

中国纺织职工思想政治工作研究会 (中国纺织企业文化建设协会)

中纺政〔2025〕1号

关于召开中国纺织职工思想政治工作研究会 第五届第十二次常务理事会的通知

各副会长、特邀副会长、常务理事：

根据《中国纺织职工思想政治工作研究会章程》有关规定，经研究，中国纺织职工思想政治工作研究会（中国纺织企业文化建设协会）（以下简称“中纺政研会”）第五届第十二次常务理事会以通讯形式召开。现将有关事项通知如下。

一、会议内容

审议中纺政研会 2025 年上半年工作总结及下半年工作计划。

二、参会人员

中纺政研会第五届理事会副会长、特邀副会长、常务理事。

三、会议形式

通讯会议

四、审议表决

请各位代表对以上内容进行审议。有不同意见或建设性建议的，以电话、信函、邮件形式于2025年8月5日前反馈至中纺政研会秘书处。

联系人： 王春红 010-85229581 13651101856

张 硕 010-85229576 13811358041

邮 箱：zfqw85229524@126.com

地 址：北京市朝阳区朝阳门北大街18号807室

中纺政研会秘书处

附件：中纺政研会2025年上半年工作总结及下半年工作计划

中国纺织职工思想政治工作研究会

(中国纺织企业文化建设协会)

2025年7月21日



中纺政研会秘书处

2025年7月21日印发

附件

中国纺织职工思想政治工作研究会 (中国纺织企业文化建设协会) 2025 年上半年工作总结及下半年工作计划

2025 年是“十四五”收官之年和“十五五”谋划之年。中纺政研会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，迎难而上、积极开拓、合力而为，为赋能发展新质生产力，推动我国纺织工业现代化强国建设持续提供坚强思想保证和软实力支撑。

2025 年上半年工作总结

一、贯彻八项规定，淬炼思想作风

1. 深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。一方面，按照中国纺联党委一系列要求，政研会党支部重点突出“第一议题学习”。通过“三会一课”、主题党日等形式，开展集中学习、交流研讨。精心安排学习内容，系统学习了《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》《中央八项规定及其实施细则》，观看《反腐为了人民》《深入贯彻中央八项规定精神学习教育系列解读》等。同时，以反面典型案例和观看相关视频的形式加强警示教育学习。支部书记邢冠蕾带领全体班子成员认真讲党课。另一方面，按照《关于中国纺联系统

扎实开展学习教育学、查、改有关工作的通知》有关要求，更好地服务行业、服务会员，中纺政研会向广大会员单位进行征求意见，制定修订《员工考勤管理办法》等内部管理制度 3 个，并重新梳理 2014 至 2024《大事记》，不断改进工作作风，营造风清气正工作环境。

二、强化组织建设，筹备换届工作

2. 筹备做好中纺政研会换届工作。按照《社会团体登记管理条例》《中国纺织职工思想政治工作研究会章程》和有关换届规定，中纺政研会第六届会员代表大会原定于 2024 年四季度召开，进行换届选举。由于业务主管单位尚未明确原因，换届工作延迟。半年以来，中纺政研会本着“政策不可控，工作不能停”的主基调积极推动工作。一是加强与国务院国资委、民政部及中国纺联人力资源部进行密切沟通，保持政策延续性。二是对新加入理事会会员基础信息进行梳理，向有关会员单位做好政策解释和沟通协调工作。三是利用调研、展会、会议等渠道，积极宣传中纺政研会历史传承、业务范围与平台优势，积极动员发展新会员，为如期换届做好基础准备工作。

三、加强调查研究，增强发展信心

3. 加强调查研究，增强发展信心。在不给基层添加负担的前提下，中纺政研会围绕纺织企业文化、品牌文化，企业党建、劳模工匠培育、班组管理、纺织博物馆、工业旅游等

课题先后赴上海、陕西、河南、广西、河北等省市进行调研。通过调研积极引导广大会员企业坚定发展信心、坚持主业赛道、保持战略定力，不断增强化危为机的本领，发现了一批新典型、发掘一批好做法，不断为纺织行业发展新质生产力赋能。

4. 改进作风建设，解决劳模待遇。针对近年来浙江省纺织劳模待遇落实“老大难”问题，中纺政研会加强同人社部、全国总工会及浙江省有关部门进行协调沟通，积极推动工作。针对由于人社部改革试点，所导致辽宁省 2000 年以前纺织劳模待遇不落实问题，提出“尊重历史、尊重事实、尊重劳模”的解决方案。中纺政研会克服困难、主动作为，历时半年多与辽宁省人社厅进行了斡旋沟通、反复协调，把“不可能变为可能”，妥善彻底解决了辽宁省纺织劳模待遇。辽宁省广大纺织劳模送来锦旗表示感谢。中国纺联向辽宁省人社厅致《感谢信》。以上举措激发了辽宁省纺织行业从业者劳动热情和奋斗激情，对于解决其他省市劳模待遇也具有示范带动作用。

四、摸底企业文化，筑牢工作基础

5. 开展全国纺织行业企业文化问卷调查。中纺政研会于今年年初开展了全国纺织企业文化问卷调查工作。调查问卷包括企业基本信息、企业文化认知、做法举措、存在问题、工作建议与参加期望五大类共 32 个问题，得到广大企事业

单位积极参与。调研截止，进行统一汇总和研究分析，形成分析报告并下发通报广大会员企业。通过此次调查认识到：纺织行业企业文化建设正处在从形式构建向实效提升转型的关键期，虽然企业文化建设方面取得了一定的成就，但仍需在提升员工参与度、加大资金投入和确保文化理念的落地执行等方面下更大功夫。

五、承接课题研究，把牢舆论导向

6. 首次承接中宣部中国政研会研究课题，不断擦亮“研究会”本色招牌。研究能力是中纺政研会的“看家本领”，也是彰显平台价值力、影响力、凝聚力的重要“度量衡”与“试金石”。今年以来，中纺政研会主动作为、积极协调，首次承接了中宣部中国政研会委托课题《推动思想政治工作强起来需要防范的主要问题及应对之策》。由中纺政研会秘书处牵头统筹相关思想政治工作专家开展研究工作。研究工作秉持“有内容、有思想、有理论、有实招”的出发点，制定研究方案、分析课题背景、部署研究内容。课题研究包括筹备研讨、开题部署、调查研究、研究撰写、统稿完善、总结提交五个阶段，共计召开各类研究会议5次，修改提纲6次，一对一专题研究8次，通稿修改6次，最终形成22000余字课题稿，得到中宣部中国政研会相关领导肯定。

7. 把牢意识形态正确方向，发挥中纺政研会会刊和网站舆论平台作用。会刊《东方企业文化》利用公众号定期推出

宣传报道，继续开拓办刊思路、提高办刊水平。中纺政研会网站坚持正确政治站位，强化理论引导，积极服务会员，不断发挥全国思想政治工作舆论平台作用。

2025 年下半年工作计划

下半年，中纺政研会将围绕“十五五”谋划开局和现代化纺织强国建设大局，以深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改成果为着力点，在“更高站位、更宽视野、更大格局”上赋能发展新质生产力，服务广大会员企业，发扬优良传统，迎难而上，推动相关工作走深走实。

一、筹备召开中纺政研会第六届会员代表大会

按照《关于中国纺织职工思想政治工作研究会第六次理事会筹备及会员登记工作的通知》总体安排，一是“再梳理、再摸底、再动员、再研究”，广泛发动全国各地纺织服装企事业单位入会，进一步细化研磨第六届理事会和负责人（非驻会）候选人名单。二是系统回顾总结第五届理事会工作、做好工作报告起草工作。三是提前统筹做好会议会址、换届选举、选举流程及参会代表组织工作。

二、筹备召开 2025 中国纺织企业文化大会

为延续 2024 中国纺织企业文化大会成功召开的“好势头”，今年四季度将继续召开此会。大会主要目的是研究部署全国纺织行业企业文化建设工作，展示交流企业文化优秀

成果案例，增强改革发展信心，提升文化软实力。大会主要包括：中国纺联领导作企业文化报告，优秀企业文化建设案例交流，第二期全国纺织企业文化建设培训班，调研考察（企业文化建设现场教学）等。

三、筹备召开全国纺织博物馆联盟第四次工作会议暨第三届纺织工业文化论坛

“本着节俭办会，不给基层添负担”的工作原则，拟定于下半年适时在浙江省杭州市召开全国纺织博物馆联盟第四次工作会议暨第三届纺织工业文化论坛。届时，会议将通报全国纺织博物馆联盟工作，审议新入联盟成员，召开第三届纺织工业文化论坛。会议将邀请有关专家学者深入探讨博物馆教育研究，遗产保护利用、文化产业规划设计、博物馆展陈设计、非遗产品 IP 打造、时尚旅游经济等发展趋势。

四、提前谋划，为启动全国纺织劳动模范评选打筑工作基础

中纺政研会有着承办评选表彰全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者的光荣传统。按照每五年开展一次的工作惯例和工作步骤，下一步，中纺政研会将密切关注中国纺联社会组织等级评估进程及评估结果，围绕评选周期与评选政策，加强与人社部国家表彰奖励办公室沟通，了解最新评选政策和工作要求，下好“先手棋”，为启动全国纺织劳模评选表彰工作提前打牢政策基础与工作基础。

五、充分发挥舆论平台作用，办好中纺政研会会刊和网站

《东方企业文化》牢固树立会刊定位，增强“一盘棋”“大局意识”，积极融入中纺政研会全年工作，探索构建“线上+线下”传播机制，不断丰富刊物内容和工作形式。中纺政研会网站大力宣传会员动态，不断加强与中国政研会及兄弟政研会等单位互动，积极传播纺织行业加强思想文化建设，营造发展软实力的良好氛围。