

中国纺织勘察设计协会

第八届理事会发展规划

纺织工业“十四五”的发展纲要是坚持科技创新、绿色发展、产业升级、智能化发展和品牌建设为方针。坚持以创新驱动发展为原则，通过创新机制和平台的培育、关键技术突破、成果转化应用等来推动纺织行业高质量发展；建立健全绿色低碳和循环产业体系，坚持节能减排，推动纺织行业绿色低碳发展；推动纺织行业转型升级和结构调整，推动纺织工业提质增效；积极推进纺织工业的数字化、网络化、智能化的发展和升级，推进纺织工业的智能化水平；加强我国纺织工业的品牌培育和向产品高端化发展，通过自主品牌建设提高我国纺织工业的国际竞争力。这一思路为纺织勘察设计协会八届理事会的发展规划提供了宏观指导。

协会第八届理事会的工作要紧紧围绕纺织工业“十四五”的发展思路，以推动纺织行业高质量发展、科技创新、提质增效、绿色低碳转型以及行业标准化建设等方面的核心主题，为纺织行业绿色转型发展服务，为纺织勘察设计行业高质量发展提供指引。

一、总体目标

1. 推动纺织行业高质量发展

协会致力于勘察设计技术水平和质量提升，推动纺织行业向高端化、智能化、绿色化方向发展，挖掘和培育新质生产力，助力现代化纺织产业体系建设。

服务目标“双碳”目标，助力纺织产业节能减排和可持续发展。

通过技术创新和产业升级，提升纺织行业的国际竞争力和高质量发展能力。

2. 强化科技创新引领

支持纺织工程技术的产学研合作研究，推动关键核心技术攻关（如高性能纤维、绿色纤维、循环再生技术等），践行科技创新推动纺织产业升级和发展。

积极推进数字化设计、智能制造和高端新材料应用，推动纺织行

业数字化转型和智能化升级，以科技创新引领行业未来发展，提升行业竞争力。

3. 服务行业与企业

协会通过搭建交流学习和合作发展的平台、提供咨询服务、推动标准化建设等方式；服务会员单位和行业企业，促进设计企业间合作共赢和产业链上下游协同发展；向企业进行政策解读、向政府反映企业诉求，充分发挥政府和会员企业之间的桥梁纽带作用。

二、重点任务

1. 科技创新与数字化转型

推动纺织行业智能化发展，包括智能装备、智能车间和工厂的建设，以及数字化设计工具（如 **BIM** 技术）的应用。

支持产学研合作，推动关键核心技术攻关，如高性能纤维、绿色纺织材料等领域的研发。

2. 绿色低碳转型

推广绿色建设技术，包括绿色设计、原材料绿色化、加工技术绿色化以及资源回收利用。

推动纺织行业实现“双碳”目标，支持企业开展绿色低碳转型，提升品牌价值和长期竞争力。

3. 标准化与规范化建设

完善纺织工程勘察设计标准体系，推动行业规范化发展。

制定并推广行业自律公约，规范市场行为，维护公平竞争环境。

4. 服务行业与企业

搭建交流学习的平台，实现信息共享、互相学习等服务。

搭建合作发展的平台，促进设计企业间合作共赢和产业链上下游协同发展。

建设好服务平台,开展围绕纺织工程的技术咨询、经验成果评价、标准化建设等的服务,为会员单位和行业企业提供优质服务。

5. 人才培养与行业服务

开展纺织行业工程勘察设计专家团队和杰出人才选聘,培育引领行业发展的领军力量,树立行业榜样,激励人才成长。

通过培训、交流活动和技术推广,提升行业从业人员的专业能力和创新能力。

三、具体举措

1. 举办行业会议与培训交流活动

以技术创新和高质量发展为目的,定期举办纺织勘察设计行业交流会、理事会会议等活动,搭建行业交流平台,探讨行业发展趋势和技术创新方向。

开展工程技术讲座、成果经验交流、产品展示和产学研合作,组织有共性需求的技术标准的宣贯和新技术、新成果、新产品的交流讲座等,推动行业技术进步和产业升级,促进工程技术人员专业能力和创新能力的提升。

2. 从工程设计出发,积极引导推进现代化纺织产业体系建设

推广节能环保的工厂设计、清洁生产工艺及废弃物资源化技术。
推动纺织园区循环化改造,降低碳排放强度。

应用工业互联网、大数据和 AI 技术优化勘察设计流程,建设智能化纺织工程。

建设纺织行业数字化设计平台,实现全生命周期管理。

3. 开展调研和政策研究

深入开展调查研究,了解行业发展实际情况和企业的困难需求,统计行业运行数据,分析行业运行趋势,向上级机构和相关政府部门反映行业情况和基层实际,为政府部门制定政策和规划提供参考;

帮助企业研究分析市场情况和发展趋势,研究解读国家相关政

策，为企业提供精准服务。

4. 推动一体化服务方案

组织勘察设计公司开发并实施一体化服务方案，为政府部门、园区和企业提供规划咨询、技术支持和资源整合服务。

建设好行业服务平台和服务，开展围绕纺织工程的产业规划、项目咨询、工程（勘察）设计、项目管理（工程承包）和项目运营等的工程建设服务，并引导行业积极开展工程技术创新、新技术新成果应用、数字化设计、绿色低碳设计和智能化建设等，推动纺织行业向高端化、智能化、绿色化发展。

开展围绕纺织工程的技术咨询、经验成果评价、标准化建设等的服务，为会员单位和行业企业提供优质服务。

5. 引导企业进行业务结构优化调整和转型拓展

针对纺织行业市场变化和建筑行业经济下行的压力，引导勘察设计公司应该积极应对并将业务结构进行优化调整。一方面是要在自己专长的领域或细分行业，深耕细作，做精做优，巩固和提升自身的业务优势；第二是向工程公司转变，积极拓展 EPC（工程总承包）业务；第三方面培育全过程咨询能力，向业主提供投资决策咨询、立项规划、项目建设（工程设计和项目管理）、竣工验收及运行运维的全生命周期管理的专业服务；第三方面是拓展新的业务领域等等

6. 推进工程技术标准编制和标准体系建设

继续与中纺联产业部联合，在住建部、中纺联等的领导下，组织协会会员单位编制好纺织行业工程建设 5 项全文强制性国家规范的编制，协助组织完成好《纺织工程防火设计规范》等一批国家和行业标准的修编和编制工作，并积极开展好纺织工程建设团体标准的征集和组织编制。

7. 做好工程技术创新成果的总结和推广

认真做好行业优秀创新成果、设计成果、工程管理经验的总结和

交流推广，组织好中设协发起的优秀工程项目（工业奖）的推荐评选，组织好国家知识产权发起的“中国专利奖”的筛选和推荐申报工作。

8. 抓好人才培养，发挥好专家团队作用。

一是做好行业发展智库专家、设计技术专家和专家技术委员会的聘任工作；二是加强人才库的动态管理；三是为相关机构或行业推荐优秀专家人才。

组织专家团队和设计大师给企业诊断把脉，解决会员企业遇到的发展瓶颈和困难；组织专家团队承接重大咨询项目的可行性报告编制，对会员单位有项目咨询论证需求的，组织立项论证编制项目立项规划和项目可行性研究报告，并可以为会员单位的咨询成果组织论证评审；组织专家团队开展科技成果的鉴定评审和转化推广工作。

9. 引导勘察设计企业开拓国际视野

推动纺织勘察设计行业“走出去”，开展国际交流，参与国际标准制定，提升中国纺织工程设计的国际话语权。

支持企业拓展海外市场，积极参与“一带一路”沿线纺织工程项目的建设，推动纺织行业全球化布局。

四、未来展望

1. 紧跟国家战略

协会将围绕国家“十四五”规划和“双碳”目标，推动纺织行业实现绿色低碳和高质量发展。

支持纺织行业在“双循环”发展格局中发挥更大作用，提升国内市场竞争力和国际影响力。

2. 持续创新与服务升级

协会将继续深化服务内容，创新服务模式，为会员单位和行业企业提供更加精准、高效的支持。

组织企业、高校和科研机构联合攻关共性技术难题。

推动纺织设计与装备制造、信息技术等跨领域融合。

通过技术推广、标准制定和人才培养，推动纺织勘察设计行业迈向更高水平。

五、挑战与应对

1. 外部环境的不确定性

面对全球经济波动和贸易壁垒，协会将帮助企业提升抗风险能力，拓展多元化市场。

2. 环保压力、成本上升

引导行业坚持绿色低碳发展和长远发展战略，建设绿色工厂。

强化技术升级，开发高附加值产品，优化工艺降低成本。

3. 行业内部竞争与低价竞争

通过制定行业自律公约，规范市场行为，维护公平竞争环境。

综上所述，中国纺织勘察设计协会的发展规划以科技创新、绿色转型、标准化建设和人才培养为核心，致力于培育新质生产力，推动纺织行业高质量发展，助力建设现代化纺织产业体系，助力实现纺织强国目标。

中国纺织勘察设计协会

2023 年 5 月