

中国纺织工业联合会流通分会

关于组织参加亚太纺织服装供应链博览会 暨高峰论坛的通知

各成员单位及相关单位：

首届亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛（简称：新加坡亚太展），将于2024年11月13-15日在新加坡金沙会议展览中心举办。本次博览会将集中展示亚太区域产业合作的优势和潜能，为我国纺织服装企业出海搭建交流与合作平台，激发外贸新质生产力，赋能产业高质量发展。展会同期还将举办多场高峰论坛及游学类系列活动。

为助力我国纺织服装产业流通领域企业探索跨境出海新路径，加速开拓东南亚市场，中国纺联流通分会拟组织各成员单位及相关企业参加本届新加坡亚太展。

现将展会相关事项通知如下：

一、展会时间及地点

时间：2024年11月13-15日

地点：新加坡·金沙会议展览中心 Hall A

二、展会主题

共筑灵活、弹性、可持续的纺织服装供应链体系

三、展会概况

1. 展会规模：10000 平方米，200+参展企业。

2. 展览内容：纺织国际供应链、服装/服饰国际供应链、家纺国际供应链、电商/跨境电商、供应链新技术/可持续、供应链服务/平台。

3. 展位设置及权益：

权益	标准展位				光地展位
	9 平方米 (单位:个)	12 平方米 (单位:个)	15 平方米 (单位:个)	36 平方米 (单位:个)	
人民币报价	42,800	45,800	54,800	171,200	单位：元/平方米 (24 平方米起订) 3,800
展位装修	标准装修	标准装修	标准精装修	高档装修	无
欧洲权威线上 贸易撮合平台 12个月专业会 员（价值 2200 欧元）		√	√	√	√
主论坛 邀请函	1 张	2 张	2 张	3 张	3 张
APTEXPO 闭门 研讨会邀请函			1 张	1 张	2 张
新加坡时尚产 业考察参访			1 人	2 人	2 人

4. 同期活动：

(1) 交流类：金沙之夜—APTEXPO 交流晚宴

(2) 投资类：亚太纺织服装产业园投资推介会

(3) 合作类：东南亚原材料海外仓的双赢合作机遇洽谈会

(4) 战略类（闭门会议）：

- 1) 新加坡营商咨询专题研讨会；
- 2) 纺织服装企业全球战略布局研讨会；
- 3) 当前全球纺织服装供应链采购风险研判与应对策略。

(5) 游学类：

- 1) 参访新加坡时尚品牌公司：SHEIN、ZALORA 等；
- 2) 参访新加坡国际供应链公司：Chainsane 集团、Lazada 等；
- 3) 考察新加坡时尚文化商圈：乌节路服装商圈、鱼尾狮文化广场等。

（注：展会同期活动日程以主办方最终公布为准）

5. 展会参观：具体观展报名事项另行通知。

四、参展对象及参展办法

1. 参展对象：全国纺织服装专业市场及市场商圈内的品牌企业、供应链平台、跨境电商平台、设计研发中心、MCN 机构、数智化服务平台、独立设计师等。

2. 参展办法：

(1) 参展流程：参展在线报名（2024 年 9 月 28 日前）→展前准备（2024 年 11 月 1 日前）→现场布展、参展、撤展（2024 年 11 月 10-15 日）。

(2) 有参展意向的单位，务请于 2024 年 9 月 28 日前将加盖公章

的参展申请表（详见附件）发送至中国纺联流通分会秘书处邮箱：

cata010@126.com。

五、组织联系

联系人：李 芳 010-85229133 / 13683656043

薛丽娟 010-85229390 / 15110118902

附件：参展申请表

中国纺织工业联合会流通分会

2024年7月3日

