



INTERNATIONAL  
TEXTILE MANUFACTURER  
宏太国际

# 2011社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

宏太（中国）有限公司  
HONGTAI ( CHINA ) CO.,LTD.

Add: 福建省石狮市鸿山镇伍堡科技园区 362700

Tel: 86-595-36108828 36108837

Fax: 86-595-36108829

E-mail: itm@textm.com

www.textm.com



## 卷首语 >>

石狮，一座富有魅力的活力城市，位于福建东南沿海，紧邻文化历史名城泉州和经济特区厦门，与台湾隔海相望，市域三面临海，海岸线长达67.7公里。

石狮气候属于亚热带海洋性季风气候，日照充足，季风显著，雨水充沛。夏长不酷热，冬短无严寒。唐代诗人包何的“连年不见雪，到处即行春”诗句，描绘了这里气候宜人的特点。

石狮以服装闻名于世，是中国纺织服装生产基地和集散地，经过20多年精心培育，已形成了一条以服装加工生产为核心的纺织服装产业链，涵盖纺织、漂染、成衣加工、辅料、市场营销等各个领域，产业集群优势明显。全市拥有3000多家服装及配套行业企业，以服装为主的注册商标达2000多个；以石狮为中心，连接晋江、泉州等周边地区而形成的福建纺织服装板块，共有纺织服装企业1万多家，年产值达500亿元，是中国乃至世界重要纺织服装板块。

石狮服装50%出口，许多国际知名服装品牌都在石狮进行原料采购、定单生产。石狮已成为全球性纺织服装加工贸易产业链的重要一环，同时也成为中国五大服装跨国采购基地之一。于2003年动工兴建、总投资15亿元的国际性服装物流配送中心、亚洲最大的服装专业市场——石狮服装城，2005年开业至今，已迅速跻身中国十大服装批发市场和中国十大创新市场。以海峡两岸纺织服装博览会暨休闲服装博览会为平台，以石狮服装城为中心，连接鸳鸯池布料市场（全国四大布料市场之一）、塔前服装辅料市场、洋下服装辅料面料综合市场及塔前服装机械市场，构成了石狮独具特色的纺织服装商贸区。

随着石狮纺织服装行业的繁荣，一批企业厚积薄发，取得了令人瞩目的成绩。宏太，就是其中的佼佼者。宏太时刻把握行业发展的时代脉搏，与时俱进，始终以产品研发为主导，品牌建设为基础，扩大市场营销为目标，几年来，取得长足发展，现已发展成为中国纺织行业最具潜力的专业纺织公司之一。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。宏太将继续坚持以人为本，不断发展创新，努力成长为石狮纺织服装行业的弄潮儿。

# 报告说明

本报告是宏太（中国）有限公司首次发布的社会责任报告，是公司2011年度履行经济、环境和社会三大责任的真实反应。今后公司将每两年发布企业社会责任报告。

报告主体：宏太（中国）有限公司。

指代说明：为了方便阅读，在本报告中，“宏太”、“公司”、“宏太公司”、“我司”、“我们”均指宏太（中国）有限公司；报告所涉及的内容涵盖公司所有部门。

时间范围：2011年1月1日至12月31日，并包含部分企业历史信息。

报告周期：本报告为年度报告，每两年定期发布公司上年的履行社会责任信息。

编写原则：本着客观、规范、诚信、透明的原则。

内容范畴：公司履行经济、环境和社会责任的情况。

信息来源：公司正式文件、统计报告以及所属各部门履责情况汇总和统计，所有信息均经过公司管理层以及公司各相关部门的审核。

指南参照：报告按照中国纺织工业协会《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（2008年版）（CSR-GATEs: 2008），并参考《中国纺织服装企业社会责任报告指标定义与评估指引》（CSR-IDEAS），对各个指标所涉及的绩效进行了测量、评价和表述。

报告撰写：本报告由宏太（中国）有限公司与《纺织导报》编辑部联合编写，公司社会责任工作领导小组审阅，公司董事长批准。

报告获取：本报告提供纸质版和电子版两种形式。请致信至itm@textim.com或致电0595-3610882索取。您还可以登陆我们的网站：[www.textim.cn](http://www.textim.cn)浏览或下载本报告的电子文本，并详细了解我们公司的更多信息。

# 目录

董事长致辞	4	第五章 绿色生产	37
总经理致辞	5	一、环境管理	38
第一章 企业概况	6	二、节能减排	40
一、发展历程	8	三、清洁生产	43
二、公司治理	8	第六章 员工权益	45
三、经营业绩	10	一、员工概况	46
四、主要产品	12	二、员工权益	47
五、客户市场	13	三、员工成长	48
第二章 责任战略	14	四、民主建设	50
一、责任战略	15	五、健康安全	51
二、责任方针	16	六、员工生活	53
三、责任治理	17	七、员工心声	57
四、各方参与	18	第七章 社会公益	58
第三章 合作共赢	19	一、公共事务	59
一、和谐企业打造优质产品	20	二、公益事业	62
二、构建高效率协作供应链	24	第八章 未来展望	64
第四章 发展创新	30	验证与鉴证	66
一、平台建设	31	指标索引	69
二、研发创新	32	读者意见反馈表	77
三、营销创新	36		



林清雄

宏太（中国）有限公司 董事长

### 董事长致辞

近年，受原材料价格波动、生产成本上涨等不利因素影响，公司生产经营遇到巨大的困难与挑战，但是公司成功克服各种困难，充分挖掘各方面潜力，在不利的经济形势下依然保持了稳定发展的态势，并得到国家和地方政府以及行业的高度评价和认同。

宏太在关注经济指标发展的同时，积极开展各项社会责任工作，以促进企业的协调发展，以发展谋和谐，以和谐促发展，有效促进企业与职工、企业与环境、企业与社会和谐。

宏太始终认为企业应该是一个学习型组织，只有不断学习进取的企业才能安全高速有效地运行。为了提高员工的安全生产意识、专业水平和创新能力，以更好地适应社会发展需求，公司定期邀请业内人士举办各种讲座，内容涉及安全生产、基础技能培训、管理营销等多方面内容，让在职员工接受继续教育，及时更新知识储备，以应对社会快速发展的需要。

目前公司运营稳定，并正在积极构建学习型组织，公司建有图书室、计算机室方便员工学习专业知识和查询最新行业信息，同时公司设有多功能卡拉OK厅、健身房、标准化篮球场、便利店，生活娱乐设施一应俱全，方便员工生活，增强员工归属感。

就业是民生之本，而纺织行业作为劳动密集型企业，可以提供更多就业机会。公司自2004年2月成立以来，积极上缴国家税收，并解决了部分群众的就业问题，目前公司吸纳就业人数548人。为了更加深入贯彻党的十七大报告提出的“实施扩大就业的

发展战略，促进以创业带动就业”方针，宏太公司将以身作则，积极扩建，整合纺织行业上下游企业，致力于建设一体化的产业链整合体系，以吸纳更多就业，缓解就业压力，并为国家经济稳定发展做出应有的贡献。

宏太一贯秉承“诚信、敬业、合作、创新”的企业精神，坚持“精益求精、创造精品、真诚服务”的质量方针，推行国际化企业管理机制，重视企业社会责任体系建设，推动企业永续经营发展之道，这一切的努力换来了今天宏太公司的持续健康稳步地发展。未来的宏太，将一如既往地专注于棉纺织品行业，加大新纤维、新工艺、新功能的研发投入，以上下游产业垂直整合为远景规划，构建“更快、更高、更强”的棉纺军团，全力打造领先的、具有影响力的棉纺织品企业。

新的一年开启新的希望，承载新的梦想。2012年，我们全体宏太人将继续同心同德、共同进步，争取更高经济效益。同时，宏太人将坚持不懈地开展企业社会责任工作，保持公司全面发展。



邱志强

宏太（中国）有限公司 总经理

### 总经理致辞

2011年，是“十二五”的开局之年，纺织工业被国家称为是经济发展的支柱产业，具有国际竞争优势的产业。我公司积极应对国家产业结构调整，向中西部产业转移等政策，抓机遇、转方式、调结构、创效益、促发展。在管理上，着重在“深”字和“真”字上下工夫，在“落实”上求效益，强化措施，狠抓落实，加强科学、人性化管理；在产品上，坚信质量就是信誉，持续加大研发投入，丰富产品系列，提高产品附加值，向全球高档休闲面料供应商的目标进一步迈进；在市场开拓上，全面布局，以福建为市场根据地，向全国辐射，拓展海外销售市场；在精神文明建设上，公司荣获了“福建省名牌产品”、“纳税信用A级纳税人”、“全市计生协会工作先进单位”、“福建省著名商标”、“泉州市和谐企业”、“泉州市级企业技术中心”、“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”、“石狮市五四红旗团支部”等多项荣誉；在持续发展上，绿化厂区环境、改善办公环境、清洁生活环境，加强对设备的环保节能改造，清洁、循环生产，主动承担社会公民责任。

2011年，宏太面对各生产要素成本上涨、劳动资源紧张等种种不利因素，加快企业转型步伐，苦练内功，关注产业链间、产学研的合作共赢，用心提升员工“幸福指数”，主动承担社会责任等多方努力，不仅顺利完成2011年各项任务指标，而且也获得了社会各方的肯定。这使我们意识到，承担社会责任，是企业逐

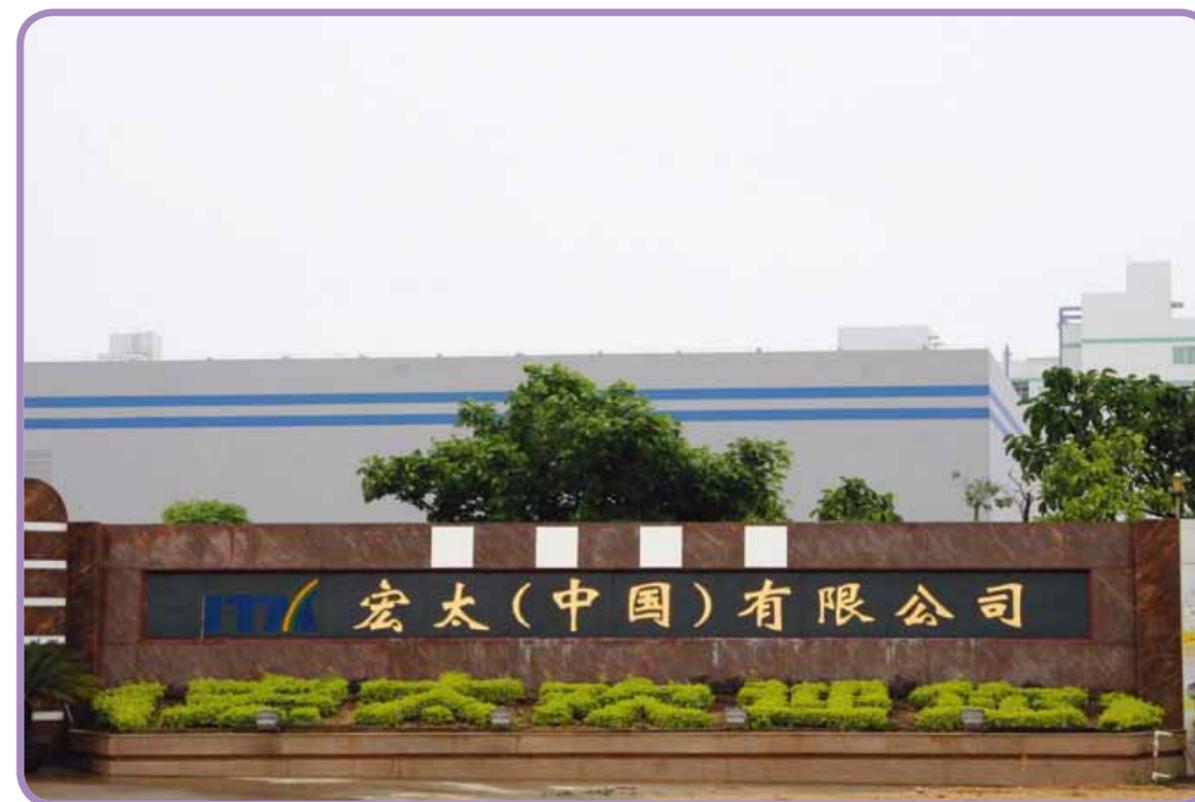
渐走向成熟的标志，是企业良性持续发展的保证，是与社会各界良好沟通的桥梁。

信心是比黄金还珍贵的，企业想要有所成就，就不能没有信心。所以2011年最令人鼓舞的是，从每个部门的工作报告中，我都看到了“信心”两个字，公司每个部门经理、主管、班组长都满怀信心，都知道要变革，都知道不进则退，都更清晰知道节能环保、绿色安全生产，质量第一的重要性。都更能把提升管理水平，作为2012年努力工作的目标。

宏太的社会责任建设还处于初级阶段，我们将根据自身的发展状况，在必要的限度内积极履行作为社会主体的义务，承担更多的社会责任，从而实现公司与社会的互动双赢。

在此，我们承诺本报告内容客观真实，我们随时接受您的监督和批评。

# 第一章 企业概况



宏太（中国）有限公司（前身为石狮市宏太纺织发展有限公司）系外商独资企业，坐落于福建省石狮市鸿山镇政府规划的伍堡科技园区，占地面积120亩，绿化面积达30%，是一家集研发、生产、销售于一体，专门致力于研发生产高档纱线、高档休闲面料的现代化标准花园式企业。公司目前年产面料1556万米，总资产39405万元，拥有员工548名。

宏太围绕提升产品附加值、提高创新能力的目标，不断通过技术改造和加大研发的投入，发展原创技术、提高产品附加值，拥有10项国家专利授权，是《棉纺织行业综合能耗计算导则》的主要参编单位。公司许多新产品开发项目先后被泉州市、石狮市政府立为重大专项新材料项目。2009年宏太通过ISO9001:2008质量认证和ISO14001:2004环境认证，并荣获石狮市“科学技术

奖——科技创业奖”。2010年公司通过国家纺织工业联合会评估审查，成为“国家棉休闲面料织造产品开发基地”；同年公司产品荣获“福建省名牌产品”。2011年公司被石狮市委市政府授予“重点企业”荣誉称号。



宏太荣获石狮市“重点企业”称号

## 一、发展历程

2004年，石狮市宏太纺织发展有限公司成立，注册资金1.2亿港元。

2006年，石狮市宏太纺织发展有限公司投产；“竹炭纤维面料新产品开发项目”列为泉州市重大专项“新材料”项目。

2007年，公司拥有一套生产系统流水线设备，其中织布机136台，营业额突破亿元大关。

2008年，增置72台织布机，启动车间二期工程并于当年竣工。

2009年，公司努力提升行业竞争力、以市场为导向，积极引进行业新设备和新人才，增置一套生产系统流水线设备，聘请相关专业技术人员10余名。自此公司拥有了两套生产系统流水线作业设备，208台织布机台，年产布972万米。

2010年，增置36台织布机；同年9月，石狮市宏太纺织发展有限公司更名为宏太（中国）有限公司；与东华大学进行“产学研”合作；“绿色浆料的开发和应用”被列为石狮



厂区一角

市重大科技项目；荣获石狮市“节能减排奖”以及“福建省名牌产品”称号。

2011年，增置36台织布机，同时公司开始着手组建纺纱事业部；“多种纤维纱线交织”被列为石狮市重大科技项目；荣获“福建著名商标”、“石狮市节能减排奖”。

## 二、公司治理

宏太（中国）有限公司严格按照《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的要求，完善现代企业制度建设，建立健全公司治理结构。公司的最高权力机构为董事会，经营管理团队由总经理及其所属各部门负责人构成。由此，公司构建了决策、执行的职权分工和权力制衡机制，为科学决策提供了制度保障。

公司通过了国际先进的管理体系认证：ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系。依托先进的管理体系，建立了高效的快速反应机制和完善的质量保证体系，并不断提高公司经营管理的执行能力和工作效率。

安全是企业的生命。2011年3月，宏太启动了石狮市安全生产标准化建设三年行动，旨在突出部门安全生产主体责任，执行、衔接国家标准和行业标准，健全安全生产管理长效机制。

公司还不断探索公司制企业民主管理措施，成立了职工代表大会制度，以此强化民主管理，加强民主监督。

鉴于公司在劳动关系、环境关系、社会关系治理方面取得的突出成绩，2011年4月中共泉州市委/泉州市人民政府授予宏太“和谐企业”荣誉称号。

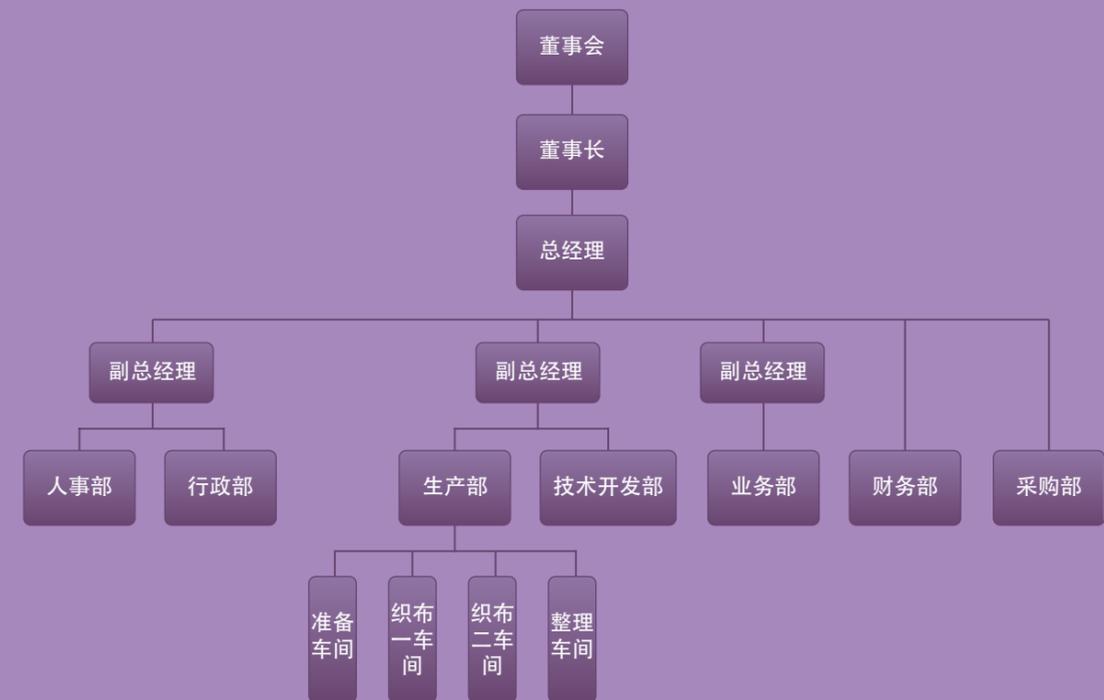


求实 创新 团结 高效



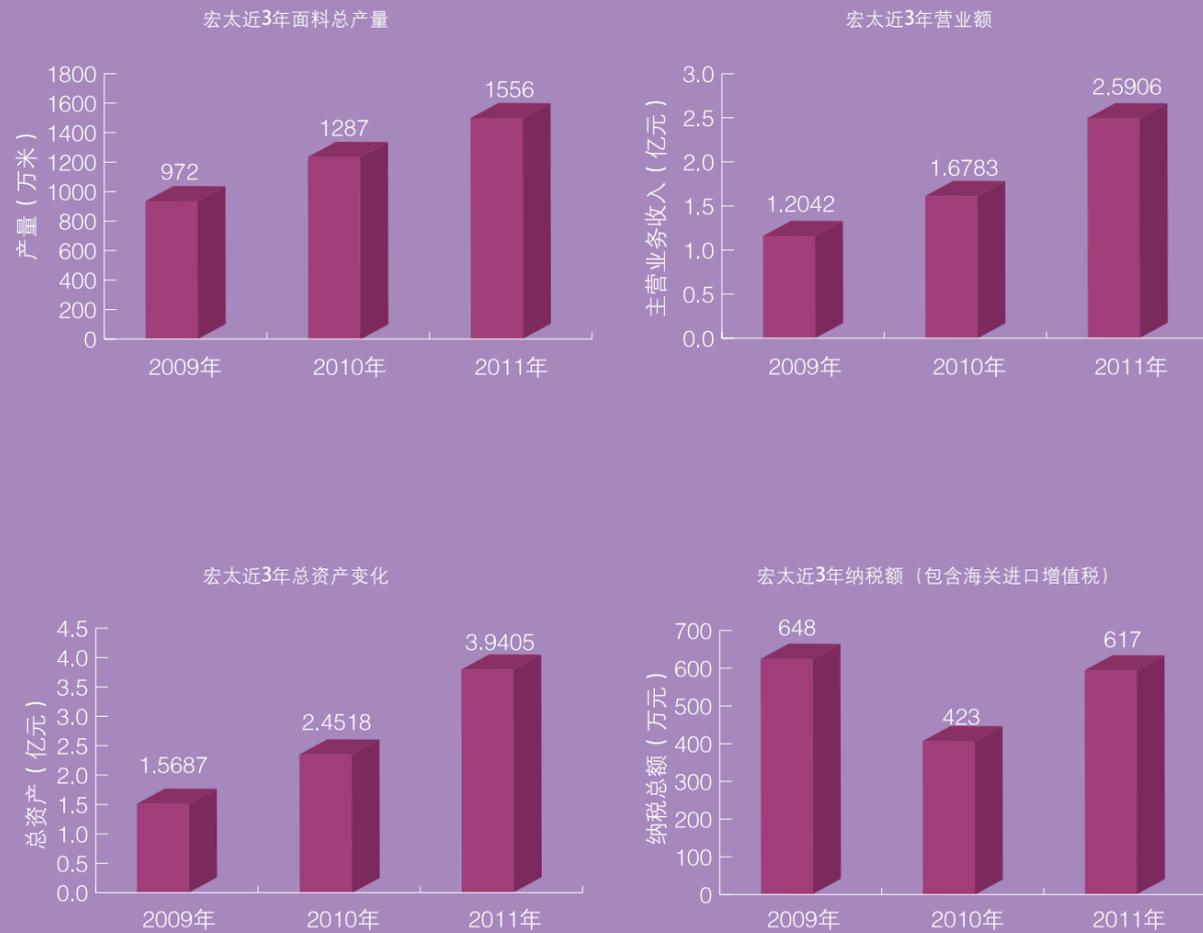
公司获得“和谐企业”荣誉称号

报告年度内宏太（中国）有限公司组织架构图



### 三、经营业绩

宏太始终坚持以产品研发为主导，品牌建设为基础，扩大市场营销为目标，经营业绩节节攀升。2011年，公司固定资产总额增至14938万元，生产面料1556万米，同比增长20.9%，主营业务收入25906万元；纳税总额达617万元，同比增长46.1%。



公司依法纳税奖牌

#### 四、主要产品

公司主要生产经营以棉为主的中高档功能性休闲系列面料，包括纯棉、混纺、弹力、多种纤维交织、竹节等系列。

产品主要用于高档裤装（占产品总量50%~60%）、高档休闲夹克（占产品总量30%~40%）、高档衬衣套裙（占产品总量0~20%，夏季才有生产），产品原料80%为纯棉，20%为差异化纤维及其他天丝、毛、麻等。在裤布与夹克系列中又分为春夏系列和秋冬系列，结合市场流行趋势以竹节布、提花布、双层布、弹力布为主流品种，共同的特点是品质佳、档次高。



产品展示

#### 五、客户市场

宏太始终坚持以客户为中心，以实现客户价值为导向，本着“科技创新，超越标准”的企业核心主张，致力于创造超越客户期待的产品和服务。

公司自创立以来，便十分重视直营销售渠道的建立，自2008年开始，公司开始收购和建立一些布行，使公司的直营销售网络覆盖国内主要服装面料市场及部分国际市

场，先后在福建、江苏、上海、香港等地设立了直营销售网络，产品辐射到欧美、东南亚、中东等国家和地区。目前，公司产品以内销为主，绝大多数的产品（约85%）销往国内市场，小部分（约15%）经过贸易商间接销往海外市场。

STAVA® | 斯得雅

edenbo  
SINCE 1991  
爱登堡服饰  
英伦格调男装

JOE ONE

众和股份  
ZHONGHE

YOUNGOR®  
雅戈尔

weles®  
威兰西

FORDOO  
虎都男装

柒牌男装

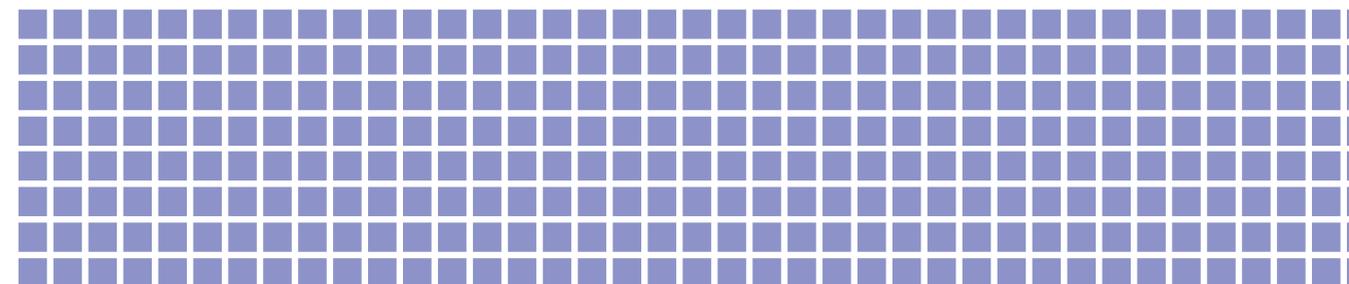
Zeelon Jeans  
四海龙男装

K-BOXING  
劲霸男装

LILANZ 利郎

## 第二章

# 责任战略



### 一、责任战略

宏太在关注经济指标发展的同时，积极开展各项社会责任工作，以促进企业的协调发展，以发展谋和谐，以和谐促发展，有效促进企业与职工、企业与环境、企业与社会和谐。

**企业宗旨：**适应市场经济需求，诚实守信，求真务实，以质求胜，开拓进取，不断培育新的利润增长点，为股东创造利润，为海西的经济发展作贡献。

**企业目标：**强化学习型企业文化建设；用创新的方法，整合全球有效资源，用5~10年时间，成为中国纺织产业链领跑者。

#### 企业精神：

**诚信——**百德诚为先，百事信为本，诚信是宏太文化的核心；

**敬业——**我们必须尊重我们所从事的职业，并以职业为荣耀；

**合作——**二人为仁，三人为众，人字的结构就是相互支撑，在合作中共赢是宏太人做事的原则；

**创新——**创新是旧的资源新的整合，创新是宏太事业发展的灵魂，与时俱进是创新的最佳体现。

**行为准则：**快速进入市场，快速参与竞争，快速适应环境，快速形成规模，成为行业排头兵。在遵守法律法规、遵循行业规范、尊崇职业道德的前提下，追求极限速度。

**经营理念：**坚持以人为本，不断发展创新；用心打造品质，追求客户满意。

**服务理念：**把方便留给别人，把困难留给自己。

#### 宏太将致力于成为：

**健康的使者——**秉承科学态度，为人类奉献更多绿色环保、崇尚健康、舒适的高科技功能性面料；

**真诚的伙伴——**坚持“双赢”原则，与客户和供应商成为合作团队，真诚协作、相互支持、共同发展，并使合作伙伴获得合理利润；

**美好的家园——**为每一位宏太职工规划职业生涯发展计划，提供合理的报酬，安全的工作环境，和谐的人际关系，使员工对企业产生归属感，从而形成企业向心力，员工与企业共同成长，企业成为员工的美好家园；

**优秀的纳税人——**坚持依法纳税，履行我们应对社会承担的责任，并为此感到自豪。



## 二、责任方针

从宏观层面看，企业是整个社会运转体系中的重要一环。一方面，企业为了满足社会日益增长的物质、文化生活需要，不断生产出各种各样的产品，提供各种各样的服务；另一方面，企业需要从社会广泛获取人才、资金、资源等必需的生产资料，社会发展如果陷入困境，企业发展必将受到制约。所以，企业除了把自己的产品和服务做好以外，还应该为社会提供一些其他的服 务，即应该承担与其相匹配的社会责任。

宏太向来重视企业各方面协调发展，认为企业是整个社会系统中的一分子，企业在追求经济效益的同时，更应该主动承担其应有的社会责任，积极回报社会。宏太人始终坚持“送给顾客一个满意的服务；送给社会一个真诚的回馈；留给员工一个创造的空间。”

### 宏太郑重承诺：

**对国家与行业的责任：**响应国家号召，服务人民需要，参与行业发展建设，诚实守信，依法纳税。

**对员工的责任：**以人为本，关爱员工，积极为员工成长铺路搭台。

**对环境的责任：**注重环保，积极开展节能减排和清洁生产工作。

**对社会的责任：**严格要求，产业升级，依法纳税，积极投身社会公益事业。

**对客户的责任：**科技创新，超越标准，创造超越客户期待的产品和服务。

**对合作伙伴的责任：**合作双赢，共同成长。

## 三、责任治理

作为一个负责任的企业，宏太高度重视社会责任管理体系的建设。公司积极组织学习《中国纺织服装企业社会责任管理体系》（CSC9000T），邀请中国纺织工业协会社会责任办公室的专家前来授课讲解，并认真按照体系建设的要求，贯彻落实每项指标。

通过对《中国纺织企业社会责任管理体系》的贯彻执行，公司全面建立了社会责任组织管理体系，成立了专门的社会责任工作小组。由公司董事总经理担任组长、公司副总经理担任副组长、各部门负责人担任成员。

作为中国纺织服装企业公共的社会责任行为准则，《中国纺织服装企业社会责任管理体系》总则是宏太奉行并予以落实的社会责任标准。公司承诺，按照CSC9000T管理体系要求坚持贯彻以下各要素中的目标要求。

**劳动合同：**招收员工时依法签订书面劳动合同，合同具备符合相关法律、法规的条款要求。

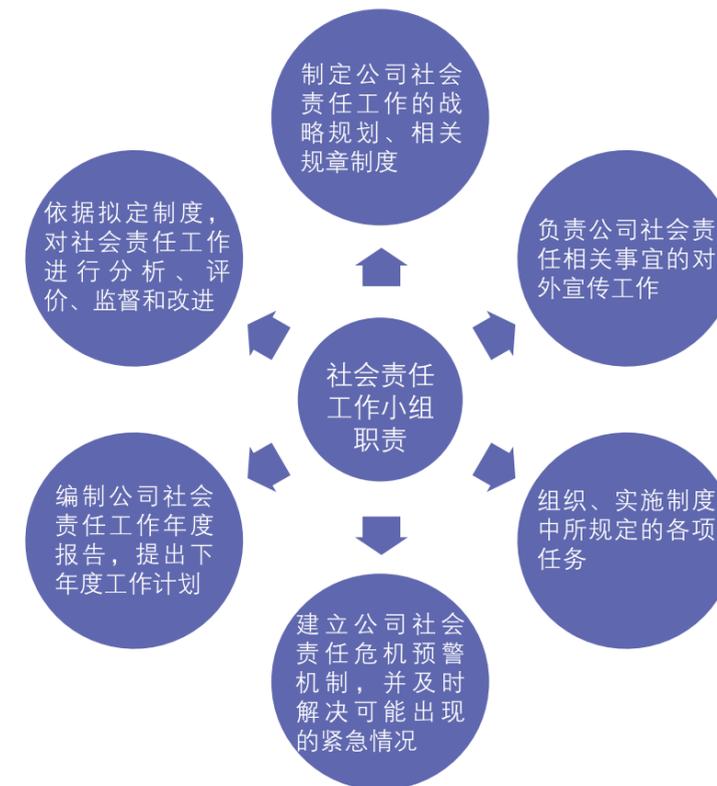
**童工：**严格杜绝招用童工，招用未成年工必须符合相关法律、法规的要求。

**强迫或强制劳动：**严格杜绝使用或支持使用强迫或强制劳动。

**工作时间：**在遵守国家相关法律、法规的前提下，根据纺织行业的特点，施行标准工时制。

**薪酬和福利：**保证向员工支付的工资、福利待遇不低于相关法律、法规的要求，并且以货币的形式按时发放。

**公平竞争：**遵守自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守商业道德，反对并禁止商业贿赂，保护知识产权和专利技术。



## 四、各方参与

利益相关方的信任和支持是企业持续发展、稳健成长至关重要的条件。宏太始终坚持与利益相关方的沟通机制建设，公司经营运作时考虑利益相关方的建议，同各利益相关者积极构建相互支持、互利友好的合作共赢关系，

从而推动实现经济增长、环境保护和社会进步的协调发展。宏太将一如既往地保持与利益相关方的良好沟通，关注利益相关方的诉求，以负责任的态度，妥善处理各方利益关系。

宏太（中国）有限公司2011年利益相关方主要共同项目

利益相关方	关注内容	沟通方式	成果
客户	产品质量	客户满意度调查 文件往来	严把产品质量关；注重客户服务体系的建设，建立专门的客户服务管理流程，服务水平不断提高
	服务水平	客户拜访 展览会议	
员工	员工权益	工会、职工代表大会	定期召开职代会和座谈会，工会组织的职能得到充分发挥，员工合法权益得到切实保障，职业技能不断提升。
	员工成长	意见箱	
	职业健康	座谈会	
社会	社会公益事业	捐助扶贫 热心教育	捐助周边学校，设立奖学金，组织员工无偿献血。
政府	政策、法律法规 遵守行业规则	响应号召 按时报税、纳税	积极响应政府各项政策，先后被石狮市政府授予“2010年度非公有制企业安全生产先进单位”、“2011年度企业发展先进单位”、“2011年度重点企业”称号。2011年按时纳税617万元。
行业组织	参加行业建设	参与行业标准编写 联合会工作 行业	积极参加联合会活动，被授予“国家棉休闲面料织造产品开发基地”、“产品开发贡献奖”等荣誉。
环境	清洁生产 节能减排	原料使用 三废处理 设备节能改造	采用新型淀粉浆取代PVA浆料，取代率38.7%，企业排放的污染物稳定达到国家排放标准比例100%，车间空调采用独特降温技术。
供应商	合作共赢 共同成长	合同协议 供应商认定	合同条款实现了互相协商，对供应商产品质量、交货期、价格等方面进行评估。



## 一、和谐企业打造优质产品



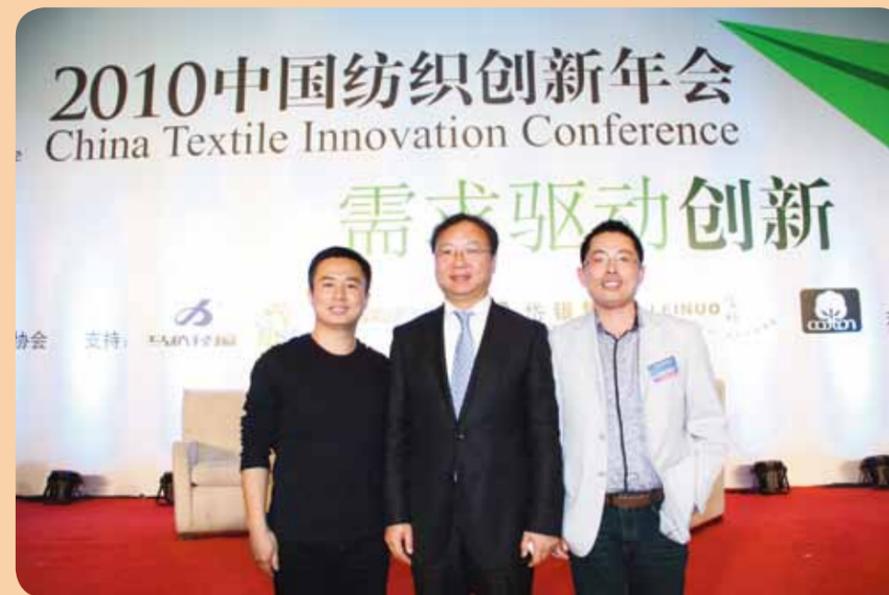
### 1 构建和谐企业

五音以和谐而美，七彩以和谐而美。在合理的制度下，“和谐”能使企业发挥最大的效能。所谓企业的和谐，就是企业的发展不能以牺牲环境为代价，也不能以牺牲有限的资源为代价，更不能以职工的健康为代价。宏太公司秉承“员工健康，企业才健康”的管理理念，在不断完善公司各项管理制度的同时，努力构建和谐宏太。

从2010年开始，宏太公司认真组织开展了“学习实践

科学发展观活动”，努力践行科学发展观，致力于企业经济建设这个中心，形成了党政工密切配合的工作机制。

通过投入近千万元技改资金，对部分设备进行更新换代，使之符合建设“资源节约型，环境友好型”社会要求。宏太和諧的劳动关系、环境关系和社会关系保证和促成了其持续生产出高质量的产品。



宏太公司总经理邱志强（左一）、副总经理邓庆辉（右一）与中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲在2010中国纺织创新年会

公司积极争取政府资源，2006年公司进行的“竹炭纤维面料新产品开发项目”被立为泉州市重大专项“新材料”项目，并荣获石狮市“科学技术奖”。

在与供应商的合作中，宏太与优质的供应商密切合作，共同开发具有市场潜力的新产品，共担市场风险。

宏太始终认为建立忠诚的客户关系对于公司的发展至关重要，公司要求把注意力从与客户的一次交易上转移到一生中一系列的交易上，注重客户终生价值的培养。公司注重客户服务体系的建设，建立专门的客户服务管理流程，从专家咨询、销售指导、售后跟踪等各方面建立严格、细致的工作体系，及时掌握信息反馈，力争以全面周到的客户服务赢得市场的认同。

公司正在筹办专门的研发基地项目，与天津工业大学、泉州服装纺织学院等高校形成紧密、互惠的技术开发合作关系。

### 2 打造高品质产品

宏太公司坐落于素有“海上丝绸之路”美誉的福建省

石狮市鸿山镇伍堡科技园区。“十二五”期间，石狮市将致力于打造中国东部沿海纺织印染高端制造业基地。有着“中国休闲面料名镇”之称的鸿山镇在内的175个纺织产业集群地区签订了“十二五”期间试点共建协议书。随着我国消费者生活水平的提高，生活方式的转变，在今后3~4年内，中国的休闲服装市场将持续保持高速增长，增长率将达到25%~30%。因此，宏太公司占据了经营高端休闲面料的天时、地利和人和。

根据国内面料的低档产品产能过剩，而高档产品普遍依赖进口的现实状况。为有效地开拓国内市场，破除经济发达国家和地区森严的技术壁垒，宏太公司的产品定位于多种环保型、功能型的高附加值休闲服装面料。

宏太公司主营棉休闲服装面料，公司的产品销售采取“以销定产”的模式，订单具有“小批量、多品种”的特点，公司的主要客户均为国内知名的品牌服装生产商，包括福建省内诸多知名品牌休闲服装厂，如九牧王、利郎、斯得雅、西域骆驼、威兰西等。



产品陈列厅

宏太公司主要生产纯棉、混纺、弹力、多种纤维交织、竹节等五大系列中高档棉功能性休闲系列面料。公司产品倡导绿色环保，崇尚安全健康，近年来不断自主研发设计出具有独特性、舒适性、时尚性的高科技棉功能休闲面料。秉承自然和谐的理念，用现代技术满足现代人对舒适、美观、健康的需求。



竹炭纤维功能性面料通过第三方检测合格

公司产品主要定位于高档裤布面料、高档休闲夹克面料、高档衬衣套裙面料，产品原料80%为棉，20%为差异化纤维。结合市场流行趋势以竹节布、提花布、双层布、弹力布为主流品种，产品共同的特点是品质佳、档次高，大部分提供给品牌服装，小部分通过贸易商染色后出口到欧美、日本等国。



“竹炭纤维面料新产品开发项目”验收会议

### 获奖情况简介

2006年公司进行的“竹炭纤维面料新产品开发项目”被立为泉州市重大专项“新材料”项目；

2008年度荣获石狮市“科学技术奖-科技创业奖”；

我公司自主研发、设计的“绅士之风”产品，经中国流行面料入围产品评审委员会评定，被评为“2011春夏中国流行面料”；

我公司自主研发、设计的“钟情一生”产品，经中国流行面料入围产品评审委员会评定，被评为“2011秋冬中国流行面料”；

2010年11月我司竹炭纤维面料产品被评为“福建省名牌产品”。

## 二、构建高效率协作供应链

### 1 有效控制原料风险

全球棉花价格从2010年8月开始飞涨，并达到了棉花贸易140年历史中前所未有的历史最高纪录。在2011年上半年中，在全球54种期货交易商品中，棉花的期货交易价格是最不稳定的，棉花价格走势让专家们也觉得是一头雾水。普遍的观点认为，2010/2011年度棉价上涨的主要驱动力是需求的增长，而不是供应的乏力。然而，在市场环境下，当供应已经吃紧的时候，需求方面一点点的提升都会导致价格的大幅度上涨。在此期间，我国多数涉棉的中小企业因原料风险控制意识薄弱，都遭受了不同程度的经济损失。

宏太公司的主要生产原料就是棉纱，在此期间，公司尽量减少库存，与上游供货商和下游客户签订的合同价格均根据市场情况及时浮动调整。另外，宏太公司的产品，均为高附加值产品，是高端棉纺织品，其产品价格远远高于普通棉布，这也使宏太公司有较强能力抵御棉花价格波动的风险。此外，宏太公司“以销定产”，“小批量、多品种”的生产机制对棉花原料的波动风险也有较强的防御性。在棉花价格剧烈波动时期，这些因素都使宏太避免了较大的经济损失。

尽管棉价处于高位，但消费者仍然青睐棉花产品。据ICAC统计，中国的棉花消费趋势一直在呈现上升趋势。宏太公司为了增强企业的主动抗风险能力、掌握纺织产业链的关键环节，在2011年计划投资约1亿元人民币引进立达高端纺纱成套设备，预计2012年将正式试运行。在经历了棉花价格的剧烈波动的2010和2011年后，公司管理层意识到涉棉企业的原料套期保值非常必要。



宏太公司引进的立达成套纺纱设备

### 2 高标准、高效率的差异化生产

企业的生产就像人体的四肢，要对管理决策做出快速反应，并准确执行、完成生产任务。

公司始终将“替代进口面料、开发国际市场”作为企业发展的方向，成功实现从“大量单一化生产”到“小批量、多品种”的差异化生产的转变，确保了公司未来发展具有充足的后劲，实现产业升级与利润率提高的双重目标。通过信息手段的实施，标准管理体系的建设，最终实现产品的“差异化生产”。

宏太厂区布局规划标准，分为生产区和非生产区，中间有15米的通道。库房分为原料库和成品库。主体车间为一层，由四部分组成，主要为准备车间、织造车间、整理车间。

#### 设备精良

目前，公司拥有日本丰田喷气织机136台、比利时必佳乐喷气织机144台、日本津田浆纱机2台、沈阳景星整经机4台、上海英格素兰空压机5台等多种国内外现代化纺织企业先进的生产及检测设备。

公司非常注重设备的保全保养及工艺节能的技术革新。生产过程中使用的设备，均建立了维护、保养规程，对主要生产设备进行了性能验证、清洁验证。

2011年宏太开始着手引进了世界先进的立达C601梳棉机、SB-45并条机，以及立达公司最新的产品R60气流纺纱机。该气流纺纱机每台车500头，采用单面双接头小车、乌斯特电子清纱器、真空旋转纺杯等技术，纺杯转速高达17000转/分，可纺纱线支数达Ne 60，为企业开发高附加值产品及其创新技术的运用打下了坚实的基础。

#### 安全生产

安全生产标准化是指企事业单位，通过建立安全生产责任制，制定安全管理制度和操作规程，排查治理隐患和监控重大危险源，建立预防机制，规范生产经营行为，使各生产环节符合有关安全生产法律法规和标准规范的要求，劳动者、生产设施和生产环境处于良好的生产状态，并持续改进，不断加强企事业单位安全生产规范化建设。主要内容包括：企事业单位的安全生产目标，组织机构和



织布车间安全生产规范

强化管理安全生产标语

职责，安全生产投入，法律法规与安全管理制度，教育培训，设备设施，作业安全，隐患排查和治理，重大危险源监控，职业健康，应急救援，事故报告、调查和处理，绩效评定和持续改进等十三个方面。



现场消防管理

宏太公司始终把“人员安全”、“生产安全”，放在首位，公司的安全生产管理放在经营战略层次。公司成立了以总经理为首的安全领导小组，明确各级管理人员的安全职责，公司自上到下的落实安全管理，层层分解安全目标，将安全责任细化到个人，保证安全工作可以落实到位，长期不懈，持之以恒地抓安全，杜绝预防各类安全事故的发生。比如公司每年按不同岗位职能分批举行安全消防演习，聘请专业消防官兵进行现场讲解消防知识和消防器材的使用。

宏太公司的安全生产应急预案中，要求现场各级主管应将安全工作列为首要工作，日常工作常抓不懈，并将安全工作纳入部门主管重点考核指标。认真落实安全生产责任制，安全生产规章制度和安全操作规程。

因地处台风多发地区，因此宏太建立了完善的防台风紧急预案，防台风工作始终坚持以人为本，把公司全体职员的生命财产放在首位，把损失降到最低程度，做到居安思危，常备不懈，以防为主，防抗结合。2011报告年度公司未发生因台风来袭的损失。公司也没有因其他自然灾害等不可抗因素而导致的额外财务负担。

2010年开始进一步完善安全管理体系，推进《现场安全质量标准化》，整改现场隐患问题，从而确保单位现场的安全事故为零。至2011年年底，公司各部门现场管理情况得到较大的改善，为更好地开展生产工作提供了安全保障基础。

公司每年还邀请外部专业机构对公司的环境因素进行检测，包括水、气、噪音等，发现不合格的指标，立即落实到各部门进行整改。

根据《石狮市人民政府关于印发石狮市开展企事业单位安全生产标准化建设三年行动方案的通知》（狮政综[2011]9号）的要求，宏太公司决定从2011年3月至2014年3月，再用3年时间在全司开展企事业单位安全生产标准化建设活动。

通过各项工作的努力，宏太达到2011年度安全目标：杜绝了重、特大恶性事故发生，全年各类重大事故为零；减少了其他各类事故的发生频率，向创建安全标准化企业又迈进了一步。

特殊工种员工的数量  
 电工6人，6人均有电工证、其中2人有高压操作证。  
 电焊工2人，均有焊工证。  
 叉车驾驶员3人，有叉车上岗证。  
 司机驾驶员3人，有驾驶执照。  
 司炉工2人，有上岗证。



工业锅炉外部检验报告

### 标准生产



织布车间的布匹疵点控制



织布车间现场质量管理与控制



每一流程的生产都有详细的质量控制规范



QC员工现场检验

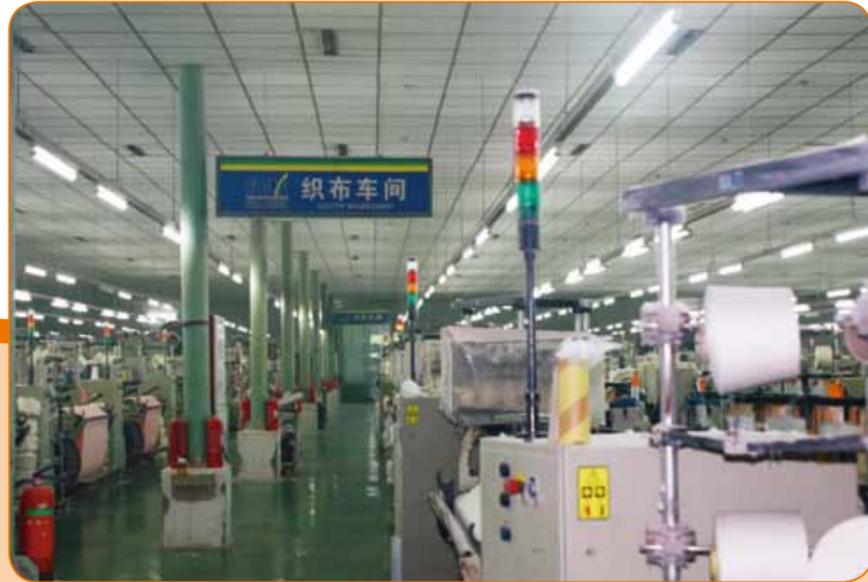
质量乃企业生存、发展的基础和根本。公司导入ISO 9001国际质量管理体系和ISO14001环境管理体系，建立了高效的快速反应机制和完善的质量保证体系。质量管理体系主要包括八大块，内容分别为：组织与工作职责；各项质量标准及检验规范；仪器管理；原材料、产品品质管理；质量异常反应及处理；基于品质的客服管理；质量检查与改善；实施与修订。

宏太生产严格按照工艺标准称量、投料和生产，并有严格的双人复核制度。生产过程中各种流转物料均设有物料标示卡和QA发放的物料流转证，明显的标示出各生

产状态。关键生产工序有质量控制点，由生产人员填写请验单，QA人员取样，QC进行中间体、半成品、成品的检验，检验合格后QA发放物料流转证，方可向下一工序流转。

从生产计划的下达，生产指令的流转、生产过程的管理、生产记录的管理、清场管理等，均建立了明确、规范的规程和相应的记录。

宏太公司积极参与行业标准的制订和修订，是《棉纺织行业综合能耗计算导则》的主要参编单位，2011年12月公司圆满完成编写任务。



100%开机状态下的织布车间



整洁高效的织布生产车间

准备车间工作区



ISO 9001 和 ISO 14001 的认证证书

### 3 与上下游企业紧密协作

公司对供应商的选择和评定，严格按照公司的供应商评定体系执行。公司逐渐形成对供应商的评估系统和选择标准，重点实施了对原材料的质量评估。如对提供化学助剂的供应商，均要求其提供第三方的认证证书，必须符合相关法律法规和国家强制标准。公司的物料采购均严格按照公司的采购管理规定执行。公司通过邮件、沟通等方式对供应商阐明承担社会责任的要求，并在采购合同等文件中体现。

与上下游企业紧密合作也是宏太公司降低成本的选择，通过与上下游企业的沟通互动，将客户的意见甚至抱怨转变为管理或产品的改善点和创新点，让产品研发更有针对性。针对具有市场潜力的产品，宏太公司与供应商和客户开展合作研发，共担研发和市场风险。

宏太公司在当前的市场环境里，一切都要求能够快速响应用户需求，而要达到这一目的，仅靠一个企业的努力是不够的。宏太公司供应链具有灵活快速响应市场的能力，通过各节点企业业务流程的快速组合，加快了对用户需求变化的反应速度。宏太公司供应链管理强调准时，即准时采购、准时生产、准时配送，强调选择少而精的供应商，运用信息技术，快速响应客户需求。

宏太注重客户信息的保护。石狮面料开发水平目前属于国内领先，各公司、布行基本都配备工艺开发员。由于同行业不断竞争，相互模仿参考，且工艺员的一些思路基本差不多，会导致客户打样单相似事件发生。所以，为保证客户利益，宏太制定严格制度，实施对客户信息的保护措施。工艺开发员涉及的很多开发思路需要经过我们生产给予见证，所以我们生产车间不允许任何外来人员随意进入，特别是同行业的相关人员。在严格的信息保护措施下，2011年，宏太未发生任何敏感信息泄露事件。



宏太公司的优质供应商

## 第四章 发展创新



### 一、平台建设

公司在产品研发方面，积极构建产学研合作的研究平台和多方合作、优势互补的研究体系。实施内外整合策略，即提升内部造血功能，加强外部输血功能，公司与纺织行业相关企业、高等院校、科研机构及国外面料趋势研究机构保持密切的技术合作，结成战略联盟伙伴。公司与高等院校、科研机构合作的主要内容为技术咨询、技术难点攻关、新产品趋势研究、新产品试制等。合作的方式是顾问式的技术服务，知识产权归本公司所有，以签订《保密协议》方式进行约束和限制。

公司2010年3月通过国家纺织产品开发中心评估审查，成为“国家棉休闲面料织造产品开发基地”。通过国家纺织产品开发中心提供的交流、学习和合作的平台，宏太公司加强了与纺织产业链上下游企业的了解，加深了对行业的认识。2011年，由于宏太公司对纺织行业产品开发作出的突出贡献，中国纺织工业联合会授予宏太公司“产品开发贡献奖”的荣誉称号。



2011中国纺织创新年会颁奖现场，公司总经理邱志强（左一）



产品开发贡献奖获奖企业合影，公司总经理邱志强（二排，右四）

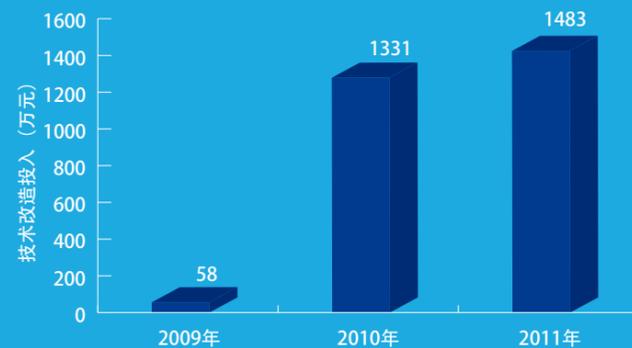


天津工业大学教授参观指导

## 二、研发创新

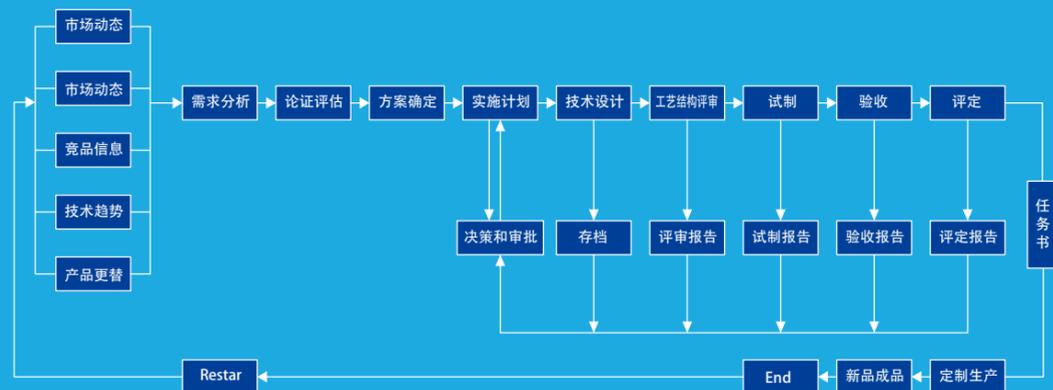
公司自成立时，就一直高度重视新产品的研发工作，于2006年成立技术开发部，下面分设了信息室、研发室、检验室等相关职能部门。技术开发部主要负责公司新产品、新品种的研制开发和新产品、新工艺、新技术、新材料、新设备的应用共组以及生产工艺综合管理和产品质量标准的制定。技术开发部拥有高新技术研究开发人员17人，一般技术员22人。公司计划逐年增加技术人才的比例，不断培养和壮大研发队伍，报告年度，公司新增研发人员10人。

2011年公司技术创新、改造成果明显，可以生产各种纤维纱线、各种混纺、纯涤纶长丝的织物和交织物。为扩大生产品种的适应性，投资1390多万元，购买36台双织轴织机，来生产多种经纱的品种；投资3万多元，购买2台供浆桶，并将供浆管道由单管道改为双管道连接，使两个浆槽可以使用不同的配浆，以有利于生产更多的品种，提高浆纱质量；投资近27万元，增加一台接经机，保证生产的连续性。



创新产品荣誉证书

新产品研发流程图



## 1 产品创新

报告年度，宏太公司开发了多种系列极具市场潜力和竞争力的生态环保、功能性面料，各个面料开发项目进展顺利，均达到了预期目标。

2011年，公司新产品开发情况：

**纯棉系列：**属中支高密品种，运用织物组织的变化，来达到不同风格的效果，透气、吸汗性好，穿着舒适，用于休闲服装面料。

**混纺系列：**利用各种纤维通过不同的配比，来达到符合各种需求的性能。运用织物组织变化，来达到不同的织物风格，色泽明暗结合，适用于休闲服装面料。

**弹力系列：**通过在织物经纬上使用棉弹力纱和涤弹力纱等，织物纬向有弹力，来达到穿着舒适的服用性能，主要适用于女裤装面料。

**多种纤维交织系列：**由多种纤维纱线配以多变的织物组织，达到不同的视觉效果，适用于流行时尚的服装面料

**竹节系列：**通过采用不同粗度、长度节距的竹节纱，使用到织物的经向或纬向，配以多变的组织结构，来达到各种不同风格的织物，本系列品种面料视觉粗犷、自然，适用于做休闲和时装面料。



一组新产品应用案例

## 2 环保创新

在环保要求越来越高的今天，研究如何少用或不用PVA浆料，开发节能、环保的高性能浆料是发展趋势。K-5200绿色浆料正是顺应这一发展趋势而研究开发的新型环保浆料。

在疏水性纤维纱线上浆和纯棉高支纱上浆实践中，K-5200绿色浆料的优良性能和相适应的上浆工艺配合，使疏水性纤维纱线上浆以及纯棉高支纱上浆不仅能实现少用或不用PVA，而且还能实现少组份、单组份上浆，开创了全新的工艺思路。

一种物质是否环保，可以按其生物降解的难易程度来评判，以 $BOD_5/COD_{Cr}$ 的比值来确定。

$BOD_5/COD_{Cr}$	生物降解性能
$\leq 0.20$	难以生物降解
$0.20 \sim 0.45$	生物降解性较差
$\geq 0.45$	生物降解性较好

品种	$BOD_5/COD_{Cr}$
K-2000	0.57
K-5200	0.549
PVA1799	0.004

公司一直非常重视使用环保浆料，在2006年，环保浆料K-2000在纯棉纱线上浆中使用，部分取代PVA1799；2010年，CE绿色浆料在部分纯棉品种上使用（CE浆料的 $BOD_5/COD_{Cr}$ 值完全达到环保的要求），部分取代PVA1799；2011年，K-5200在涤棉、涤纶品种上使用，部分取代PVA1799。2011年，使用环保浆料取代PVA1799达38%。

## 3 知识产权保护

知识产权，包括专利策略的合理布局，是企业在国内、外巩固和扩大市场的有力保障。

宏太公司鼓励员工开展广泛的技术革新、发明创造，并加强员工对知识产权保护的意识。公司规范知识产权管理，促进科技成果的推广应用，增强公司的整体实力和竞争能力。根据国家有关法律法规的规定，结合公司的实际情况，与技术研究人员签署了协议。报告年度，公司已经有10项实用新型专利获得国家专利局授权，2项发明专利在申请中。



## 宏太公司专利申请状况

专利名称	申请号	专利类型
一种涤纶或涤纶短纤上浆的新型浆料	201010587616.5	发明
一种可代替色织的织物染色整理工艺	201010587452.6	发明
一种浆纱经轴卸料装置所用电机的控制电路	201020659179.9	实用新型
一种服装面料	201020659671.6	实用新型
一种不易褪色的面料	201120314889.2	实用新型
一种不易褪色且柔软舒适的面料	201120314797.4	实用新型
一种弹力好的面料	201120314805.5	实用新型
一种舒适柔软的面料	201120314811.0	实用新型
一种透气性好的面料	201120314800.2	实用新型
一种透气性好且柔软舒适的面料	201120314852.X	实用新型
一种吸汗效果好的面料	201120314812.5	实用新型
一种吸汗性好且柔软舒适的面料	201120314842.6	实用新型

正在申请

取得授权证书



实用新型专利证书

### 三、营销创新

在全球经济一体化的大背景下，随着市场竞争的不断加剧，经济活动的节奏也越来越快，客户在时间方面的要求也越来越高。客户不但要求企业要按时交货，而且要求的交货期越来越短。

快速反应（QR）是美国纺织服装业发展起来的一种供应链管理方法。QR是指企业面对多品种、小批量的买方市场，不是储备了“产品”，而是准备了各种“要素”，在客户提出要求时，能以最快速度提供所需服务或产品。公司以快速反应的营销机制配合“小批量、多品种”的生产模式。

公司注重对消费者生活方式和消费行为的研究，重视对时尚流行趋势的把握，逐步使营销方式从被动接单转为主动营销，为“引领市场”而不是“被市场引领”打下基础。公司更多地在考虑消费者的心理和需求，在其自身的产品设计上有着更加明确的定位，了解面料的上游，关注诸如新型纤维的出现等资讯。在这种形势下，宏太公司以市场为先，主动出击，以更快、更准的营销推广步伐抢占先机。

公司成立了市场推广小组。市场推广小组致力于新产品的研发及市场推广。公司针对面料的流行性和功能性，组织、策划和实施业务的市场推广计划；重视市场的反馈信息，解决和处理业务发展存在的问题和隐患；建立健全与基础运营商的良好关系，争取业务支持；及时反馈市场调研与市场预测结果到相关部门，并能够协调产品研发和生产部门对新产品的完善。

抓质量，树形象，创品牌。公司通过流程重组和精益管理的方式，严把面料生产环节，建立高效的快速反应机制和完善的质量保证体系，优化产品生产管理环节，切实地提高产品质量，满足客户的要求。

公司加强对新产品的宣传推广力度。公司有针对性地

通过行业报刊、杂志、当地报纸、广播电台、互联网络、户外广告、行业的相关展会、企业宣传画册等形式，对公司开发的新型面料进行宣传，提高公众对我司新产品的了解、认识。

公司除自己布控的全国销售渠道外，还将联合多个产业集群地的具有当地客户优势的布行，通过采用参股、控股、全资方式或者授予特许经营权扩建直营销售布行策略，逐渐扩大宏太直营销售渠道规模，来适时、适地地扩大营销网络。如宏太公司与石狮欧鹏布行就已经建立了良好的合作关系。宏太公司已经与石狮欧鹏布行携手为“柒牌”、“劲霸”、“爱登堡”等知名品牌提供了更优的服务。公司还计划在国内增设业务部和办事处等营销服务部门，同时公司拟在北京、江苏、浙江、广州、石狮等地开设业务部、布行等，使企业的新产品更加直观地呈现在客商面前。

公司以创建多层次营销网络 and 平台，以快速、方便、多层次的服务来满足客户。公司积极地参与各种行业内展会、交流活动、行业论坛、峰会；开展新产品发布、沟通、推广会；利用传统媒介，如报刊、电台、户外广告等宣传公司形象和产品外，同时利用互联网的论坛、博客、社区等平台扩大公司影响力；利用网络电子商务平台快速服务于客户。宏太公司借助国内知名的商务平台，努力开拓电子商务市场。在阿里巴巴、中国制造网等网站开展电子商务，使公司在新产品市场推广环节借助商务平台可以很大程度的降低营销成本，加速经营资金周转，提高管理服务水平，还加快了企业的市场适应能力。

公司的发展离不开供应商、客户的大力支持，每年年终公司都安排邀请供应商客户前来对公司指导并参加年会，因此产品和服务每年都会有新的进步和改进，最终我们用品质和服务赢得客户的认可。





## 一、环境管理

### 环境方针

遵守环境法规，坚持节约能源  
加强污染防治，争创绿色家园



厂区绿化

宏太公司严格遵守国家环境保护方面的法律法规，尽可能持续地减少运作中对整个社会环境所产生的不良影响，并通过制度约束和教育培训，不断提升企业员工参与和承担绿色生产、发展的责任意识和行为。对于面料生产中，会对环境造成较大污染的印染环节，企业均采取与符合国家环保要求的印染厂合作的方式进行。

宏太公司为加强企业质量/环境管理，保证产品质量以及产品实现过程所涉及的环境因素能满足相关方的需要和期望。公司依据ISO 9001: 2008《质量管理体系 要求》

和ISO14001: 2004《环境管理体系 要求及使用指南》的规定，结合公司的实际情况编制了《质量环境手册》。

《质量环境手册》描述了公司的质量/环境方针、质量/环境目标、组织机构和职责关系，并对标准中管理体系做出具体活动安排。它是公司管理体系的法规性文件，是指导公司建立并实施质量管理体系和环境管理体系的纲领和行动的准则。该手册明确了环保职责，实行公司、部门、与车间三级管理网络，使环保监督检查工作制度化。公司于2009年顺利通过了ISO 14000环境管理体系认证。



厂区浆料用水及热能处理系统



## 二、节能减排

宏太公司座落于我国南方省份福建，在这里，夏秋季，纺织厂的织布车间为高温车间。室外辐射热高、气温高，车间内机器发热，温度高，热量大，生产困难。传统的做法是通过制冷机制冷来降低车间的温度，达到所需的温湿度要求（温度为32℃以下，相对湿度为70%~78%），这就要耗费大量的能量和制冷剂，既不经济也不环保。

在高温季节，宏太采用节能环保技术实现织布车间温、湿度要求。经过对大量的气象数据进行分析，发现在南方海岛型气候地区虽然辐射热高，但由于有大量水吸收储存热能，极端气候的空气热焓值并没有超过车间温湿度

要求的热焓值，也就是室外空气热焓值总是小于所需车间温湿度的热焓值。因此利用室外新鲜空气，采取大送大排的方法，并在新风进车间前经过喷雾系统充分加湿，通过热湿转换，降低温度，实现车间温湿度满足生产要求。经过2011年全年的运行，完全达到了车间的温湿度要求。一个150台左右的织布车间年节约用电70多万度，节约资金40多万元。

对2010年当地夏季的室外极端天气状况进行统计并计算焓值，获取数据的温湿度和热焓值如下表。

日期(月/日)	干球温度(℃)	湿球温度(℃)	相对湿度(%)	焓值(kJ/kg干空气)
7/10	32.0	27.5	66	83.0
7/12	31.5	27.5	72	85.5
7/13	32.0	27.0	62	80.0
7/16	33.0	27.5	60	82.0
7/17	33.0	27.0	56	79.0
8/4	33.5	27.5	60	83.5
8/9	34.0	26.0	46	74.0
8/10	32.0	27.5	66	83.0
8/11	32.0	28.0	69	85.0
8/14	32.0	27.5	66	83.0
8/15	31.5	27.5	68	83.0
8/17	31.5	27.5	68	83.0
8/18	32.0	27.0	63	80.0
9/16	35.0	27.0	46	78.0
9/17	33.0	28.5	67	88.0



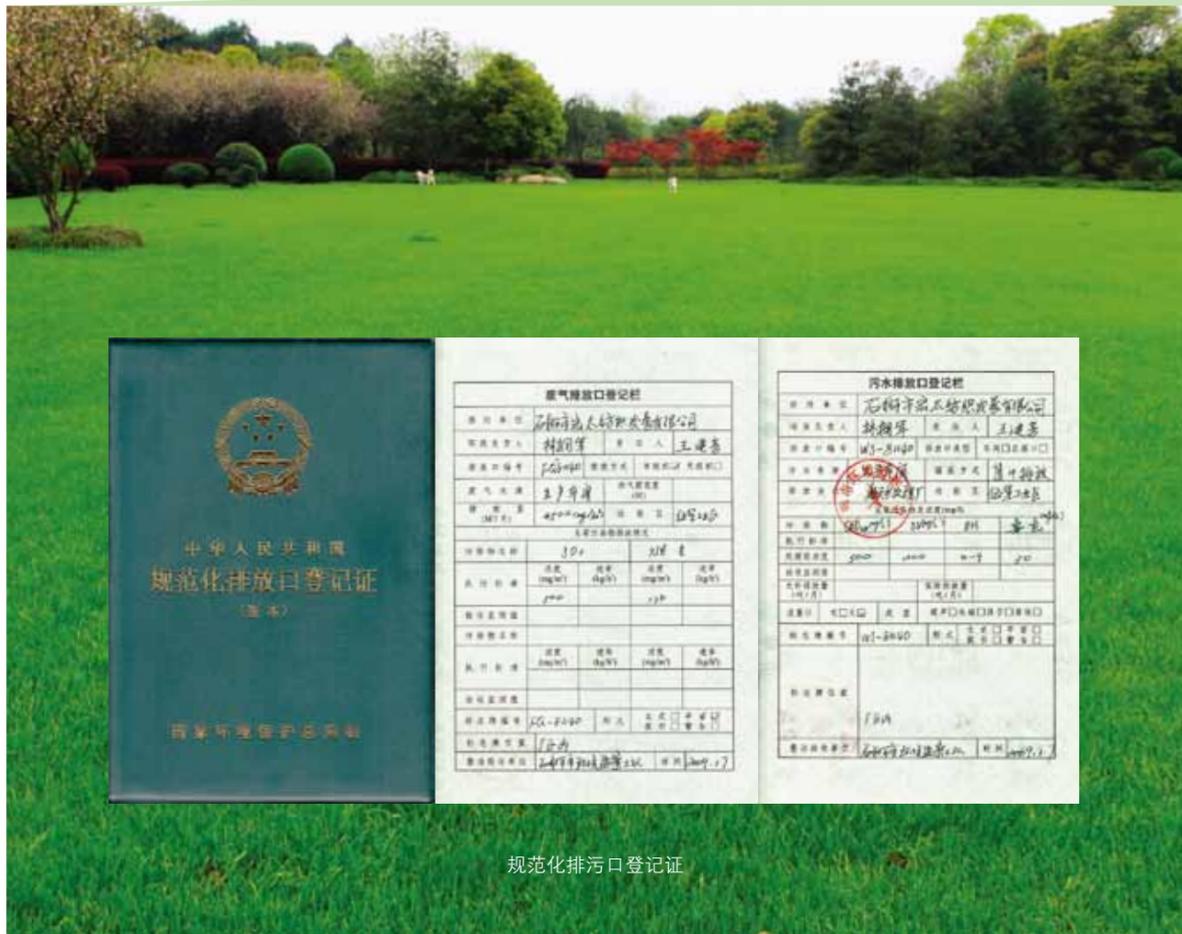
实际通过按照新的方案运行，空调室使用16#轴流喷雾风机，750r/min 处理风量22.2~26m³/s雾化水量10m³/h 所需冷量17~34.5万kcal/h 使用空调喷雾加湿，水压应用范围1.5~2.5MPa，使

用喷嘴每套396个，水泵设计流量120m³的两套空调室调节车间温湿度。

经过2011年夏季的运行，完全达到了车间所需的温湿度指标，达到了夏季不用制冷机的节能环保的目的。

## 2011年环境目标、指标管理方案

序号	重要环境因素	目标	指标	管理措施	负责部门
1	固体废弃物的处置	最大限度减少污染	固体废弃物回收率达到100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、纸质纱筒公司指定存放区域，一部分回收利用；</li> <li>2、编织袋存放在指定存放区域，一部分回收利用；</li> <li>3、塑料包装绳集中存放在指定存放区域；</li> <li>4、机修使用的废棉纱，集中收集，存放；</li> <li>5、对每个工序产生的废物垃圾达到工完料清、日完日清，保持生产现场作业环境达标，主要通过工序交接检查进行控制；</li> <li>6、废物垃圾达到随清随运，保持作业现场环境达标；</li> </ul>	生产部
2	噪声排放、废水排放、废气排放	噪声、废水、废气排放达标	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、GB12348—2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》III类标准</li> <li>2、空气质量符合GB3095—1996《环境空气质量标准》二级标准</li> <li>3、锅炉排放符合GB13271—2001《锅炉大气污染物排放标准》二类区II时段标准</li> <li>4、食堂油烟排放符合GB18483—2001《饮食业油烟排放标准（试行）》要求</li> <li>5、污水按GB8978—1996《污水综合排放标准》三级标准排放至鸿山科技污水处理厂</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、设备定时保养和检修</li> <li>2、由环境监测站每年进行环境监测</li> </ul>	行政部
3	火灾爆炸事故	杜绝火灾爆炸事故发生	火灾爆炸事故为零	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.车间、仓库增加灭火器；</li> <li>2.建立化学危险品专属存放区，标明存量；</li> <li>3.柴油桶建围堰，底层铺细沙；</li> <li>4.公司人员进行消防知识培训和消防演练；</li> <li>5.安装消防警铃，挂消防疏散图，增加应急灯，仓库灯管换防爆灯；</li> <li>6.消防设施制定日常维护管理制度。</li> </ul>	生产部、行政部、人事部



规范化排污口登记证

为了适应全球低碳经济的大气候，宏太公司先行一步，与中国纺织工业联合会合作，打造低碳项目的公共服务平台，以实际行动为节能减排做贡献。宏太公司2010年度实施了5个技改项目，淘汰落后产业，从节能降耗入手增强竞争力。其中，空调系统节能改造项目以车间环境为基础，合理处理空调加湿，采用喷雾方式，减掉水泵耗电，降低车间温度，夏季节约空调制冷量，节能约100万元；压缩空气系统节能项目，通过对空压机效率分析，通过专家

控制系统，对空压机进行改造，节能约190万元；能量综合利用工程空压余热回收项目，通过对低效率的空压机产生的热量进行有限的利用，置换出热水，节能约220万元；浆纱设备保温系统节汽改造项目，通过对浆纱机烘筒的不必要散热的保护，有效利用烘筒面积，达到节能目的，节约90万元；绿色照明工程项目总投资12.9万元，对全车间照明灯具由原40W换为LED10W，节能37.5万元。

现有机动车及检测率

序号	车牌	环保标准编号	环保定期检测率
1	闽 CVA666	3505124295180601	100%
2	闽 C7468K	3505119045790601	100%
3	闽 C3366	3505114480450601	100%
4	闽 C8058k	3505114432320601	100%

### 三、清洁生产

2011年度，宏太公司采用的清洁生产工艺有：（1）用K-2000、K-5200浆变性淀粉浆料取代PVA浆料，取代率38.7%；（2）车间空调降温采用独特技术（已申报专利）；（3）现有生产中无法律法规规定淘汰的用能产品和用能设备。

2011年，宏太公司在浆纱配方中，使用K-2000、K-5200多元变性淀粉，在纯棉和涤纶等品种上取代PVA-1799，其中：使用K-2000: 96.5t 使用K-5200: 26.5碱

少使用PVA-1799共123t，明显提高了BOD<sub>5</sub>/COD<sub>Cr</sub>的比值，改善了污水的可生化性，有效地减少了污染物的排放量，没有超标排污。

2011年度宏太公司的生活垃圾送鸿山镇垃圾处理厂作无害化处理，无害化处理比例达到100%；产品包装物和容器的回收利用率（纸箱、纸管回收造纸，编织袋重复使用，塑料筒重复使用）达到100%。企业排放的污染物稳定达到国家排放标准比例100%。

三废	处理方法	处理标准
废水	到水处理厂处理后中水回用	到废水处理厂中水回用：7500t/年，废水排放指标：7800t/年；循环水（其中空调水、循环率99%、喷淋水泵120t/h 补水1.2t/h）利用比例95%。
废气	锅炉废气，悬浮式脱硫除尘器处理后达标排放	达标排放：1400t/年
废渣	（煤渣）送建材厂制作水泥砖，工业固体废弃物处置率100%（煤渣、包装物	水泥填充砖：600t/年

# ◎ 员工权益



循环经济模式是随着倡导低碳经济和建立循环型社会等诉求的不断升温而被提出的新的发展模式。循环经济模式需遵循“减量化、再利用、再循环”的基本原则，有针对性地采取减少资源浪费，高效利用和循环利用资源，减少环境污染的措施。宏太企业始终以建设资源节约型和环境友好型企业为宗旨发展生产。

废弃物综合利用措施如下：

(1) 纯棉下脚回丝，再处理后再生产做转杯纺纱；

(2) 混纺和纯化纤下脚回丝，再生后做絮用棉；

(3) 包装箱、纸管再生造纸；

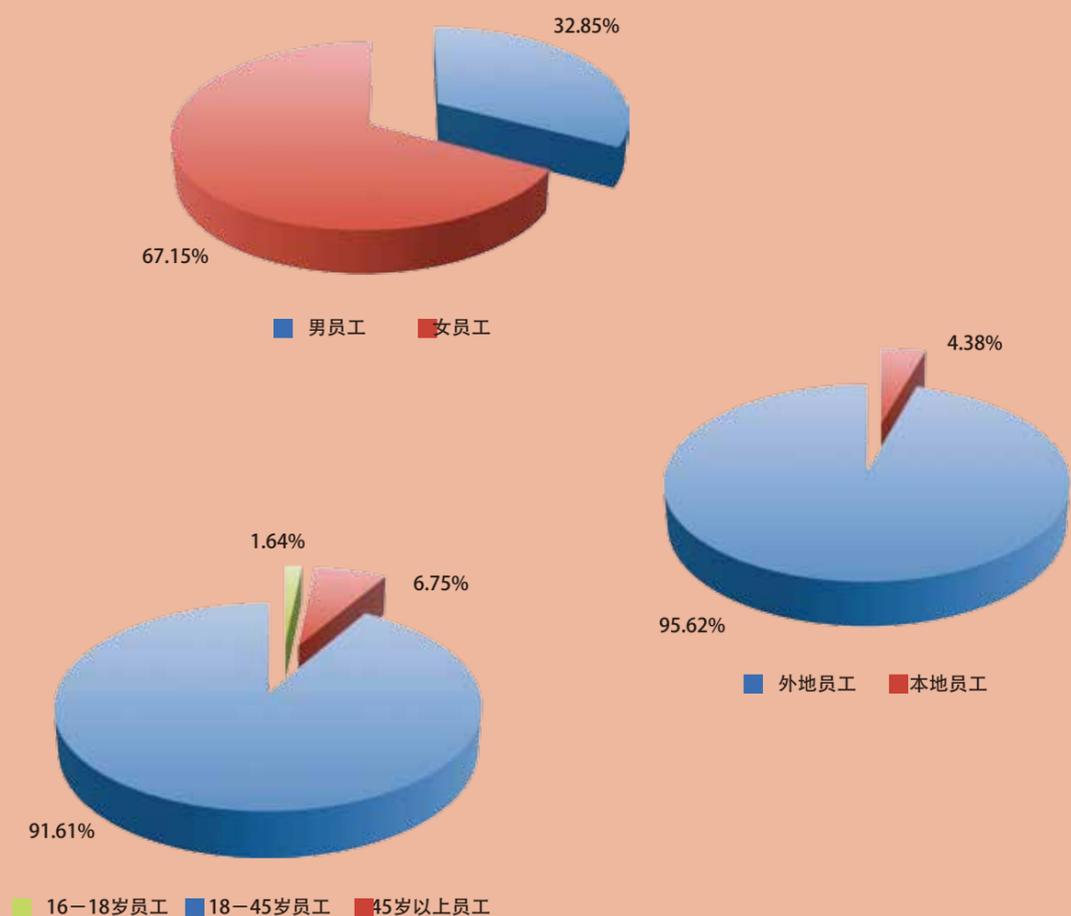
(4) 塑料包装袋、包装桶，再生PT原料。

报告期间，公司没有发生环境污染事故，没有因污染环境而受到处罚。鉴于公司在节能减排工作中的突出表现，宏太被石狮市政府评选为2011年度节能奖励企业，并获得奖金10万元。



## 一、员工概况

截止2011年12月31日，宏太拥有员工548人，全部为全日制员工。其中，男员工180人，女员工368人；16~18岁员工9人，18~45岁员工502人，45岁以上员工37人；外地员工524人，本地员工24人。公司没有聘用童工，少数民族员工共12人。



## 二、员工权益

### 用工政策

宏太（中国）有限公司在制定招工制度规定时严格遵守国家法律、法规，雇用的员工最小年龄必须在16周岁以上，坚决反对以任何形式雇用童工。公司禁止扣押员工身份证或要员工交纳任何形式的用工押金。企业招工简章明确了招聘和录用员工不得有任何的歧视行为，公司所有员工在国家法律和制度面前一律平等，员工不受民族、国籍、宗教信仰、性别、婚姻状况、社会地位、学历等条件限制。此外，公司的《宿舍管理规定》和《员工手册》中均有明文规定严禁骚扰、虐待等行为。

### 劳动合同

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》中的规定，所有员工入职在平等、自愿、协商一致的基础上，按照法律、法规的要求与公司签订劳动合同。在劳动合同中明确劳动期限、工作地点、工作要求、劳动报酬福利、劳动保护、劳动条件、劳动纪律、劳动培训，劳动合同的变更、解除、终止、续订、违约责任，劳动争议解决方式进行约定。2011年度公司与员工签订劳动合同率达到了100%，没有发生劳资纠纷案件，公司也没有因为违反劳动法律而受到处罚。

### 薪酬福利

宏太最低工资不低于石狮市最低工资标准，员工工资每月25日按时发放，并坚持遇节假日提前发放的原则，全部足额以货币形式发放，无拖欠现象发生。由于外地员工比例较大，宏太尤其注重外来员工的薪资福利，员工收入始终高于本地同行企业。此外，公司还依法实施工资集体协商制度，做到随着企业效益的提升，职工的工资也实现同步增长，2011年，公司90%的员工获得了加薪。

公司致力于不断改善员工的工作与生活环境，丰富广大员工的业余文化生活，不断提高员工薪酬与福利水平，加强企业人性化管理与感情投资，以良好的发展与工作环境和福利回馈员工。公司为每位员工提供厂服2套；妇女节为全体女性员工发放节日礼品；员工每年均会收到生日礼品及祝福；连续工作三年的员工均享有5400元奖励；员工春节返乡车补人均约350元；员工均享有水电及伙食补贴。

公司按照国家规定，为员工参加社会保险，包括基本养老保险、平安人身意外工伤保险、职工医疗互助险、社会养老保险等项目。2011年度公司为员工缴纳社会保险合计58万元。

近三年宏太为员工缴纳社会保险情况



### 工作时间

休息、休假是员工调节身心、恢复精力的重要措施。特别是节奏快、劳动强度大的纺织工人更要合理安排休息休假，以保证身心健康。休息休假是企业员工法定的权利，公司严格贯彻执行国家法律法规的要求，保证员工的休息休假权益。公司对员工的休息休假有明确的规章制度，做到了既不影响员工的休息休假，也不影响公司的生产经营活动。公司切实保障员工的休假权利，2011年公司共批准53名员工病假申请，获批人数占员工总人数9.67%

；批准4名员工婚假申请，占总人数0.72%；批准4名员工丧假申请，占总人数0.72%；批准2名员工产假申请，占总人数0.36%。

宏太结合行业性质，针对性的制订了严格的标准工时制度。车间生产一线员工每日工作8小时，实行轮休制。因工作需要加班的公司按规定标准支付加班费。2011年，公司没有接到关于歧视、骚扰、强迫或强制劳动的投诉或举报。

序号	课 程	日期	讲师	课时	受训
1	“减压增效、关爱员工”培训	2011.1.17	邓庆辉	2小时	全体员工
2	新员工入职培训（一）	2011.2.15	各车间主任	2小时	新入职员工
4	PDCA循环培训	2011.5.12	邓庆辉	2小时	车间员工、组长级以上人员
5	塑造积极的心态（一）	2011.5.19	邓庆辉	2小时	车间员工、组长级以上人员
8	情绪管理培训	2011.6.17	邓庆辉	2小时	车间员工、组长级以上人员
9	通达OA和计算机基本运用	2011.7.12	林明辉	2小时	车间员工、组长级以上人员
10	整理车间技能培训	2011.7.20	雷志霞	2小时	车间员工、组长级以上人员
11	人力行政工作流程培训	2011.8.15	何治安	2小时	车间员工、组长级以上人员
12	准备车间技能培训	2011.9.22	李胜	2小时	车间员工、组长级以上人员
13	织布一车间织布知识技能培训	2011.11.16	李春辉	2小时	车间员工、组长级以上人员
14	织布二车间织布知识技能培训	2011.12.9	宋小琴	2小时	车间员工、组长级以上人员

## 三、员工成长

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工的进步。从某种意义上讲，企业的成功即是其人才战略的成功。宏太公司的人才理念的核心是“尊重人性，包容发展”。公司始终认为，“员工健康，企业健康；员工发展，企业发展”。所以宏太的高管尽管每天都在繁忙的工作中度过，但在企业发展人才、培育人才、留住人才等问题上，他们通常会投入大量的时间和精力。

公司非常重视对各级员工进行内部培养和外部培养，为员工提供各种学习平台。如组织技工参加福建省机电技术学校函授课程的学习。组织管理人员参加国家产品开发中心组织的企业经理人员、技术人员培训、沙龙等。

宏太针对80后、90后逐渐成为公司员工主体人群的实际状况，制定了更加个性化、符合时代要求的人力资源管

理制度。

员工培训与开发是公司着眼于长期发展战略必须进行的工作之一，也是培养员工忠诚度、凝聚力的方法之一。人力资源部对员工进行“储水计划”（储备人才）方案的培训与开发，使公司在人才培养方面产生明显效益，并在内部进行人才梯队的培训，将优秀人才输送到管理团队。

宏太深知员工成长对公司的重要性，为了帮助员工提升自身竞争力，公司构建了完整的培训计划以及随需而变的学习体系，积极组织内部力量对员工进行专业技能和职业健康的辅导，对新入职的员工进行入职培训。2011年，宏太举办各类培训22次，受训员工累积约1200人次。除了课堂培训外，公司主力打造在职训练（OJT）培训体系，使每个员工每年都接受至少2小时以上的在职职业培训。

基于内部岗位性质及类别，宏太为员工在纵向上建立了“管理+专业”的发展通道，其中管理通道适用于综合管理素质较强，能够引领团队达成目标愿景的员工；专业通道则适用于专业技能突出，能够在专业技术领域研究突破的员工。

公司鼓励员工尽职尽责，勤奋敬业，钻研技术，学习文化，努力工作，提高自身素质，增强公司品牌意识，争创优质产品和一流效益，并针对性地制定了详细的奖励制度。依照事实，及时通报员工的先进行为，并根据贡献的大小予以一定程度的奖励，以此激励全体员工学习效仿。2011年年底，公司举办了一年一度的“优秀员工”评选活动，经过激烈的角逐，13名员工获得“优秀员工”称号，公司

在年会上公开表彰优秀员工，并授予荣誉证书与奖金。此外，宏太内部刊物——《宏太天地》刊登优秀员工、先进集体的照片及先进事迹。在加薪、晋升时，优先考虑优秀员工。



集体表彰优秀员工

宏太公司的人才培养目标是：**满足岗位需求 保证人才储备 实现梯队建设**



宏太学习型企业标语

准备车间劳动技能比武大赛



宏太公司工资集体协商会议

完善的基层民主组织

#### 四、民主建设

宏太历来重视员工民主建设。公司参考相关法律法规，并结合企业实际情况建立了职工代表大会制度和工会组织，保障了员工的民主权利，增强了员工的主人翁意识，为员工参与企业管理提供了有效平台。

为了能够第一时间了解员工的需求、倾听员工的心声，公司还通过各种形式加强管理层与员工之间的沟通，如员工网络沟通平台、总经理信箱、员工座谈会等。公司还自主建设完善集体工资协商制度，并组织召开集体工资协商会议，在着力促进企业发展的同时，也使员工共享企业发展成果。合理透明的民主制度，使职工明确了自身定位，对企业发展 and 自身权益保障增强了信心，同时也提高了员工参与企业发展的积极性和主动性，逐步形成了劳资共谋企业发展的良好局面。

2011年，宏太公司召开工会全体会议2次，召开职工代表大会1次。2011年召开集体工资协商会议1次，应到25人，请假2人，实到23人，此次会议协商达成的决议为：公司员工月薪不得低于石狮最低标准950元；一线员工的工资年上涨幅度不低于8%。



工会委员会成员名单

#### 五、健康安全

宏太自2004年成立以来，坚持“以人为本，安全第一，预防为主”的方针和“谁主管、谁负责”的原则，始终把员工放在生产管理的首位。公司成立了专门的安全生产领导小组，监督安全生产管理工作，切实保障员工的人身安全。公司还制定了各类安全管理制度，建立安全操作标准，制定安全教育培训计划，安排专职人员进行安全知识的培训学习，增强广大职工自我保护能力，将安全意识深入每个员工心中。

公司保障员工健康安全措施：

(1) 每周进行专项安全检查，对于发现的不安全苗头和隐患立即进行排除和纠正。每年按照不同岗位职能分批举行安全消防演习，聘请专业消防官兵现场讲解消防知

识和消防器材的使用。

(2) 为所有一线员工提供工作服，特殊工作岗位提供专业的防护服。

(3) 公司食堂经营采取内部自行经营方式，把住病从“口”入的第一关，让员工吃得健康、吃得放心。

(4) 为所有员工提供免费公寓式的住宿环境，宿舍的所有安全通道、出口均采用开放式的建设布局。

(5) 定期为员工组织体检，并为每个员工建立健康情况档案。

(6) 公司还关注员工的心理健康状态，2011年组织了两次心理健康培训，以帮助员工树立积极的心态。



计生工作



## 六、员工生活



职工公寓楼



员工体检



消防培训

公司一直努力为员工营造“家”的感觉，大力投资打造舒适的员工生活环境。从2009年开始，公司就开始规划建设员工新宿舍楼，实际居住面积1.25多万平方米，人均住宅面积达22.85平方米，能够根据实际情况为员工提供单间、套房等类型的居住条件，同时配备空调、热水、有线电视及网络等设施，极大地便利了员工的生活。值得一提的是，公司为员工宿舍别出心裁地装配了电梯设施，充分体现了宏太对员工无微不至的关怀。

公司不仅让员工工作舒心，也注重在日常生活中给予员工人性化的关爱。为了丰富员工的业余文化生活，公司设立了员工文娱活动中心，设有乒乓球室、图书室、卡拉OK

室等设施，给员工提供一个锻炼身心的好去处，也因此构建起了企业内部生活圈，为员工提供更加安心舒适的生活环境。同时，公司还组织力量出版《宏太天地》内刊，开展形式多样的文化活动和征文比赛，不但为员工提供了交流工作、生活体会的平台，而且陶冶了员工的思想情操，提升了员工的个人修养。

为进一步增进员工对公司文化的理解，增强员工对公司的归属感，宏太还投入专项资金和人力成立自己的频道——“宏太频道”。目前，宏太频道已覆盖所有员工公寓，除了作为公司文化的宣传渠道外，该频道还提供大量各种题材的电影节目，多方位满足员工的不同喜好。



宏太为员工提供完善的生活设施



丰富多彩的娱乐活动



石狮市第二届工人运动会拔河比赛男子团体第一名



丰富多彩的娱乐活动

公司还积极承办大型活动，组织员工参与外部活动：

◆ 2010年国庆节，公司承办了石狮市劳动者之歌晚会，受到各方好评。

◆ 2010年12月，宏太承办第四届“唱响石狮”歌手大赛，并派出6名选手参赛，最终公司参赛选手江静兰进入决赛圈，并获得青年组冠军的好成绩。

◆ 2011年4月底，公司在卡拉OK活动室为员工举办了“2011年首次员工生日晚会”。来自公司各部门的80多名员工欢聚一堂，欢乐笑语，共同度过了一个快乐而有意义的生日聚会。

◆ 为了丰富员工的业余文化生活，宏太公司实行Q币奖励制度，并于2011年4月底成功举办首次“Q币拍卖会”。此次Q币拍卖会共有50多人参加，共成交拍品10

件，成交率达20%。

◆ 为庆祝2011年“五一”国际劳动节，同时为了奖励宏太公司优秀员工的辛勤劳动，丰富其业余文化生活，调动工作积极性，公司于2011年5月1日劳动节组织了“快乐五一厦门游”活动。此次活动得到了员工们的积极响应与支持。

◆ 2011年8月13日，宏太公司工会组织40多名员工到泉州海峡体育馆观看了“2011年世界女排大奖赛（泉州站）”比赛。

◆ 2011年9月20日，由石狮市鸿山镇总工会主办，宏太（中国）有限公司承办的首届“宏太杯”企业职工篮球联赛完美落幕，宏太代表队荣获亚军。



公司组织员工出游

此外，公司每年多次组织员工开展户外活动。公司制度中规定，每月为当月生日的员工办生日晚会，并发放生日卡片和礼物。逢年过节，为员工提供免费工作餐。这均已成为企业的惯例。每年春节，公司领导都到公司看望留厂的员工，与他们共度除夕。考虑到员工来自五湖四海，公司还为同在公司工作的夫妻准备了夫妻房，将员工的孩子安排到附近的学校上学。春节返乡，公司统一为员工订购车票，并包车送员工到车站搭车，员工返厂还为员工报销车费。



宏太每年包车接送员工返厂

2009年，由于对员工无微不至的关怀，公司被评为“先进职工小家”称号。公司的实践证明，把员工视为企业的核心资本，对员工倾心关爱，就会得到员工衷心的感谢，企业也会得到又好又快的发展。



## 七、员工心声



张自忠，2004年加入宏太，现任宿舍管理员。

身作为一名老宿舍管理员，我亲眼见证了几年来员工生活环境的改善，感谢公司及公司领导对我们的关心。舒适的生活环境也营造了融洽的生活氛围，同事们同住一片屋檐下，在公司领导的带领下，同心同德，不断拼搏，为宏太再创辉煌。



胡庆兵，2007年加入宏太，现在行政部工作。

在宏太工作的这四年，我目睹了宏太翻天覆地的变化，公司的生产规模从一个车间增加到三个车间，员工从几十人发展到几百人。宏太为我们提供了公开、公平、公正的发展空间和优厚的工资福利待遇。愿公司未来生意兴隆、财源广进，一年更比一年好！



李晓莉，2010年加入宏太，现在织布一车间工作。

入职以来，公司给予我很多学习、培训的机会，使我的专业技能得到了不断的提高。在织布一车间这个团队中，大家互相关心、互相学习，每一位团队成员的付出都得到了相应的回报，衷心祝愿公司的明天更美好。



王碧贞，2007年加入宏太，现任整理车间质量员。

宏太就像一个温暖的大家庭，领导们既有老师的严厉，又兼具同事的关怀。宏太给了我成长和锻炼的机会，使我由最初的一名普通升等工成长为质量员，感谢公司对我的认可，能够在这里工作我感到无比的幸运。今后的工作中，我将用最好的状态和成绩来回报公司。



杨选秀，2007年加入宏太，现为织布二车间质量员。

不知不觉在宏太已经工作生活五年多了，在公司领导和各位同事的关心帮助下，我学习到了许多专业技术知识，也丰富了人生阅历。我尽量做好属于自己岗位上的工作，尽可能提高工作效率以便达到公司严格要求的产量和质量目标。在公司领导的关怀鼓励下，我们和公司一起发展成长。身为宏太的一员，我深感荣幸与自豪。

# 第七章 社会公益



## 一、公共事务

宏太自成立之日起，便以“依法守信”为企业发展的守则之一，一直遵守国家的基本法律法规。公司的经营行为都以《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国工商管理条例》、《中华人民共和国税法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国审计法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国安全生产法》为准则。

公司依法、积极履行纳税义务，开展诚信经营。先后被授予“泉州市工商信用良好企业”“泉州市纳税信用A级”等荣誉，为当地的财政税收、经济建设做出了贡献。

公司董事长林清雄（曾用名：林诗体）先生在担任石狮市人民代表大会常务委员会委员、人大代表期间，除了在本职岗位上建功立业，充分发挥自己的专长，服务于国家的社会经济建设外，还认真履行行政职责，密切联系人民群众，深入了解社情民意，了解当前人民群众关注的热点、难点问题，向国家机关部门反映人民呼声，提出意见和建议。林清雄先生所提议案曾被评为石狮市人民代表大会常务委员会优秀议案。



宏太重视公司信誉

公司管理层担任的社会职务及所获荣誉

	社会组织、机构	职务
林清雄 董事长	石狮市人民代表大会常务委员会	委员、人大代表
	石狮市纺织服装商会第三届理事会	常务副会长
	石狮市鸿山镇莲厝村教育促进会第一届理事会	会长
	石狮市鸿山镇莲厝村教育促进会第二届理事会	会长
	鸿山镇归国华侨联合会第一届委员会	副主席
	石狮市海外联谊会	理事
	石狮市工商业联合会（总商会）	常务委员
邱志强 总经理	中国国际商会石狮市商会	常务理事
	菲律宾石狮同乡总会	理事
	石狮二中菲律宾校友会	常务理事
	菲律宾武术协会	理事
	石狮二中教育促进会	常务理事
	石狮市锦尚镇西港上厅爱心基金会	常务副会长
	石狮市政协鸿山活动组	委员

林清雄和邱志强先生担任的社会职务聘书



2011年，宏太深入贯彻党的十七大精神，全面落实科学发展观，以发展谋和谐，以和谐促发展，深入开展创建和谐企业工作，有效促进企业与职工、企业与环境、企业与社会和谐、积极推进社会主义和谐社会和海西“两个先行区”建设和经济社会发展，较好实现了企业发展、职

工受益、社会和谐稳定的目标。经过严格的申报、推荐、考评程序后，2011年4月公司荣获2011年泉州市“和谐企业”的称号。此项荣誉是对宏太公司深入贯彻落实科学发展观，着力构建社会关系和谐，促进企业健康有序发展的充分肯定。



各级领导莅临宏太视察、调研



此外，由于公司在参与各项社会事务中表现积极，先后被评为“五四红旗团支部”、“泉州市全市计生协会工作先进集体”等称号。



公司积极参与社会事务



泉州纺织职业技术学院师生参观宏太生产车间

## 二、公益事业

对于企业来说，除了为社会提供产品和服务之外，企业同样需要积极参与社会公益活动，去承担企业的社会角色责任和义务，以树立企业的公众形象，提升企业的竞争力。宏太在经济效益不断提升的同时，积极回报社会，在社会上树立了良好的示范作用。

公司多次捐助石狮市福民中心小学及石狮市鸿山镇中心幼儿园，由于在教育事业方面的无私贡献，公司被授予了“热心教育事业”、“热心幼教事业”等称号。公司还借助地缘优势，与泉州纺织职业技术学院进行校企合作，积极为在校学生打造实践平台，提供锻炼机会。



公司热心教育事业

公司积极投身慈善事业，多次向慈善救助基金提供捐助。四川汶川地震后，公司紧急组织员工为灾区捐款，公司全体员工共捐款近3万元支持灾区重建。此外，公司还专门成立了生育关怀项目组，由公司董事长亲任组长，并设立“生育关怀”基金，通过多种渠道筹集资金。“生育

关怀”基金主要用于实施关怀项目，从经济扶助、精神慰藉、舆论支持等方面帮助解决员工及其家庭遇到的问题和困难。据初步统计，2011年度公司紧急救助8人，关爱学子6人，关怀慰问1800人次。此外，公司还响应政府号召，积极组织员工参加无偿献血等志愿者活动。

宏太(中国)有限公司开展生育关怀行动具体情况一览表

年度	紧急救助项目		关爱子女项目		关怀慰问项目		生殖保健项目		捐献血项目
	户数	金额	人数	金额	人数	金额	期数	人数	
2010									
2011	8	2.5万	6	0.3万	1800	72.5万	2	900/12	148
2011-2012	5	10万	12		1000	20万	1	320	160

宏太生育关怀行动具体情况一览表



宏太员工献血证书

## 第八章

# 未来展望



2011年，面对原材料价格波动、人民币汇率持续走高等不利因素影响，宏太人坚定不移，积极应对，成功克服各种困难，充分挖掘各方面潜力，在不利的经济形势下依然保持了稳定发展的态势，取得了有目共睹的优异成绩。

展望未来，随着国民经济的持续快速增长，国内居民对纺织服装的需求日益增加，纺织行业在国民经济中的地位不断提升。从长远看，世界纺织品需求仍将保持稳定的增长，这将使得纺织行业保持稳定发展，在国民经济中的地位进一步得到加强。同时，随着科学技术的发展和人们生活水平的提高，人们对纺织产品的各种性能提出了更多更高的要求，如轻薄舒适、弹性、环保、保健等。近年来，各种新原料的不断问世和应用，计算机应用技术和纺织设备机电一体化水平的提高，以及纺织新工艺、新技术的不断推出，都大大地推动了纺织新产品的开发，出现了各种各样的新颖纺织产品。总而言之，纺织行业大有可为，宏太发展的潜力无限。

纵观国内的高档休闲面料生产情况，虽然近年来经过行业产品结构的调整和加大纺织行业技改的力度，国内已能生产高档服装面料，纺织面料进口量已有所下降，国产高档面料已能部分替代进口面料。但总体上看，国内具有高档面料生产能力的厂家仍不够多，国产服装面料的生产技术及能力与国外相比仍有较大差距，目前高档服装面料大部分仍依赖进口。综上，国内高档面料需求与产能的巨大缺口，特别是中高檔休闲面料产品的日益紧销，表明宏太所研发的新产品具有广阔的市场前景。2012

年，公司将继续定位于从专业的纺织生产商到世界名牌优质休闲面料供应商，把“替代进口面料、开发国际市场”作为企业发展的方向，积极拓展高端面料市场。

2012年，在企业超常发展目标和发展战略的指导下，公司将稳健经营，保持健康发展。同时，不断开拓创新，努力打造高新技术产业化发展的规模效应。

2012年，公司将继续围绕提升产品附加值、提高创新能力的目标，不断通过技术改造和加大研发投入，发展原创技术、培育自主品牌，提高产品附加值；通过经营管理创新，转变粗放封闭管理，提升掌握生产和营销网络的能力，提升公司对市场和客户需求的准确把握能力和快速反应能力，从而扩大了自身的利润空间；注重产业链的整合创新，发挥生产力的创新作用，加强与相关产业，科研机构、高等院校创新能力的整合，促进公司产品的全面升级，以贴近市场为导向，逐步形成公司“独特的营销模式、领先的产品创新、突出的技术水平”的核心竞争能力；积极实施低碳经济，大力推行清洁生产与节能减排，支持环保。

宏太重视社会责任工作的开展，2012年，公司的社会责任工作将进一步向着规范化、系统化方面发展。公司将以CSC9000T为基本准则，倾听各方的声音，完善沟通渠道，健全社会责任管理体系，促进企业与利益各方的和谐发展。

宏才、宏略、宏业，宏太必将大展宏图。

## DNV 审验声明



### 介绍

DNV管理服务集团(下称“DNV”)应中国纺织工业联合会的委托，对《宏太(中国)有限公司2011年度企业社会责任报告》(下称《报告》)进行独立审验。

《报告》是宏太(中国)有限公司首次按照《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs)要求编制并公开发布的企业社会责任报告，并由DNV作为第三方机构进行独立审验。

### 审验等级

合理审验。

### 审验局限性

- 现场审验的范围覆盖了宏太(中国)有限公司为位于福建省石狮市鸿山镇伍堡科技园区的纺织面料生产现场，不包含其他场所的销售网络及其他分现场；
- 本次审验没有访谈外部利益相关方；
- 本次审验没有对《报告》中涉及的已经由其他第三方机构审计的财务数据进行审验；
- DNV没有发现其他影响审验活动的重要因素。

### 审验方法

本次现场审验的时间为2012年5月28日到5月29日。审验依据《中国纺织服装企业社会责任报告审验准则》(CSR-VRAI)和《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs)，审验原则包括全面性、客观性、适宜性、响应性、发展性。

### 为了得出审验结论，DNV使用基于风险的审验方法进行了下列工作

- 通过相关媒体收集与宏太(中国)有限公司有关的公开信息；
- 与宏太(中国)有限公司的高级管理人员进行访谈，了解宏太(中国)有限公司的企业社会责任战略内容及对社会的承诺；
- 与宏太(中国)有限公司相关部门的代表进行访谈，了解宏太(中国)有限公司企业社会责任方针的执行情况及其管理流程；
- 通过现场对资料查验和数据追溯，了解宏太(中国)有限公司《报告》中的相关数据统计和报告方法。

### 结论

DNV认为，《报告》对宏太(中国)有限公司企业社会责任方针执行情况的描述是基本准确且客观的，DNV未发现系统性或实质性的不真实陈述。

在审验过程中，DNV也辨识出了宏太(中国)有限公司在企业社会责任方面的一些可改进事项，这些改进建议将在报送宏太(中国)有限公司的审验报告中予以描述。

### 全面性

底线符合。《报告》中披露了宏太(中国)有限公司位于福建省石狮市鸿山镇伍堡科技园区的纺织面料生产现场在2011年度的主要企业社会责任绩效信息。审核组对宏太(中国)有限公司的纺织面料生产现场进行了相关文件审验，但对宏太(中国)有限公司的其他分支现场和外部利益相关方未能实施现场审验；报告的指标数量满足CSR-GATEs的基本要求。建议企业进一步完善报告的关键指标披露的覆盖率，并建立相应的数据收集系统，从而提高报告的全面性。

## DNV 审验声明



### 客观性

有限符合。《报告》披露的宏太(中国)有限公司企业社会责任绩效信息，考虑了对主要利益相关方的影响，建立了相应的内部过程来报告并监控主要的指标，这些指标是通过考虑利益相关方的观点、法规要求及结合公司的战略来制定的。但宜进一步完善对利益相关方关注的实质性问题的定期评估并持续完善数据收集和统计系统，从而提高数据的客观性。

### 适宜性

有限符合。《报告》披露的宏太(中国)有限公司企业社会责任绩效信息，反映了企业的行业特点和产品特性。尤其在产品的环保创新领域对利益相关方期望的核心议题做出了较为超前的响应，建议将运营中的组织环境绩效数据进行更加量化和客观的披露，从而更好地展现出企业在此领域的绩效表现和特点，以提高报告内容的适宜性。

### 响应性

底线符合。《报告》披露了与利益相关方的沟通方式，对利益相关方关注的部分问题进行了响应。但宜完善利益相关方参与的机制，制定平衡利益相关方利益的原则，系统地响应利益相关方关注的问题。

### 发展性

底线符合。《报告》披露了在外环境变化的情况下，宏太(中国)有限公司对未来发展的展望。但宜将公司的战略发展的量化目标在报告中予以披露，从而体现宏太(中国)有限公司企业社会责任绩效的发展趋势。

DNV相信宏太(中国)有限公司在未来的发展中，将通过对企业社会责任管理体系的持续改进和完善从而提升《报告》的整体质量。

### DNV的独立性声明

除了本审验声明以外，DNV没有参与准备该报告中的任何内容及数据。DNV通过审验人员管理程序及以下原则确保参加宏太(中国)有限公司《报告》审验的项目组成员及审验活动的独立性：

- 审验人员工作的独立性；
- 对被审验单位的商业和敏感信息保密；
- 审验人员和被审验机构没有利益关联。

DNV在审验过程中，通过对由多种公开途径所获取的宏太(中国)有限公司相关正面及负面信息的评估等方法，来确保审验的完全中立。DNV明确表示对任何个人或实体根据此报告审验声明所做出的任何决策不负有责任或义务。

### DNV 管理服务集团

张皓如(Zhang Hao Ri)  
审验组长  
挪威船级社管理服务集团

黄振坚(C. K. Wong)  
批准  
中国区可持续发展业务经理

上海，2012年6月8日



中国纺织工业联合会  
宏太（中国）有限公司 2011 年社会责任报告  
鉴证声明

中国纺织工业联合会（以下简称“联合会”）应宏太（中国）有限公司（以下简称“宏太”）的要求，对《宏太（中国）有限公司》（以下简称《报告》）执行鉴证工作。《报告》披露的所有数据和信息全部由“宏太”提供。联合会对《报告》进行了书面审阅，并委托挪威船级社(DNV)对《报告》依据《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》(CSR-VRAI)实施独立验证。

鉴证结论

- “宏太”编制的 2011 年社会责任报告符合《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATES) 的指标涵盖要求和《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》(CSR-VRAI) 关于报告质量的要求。
- 挪威船级社(DNV)依据《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》(CSR-VRAI) 对宏太（中国）有限公司 2011 年社会责任报告独立实施并完成了验证，我们建议各利益相关方接受并认可其所做出的验证结论。

鉴证独立性、公正性及能力声明

中国纺织工业联合会是全国性的纺织行业联合会，主要成员是有法人资格的纺织行业协会及其他法人实体，是自愿结成的非营利性的社会中介组织。联合会的宗旨是为中国纺织现代化建设服务。中国纺织工业联合会社会责任建设推广委员会是中国纺织工业联合会下设的专业委员会，由处于供应链中的企业、采购商和其他相关机构自愿组成。其目的是联合各方力量宣传和普及社会责任理念、帮助企业提高社会责任管理水平。鉴证人与“宏太”无任何利益或冲突关系，鉴证活动是独立的、公正的。

孙瑞哲  
副会长  
中国纺织工业联合会



2012-06-08

指标索引

编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
<b>1. 企业状况与经济指标</b>				
<b>1.1 企业状况</b>				
1	1.1.1	企业名称、住所和法定代表人	●	P4、P7
2	1.1.2	企业的简要发展历程	●	P8
3	1.1.3	主要产品、工艺、业务与服务	●	P12
4	1.1.4	所有制性质与法律组织形式	●	P7
5	1.1.5	企业组织结构与投资状况	◎	P9
6	1.1.6	企业的主要客户与市场	●	P13
7	1.1.7	企业的核心运营地区（国家）及当地的行业发展政策	●	P1
8	1.1.8	企业的基础设施、固定资产及其规模	●	P6
9	1.1.9	企业在报告期间获得的主要奖励和社会认可	●	P7、P8、P44
<b>1.2 经济指标</b>				
10	1.2.1	企业报告期间（或企业选定的期间内）的销售收入、利润总额、收益分配、留存收益及企业净资产收益率、资产保值增值率	◎	P10
11	1.2.2	企业全员劳动生产率	○	
12	1.2.3	纳税总额及税种细分	◎	P10、P11
13	1.2.4	企业在报告期间的经营成本、向投资人支付的投资回报、向银行等债权人给付的借款利息以及向政府支付的税收之外的费用（包括实物投入及免费的专业服务）	○	
14	1.2.5	主营业务因市场环境变化导致的成本增长或收入增长	●	P24
15	1.2.6	报告期间政府给予企业的重大财政（或财政政策）支持	●	P44
16	1.2.7	员工薪酬总额，及薪酬总额增长率、管理层与普通员工的薪酬分配比例	◎	P47
17	1.2.8	企业所有的核心知识产权，包括企业所有的品牌、专利与创新技术，以及在报告期内的增长幅度	●	P34、P35
18	1.2.9	企业在技术研发及品牌推广方面的投入及其占营收的比例	◎	P32、P36
19	1.2.10	企业面临的主要经济风险与机遇及其对企业经营的影响程度	●	P24
20	1.2.11	企业因自然灾害等不可抗因素而导致的额外财务负担	●	P26
<b>2. 社会责任战略与方针</b>				
<b>2.1 企业的社会责任战略</b>				
21	2.1.1	企业的发展战略和价值观（企业文化）	●	P15
22	2.1.2	社会责任在企业发展战略及价值观中的定位	●	P15、P16
23	2.1.3	企业最高决策者或管理者关于上述定位的正式声明	●	P4、P5
<b>2.2 企业的社会责任方针</b>				
24	2.2.1	具体的社会责任方针声明	●	P16

指标索引				
编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
25	2.2.2	符合此方针要求且符合企业实际的社会责任行为规范体系	●	P17
26	2.2.3	对利益相关方做出的关于遵循上述社会责任方针、行为规范和其它适用的法律法规及社会责任要求的承诺	●	P17
27	2.2.4	在此基础上做出的关于持续改进社会责任绩效的承诺	●	P4、P5、P65
<b>3. 社会责任管理体系</b>				
<b>3.1 社会责任管理组织</b>				
28	3.1.1	企业对管理体系与社会责任绩效持续改进的认知及制度安排	●	P17
29	3.1.2	企业最高决策者或管理者任命的负责社会责任事务的高层管理者	●	P17
30	3.1.3	企业内社会职权的领导或协调机构, 以及各部门、层次间社会职权的分配方式, 或者报告期间所做出的重大调整	●	P17
31	3.1.4	报告期间社会责任管理的主要目标与指标	●	P17
32	3.1.5	企业最高决策者或管理者为实现上述目标所配置的主要资源	◎	P17
33	3.1.6	企业对各主要管理者在社会责任资质、能力和经验方面的要求	●	P17
34	3.1.7	企业已适用的社会责任相关的管理体系与标准认证, 参与的劳工、社会与环境倡议以及国内和国际性的社会责任组织的会员身份	◎	P17
<b>3.2 社会责任管理运作</b>				
35	3.2.1	企业规划社会责任管理的方法	●	P17
36	3.2.2	企业各部门、各层次社会职权的考核与评价方法	●	P17
37	3.2.3	对适用的法律法规和其它社会责任要求的识别、获取与传达机制, 以及报告期内研究与传达的重要的法律变化	◎	P17
38	3.2.4	企业为提高管理者和员工的社会责任意识而采取的措施, 包括对于本大纲第四部分所有指标方面的意识提升措施	●	P17
39	3.2.5	企业的社会责任培训制度以及报告期内对所有管理者及员工所作的社会责任培训的次数、平均受训时间及覆盖率及费用支出, 包括与社会责任管理体系、风险识别与控制、职业健康与安全相关的各类培训	◎	P17、P49
40	3.2.6	企业在报告期间制定、修改或废止的主要的社会责任管理制度	●	P17
41	3.2.7	企业促进社会责任绩效的其它管理制度及其效果, 尤其是提升生产效率和促进精益管理的制度	●	P8、P29
42	3.2.8	企业各层次、职能部门的内部交流与协调安排及社会责任风险的监测、预防机制, 尤其是接单、销售部门与生产部门、人力资源管理部门、尤其是法律部门之间的协调机制及各部门的主要监控职责	◎	P17、P29
43	3.2.9	企业在应对、解决社会责任紧急情况、事故与危机方面的应急准备制度与应对措施	●	P25、P26
<b>3.3 社会责任管理评价</b>				
44	3.3.1	企业股东及员工向最高决策者或管理者提出意见和建议的机制与渠道, 及使用频率和主要议题	●	P18、P50、P51
45	3.3.2	董事会中有无独立董事, 以及董事会管理企业的用工、经济、环境和社会事务的机制	○	
46	3.3.3	企业定期评价适用的对有关员工权益、社会和环境的法律法规以及其他相关要求的遵循情况的机制, 以及报告期内所作评价的结果概要	◎	P17、P18

指标索引				
编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
47	3.3.4	社会责任目标、指标完成情况与各部门及其管理者业绩或薪酬的关联方式	◎	P17
48	3.3.5	企业的社会责任内部审核机制	●	P17
49	3.3.6	企业的社会责任管理评审机制及报告期内主要的、有重大影响的管理评审结果	◎	P17
<b>3.4 利益相关者参与</b>				
50	3.4.1	企业识别外部利益相关者的标准与程序	●	P18
51	3.4.2	确认的外部利益相关者	●	P18
52	3.4.3	企业收集、接收和处理外部利益相关者意见的机构及程序	●	P18
53	3.4.4	外部利益相关者参与企业社会责任管理的途径与方式	●	P18
54	3.4.5	报告期间内上述途径与方式的利用频率	◎	P18
55	3.4.6	报告期间内外部利益相关者所提出的主要社会责任议题	●	P18
56	3.4.7	企业对上述议题的回应以及据此做出的管理制度变化	◎	P18
<b>4. 社会责任绩效表现</b>				
<b>4.1 产品安全与消费者保护</b>				
57	4.1.1	企业的产品安全方针及产品的国家检验状态	●	P25~P27
58	4.1.2	对主要产品和服务的生命周期评价及其对产品安全和健康的影响	●	P29
59	4.1.3	生产所使用的原料、辅料以及化学试剂等符合国家法律法规和强制性标准的情况的说明	●	P29
60	4.1.4	企业建立并执行的进货检查验收制度的简要说明, 包括供货商的经营资格验证、产品合格证明和产品标识查验、产品进货台帐及退回等制度	●	P29
61	4.1.5	主要产品的主要安全因素及生产流程中的安全控制方法	●	P26、P29
62	4.1.6	如果出口产品, 企业对产品进口国(地区)的安全标准的识别或合同要求遵循的情况	◎	P29
63	4.1.7	企业有关产品安全的企业检测、抽查制度及报告期内的抽查合格率	◎	P27~P29
64	4.1.8	产品安全的国家抽查合格率及送检合格率	○	
65	4.1.9	企业的产品召回制度说明及报告期间的召回次数及产品数量	●	P29
66	4.1.10	获得消费者关于产品安全的信息的渠道, 以及报告期间内基于安全问题的退货率及消费者投诉次数及处理情况的统计	●	P29
67	4.1.11	报告期间由于产品或服务违反产品安全或消费者保护法规而受到处罚的情况及罚款总额	●	P29
<b>4.2 劳动者权益保护</b>				
68	4.2.1	按照年龄段(18岁以下段, 18到45岁及45岁以上段)、性别、来源地区及教育程度划分的员工总数	◎	P46
69	4.2.2	按照用工类型(全日制用工、非全日制用工、劳务派遣工等)对员工总数的划分	●	P46
70	4.2.3	(如果企业在境外有分支机构)企业在当地的用工总数与所占比例, 以及从当地聘用的高层管理人员的数量	◎	P46
71	4.2.4	企业在报告期间(或过去一年)的员工流动率及按照年龄段、性别及来源地区和教育程度的细分	◎	P46

指标索引				
编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
72	4.2.5	报告期间员工的劳动合同签订率及现行有效的劳动合同按照合同期限（固定期限、无固定期限、以工作任务为期限）的合同细分，以及固定期限合同的期满续签率	◎	P47
73	4.2.6	中长期合同（合同期3年及以上）在签订固定期限合同的员工中的比例	○	
74	4.2.7	劳动合同条款的合法性说明及协商方式	●	P47
75	4.2.8	报告期间企业按照法律规定或合同约定而与之解除或终止劳动合同的员工人数	○	
76	4.2.9	报告期间企业向其支付经济补偿金的解聘员工人数及经济补偿金总数	○	
77	4.2.10	企业禁止与预防童工的程序说明、报告期间发现童工的案例总数以及救济上述童工的支出总额	●	P47
78	4.2.11	报告期内未成年工的数量、所在工种、企业为其提供的职业健康与安全培训以及对未成年工体检的费用投入	◎	P46
79	4.2.12	企业对强迫或强制劳动的政策、报告期间接收到的强迫或强制劳动投诉与举报案件数量及处理情况的说明	●	P48
80	4.2.13	（正常工时制度下）报告期间生产线员工的月平均工作时数、其中的加班时数及日平均加班时数	◎	P48
81	4.2.14	如果实行综合计算工时制，生产线员工在综合计算期间的日平均工作时数及周平均工作时数	◎	P48
82	4.2.15	报告期间生产线员工平均享受的休息日（包括法定节假日）	●	P48
83	4.2.16	企业的劳动定额制度说明及报告期间主要的劳动定额指标	●	P48
84	4.2.17	企业劳动工资总额占企业总支出的比例、男女员工基本工资的分类统计、企业最低档基本工资超过当地最低工资标准的比例，以及平均每月支付的加班费总数	○	
85	4.2.18	员工工资依法按时足额发放的比例	●	P47
86	4.2.19	员工工资的增长计划，尤其是随企业利润成长而增长的比例	◎	P47
87	4.2.20	报告期间员工享受病假、婚丧假及产假的案例数及占员工人数的比例	●	P48
88	4.2.21	员工福利待遇支出的分类统计、各类津贴的分类统计	◎	P47
89	4.2.22	各项福利及津贴的分类覆盖率统计	◎	P47
90	4.2.23	员工社会保险支出的分类统计，包括保险种类、支付金额及分类覆盖率	◎	P47
91	4.2.24	企业内工会组织或职工代表组织的设立、选举、组织变更等情况	●	P50、P51
92	4.2.25	企业内的工会会员数量、报告期内召开会员大会或者会员代表大会的次数，或者召开职工代表大会的次数	●	P50
93	4.2.26	报告期内集体协商的次数，协商决议所决定的重大问题及其所涉及的员工的比例	●	P50、P51
94	4.2.27	（如果企业内设有工会）企业向工会拨缴的经费，以及本企业的工会组织在报告期内活动开支的分类统计	○	
95	4.2.28	企业与工会或员工代表协商签订集体劳动合同的情况说明或报告期内集体合同发生的重要变更	●	P47
96	4.2.29	报告期间工会或职工代表组织开展的员工的企业满意度评测结果	◎	P50
97	4.2.30	企业内少数民族员工、残疾员工、外籍员工数量及所占比例	◎	P46
98	4.2.31	企业为保障少数民族员工和各种宗教教徒员工的民族习俗和宗教习惯所提供的便利措施	○	
99	4.2.32	报告期间企业接收的员工因民族、种族、性别、宗教信仰等不同而在薪酬福利、培训、晋职、解聘、退休或续订劳动合同等方面受到歧视的投诉数量	●	P47

指标索引				
编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
100	4.2.33	报告期间企业接收的员工关于骚扰（包括性骚扰）、体罚、虐待、不适当的惩戒措施的投诉数量	●	P47
101	4.2.34	企业关于防止歧视行为和防治骚扰与虐待的制度，以及报告期间企业对管理者和员工开展的有关培训、宣传及其覆盖率	◎	P47
102	4.2.35	报告期内企业在员工关怀及员工职业发展方面的主要做法和投入情况，包括相关技能与知识的培训次数、时间和覆盖率	●	P48、P49
103	4.2.36	报告期间企业在改善员工工作环境及生活条件（宿舍、食堂、文体设施等）方面的总投入及类别细分，包括员工的平均居住面积	◎	P53~P55
104	4.2.37	企业对职业健康与安全的危险辨识、风险评估和风险控制的措施以及报告期间企业内的主要危险源个数及控制	◎	P51、P52
105	4.2.38	企业负责人安全生产资格证及企业安全人员资格证申领率及变更情况	◎	P26
106	4.2.39	特种作业人员持证上岗率、特种设备的定期检验率及更新率	◎	P25、P26
107	4.2.40	报告期间发生的各等级安全事故及其处理情况，尤其是重特大火灾事故、重大设备事故、交通事故、化学品伤害事故和集体中毒事故的次数	●	P26
108	4.2.41	报告期间的工伤事故次数及工伤率、因工致残或重伤率、职业病率、误工率以及因工死亡人数及死亡率	●	P26
109	4.2.42	报告期间传染病、艾滋病以及其它流行性疾病的发病率，企业关于此类疾病的培训、宣传及其覆盖率	◎	P51、P52
110	4.2.43	报告期间企业的劳动纠纷案件数量以及企业履行劳动纠纷诉讼判决、仲裁裁决的支出	●	P47
111	4.2.44	报告期间企业因违反劳动法律及职业健康与安全相关的法律所受到的行政处罚情况及受到的罚款数额	●	P47
<b>4.3 节能减排与环境保护</b>				
112	4.3.1	企业的环境管理体系及环境保护方针、环境保护机构建制以及环境保护能力建设机制	◎	P38、P39
113	4.3.2	报告期间对管理层及员工的环境保护宣传与培训的次数及覆盖率，尤其是耗能设备操作岗位人员的培训率	○	
114	4.3.3	报告期间分种类统计的原材料使用量及可循环或再造材料的比例	◎	P43、P44
115	4.3.4	企业所采用的清洁生产工艺，以及报告期间停止生产、销售或使用的法律法规规定淘汰的用能产品和用能设备	◎	P34、P41~P44
116	4.3.5	企业设备和工艺的资源利用率、废弃物综合利用技术和污染物处理技术	●	P41~P44
117	4.3.6	按主要能源种类划分的各类一次能源消耗与二次能源消耗	●	P41、P44
118	4.3.7	报告期间的工业增加能耗，每单位产出耗能量及其与前一报告期间（或年度）相比减少的比例	●	P44
119	4.3.8	报告期间（或前一年度）通过采取节能措施以及提高能源利用效率所节约的各类能源的总量	●	P43、P44
120	4.3.9	报告期间使用替代能源与再生能源而节约的能源总量	●	P43、P44
121	4.3.10	报告期间使用原水的总量及单位产出耗水量	○	
122	4.3.11	循环利用水及再生水的总量及比例	●	P41
123	4.3.12	企业的排污申报登记情况说明及排污许可证有效期内（或报告期间）企业各主要污染物排放总量控制指标	◎	P42、P44
124	4.3.13	排污许可证有效期内（或报告期间）企业各主要污染物的实际排放量及依据类型、处理方法的分类统计	◎	P42~P44

指标索引				
编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
125	4.3.14	企业排放的污染物稳定达到国家排放标准的比例	●	P42~P44
126	4.3.15	单位工业产值主要污染物（包括工业废水排放量、化学耗氧量（COD）、二氧化硫、烟尘）排放量、浓度和去向，以及单位工业增加值主要污染物排放强度	●	P44
127	4.3.16	温室气体排放总量及控制指标	○	
128	4.3.17	控制温室气体排放的措施及其效果统计	◎	P44
129	4.3.18	企业主要排污口安装主要污染物监控装置的情况及运行情况说明	●	P41~P43
130	4.3.19	企业环保设施配备率及正常运转率	◎	P40
131	4.3.20	企业废物（废水（液）、废气、废渣）综合利用率，包括工业固体废物处置利用率、工业危险废物处置利用率	●	P43
132	4.3.21	产品包装物和容器的回收利用率	●	P44
133	4.3.22	企业新、改、扩建项目“环境影响评价”和“三同时”制度执行率	○	
134	4.3.23	报告期间企业缴纳的排污费总额，包括超标排污费的数额	●	P42、P43
135	4.3.24	企业的选址（或新投资地区）及运营对当地生物多样性，尤其是自然资源及濒危物种的影响，以及企业建设和生产过程中所实施和采用的水土保持措施与设施	●	P40
136	4.3.25	企业现有或报告期内获得使用权的土地的利用率，包括在集约利用土地方面的投资强度、建设期限和容积率	○	
137	4.3.26	企业建成区绿化覆盖率及人均公共绿地面积	●	P16、P38
138	4.3.27	机动车保有量和适用的机动车环保标准，以及机动车环保定期检测率	●	P42
139	4.3.28	生活垃圾无害化处理比例	●	P41~P43
140	4.3.29	环境污染治理投入总额、以及在环境管理、污染预防及环境技术开发方面的投入	◎	P41~P43
141	4.3.30	报告期间环境污染事故及造成的影响统计，以及报告期间企业接收的有关环境污染的投诉次数和处理情况	●	P44
142	4.3.31	报告期间企业受到的环保部门或其它方面的环境保护奖励	●	P44
143	4.3.32	因违反环境法规而受到的罚款数额及其它法律制裁措施的次数，包括对企业金融信贷的影响	●	P44
144	4.3.33	企业自愿继续削减污染物排放量的承诺以及与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议	○	
<b>4.4 供应链管理和公平竞争</b>				
145	4.4.1	报告期间包含社会责任条款或要求的重要投资协议	○	
146	4.4.2	企业主要的采购商、其主要的社会责任要求及进行工厂查验的采购商的比例	◎	P29
147	4.4.3	报告期间企业接受的采购商工厂查验的次数、以订单数或供货量计算的社会责任查验的覆盖率	◎	P29
148	4.4.4	报告期间采购商提供给企业的社会责任相关的技术援助或指导的次数及其与工厂查验总次数的比率	◎	P29
149	4.4.5	企业在工厂查验方面的总投入及其所占生产成本的比例	○	
150	4.4.6	采购商的平均交货期限、最短的交货期限、短于一个月的交货期的订单比例及总产量	○	
151	4.4.7	企业的社会责任成本在采购协议中的体现方式、企业与采购商在社会责任成本方面的沟通及相关协议的内容	●	P18、P29

指标索引				
编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
152	4.4.8	企业选择供应商的社会责任条件与要求，及满足条件的供应商的比例	◎	P29
153	4.4.9	按照采购种类统计的企业供应商的数量构成及包含社会责任条款或要求的采购协议的数量及比例	◎	P29
154	4.4.10	报告期间企业对其供应商进行的社会责任指导或技术援助次数及效果	◎	P29、P31
155	4.4.11	企业在反不正当竞争，尤其是在企业自有知识产权方面的所采取的法律措施的数量、投入的数量及结果统计	◎	P34、P35
156	4.4.12	企业因不正当竞争行为所受到的投诉、诉讼次数以及受到的法律制裁措施和赔偿的数量，包括违反国内外同行业知识产权引起的投诉与诉讼	●	P34、P35
157	4.4.13	企业确保产品广告、促销等活动符合社会责任准则及竞争规则的程序	◎	P36
158	4.4.14	企业在金融信贷、纳税及履约信用方面的纪录、等级及相关利益方的满意度	●	P11、P15
159	4.4.15	企业在反商业贿赂方面的政策及报告期间对业务人员进行的反贿赂及反腐败培训的次数及覆盖率	◎	P29
160	4.4.16	报告期间企业接收到的有关企业业务人员接受或给予贿赂的投诉数及企业及其管理者所受到的与贿赂和腐败相关的法律制裁措施	●	P29
161	4.4.17	企业的定价策略及产品价格在同行业中的相对水平	●	P24
162	4.4.18	企业产品受到国外相关市场反倾销措施的情况及影响统计	●	P29
163	4.4.19	企业参加的行业组织名称、企业管理者担任的行业组织职务	●	P31、P60
164	4.4.20	企业参与行业标准（及国家标准）的制定与发展的活动及其成果	●	P28
165	4.4.21	企业对客户信息的保护措施及报告期内信息泄露案例数	●	P29
166	4.4.22	企业支付给受竞业规则限制的前雇员的补偿数额	○	
<b>4.5 社区发展与社会公益</b>				
167	4.5.1	企业在当地社会发展中的一般作用及地位、对当地公共政策的发展及实施的影响与参与程度	●	P59、P62、P63
168	4.5.2	为本地社区服务投入的人力数量及资金总量，包括对当地基础设施、生态、社区公共卫生、传统文化及公共文化活动的各种投入	◎	P62、P63
169	4.5.3	企业投资的社会公益创业项目、与企业主要业务的联系程度及其效果	○	
170	4.5.4	企业、企业员工组织参与的支持社会弱势群体的社会活动项目、取得的业绩统计，包括支持妇女、残疾人及儿童发展的项目及受益者人数	●	P62、P63
171	4.5.5	企业参与的防灾、减灾活动及相关投入	●	P63
172	4.5.6	企业支持各类教育机构的项目、投入及受益者人数	●	P62、P63
173	4.5.7	企业组织、参与或支持的公益科研项目、资金投入及研究成果	◎	P63
174	4.5.8	报告期间企业的各类社会捐赠总额及分类统计（包括物资与资金）	◎	P62、P63
175	4.5.9	企业员工中志愿者人数、参与活动次数及志愿工作时数	◎	P62、P63
176	4.5.10	企业参加的社会团体、企业管理者担任的相关职务、缴纳的会费及其它费用的数额	◎	P59、P60
177	4.5.11	企业所获得的社区发展及社会公益方面的奖励与认可	●	P61、P62

## 指标索引

编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
<b>5. 发展环境与社会绩效</b>				
<b>5.1 社会责任时间与应对措施</b>				
178	5.1.1	(除法律变化外) 报告期间企业外部发生的影响企业社会责任绩效的社会责任事件	●	P65
179	5.1.2	企业对上述事件所采取的应对和解决方案及其效果	●	P65
180	5.1.3	上述事件对企业社会责任管理能力的影响	●	P65
<b>5.2 内外部环境中的社会责任机遇</b>				
181	5.2.1	企业内部现存的有利于社会责任发展的因素变化, 和/或对未来一定时间内相关因素变化的预期	●	P65
182	5.2.2	企业外部环境中现存的有利于企业社会责任发展的因素变化, 和/或对未来一定时间内相关因素变化的预期	●	P65
183	5.2.3	企业促进及利用上述因素的规划, 包括具体的目标与措施	●	P65
<b>5.3 内外部环境中的社会责任风险</b>				
184	5.3.1	企业内部现存的主要的社会责任风险, 和/或对未来一定时间内相关风险的预期	●	P65
185	5.3.2	企业外部环境中现存的社会责任挑战, 和/或对未来一定时间内相关挑战的预期	●	P65
186	5.3.3	企业应对上述风险与挑战的方案与需求评价	●	P65
187	5.3.4	外部需求评价及对利益相关方的建议	●	P65
<b>6. 报告界限与权限</b>				
<b>6.1 报告界限</b>				
188	6.1.1	企业对于社会责任报告制度的方针	●	P2
189	6.1.2	报告信息所涵盖的时间范围	●	P2
190	6.1.3	报告周期及上次报告的日期(如有)	○	
191	6.1.4	报告内容范围的界定	●	P2
192	6.1.5	数据来源、计算基准与评价依据	●	P2
193	6.1.6	对本纲要的引用声明及各具体指标在报告中所在位置的说明	●	P2
<b>6.2 报告权限</b>				
194	6.2.1	报告的编写部门或机构	●	P2
195	6.2.2	报告的内部评审方式及批准机构	●	P2
196	6.2.3	企业最高决策者或管理者关于报告内容及数据真实性的声明	●	P5
197	6.2.4	企业最高决策者或管理者关于接受利益相关方监督和质疑的声明	●	P5
198	6.2.5	关于报告外部认证或审计的方针及本报告的做法	●	P66
199	6.2.6	本次报告在内容范围、采用标准、评估及批准方式方面的重大变化	○	
200	6.2.7	报告的获取方式	●	P2
201	6.2.8	关于报告问题的联系方式	●	P1

# 读者意见反馈表

《宏太（中国）有限公司2011社会责任报告》是我们发布的第一份社会责任报告。为了更好地了解您的需求，提高报告的编制质量，向您以及我们的利益相关方提供更有价值的信息，欢迎您提出宝贵意见，并选择以下方式反馈给我们。我们承诺，未经您的允许，不向任何第三方透露您的意见和个人信息。

传真：0595-36108828 Email: itm@textm.com

邮寄：福建省石狮市鸿山镇伍堡科技园区（362700）

1. 您认为本报告是否客观、全面地反映了企业社会责任地相关内容？
2. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的信息？
3. 您最希望公司披露哪些企业社会责任方面的相关信息？
4. 您认为本报告的内容编排和版式设计是否有利于阅读？
5. 您对本公司今后发布企业社会责任报告有何建议？
6. 您对本报告的总体评价如何？

## 您的信息

姓 名： \_\_\_\_\_

工作单位： \_\_\_\_\_

职 务： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

传 真： \_\_\_\_\_

电子邮箱： \_\_\_\_\_

# 2011社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

宏太（中国）有限公司  
HONGTAI (CHINA) CO.,LTD.

Add: 福建省石狮市鸿山镇伍堡科技园区  
Tel: 86-595-36108828 Fax: 86-595-36108829  
E-mail: itm@textim.com  
www.textim.com



INTERNATIONAL  
TEXTILE MANUFACTURER

宏太（中国）有限公司  
HONGTAI (CHINA) CO.,LTD.

 本报告采用环保纸印制