

#### 参展基本信息 EXHIBITOR GENERAL INFORMATION

公司名称 (中文) Company Name (in Chinese)

公司名称 (英文) Company Name (in English)

公司地址 (中文) Address (in Chinese)

公司地址 (英文) Address (in English)

省/城市 Province/City

邮编 Postcode

电话 Phone \_\_-\_\_\_\_

社交媒体账号 Social media Accounts

社交媒体平台 Social media Platforms

官网 Official website

#### 参展联系人信息 Contact Information

性别 Gender ☐ Mr. ☐ Ms.

中文名 Chinese name

英文名 English name

职位 Position

手机 mobile

邮箱 E-mail

#### 公司信息 (行业企业填写) Company Information (For industrial Company only)

##### 业务性质 Business nature

☐ 生产企业 Production enterprise

☐ 外贸企业 Foreign trade enterprise

☐ 工贸企业 Industry and trade enterprise

☐ 品牌企业 Brand enterprise

##### 贸易形式 Mode of trade

☐ OBM (原始品牌制造)  
Original Brand Manufacturer

☐ ODM (自主设计制造)  
Original design Manufacturing

☐ OEM (贴牌加工)  
Original Equipment Manufacturing

☐ CMT (简单缝制加工)  
Cut, Make and Trim

##### 企业规模 Enterprise scale

☐ 少于50人  
<50people

☐ 50-150人  
50-150people

☐ 150-500人  
150-500people

☐ 500-1000人  
500-1000people

☐ 大于1000人  
>1000people

#### 参展信息 Exhibits Information

##### 纺织国际供应链 Textile International Supply Chain

☐ 原材料/纤维 Raw material/fiber ☐ 纱线 Yarn ☐ 面料 Fabric ☐ 辅料 Accessories ☐ 其他 Other\_\_\_\_\_

##### 服装/服饰国际供应链 Apparel and Accessories International Supply Chain

☐ 服装 Apparel ☐ 服饰 Fashion accessories ☐ 其他 Other\_\_\_\_\_

##### 家纺国际供应链 Home Textiles International Supply Chain

☐ 家纺面料/辅料 Home Textile Fabrics/Accessories ☐ 家纺成品 Finished home textile products ☐ 其他 Other\_\_\_\_\_

##### 电商/跨境电商 E-commerce/Cross-border e-commerce

☐ 平台 Platform ☐ 服务商 Service provider ☐ 商家 Merchant ☐ 源头工厂 Manufacturer ☐ 其他 Other\_\_\_\_\_

##### 供应链新技术/可持续 New Technologies for Sustainable Supply Chains

☐ 软/硬件 Software and hardware ☐ 设备制造商 Equipment manufacturer ☐ 新材料 New materials  
☐ 循环再利用 Recycle & Reuse ☐ 低碳 Low carbon ☐ 其他 Other\_\_\_\_\_

##### 供应链服务/平台 Supply Chain Services/Platforms

☐ 产业园 Industrial park ☐ 物流 Logistics ☐ 金融 Finance ☐ 咨询 Consult ☐ 其他 Other\_\_\_\_\_

#### 展区申请 (单选) Application of the display area (Single Choice)

☐ 纺织国际供应链 Textile International Supply Chain ☐ 服装服饰国际供应链 International Supply Chain of Apparel and Accessories  
☐ 家纺国际供应链 International supply chain of home textile ☐ 可持续及新技术供应链 Supply chain of sustainability and new technologies  
☐ 电商 / 跨境电商 E-commerce/Cross-border E-commerce ☐ 供应链服务/平台 Supply chain service/Platform

#### 展位申请面积 Application area of the booth

标准展位: 人民币42,800元/9平方米  
RMB 42,800 / 9 square meters

标准展位: 人民币45,800元/12平方米  
RMB 45,800 / 12 square meters  
(含价值2200欧元FS线上平台12个月专业会员权益)  
(含价值9000元论坛入场门票2张)

标准展位: 人民币54,800元/15平方米  
RMB 54,800 / 15 square meters  
(含价值2200欧元FS线上平台12个月专业会员权益)  
(含价值9000元论坛入场门票2张)

展位 (Booth) 标准展位(Standard booth(s))\_\_\_个/9m<sup>2</sup>

\_\_\_个/12m<sup>2</sup>

\_\_\_个/15m<sup>2</sup>

## 1、取消政策

鉴于国际、本地以及 政府对旅行持续的限制,我们理解您对计划参加我们 2024 年 新加坡实体活动有所犹豫。如果由于 新加坡、国际或本地政府的限制,您需要取消您的旅行计划,取消条款如下:如因不可抗力导致参展商无法前往新加坡,AP-TEXPO将在收到参展商申请后余额退款,其余情况不予退款,此政策有效期至2025年1月。

## 2、管理

该活动将在CCPIT TEX的指导下进行,在本文档中被指定为“管理方”。“参展商”是已被管理方接受参加该活动的申请者。对参展商的接受应以书面确认形式呈现。针对提交的参展商合同而发出展位确认通知,应视为管理方与参展商之间参与合同的达成。参展商和管理方确认这些活动条款和条件为参与合同的要素。违反合同的任何活动条款和条件将使管理方有权将参展商排除在活动之外,并寻求对因此类违约造成的损害的补救措施。参展商必须遵守与官方指定的展会承包商相关的数字和实体活动条款和条件。

## 3、付款条件

参展商对管理方或任何关联方提供的任何展览活动服务或所收取费用金额有任何争议,应在与该等事项相关的发票日期起 15 天内以书面形式向管理方报告,时间至关重要(但此类争议不应影响参展商在下文规定的 15 天内付款的义务)。未能在该等时间内报告任何此类争议应构成参展商对该等争议的任何主张的放弃。无论款项是根据合同还是未结清账目到期,应理解为所有发票在收到时即到期,如果在发票日期起 15 天内或发票上所示日期内未支付,则视为拖欠。如果未如所述及时付款,参展商同意支付所有收款机构费用和开支,以及其他收款成本,包括管理方或任何关联方在追讨和收取款项时可能产生的合理律师费和诉讼费。参展商的责任应与第三方连带承担。代表参展商签署本协议的一方承认其有权这样做,并且通过签署使其已致使参展商和第三方受本条款的连带约束。参展商声明将立即通知第三方本条款的内容。无论向谁开具账单,参展商和第三方仍应连带承担在规定时间内向管理方支付管理方开具的任何账单金额的义务,直至管理方收到全额付款。参展商向第三方付款或第三方向参展商付款不应构成向管理方的付款。

## 4、展览空间的使用

参展商签约在活动期间按照管理方的展示指南使用展位。管理方有权自行决定重新安置展位。参展商及其代表应以商业化的方式行事。展会管理方保留对不专业和/或有干扰性的个人撤销贸易展会参与特权的权利。所有展位都需要铺设地板。不寻常或定制化的展位必须得到管理方的批准。管理方保留限制或移除那些分散注意力或偏离活动性质的展品的权利。展位必须在活动开幕前搭建好。如果参展商在活动开幕前 3 小时还未出现或未开始搭建展位,管理方有权自行重新分配展位。参展商将承担其各自展览空间所需任何额外服务/设备的费用。未经展会管理方事先书面同意,参展商不得转让、转租、共享或分配所分配空间的全部或任何部分,也不得在指定展览空间内有来自其自身签约公司以外的代表、产品、设备、标志或印刷材料。

## 5、展览虚拟空间的使用

参展商签约在活动期间按照管理方的展示指南使用该平台。参展商及其代表应以商业化的方式行事。展会管理方保留对不专业和/或有干扰性的个人撤销数字贸易展会参与特权的权利。管理方保留更改参展商展示的权利。

## 6、展位责任

租用该空间的公司有责任在展会期间的所有时间内在展位安排人员值守。任何参展商如果在展会结束前就开始打包或拆除他们的展位,将被收取 1000 美元的费用,并且可能丧失未来展会的任何优先权。

## 7、活动日程

活动的持续时间、搭建时间和运营时间应在参展商手册中公布。除非获得管理方的书面批准,否则必须遵守搭建和拆除时间。

## 8、销售活动

所有零售销售活动必须得到管理方的书面批准;任何销售活动产生的版税或佣金必须符合活动条款和条件。

## 9、摄影

管理方有权在照片以及任何和所有其他媒体(无论是现在已知的还是以后存在的)中使用任何展出的人员和/或产品的肖像。参展商放弃检查或批准成品(包括书面或电子副本)的权利。此外,参展商放弃因使用照片而产生或与之相关的所有版税或其他补偿权利。

## 10、广告和宣传

所有参展商的宣传材料和商品仅限于指定的展示区域。未经管理方书面许可,参展商不得在展位边界之外或活动场地前面进行宣传。只有当声音展示的安排不会对其他参展商造成干扰,且不会对访客造成干扰或阻碍时,才允许进行此类展示。管理方保留停止任何未经批准且不符合活动标准的宣传/展示的权利。

## 11、媒体和新闻关系

媒体进行的任何活动,无论是由参展商安排的还是单独进行的,都应通过管理方新闻办公室进行。

## 12、责任排除

对于因不可抗力、战争、内乱、火灾、暴力、建筑故障、恶劣天气或管理方无法控制的任何其他情况(包括活动访客、其他参展商或代表他们行事的人造成的损害)所导致的损害,管理方不对参展商承担责任。此外,管理方对参与活动所产生的访客数量或销售额不承担责任。

## 13、安全与责任

在活动期间,在展览区域应遵守所有当地、州和联邦法律。参展商应遵守设施的所有安全规定、安保人员和管理人员的指令。参展商应对因展位搭建、展位设备、展品以及任何代表其行事的员工所造成的对人员或财产的所有损害、经济损失负责。参展商应在活动开始前获得所有所需的许可证,并可供管理方检查。管理方将在搭建和拆除期间以及整个活动期间提供安保,但不应对任何参展商财产的损失或损坏负责。16 岁以下的任何人不得进入展览场地。

## 14、保险

参展商有责任提供足够的保险保障。

## 15、参展商手册

关于展位搭建、拆除、运输公司、包装材料和规则、参展商服务等的具体信息将包含在参展商手册中。

## 16、预防措施

参展商不得使用任何易燃的装饰品或覆盖物用于展示目的。所有用于装饰目的的织物或其他材料都应是防火的。参展商应遵守所有适用的消防规定。

## 17、展位拆除

参展商应将展览区域恢复到移交时的相同状态。如果对展览区域或展厅(结构、地板、电缆、管道等)造成任何损坏,应由参展商承担费用进行修复。如果未能及时清理展位,管理方可以进行清理并将货物存放起来,费用由参展商承担。管理方对遗留的展品不承担任何责任。

## 18、商业商标及其他商业权利

管理方期望参展商尊重商业商标及其他商业权利。在有文件证明的商标或其他商业权利侵权的情况下,管理方保留将参展商排除在当前和未来活动之外的权利。这一规定并不构成管理方采取此类行动的义务。管理方对参展商可能侵犯的商业权利不承担任何责任。

## 19、商业商标及其他商业权利

管理方期望参展商尊重商业商标及其他商业权利。在有文件证明的商标或其他商业权利侵权的情况下,管理方保留将参展商排除在当前和未来活动之外的权利。这一规定并不构成管理方采取此类行动的义务。管理方对参展商可能侵犯的商业权利不承担任何责任。

## 20、修订

本合同的任何修订仅应接受书面形式,且必须得到管理方的书面批准。

## 21、样品归还

必须在申请表上选择展厅样品归还部分才能接收归还。最终发票上将额外增加 400 美元的费用。管理方对丢失、被盗或损坏的混合样品不承担责任。

## 22、展位分配

主办方保留确定任何展位的大小、布局 and 位置的唯一且排他的权利。如果主办方行使此权利是合理的,参展商应接受新的展位大小、布局或位置。

法定责任人姓名(请在下方键入或打印姓名、职务并签名):

我们特此接受本合同的一般条款和条件。

姓名: \_\_\_\_\_ 签名: \_\_\_\_\_

职务: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_

公司公章: