

中国纺织工业联合会文件

中国纺联函〔2021〕24号

关于举办 2021 年“创客丝路”中国纺织 服装中小企业创新创业大赛 暨第二届纺织服装行业创新创业项目 “产教融创”对接活动的通知

纺织行业各有关单位：

为贯彻党的十九届五中全会精神，深入实施国家创新驱动发展战略，落实纺织行业“十四五”发展目标，提升行业技术创新能力，激发人才创新活力，发挥高校科研水平，吸引资金创新投入，中国纺织工业联合会决定在“2019-2020年度‘创客中国’纺织服装中小企业创新创业大赛”基础上，进一步突出行业特点，继续举办 2021 年中国纺织服装行业创新创业大赛及推动成果转化落地相关活动。

本次活动由中国纺织工业联合会主办，纺织人才交流培训中心和上海设界商务信息咨询有限公司承办。请各有关单

位结合实际情况，认真组织，积极申报。活动方案见附件。

附件：2021年“创客丝路”中国纺织服装中小企业创新创业大赛暨第二届纺织服装行业创新创业项目“产教融创”对接活动方案



2021年“创客丝路”中国纺织服装中小企业 创新创业大赛暨第二届纺织服装行业创新创业项目 “产教融创”对接活动方案

为落实纺织行业“十四五”发展目标，加快建设具有科技创新为核心竞争力的纺织强国，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，按照中国纺织工业联合会年初工作部署，制订了2021年“创客丝路”中国纺织服装中小企业创新创业大赛暨第二届纺织服装行业创新创业项目“产教融创”对接活动方案。

一、活动内容

1. 活动名称

2021年“创客丝路 创新设界”中国纺织服装中小企业创新创业大赛暨第二届纺织服装行业创新创业项目“产教融创”对接会

2. 主题及意义

“发现新生力 Discover Fresh Force”。

以“发现新生力”为导向，以金融投资为活力，以成果转化和创客项目落地纺织服装产业集群（或园区）为目的，汇集产业供给侧结构性改革的源动力，助推纺织服装产业大中小企业融通创新和高质量发展。

3. 专题领域

聚焦“产业数字化（供应链）”、“产业数字化（消费

升级) ”、“材料科技”、“设计创新”等四个专题方向。

4. 申报主体

行业龙头企业、产业集群、高职高校等，重点吸纳中小微企业和创客工作室等。

二、 活动组织

1. 主办单位

中国纺织工业联合会

2. 承办单位

纺织人才交流培训中心、上海设界商务信息咨询有限公司

3. 协办单位

工信部中小企业发展促进中心、中国化学纤维工业协会、纺织之光科技教育基金会、《中国纺织》杂志社、中国东方丝绸市场、桐乡濮院针织产业园区管理委员会、柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、上海西虹桥商务开发有限公司、长春工业大学艺术设计学院等。

4. 评审委员会

行业专家及投资专家共同组成评审委员会，并拟请工程院院士俞建勇为主任委员。

三、 活动步骤

本次活动主要包括“双创”项目的网络征集、初赛评审、专题复赛、现场决赛和项目“产教融创”落地对接推广五个步骤。

四、 参赛要求

（一） 参赛主体要求

1. 企业组

- （1） 具有法人资格、与纺织行业有关的所有企业；
- （2） 参赛项目具有良好发展潜力；
- （3） 拥有自主知识产权且无产权纠纷；
- （4） 无不良记录。

2. 团队组

- （1） 遵纪守法的个人或团队（含注册时间不满1年的中小微企业）；
- （2） 团队核心成员不超过5人；
- （3） 参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷。

3. 机构组

- （1） 具有法人资格、与纺织行业有关的所有院校或科研单位；
- （2） 参赛项目具有良好发展潜力；
- （3） 拥有自主知识产权且无产权纠纷；
- （4） 无不良记录。

（二） 参赛项目要求

每个参赛主体限报3个项目（作品）。

五、 申报项目要求

（一） 申报内容要求

申报项目具体内容包括：项目标题、专题领域、项目简

介、技术能力、商业能力、团队能力以及包含吸纳外部投资的商业计划等。申报样表及说明详见附件 1。

（三） 申报材料

通过报名网站申报电子版材料，同时邮寄一份纸质版材料，并在封面和承诺页加盖公章或签字（团队组）。

（三） 时间安排

申报时间：2021 年 3 月 20 日—2021 年 5 月 31 日；

在线初审：2021 年 6 月 1 日—2021 年 6 月 10 日；

专题复赛：2021 年 6 月 11 日—2021 年 8 月 20 日；

现场决赛：2021 年 8 月 21 日—2021 年 8 月 27 日；

项目“产教融创”落地对接推广：2021 年 8 月底。

参加专题复赛和决赛的企业或团队将在评审结束后公布到网站上及微信群；专题复赛、项目“产教融创”落地对接推广活动具体时间另行通知。

六、 大赛奖项

一等奖1名，奖金：100000元（含税）；

二等奖2名，奖金：50000元（含税）；

三等奖5名，奖金：10000元（含税）；

另设项目优胜奖、组织奖、创新企业家等奖项若干名。

一、二等奖项目将被推荐到工信部有关部门，参加工信部创新推广项目库；

七、 参赛费用

本次大赛不收取任何费用。

八、 赛后活动

召开第二届纺织服装行业创新创业项目“产教融创”对接活动（另行通知），邀请40余家投资机构（见附件2）参与，争取产业资金支持，并落地产业园区、孵化器，推动科技成果转化和双创项目落地。

九、 联系方式

1. 中国纺联纺织人才交流培训中心

联系人：王贵宝 010-85229671 手机 13366819929

任姝瑾 010-85229514 手机 17611671509

联系邮箱：texhr@126.com 13366819929@163.com

申报网址：<https://cnmaker.popshejie.com>（3月20日上线）

2. 上海设界商务信息咨询有限公司

联系人：温丽霞 手机 13774408946

附件：1. 参赛项目申报表（样表）

2. 本次活动拟参与投资机构名录

附件 1. 参赛项目申报表（样表）

一	项目名称	要求说明	1. 专题方向可选择“产业数字化（供应链）”、“产业数字化（消费升级）”、“材料科技”、“设计创新”四类 2. 注重科学术语，避免口语化。
		主要内容	
二	项目简介	要求说明	1. 突出项目创新特性；2. 可用附件上传跟项目有关的获奖荣誉；3. 项目成熟度自评
		主要内容	
三	商业能力	要求说明	1. 表述现有市场性；2 对未来市场研判
		主要内容	
四	团队能力	要求说明	1. 核心创客学识背景、专业特长；2. 核心团队人员分工及协同性优势；3. 创新机制
		主要内容	
五	技术能力	要求说明	1. 核心技术、专利属性；2 所处行业水平（国际、国内）；3. 专利特性
		主要内容	
六	有关需求	要求说明	1. 融资需求。包括额度、周期等；2. 落地园区需求；3. 其他需求。如政策、人才、行业资源等。
		主要内容	

说明：1. 每项主要内容，不得超过 3000 字，超出部分，可以附件形式支持。

2. 产业数字化（供应链）指产业链中的数字化应用，偏向智造类，包括工业互联网、智能制造、提供生产效率服务体系和系统、供应链效率服务体系和系统；

3. “产业数字化（消费升级）”包括电商的营销渠道变革、网红渠道变革和营销类服务体系 and 系统，比如虚拟模特、人工智能大数据等。

附件 2. 本次活动拟参与投资机构名录

序号	机构（简称）
1	帮实资本
2	北京同方厚持投资集团
3	大观资本
4	点亮资本
5	东玖资本
6	纺织之光基金
7	高腾资本
8	光速中国创业投资
9	杭州同策云领股权投资管理有限公司
10	华纳时代（北京）资本管理有限公司
11	聚卓基金
12	昆仲资本
13	龙华星朗
14	民生银行
15	宁波仁弘投资
16	璞聚资本
17	奇财务资本
18	启赋资本
19	谦石投资
20	谦石星网产业基金
21	杉杉创投
22	上海东证桔石投资管理有限公司
23	上海开融投资管理有限公司；
24	上海通江投资控股有限公司
25	深圳市德迅投资有限公司
26	十方麟玺创投
27	思得投资
28	腾石资本
29	梧桐高创资本、1617 科技孵化器
30	易津资本
31	寅辰资本
32	永柏领中创投基金
33	原点创投
34	浙控金诚
35	正海资本

36	知卓集团
37	中冶集团投资部
38	北京泰岳投资基金