

徐州斯尔克纤维科技股份有限公司  
XuZhou Silk Fiber Share Technology Co.,Ltd.

电 话：0516-88966666 人工转接至部门  
传 真：0516-88586788  
地 址：江苏省新沂市大桥西路88号  
邮 编：221400  
网 址：[www.jssilk.cn](http://www.jssilk.cn)  
E-mail：[ED@jssilk.cn](mailto:ED@jssilk.cn)



## 徐州斯尔克纤维科技股份有限公司 2012年度社会责任报告

时尚与装面料的引领者



本报告采用环保纸印制

# 斯尔克之歌

1=G  
4

深情 自豪地

孙德明 词  
郝建平 曲

0 3 . 5 | 5 - | 5 6 . 5 | 5 - | 5 5 6 | 2 - | 2 0 | 3 2 1 6 |

1 1 0 | 5 6 3 | 3 - | 5 6 5 | 3 2 | 3 - | 3 0 | 5 6 2 | 2 - |  
斯尔克， 太湖之 德， 斯尔克，  
斯尔克， 丝绸之 都， 斯尔克，

3 2 1 6 | 5 - | 5 0 | 5 6 3 | 3 - | 5 3 3 5 | 6 - | 6 0 | 6 i 2 |  
马陵之 荣， 斯尔克， 太湖之 都， 斯尔克，  
纺织之 光， 斯尔克， 丝绸之 都， 斯尔克，

2 - | 3 2 1 6 | 1 - | 1 0 | 3 5 5 | 3 5 | 6 5 6 5 | 3 5 5 | 3 5 |  
马陵之 荣， 机器轰 鸣的 欢唱(欢唱) 泽被天下的  
纺织之 光， 张开创 新的 翅膀(翅膀) 汇聚人才的

i 6 i 6 | 5 3 5 3 | 2 - | 2 - | 3 2 3 5 6 | 1 - | 1 5 | 3 - | 3 - |  
芬芳(芬芳)，扎根新沂 沃土的温 床。 啊  
殿堂(殿堂)，蕴育引 领 时尚的辉 煌。 啊

5 6 5 | 3 2 | 3 5 | 2 - | 2 - | 3 2 1 6 | 5 - | 5 0 |  
啊 啊

3 5 5 | 3 5 | i 6 5 5 | i 6 5 5 | 3 5 5 | 3 5 | i 6 5 6 |  
美好未 来的 斯 尔 克， (斯 尔 克)， 美好未 来的 斯 尔 克，  
开拓进 取的 斯 尔 克， (斯 尔 克)， 开拓进 取的 斯 尔 克，

i 6 5 6 | 5 3 5 3 | 2 - | 2 | 2 2 i 2 6 | 5 - | 5 - |  
(斯 尔 克) 我们心 中 激 情的战 岗。  
(斯 尔 克) 我们纺 织 强 国的希 望。

3 2 3 5 6 | i - | i - | i - |  
激 情的战 岗。  
强 国的希 望。



## 报告概况

本报告是徐州斯尔克纤维科技股份有限公司首次发布的社会责任报告，是公司2012年度履行经济、环境和社会三大责任的真实反映。今后公司将逐年发布企业社会责任报告。

报告主体：徐州斯尔克纤维科技股份有限公司。因企业在2011年资本重组，公司名称变更，故本报告中有些信息显示公司名称为“徐州斯尔克差别化纤维科技有限公司”，部分信息引自江苏斯尔克集团股份有限公司及本公司的子公司徐州荣盛达纤维制品科技有限公司。

时间范围：2012年1月1至12月31日，由于是公司首次发布企业社会责任报告，本报告包含部分历史信息。

报告周期：本报告为年度报告，每年定期发布公司上年度履行社会责任的信息。

编写原则：本着客观、规范、诚信、透明的原则。

内容范畴：公司履行经济、环境和社会责任的情况。

信息来源：公司正式文件、统计报告以及所属各部门履责情况汇总和统计，所有信息均经过公司管理层以及公司各相关部门的审核。

指南参照：报告按照中国纺织工业协会《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(2008年版)(GSR-GATEs: 2008)，并参考《中国纺织服装企业社会责任报告指标定义与评估指引》(CSR-IDEAS)，对各个指标所涉及的绩效进行了测量、评价和表述。

报告撰写：本报告由徐州斯尔克纤维科技股份有限公司发展部集体撰写，公司社会责任领导小组审阅，公司董事长批准。

报告获取：本报告提供纸质版和电子版两种形式。

请致信至 ED@jssilk.cn 或致电 0516-88619787 索取，联系人：薛玉宝

## Contents

### 目录

#### 一、董事长致辞

公司概况、徐州斯尔克2012年大事记

#### 三、创新与管理

持续的科技创新/自主创新模式/标准化、体系化建设

#### 四、产品与品牌

产品质量与安全/供应链管理与公平竞争/品牌战略与实施

#### 五、社会责任管理

社会责任战略/社会责任方针/社会责任管理/利益相关方参与

#### 六、员工发展

人力资源状况/员工健康与安全保障/利益分享与员工关怀

#### 七、绿色运营

环境管理/环境治理/节能减排

#### 八、公共事业与社会公益

公共事业/行业责任/社会公益

#### 九、回首与展望

#### 十、鉴证意见

#### 十一、指标索引



回眸刚刚过去的一年，斯尔克继续在创建行业一流企业的道路上探索前行，留下了一串熠熠生辉的印迹；有一个关键词是“改革发展”：在《纺织工业“十二五”发展规划》指导下，斯尔克集团制定了五年发展战略规划，引领企业在产学研合作道路上大步向前；有一个关键词是“合作创新”：与国内纺织行业权威学府东华大学的长期友好合作，使得超仿棉项目在斯尔克产业化成为可能；有一个关键词是“创先争优”：争科技发展之先，创高新产品之优，一步法异收缩异彩高仿真多功能混纤丝将引领化纤行业新时代。

作为一个创新型企業，在谋求企业自身利益的同时，我们坚持积极地履行经济责任、持续发展责任、法律责任、道德责任等社会责任。本次报告发布是公司第一次发布社会责任报告，为大家展示我公司在履行社会责任报告方面所做的相关工作，在今后每一年我们都会发布一次社会责任报告，我们将努力更全面地了解社会责任的含义，对社会尽到企业应尽的责任。

徐州斯尔克纤维科技股份有限公司努力塑造“以人为本”的企业文化；丰富员工业余生活，提高企业员工凝聚力和向心力，减少员工流失；做好人才梯队培养工作，提高员工满意度和对公司的忠诚度；完善后勤保障服务体系，为员工创建良好的工作和生活环境。坚持我们既定的经营战略，坚持改革，坚持创新，全方位地提升我们的管理水平和产品质量，加大研发力度和新产品推广力度，缔结技术创新企业联盟，创造更好的经营效益继而回馈广大员工更多的福利待遇。我们斯尔克人团结一心，克服一切困难，为把斯尔克打造成一个员工“工作的理想场所、学习的快乐课堂、成才的甜蜜摇篮、事业发展的崭新舞台”而努力奋斗！

徐州斯尔克纤维科技股份有限公司  
XuZhou SiLK Fiber Share Technology Co.,Ltd.



## 1、公司概况

徐州斯尔克纤维科技股份有限公司隶属于“江苏省斯尔克集团”，成立于2006年11月9日。生产厂区位于江苏新沂经济开发区北京西路18号，占地115亩，现有员工396人，其中大专以上学历科技人员142人，从事技术研发人员40人，行政管理人员所在综合办公楼位于新沂市大桥西路88号（与江苏省斯尔克集团股份有限公司合署办公）。主要经营范围：差别化纤维研发、生产、销售；化纤原料、纺织面料、服装及相关设备、配件销售；自营和代理化纤原料的进出口业务。建有一步法异收缩混纤丝产品生产线6条，可年产一步法多异混纤丝4万吨。

公司是国家火炬计划重点高新技术企业，是江苏省重大科技成果转化项目承担单位。建有江苏省企业院士工作站、江苏省多异混纤丝制造工程技术研究中心、江苏省认定企业技术中心等多个研发机构，是国家异收缩涤纶混纤丝产品开发基地。主营产品“斯尔克 SHILK牌一步法异收缩PET混纤丝”获得“江苏省名牌产品”称号。

公司是一家建立在产学研合作基础上的创新型企业，科技成果产业化的技术来源于东华大学发明专利。在产业化实施过程中产生了很多具有自主知识产权的成果，截至2012年底，申请专利36项，其中已经授权的发明专利2项、实用新型专利15项。

公司“一步法异收缩混纤丝产业化成套技术及应用”该项目整体具有创新性，达到国际先进水平，由于公司生产工艺技术处于行业引领地位，公司主导制定了协会标准《涤纶POY/FDY异收缩混纤丝异收缩率试验方法》、行业标准《涤纶预取向丝/牵伸丝（POY/FDY）异收缩混纤丝》。

公司通过ISO系列管理体系建设及精益管理方法，强化内部管理，提升产品质量，积极采用切实可行的有效措施节能减排，降低成本，持续创造新的经济增长点，通过项目建设新增就业岗位500个，为缓解当地政府就业压力，维护社会稳定做出了贡献。



经营业绩

单位：万元

年份	销售收入	税收	利润	研发费用	资产总计
2010	19445	608.57	3627	797	28954
2011	45672	1046	4464	1425	36429
2012	49265	1281	2842	1541	37950

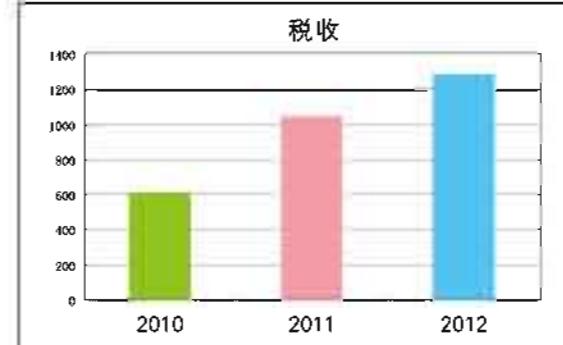
销售收入



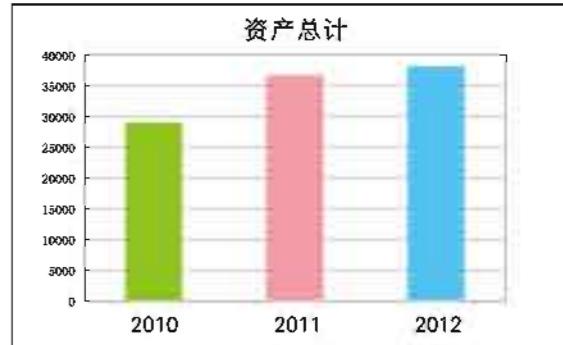
研发费用



税收

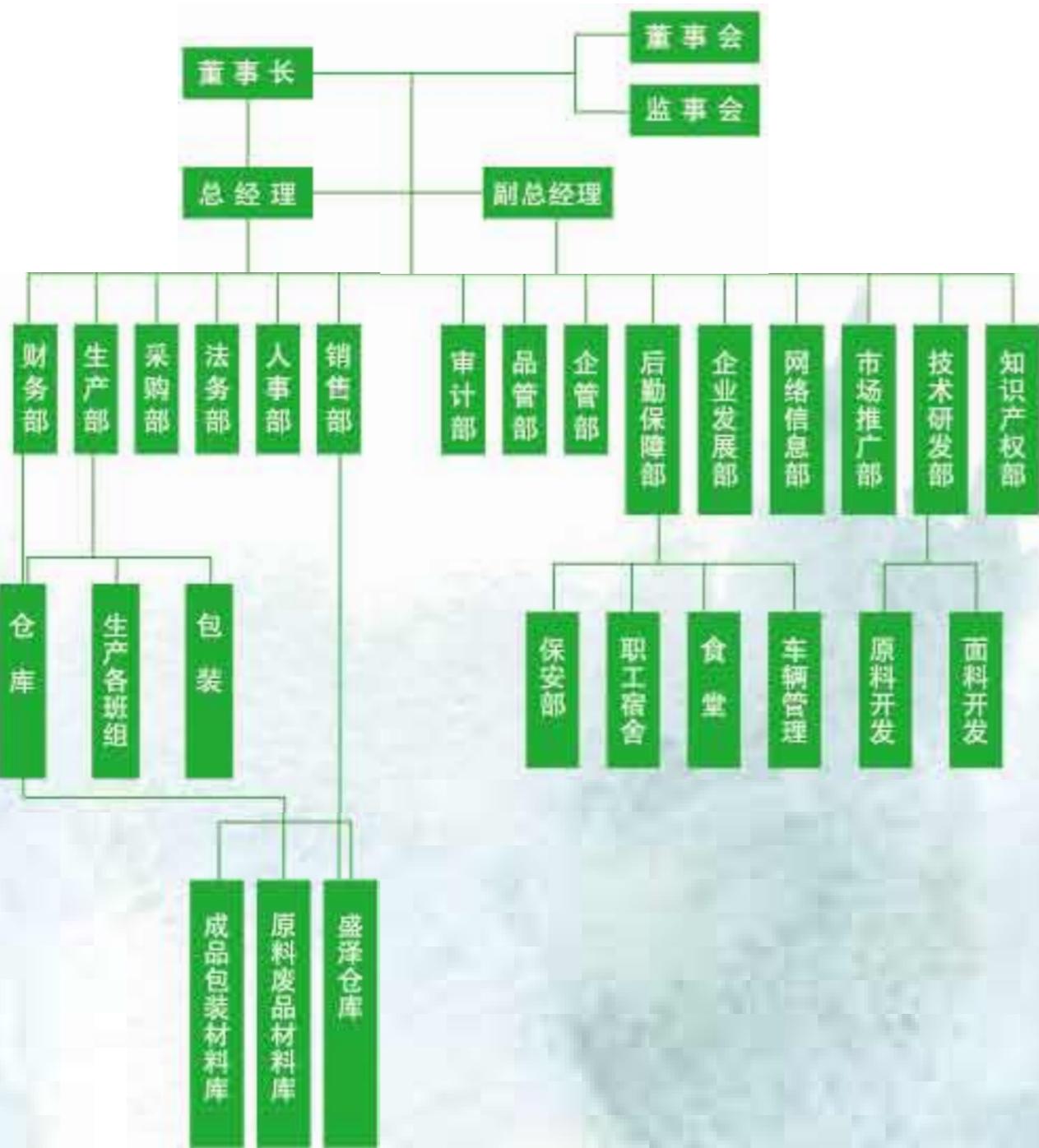


资产总计



## 2、徐州斯尔克2012年大事记

### 组织结构图



**2012年1月1日**  
公司主导起草的《涤纶POY/FDY混纤丝异收缩率试验方法》(HX/T50004-2011)化纤行业标准发布实施



**2012年1月6日**  
江苏斯尔克集团股份有限公司召开2012年度第一次股东大会



**2012年2月20日**  
公司董事长孙德荣随习近平主席带领团队参加中爱经贸合作论坛



**2012年4月11日**  
“一步法24头/位多异混纤复合纤维的纺丝、卷绕联合制造工艺(ZL200910024905.1)”发明专利获得授权



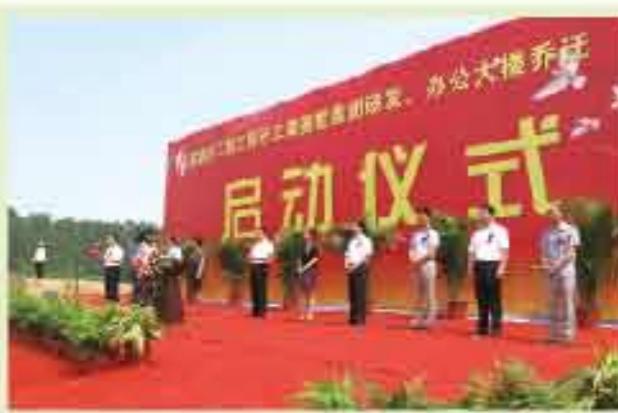
**2012年4月18日**  
“异收缩双组份网络复合丝(ZL200810243332.7)”发明专利获得授权

徐州斯尔克纤维科技股份有限公司  
XuZhou Silk Fiber Share Technology Co.,Ltd.



**2012年5月17日**

获得产品碳足迹认证绿叶标签证书



建厂初期，一步法技术在国内还是空白，在国际上也有许多技术难题尚未攻破。没有成功的经验可以借鉴，我们没有退缩，经过多方努力，聘请了中国工程院院士蒋士成，联合东华大学、中国纺织科学研究院、北京中丽制机公司组成科研团队，独创了一步法16头/位纺丝卷绕工艺技术，在此基础上又开发了一步法24头/位纺丝卷绕工艺，并实现产业化。**董事长孙德荣说：“我们是靠创新吃饭的。只有产品不断创新才能引领市场。”**正是这句话让斯尔克从进入纺织行业的那一天起就走上了自主研发、颠覆传统工艺的创新之路。

## 1、持续的科技创新

斯尔克是一家产学研结合型的企业，实施的一步法异收缩混纤丝产业化项目主要是依托东华大学发明专利“合成纤维体纺丝用生产方法”这一科技成果产业化的结果。

公司与多家国内重点高校建有长期产学研合作关系。

与东华大学共建的江苏省重大成果转化项目2009年10月奠基，2012年12月成功通过省科技厅专家验收。

2010-2012年，公司与高校共同研发多个技术项目，通过政府立项获得各级扶持资金共计2390万元。



2009年省重大科技成果转化项目开工建设



2012年省重大科技成果转化项目成功验收

## 产学研合作关系

长期和国内多所高校院所保持紧密的产学研合作关系



公司科研团队由蒋士成院士带领，共计25人，其中高级职称6人，副高职称5人，博士4人，硕士6人，其他学历15人。团队人员专业配置齐全，年龄结构合理，具有较强的项目实施能力。

2011年以江苏省创新人才项目为契机引进了华东理工大学刘小云博士，东华大学的王学利博士长期驻厂指导研发工作。



蒋士成院士、公司董事长  
与新沂市领导会谈



华东理工大学刘小云博士  
在研发工作现场



东华大学王学利博士  
在公司指导研发工作

2008年，公司“一步法异收缩PET混纤复合纺设备及工艺的研究与开发”项目通过中国纺织工业协会组织专家组鉴定，一致意见为：“项目填补了国内空白，达到国际先进水平。”

2011年，公司“一步法异收缩混纤丝产业化成套技术及应用”项目获得中国纺织工业协会组织的专家组鉴定，一致意见为“该项目整体具有创新性，达到国际先进水平。”2011年11月，该项成套技术获得中国纺织工业协会科学技术进步一等奖。



科技成果鉴定会



中国纺织行业科技进步一等奖

通过在科技成果转化过程中的不断探索，我们制定了三项企业标准。技术水平的先进性确定了公司在行业内对一步法异收缩复合丝产品生产技术的引领地位。2012年1月，公司主导制定的《涤纶POY/FDY混纤丝异收缩率试验方法》(HXT 50004-2011)化纤行业标准发布实施。主导制定的《涤纶预取向丝/牵伸丝(POY/FDY)异收缩混纤丝(FZ/T 54058-2012)》标准将在2013年6月1日发布实施。

为持续保障科技创新，公司每年投入大量人力、物力、财力用于新品研发，本着“生产一代、储备一代、研发一代”的研发思路，在投放市场的新品已获效益的同时，具备更新换代功能的新品就做好了投放市场的准备，持续的创新保障了企业总是走在行业技术创新行列的前位。

2010-2012年，公司每年保障销售收入3%-4%的研发费用投入，总计已投入研发费用3763万元。



## 2、自主创新模式

### 自主创新——是斯尔克生存的脉搏

“一步法”先进的生产工艺研发成功，是一种工艺技术从理论变为实际的过程，打破了传统两步法工艺生产复合丝的格局，攻克了欧美企业多年未解决的技术难题。新事物要生存扩张，就必须学会走自己的路，成长过程中，斯尔克始终坚持自主创新，不断让外界惊喜。

### 科技利用——以科技为后盾，化科技为前茅

“工欲善其事，必先利其器”。公司拥有最新一步法异收缩混纤丝产品成套生产设备，使用成熟的一步法复合纺工艺技术，引进众多科技人才，才使斯尔克在科技创新之路上阳光灿烂。

### 创新发展——持续改进，永不停歇

没有最好，只有更好！创新是企业持续发展的不竭动力，是公司不断追求的理念。在投放市场的新产品很快就会被仿制的情况下，如果没有更新换代产品的延续，就会被市场淘汰。公司始终居安思危，以市场为导向，以开发处于国际领先水平的新产品为制高点，不断加速产品的更新换代，形成“人无我有，人有我优”的良性循环发展模式，为企业的发展积累丰厚的软实力资源。

### 专业领先——中国时尚女装面料的引领者

专注于纺织细分，从原料生产到面料织造，专注细分产品领域的研发，从技术引进消化吸收到再创新，专注于一步法异收缩复合纤维产品的引领与推广。

### 注重环保——节能减排，绿色生产

社会各界已经将是否环保作为衡量产品是否有市场前景的必须因素。节能减排、改善环境不仅是与自然环境和谐共处的需要，更是企业自身可持续发展的内在要求。发展循环经济是公司不懈追求的目标，公司通过采用创新技术不断改造生产工艺及设备，改用高精确计量设备，提高生产工艺控制的精确性，强化生产原料、产品计量的精准度，从而达到降低生产成本、提高经济效益的目的，并实现节能减排的发展要求。逐步将企业打造成一个符合先进生产力发展要求的资源、能源节约型企业，注重绿色环保，着实为建设和谐社会承担起应有的责任。

贯穿以上各项创新要素，公司在2009年已建立中国纺织行业第一家院士工作站、江苏省多异混纤丝制造工程技术研究中心；2010年创建江苏省功能性记忆面料工程技术研究中心；2012年创建江苏省企业技术中心。公司依托各研发平台的建设，在新品研发过程中形成大量自主知识产权，已申请专利36项，其中授权发明专利2项。



序号	专利号	专利名称	授权日期	授权日期	类型	权利人
1	ZL200802483327	非金属软材料制备方法	2008-12-20	2012年4月18日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
2	ZL200910024906.1	一种涤纶双组分柔软型弹性纤维及其生产方法	2009-3-3	2012年4月11日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
3	ZL200820138016.8	一种纺丝机喷嘴装置	2008-10-20	2010年1月6日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
4	ZL200920130920.1	一种涤纶拉伸卷边器的改进	2009-10-20	2009年9月9日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
5	ZL200920007875.2	非金属双组分柔软型复合材料	2009-7-14	2009年11月4日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
6	ZL201020124607.5	一种24头纺丝牵伸装置纤维生产装置	2010-3-3	2011年12月28日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司 李华光等
7	ZL201020146524.4	纤维干燥管理控制系统的制作	2010-3-3	2011年12月10日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司 李华光等
8	ZL201020150027.0	抽吸式空压设备	2010-3-30	2010年11月24日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
9	ZL201020150027.0	抽吸式空压设备	2010-3-30	2010年11月24日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
10	ZL201020150027.0	抽吸式空压设备	2010-3-30	2010年11月24日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
11	ZL201020150027.0	抽吸式空压设备	2010-3-30	2010年11月24日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
12	ZL201020150027.0	抽吸式空压设备	2010-3-30	2010年11月24日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
13	ZL201020150027.0	抽吸式空压设备	2010-3-30	2010年11月24日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
14	ZL201120084856.3	抽吸式空压设备	2011-3-28	2011年12月28日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
15	ZL201120084856.3	抽吸式空压设备	2011-3-28	2011年12月28日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
16	ZL201120084856.3	抽吸式空压设备	2011-3-28	2011年12月28日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
17	ZL201120084856.3	抽吸式空压设备	2011-3-28	2011年12月28日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
18	ZL201120084856.3	抽吸式空压设备	2011-3-28	2011年12月28日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
19	ZL201120084856.3	抽吸式空压设备	2011-3-28	2011年12月28日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司
20	ZL201120084856.3	抽吸式空压设备	2011-3-28	2011年12月28日授权	实用新型	徐州斯尔克纤维科技股份有限公司

### 3、标准化体系建设

标准指导生产，体系指导管理。公司在2012年实施了质量管理、环境管理、职业健康安全管理三标一体化体系再认证工作，一次性通过审核，由公司企管部对体系工作进行推进控制，并做到持续改进。



三标体系认证会



三标体系认证会

### 6S管理：

公司在整理、整顿、清扫、清洁、素养5S管理方法的基础上增加安全要素，实施6S管理。6S管理在企业中体现出的全员性、能动性、基础性、显著性、鼓舞性、管理思想的渗透性强于一般的管理活动，是其他管理活动的基础和有效推行的保障。

为了有效的开展“6S”现场管理，特编制《6S现场管理知识手册》。手册中详细介绍了“6S”的定义、目的、作用、推行步骤、推行要领等，具有一定的指导性和实用性。全体员工通过对手册的认真学习、深刻体会，落实在日常工作中并循序渐进、持之以恒，不断地规范自己日常工作行为，促使“6S”活动从“形式化”走向“行事化”，最终走向“习惯化”。通过晨会、定点摄影、行迹管理、红牌作战、目视管理、看板管理、设备点检、点滴教育等工具和方法推行，共同落实“从我做起、节能降耗、挑战自我、精益纺织”的方针，实现“以精品感动客户”的目标！



6S管理样板区



团队训练

徐州斯尔克纤维科技股份有限公司  
XuZhou Sik Fiber Share Technology Co.,Ltd.

## 1、主要产品与市场

公司主营业务产品为一步法异收缩混纤丝，采用先进工艺技术，生产包括半光与有光复合、半光与阳离子复合、有光与阳离子复合、全消光复合等一步法有色ITY系列产品。产品织造加工后具有易服性，吸湿、排汗、透气，适用于高档女装、男装成衣面料织造使用。其中粗旦产品适合加工家纺类产品，特别是遮光布产品，实现了织造成品不需进一步涂层即可达到遮光效果的产品特性，改变了传统遮光布生产工艺，实现节能降耗。细旦、超细旦产品工艺技术精湛，可以替代棉纱用于针织类织造使用。



成品展示

公司主营产品100%内销，主要销售区域为江苏吴江、浙江嘉兴、安徽黄山、浙江杭州、江西武宁等地。

公司在以上销售区域均建立了业务网络，有专职销售人员进行市场拓展与维护。

2012年度,以公司生产的一部法异收缩混纤丝为原料研发面料新产品共计67个，主要为高档男、女装面料系列产品。



柳条麻纱

飘逸、轻透、吸湿排汗、免烫、快干、免烫，具有极强的悬垂感、手感滑腻、凉爽透气、弹性抗皱免烫，优雅高贵的混色效果，适合做高档夏季时尚女装面料。



巧克丁

织物立体弹性闪光混色、记忆、抗皱免烫、悬垂感强、保型、吸湿透气、快干、具有极强的悬垂感、手感滑糯、弹性抗皱免烫，优雅高贵的混色效果，适合做高档时尚及休闲女装面料、及高档礼服面料。



伊莎贝尔

飘逸、轻透、吸湿排汗、免烫、快干、透气，具有极强的悬垂感、滑爽飘逸、凉爽透气、抗皱免烫，优雅休闲的仿色织效果，适合做高档夏季时尚及休闲女装面料。



彩丽斯 II

织物立体色彩感强，高档仿毛异彩混色效果，抗皱记忆、快干手感滑糯、飘逸，具有极强的悬垂感、手感滑糯、抗皱免烫；优雅高贵的立体混色效果，适合做高档时尚及休闲男女装羽绒服面料、风衣夹克面料；休闲装面料等。



荷塘月色

抗皱记忆免烫、优良的悬垂性、极强的绒感、手感滑糯、悬垂感强、手感滑糯、抗皱免烫记忆功能、绒感好，适合做高档时尚、休闲女装面料。

徐州斯尔克纤维科技股份有限公司  
XuZhou Silk Fiber Share Technology Co.,Ltd.

## 2、产品质量与安全

质量是企业的生命，是企业赖以发展的根本，斯尔克时刻坚持着“以质量求发展，以质量求生存”的发展理念，建立起产品的研究、设计、生产、服务和产品形成的全过程质量管理体系，使斯尔克一步法ITY复合纤维在市场上享有良好的声誉。

2009年斯尔克已通过ISO9001:2008质量管理体系认证，体系中制定

质量方针为：“科技领先、优质高效、顾客至上、品质第一”。

质量目标为：ITY纤维AA率达到95%，顾客满意度≥90%。

公司产品严格按照ISO9001:2008《质量管理体系要求》来执行，保证了良品率，2012年超额完成了预定的质量指标，AA率达95.53%。

为确保供给客户的斯尔克产品都能达到高品质，首先，我们对产品实行了分段品质管控，分别是：进料检测、生产过程、首件检验、制程检验、成品检验、出货检验。其次，强化全面质量管理，建立健全各种技术标准和管理标准；严格执行标准，把生产过程中物料的质量、生产工人工作质量进行规范，严格考核，奖罚分明；不断修订完善标准，贯彻实施新标准，保证标准的先进性和适用性。再次，强化质量检验机制，品管部实行独立管理一票否决机制，受董事长的直接领导，任何部门和人员都不能干预，经品管部确认的不合格原材料不准进厂，不合格的制程检验品不能继续生产，不合格的产品杜绝出厂。

为确保产品的优质和生产的稳定，公司还根据产品自身的特性，制定了相关的内部质量标准。针对斯尔克一步法ITY复合纤维的特点，公司参与制定了一步法ITY复合纤维的行业标准。

公司拥有先进的检测设备与完备的检测手段，在产品下线之后，100%经过内部检测，2012年现场抽检530940只，包装抽检1440包，出厂合格率均达100%，以保证交货时客户100%满意，2012年斯尔克公司收到的产品投诉为0次。根据客户的具体要求，部分产品送第三方检测机构进行检测，测试结果均符合行标要求。



除了内部检测，公司新产品均委托第三方机构进行检验，2012年检验结果汇总如下表：

检测时间	检测产品	检测机构	检测结果	报告编号
2012年2月	72/50F阳离子异收缩混纤丝	纺织工业化纤产品质量监督中心	合格	2012H020019-1
2012年2月	72/50F异收缩混纤丝	纺织工业化纤产品质量监督中心	合格	2012H020015-2
2012年9月	S2004-3涤纶POY/FDY异收缩混纤丝44/30	纺织工业化纤产品质量监督中心	合格	2012H090038-1
2012年9月	S2001-8涤纶POY/FDY异收缩混纤丝72/50	纺织工业化纤产品质量监督中心	合格	2012H100006
2012年9月	JK182涤纶POY/FDY异收缩混纤丝138/132	纺织工业化纤产品质量监督中心	合格	2012H090039-1

为了提高工作效率，确保产品质量，增强员工的责任心，公司推行了“红牌巡检”制，生产部门、工艺部门、设备部门、电仪部门、品管部门、企管部门等，不定时对生产车间的设备、工艺、电器、管路等进行检查，发现问题，贴牌告知，并及时解决问题，提高生产效率和产品质量。

2012年主营业务产品通过碳足迹认证并获得绿叶标签。公司是江苏省自主创新标准化试点单位、江苏省优秀知识产权贯标单位、江苏省企业信用管理贯标单位。



公司的领先技术，创新产品获得了行业的认可。2010年获得中国纺织工业协会授予“产品开发贡献奖”，2011年获得中国化学纤维工业协会授予“中国化纤行业‘十一五’技术突破奖”。



### 3、供应链管理与公平竞争

#### 供应商管理

公司建立并执行的进货检查验收制度，包括供货商的经营资格审验、产品合格证明和产品标识查验、产品进货台账及退回等制度。对于供应商的经营资格审验方面，公司每年都会要求供应商提供年检过的营业执照、组织机构代码证及税务登记证，证照未通过年检的一律取消合作资格。公司建立供方评价记录表，对于采购的物品先小批量试用，试用合格后再批量采购使用。所采购的产品一律要有合格证明及保修证明，交由公司相关部门负责产品品质的验收及证明的保管，便于出现问题后的查询，及售后跟踪服务工作，并根据价格、质量、售后服务、交货期等情况按期对供应商做评级管理。

在2012年1月1日至2012年12月31日期间，供应商平均交货期限为一周，最短交货期限为一天，短于一个月的交货期的订单比例占到了100%。

公司在签订的供货合同中均要求包含安全或质量方面的相关要求，不重视社会责任的公司，一律不予合作，并及时就原材料价格变化与供应商沟通洽谈。

在供应商的选择方面，要求其产品质量必须符合国家或行业主管部门制定的产品质量标准，如有异议，提出退货要求。在所选择的供应商中，满足质量安全要求标准的占100%。

2012年期间，公司主要原料供应商共9家，包装物供应商8家，设备及配件供应商31家，各供应商均重视社会责任，重视产品质量和安全。2012年期间共签订供货合同175笔，包含社会责任条款和要求的采购协议比例达100%。

#### 客户关系管理

公司目前拥有长期稳定客户近100家，其中主要客户的销售额占年销售总额的60%，每年新增客户率5%。

在保证公平竞争的前提下，公司对客户的来样等相关财产、商业信息与知识产权，采取保密措施，以此保证公平对待每家客户。2012年，公司没有发生客户信息泄露事件，未发生关于客户知识产权与财产保护方面的透露或纠纷。

为规避公司经营风险，公司对所有销售人员进行有关廉政建设和反贿赂方面的培训，培训覆盖率为100%，并要求斯尔克员工与其客户之间不能有任何商业贿赂，此项要求已纳入企业管理制度并经职工代表大会表决通过执行。在报告期内没有收到任何商业贿赂的举报，报告期内也没有发生不正当竞争行为，没有收到相关的投诉和法律制裁及赔偿。

### 4、品牌战略与实施

公元前开辟的那条丝绸之路，促进了东西方之间的经济和文化交流。早在十年前公司成立之初，创始人孙德荣决定取丝绸英文“silk”的中文音译“斯尔克”为公司名称，意在希望斯尔克公司的成长和发展，能够开辟一条中国化纤行业走向世界的发展道路。正基于此，公司在创建之初就开始重视品牌培育，并在市场激烈化竞争态势的不断洗礼下，逐步建立健全完善的品牌培育机制。

品牌是为企业带来溢价、产生增值的无形资产。公司的品牌战略明确了在准确的产品定位前提和基础上，采用领先的市场推广理念，建立起鲜明的品牌文化。

#### 准确的产品定位

技术创新是品牌价值的重要发展方面，尤其在化纤聚酯行业产能过剩的现阶段，更需要化纤企业不断创新生产工艺和设备，突破技术发展瓶颈，开发出附加值高的新型差别化和功能性的高新产品，以更好地适应市场需求变化。

斯尔克公司以科技创新引领发展，所生产的一步法异收缩混纤丝系列产品，打破了传统两步法工艺技术，实现多步工序一机完成，率先在行业内差别化纤维生产技术上进行变革。据有效依据表明，“斯尔克SHILK”牌一步法异收缩PET混纤丝在国内一步法多异混纤丝细分市场中已成为标志性品牌。质量是品牌的命脉，公司坚持“科技创新、技术领先”的发展方针，不断开发新产品并提高产品质量，进一步提升产品科技含量。



公司LOGO释义：以公司英文名称“silk”首字母“s”为基础演变而来，以极富美感的形式传递着丰富而深刻的内涵。

她形似千丝万缕凝聚在一起，形成强大的合力，展现了纺织化纤行业的特征，是企业发展、员工团结的象征。

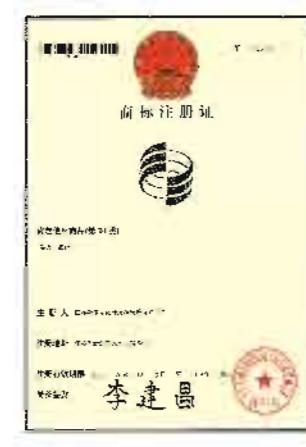
标志的标准色为海蓝色，海蓝是大海的色彩，寓意睿智、理性、稳健，以蓝色为主体色彩，代表先进的科学技术和生产力，洋溢着可持续发展的活力，以及对生命的珍视，展示企业以人为本、造福人类的宏伟志向。

徐州斯尔克纤维科技股份有限公司  
XuZhou Silk Fiber Share Technology Co.,Ltd.

## 鲜明的品牌文化

品牌建设中，鲜明的文化必不可少。品牌文化的核心价值是企业文化的高度浓缩。建立完善的企业文化是品牌核心价值树立的先决条件。公司从成立起步到初期摸索，直至现在稳步发展的十年历程中，凝练出最具企业代表性与竞争力的核心价值观——创新品牌，并制定了系统全面的品牌建设管理制度，形成了特有的企业文化品牌文化。在长期不断的强化与验证过程中，全体员工从自发到自觉地体会、领悟与实践企业文化，再通过产品与服务最终达到客户满意，使客户及公众认可并记住企业的文化与品牌。

公司在品牌文化建设方面的战略目标主要包括：（一）培育品牌。公司从产品开发到品牌创意、创新、推广，都力图与“中国丝绸文化”有机结合起来，将“斯尔克”品牌注册商标与中国五千年丝绸文化结合起来，从文化感、民族感、历史感、时尚感等多方面打造品牌价值，建立起鲜明的企业品牌文化，并通过高科技含量的产品为载体，深入传递渗透到利益相关方的心里，从而赢得更多消费者的青睐和信任，使企业及产品拥有更多的认可和更高的识别度。（二）改善服务。在打造知名品牌的同时，公司始终树诚信经营之风，建立牢固的企业信用体系和质量信用体系，给消费者最庄重的承诺——质量第一，技术领先，提供完善的售后服务。



已注册商标

超丽丝  
*caolis*

特丽丝  
*Tilis*

亮丽丝  
*Lialis*

建设中的品牌

## 领先的推广理念

公司在塑造自身企业及产品品牌形象的过程中，充分结合自身特点，导入领先的品  
牌推广理念。具体实施情况如下：

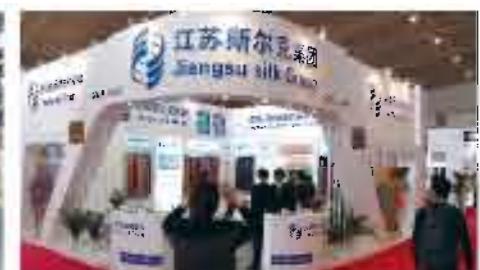
（一）公司在重点推广产品品牌的同时采用了多元化的品牌推广切入点，主要包括塑造企业领军人物形象、企业荣誉建设、企业实施标准化管理体系。



（二）通过精益生产管理、企业文化建设、知识产权管理和信息化与工业化管理等措施，强化企业管理创新，思想观念创新。以全面提高公司形象，将公司品牌文化与拓展品牌理念同步建设。

（三）为加快品牌培育步伐，公司开拓了多种品牌推广渠道。

公司通过注册商标、产品认证、专业展会推介、建立公司网站、多家媒体报道等方式宣传推广公司品牌；作为国家纺织产品开发基地成员单位，经常参加基地组织活动，拓展多条途径让斯尔克品牌与行业内上下游企业交流对接，使产品品牌得到全方位立体式的宣传推广。



徐州斯尔克纤维科技股份有限公司  
Xuzhou Silk Fiber Share Technology Co.,Ltd.

## 1、社会责任战略

**企业宗旨：**扎根新沂沃土、回报新沂人民

**企业愿景：**成为中国纺织业界核心技术的航母

**核心价值观：**团队精神、品质至上、顾客第一、持续发展

**企业使命：**成为推动全球时尚的纺织技术专家与领导者

**企业精神：**有诚斯无患 尔汝共创·共克·共成

**经营理念：**管理出效益，质量是生命。



## 2、社会责任方针与目标

在“团队精神、品质至上、顾客第一、持续发展”的核心价值观指导下，公司依照CSC9000T各要素要求及公司实际情况制定了“来源社会、回报社会”的斯尔克公司社会责任管理方针，在社会责任体系管理过程中，始终以此方针为指导，管理者代表协助通过文件、会议、网络、广播、内部报刊和标牌等方式传达到全体员工，使之理解社会责任管理对企业长远发展的必要性，并为方针的贯彻而努力。

## 3、社会责任治理

为了更好地持续改善公司的社会责任管理体系，斯尔克根据《中国纺织企业社会责任管理体系总则及细则（2008年版）》的要求细则，并且按照策划——实施——检查——改进（PDCA）的运行模式，进一步完善了公司的社会责任管理目标及指标，并组织全体员工认真学习公司社会责任管理体系文件，深刻领会社会责任精神内涵，使斯尔克的社会责任管理体系规范化、系统化、文件化、持续化。

2012年，斯尔克始终坚持“以人为本”的原则，尊重并关爱员工，按章维护员工的合法权益。通过建立公开平等，竞争择优的竞聘制度，为管理、技术和技能人员分别建立职业成长通道，使员工和企业共同成长。在安全生产方面，斯尔克秉着以“预防为主，防治结合”的精神，紧抓安全生产培训和安全教育工作不放松，进一步加强安全防范力度，坚决消除安全事故隐患和薄弱环节。通过定期组织员工开展应急疏散和灭火技能消防演习，进一步提高员工的自防自救应急能力。经过公司全体员工的共同努力，各部门齐抓共管，2012年度安全生产，职业健康安全零事故。

斯尔克社会责任管理体系，在运行中改进，在前进中完善，彰显了其强大的社会责任心，激发了公司履行社会责任的积极性，规范了斯尔克公司对社会责任的行为准则，并在公司履行社会责任方面起到了潜移默化的作用。特别是平衡了利益相关方的期望，增加了相关方对斯尔克公司的未来发展充满信心，充分展示了公司可持续发展的潜力。

为建立长效管理机制，公司成立社会责任领导小组，由公司董事长担任组长，公司常务副总经理担任副组长，各部门主要负责人担任成员，由专门部门负责保证社会责任工作的日常运行，相关部门全力配合社会责任的全面落实，将社会责任工作融入到创新研发、员工福利、日常管理、品牌营销等各个环节。

## 社会责任管理组织机构图



公司以建立一流的企业社会责任管理体系为目标，明确了2013—2015年企业社会责任建设规划。



### 公司制定以下考核与评价方法：

- (1) 建立、维持和改进公司社会责任管理体系牵头部门，并通过专项培训让员工充分学习理解社会责任要求。
- (2) 公司指定高层管理人员依据社会责任管理体系标准和公司的其它规章要求定期审查公司的社会责任管理政策、措施及其执行结果。
- (3) 定期评价和确定社会责任管理体系标准是否充分、使用和持续有效。在必要的时候，进行系统地修正和改进。
- (4) 按照社会责任管理体系标准要求对供应商/分包商进行量化管理。

### 利益相关方的参与

利益相关方的支持，是公司生存和发展的必须条件，与利益相关方建立通畅的沟通渠道，切实了解利益相关方的需求，和谐发展与利益相关方的关系，是公司立足社会和长远发展的基础。公司必将努力做到及时收集各相关方对公司发展产生影响的反映，作出快速应对，并积极采纳和听取利益相关方提出的建议和要求，持续推进公司社会责任体系建设。



利益相关方	关注内容	沟通方式	成果
客户	提供安全环保质优的产品，不断提升服务质量	电话、电邮、传真、展会、互访、订货会等	产品合格率不断提升，服务水平不断提高，客户满意度达到90%以上
股东	保障投资者权益、提高投资回报率	股东大会、董事会决议等	不定期召开股东大会，2012年股东投资回报率达到15%。
员工	薪酬回报、职业健康保障、个人发展	座谈会、意见箱、董事长信箱、员工满意度调查等	对员工量身进行各种培训，改善员工生产生活环境、不定期召开员工座谈会沟通交流，2012年员工收入递增20%。
社会	参与社会公益事业	捐资助学、扶贫帮困	2012年全年累计公益71.95万元
公共机构	遵守法规与产业政策、关注行业发展趋势	政府会议、政协会议、积极缴纳税费、	董事长孙德荣是徐州市第十四届、第十五届人大代表，广泛听取群众意见、提交关系民生的议案。
同行	遵守行业规则、参加行业建设	制定行业标准、行业会议、行业活动	公司是中国化学纤维工业协会会员，国家纺织产品开发基地成员单位，积极参与行业和基地活动，制定《涤纶POY/FDY混纤丝异收缩率试验方法》(HXT 50004-2011)等标准
环境	生产对环境的影响、节能减排	主管机构的审查、检查	2009年已通过自愿性清洁生产审核，按时交纳排污费
供应商	原材料产品以及服务	供应商会议、招标会议、供应商审核、合同签订	拥有长期协作原辅料供应厂家17家。

## 1、人力资源状况

### 劳动合同签订

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》，建立了完善的用工规章制度体系。公司实现了全员劳动合同制度，公司与员工在完全平等自愿、协商一致的原则下100%签订劳动合同，其中三年以上合同签订率为100%，劳动合同期满的续签率为100%。2012年，公司未发生劳动纠纷。

## 2、用工准则

公司所有员工均为全日制员工，公司奉行平等、非歧视、无强迫的用工原则，通过员工手册和公司招聘制度等信息宣传，明确公司员工入职的标准。各工作岗位员工的招聘，以学识、能力、品德、体格及适应工作所需条件为准则。新进人员经面试、体检合格审查后，由人事部门办理入职试用手续。2012年度公司没有因种族、宗教信仰、年龄、性别和民族不同而在薪资福利、培训、晋升、解聘、退休或续订劳动合同等方面受到歧视的投诉。

截止2012年底，公司共有员工396人，其中男员工271人，占全体员工的68.4%，女员工125人，占全体员工的31.6%；16~18岁员工8人，占全体员工的2%，18~45岁员工385人，占全体员工97.2%，45岁以上员工3人，占全体员工0.8%；公司90%以上员工均为新沂本地人，江苏省以外籍贯员工约占10%。

本着合法性、科学性、激励性和公平性原则，公司制定了规范的薪酬体系。公司依法按时足额以货币形式发放员工工资，未发生过拖欠工资现象，工资标准符合国家法律法规和当地最低收入标准。

公司实行三班两运转上12小时休息24小时的倒班制度，在工作时间方面，公司承诺遵守法律及行业有关工作时间的规定，给予工人的报酬至少能达到法律或行业规定的最低工资标准，生产线员工可享受休假日平均为3.5天/月。凡是签订劳动合同并通过试用期的员工，公司都为其缴纳养老、医疗、工伤等五险。2012年度，公司缴纳社会保险总额156.5万元（不包含个人缴纳部分）。

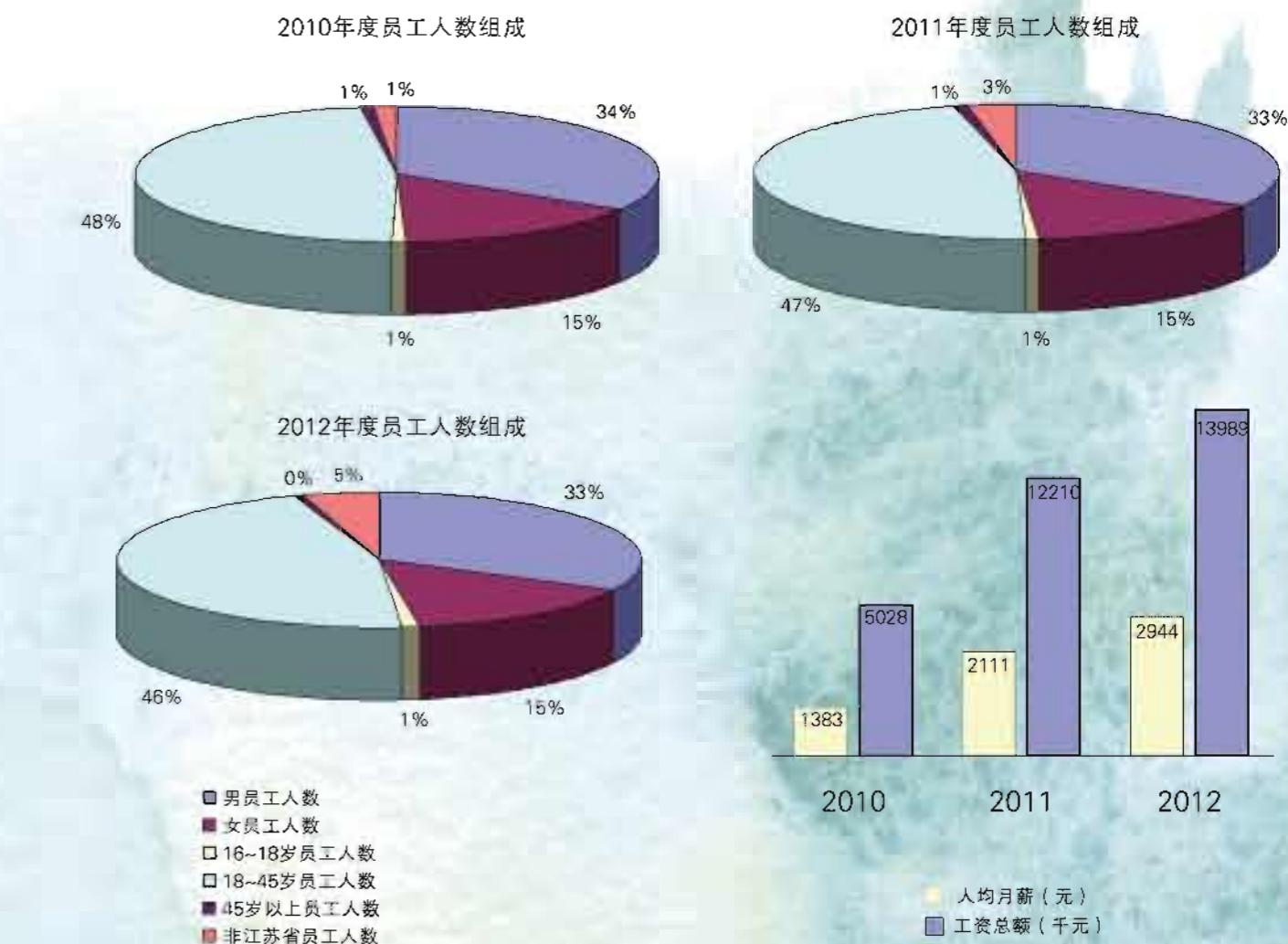


招聘会现场



员工手册

项目名称	2010	2011	2012
员工总人数	303	482	396
男员工人数	208	330	271
女员工人数	95	152	125
16~18岁员工人数	5	10	8
18~45岁员工人数	292	464	385
45岁以上员工人数	6	8	3
非江苏省员工人数	8	30	40
劳动合同签约率	100%	100%	100%
签订固定期限合同人数	303	482	396
签订中长期（3年及3年以上）合同人数	303	482	396
员工保险覆盖率	100%	100%	100%
工资总额（千元）	5028	12210	13989



### 3、员工健康与安全保障

为保障员工职业健康和安全生产，公司推行OHSAS18001:2007职业健康管理体系，制定了“以人为本，安全第一，保障健康，构建和谐”的职业健康管理体系方针。依据方针在生产过程中实施职业健康与安全保障措施，主要包括防尘、防毒、噪声与振动控制、防暑降温、防潮防寒、防辐射、事故通风等设施（措）施。采取职业病危害防护设施（措）施，做到预防生产过程中产生的职业病危害因素；尽可能消除工作场所中的职业病危害因素；控制工作场所中的职业病危害因素并使之降低在国家规定的职业接触限值之内。车间生产全程基本上采取了严格的密闭措施，防止有毒有害物质泄漏，危害员工的身体健康。同时对一些作业点集中的区域空间设置了局部通风设施，排毒、防暑效果较好。车间、办公室设置水空调起到防暑降温与防寒及降低噪音的作用。

公司制定职业健康安全管理体系方针，体现了公司以人为本、珍爱生命、努力控制生产经营过程中职业健康安全的承诺，依据《质量、环境、职业健康安全》管理体系指导，制定了相应的程序文件、管理手册和规章制度、保障体系的顺利实施，具体制度为《突发环境事件应急预案》，《消防器材管理规定》，《安全生产操作规程》等。

公司实施6S定置管理，通过现场整理、整顿、清洁、清扫维护生产现场的整洁，易燃、易爆、有毒物品专区放置、专人管理。通过对新员工入职时必须有的安全生产培训，增强新员工的安全和防范意识，并不定期组织消防、环境事故应急、特种作业等演练培训，强化员工防灾、救灾意识。



安全防护标语



实验安全防护

公司安全生产管理遵循“预防为主、安全第一”的指导方针，制定岗位安全生产操作规程，严格规范作业，杜绝隐患，最大限度地减少日常工作中的意外和危险，确保员工的人身安全，减少不必要的经济损失。公司特种设备100%按时由法定检验机构检验，特种设备岗位人员必须持有相应资格证书方可上岗。

公司切实做好职业卫生培训和职业病危害岗位合同告知工作。对接触有毒有害职工开展职业卫生专项培训，经公司考核合格后持证上岗。定时发放必要的劳动保护用品，包括工作服、手套、口罩、耳塞、防护帽等，严格要求员工正确穿戴，确保了员工在工作过程中的安全。

2012年度公司根据《危险源识别、风险评价和控制程序》进行一次危险源检查和评审工作，通过检查识别出98项危险源，采用危险性评价法共评审出18项重大危险源。随后公司通过完成应急处理预案、进行消防演练以及张贴警示标识等手段控制各项危险源。

公司2012年度未发生任何火灾、重大设备事故、交通事故、化学品事故和集体中毒事故，工伤率仅为0.09%。职业病防治等方面措施和建设经新沂市安监局组织的专家组评审验收，专家意见为运行情况良好，没有发生职业病。



职业健康培训



职业健康评价验收



噪声车间防护耳塞操作

#### 4、员工成长与关怀

**工作环境：**2012年5月，公司启用新的综合办公楼，为行政员工提供了条件舒适的办公环境。办公室采用透明全景式格局，宽敞明亮，使用中央空调供暖制冷、办公设备齐全。纺织车间全面安装水帘空调、纺丝车间安装中央空调及排气管道系统，有效改善一线员工工作环境，确保员工身心健康。



工作环境



水空调使用



培训楼



培训礼堂



培训教室

公司建有4层员工宿舍楼1栋，2层管理人员宿舍楼1栋、2层招待所1栋。普通员工宿舍一般4人一间，配有独立卫生间、电热水器、空调、数字电视、光纤等设施；管理人员宿舍每人一间；另设有夫妻房、亲人房，方便员工家属探亲。公司食堂可同时容纳150人就餐，为员工提供一日三餐；招待所设置单独包间，方便员工聚会。公司园区内建有公园式绿化带，园内有绿萝回廊、休息长椅，可供员工休息；并建有网球场1处、篮球场1处、乒乓球台2台、羽毛球场2处，喜欢体育运动的员工可自由使用；公司多功能厅能容纳近400人，音响设施完善，每月举行2次歌友会、播放2场电影，是员工工余休闲娱乐的好去处。

招待所

网球训练场



公园小径



徐州斯尔克纤维  
科技股份有限公司

亲属楼

员工宿舍

食 堂

**丰富的文化生活：**公司每年制定详细的企业文化工作方案，通过一年一度的公司年会、组织运动会、外出旅游、歌友会、安排电影放映等丰富员工文化生活，促进管理人与员工人文交流，让员工感受到如家般的温暖，员工深刻的认识“斯尔克靠我发展，我靠斯尔克生存”的真实含意。



**职业发展：**公司人才建设秉承“办企如办校”的指导思想，力求每一位员工都有机会与公司共同发展。公司制定了《人才梯队建设管理办法》、《干部内部竞聘管理办法》、《内部技术职称评定管理办法》、《工作轮岗管理办法》、《内部培训师管理制度》等制度，通过不定期组织专业技能、管理方法专场培训，与专业院校联合定向培养技术员工，为员工开通职业晋升发展通道，创造学习和提升技能的机会。公司建有专用的2层培训楼1栋，内设培训教室5间、阅览室1间，为员工提供学习的场所。培训后期通过考试对培训结果进行评价，总结学习效果，及时调整培训侧重点。



**民主管理与关怀：**公司实施民主管理，董事长邮箱和管理层领导手机号码公开，公司网站设“在线交流”栏目，员工投诉和意见可以直接发送邮件、拨打电话或者发短信形式反馈到公司最高管理层，也可以在外网平台上留言。董事长亲自管理邮箱，外网信息也会得到及时答复。OA办公系统通讯工具和斯尔克QQ群是员工畅所欲言的在线交流平台。每月第一个周一为员工座谈时间，通过与员工面对面的交流，公司管理层及时了解员工的真实想法，解决他们合理的诉求，让员工真正感受到公司领导的关怀，全身心的投入工作中去，同时也为公司高层领导的科学决策提供了有力依据。

公司工会于2007年成立，目前共有会员312人，职代会委员15人，工会主席1人，工会选举产生了经费审查委员会、女工委员会等委员，共有9个工会小组，工会下设工会办公室（与公司党支部合署办公）。

2012年徐州斯尔克纤维科技股份有限公司基层工会于4月25日召开了第一届第二次工会委员会（代表）大会，本次大会主要议题是对上届工会委员会组织进行改选，另外就年度工人工资集体协商问题、贫困户救助问题以及娱乐活动问题进行商讨。会议以无记名投票方式差额增补方式选举了徐州斯尔克纤维科技股份有限公司工会委员会，等额选举产生经费审查委员会、女职工委员会。并召开了第一届二次全体委员会，以无记名投票选举产生了工会主席和经审委主任、女工委主任。会议确定7月份召开集体工资协商会议，统计家庭困难员工、子女上大学的、因病致贫的、家庭生活低于最低生活保障标准的员工情况。公司基层工会联系市总工会，联合帮扶。会议还就向慈善机构捐款，扶贫帮扶联系村问题进行讨论。

2012年徐州斯尔克纤维科技股份有限公司基层工会于7月10日召开了年度工资集体协商会议，会上就员工工资增长机制问题进行约定，根据公司每年经济增长幅度同步进行调整。

2012年徐州斯尔克纤维科技股份有限公司工会中秋节、春节发放员工福利8万元，举办元旦联欢会活动费2万多元，“五一”国际劳动节开展了一系列劳动竞赛活动经费支出1万多元，公司工会还向慈善机构捐款、向扶贫对象捐款5万多元。

**环境体系方针：遵纪守法、清洁生产、节能降耗、科学发展；**

### 环境管理：

公司实施“三标”一体化管理体系，编制了《质量、环境、职业健康安全》体系管理手册及程序文件，按照体系手册的指导，公司制定了《环境因素识别与控制程序》、《环境监视和测量控制程序》、《应急准备和响应控制程序》等程序文件，有效保障了环境保护和治理工作的顺利实施。

公司各项新、扩建项目均严格执行环境影响评价制度，“一步法高品质异收缩混纤丝的研发及产业化”项目在2012年11月获得新沂市环保局的验收。该项目也是承担2009年度江苏省重大科技成果转化项目，同年通过江苏省科技厅、财政厅等部门的综合验收。

### 环境治理：

#### 环境目标、指标：

1、2012年度，水、电消耗量单位产能内节约4%。全年用电量为64667960度，公司通过工艺、节电改造、照明节能改造共节电2590728度；全年用水量为149277.62吨，公司通过技术改造，减少循环水补给量，绿化用水和地面冲洗水采用再生水等方式节约5971.1吨水。

- 2、污水、废气粉尘、厂界噪声排放符合国家相关排放标准；
- 3、固体废弃物分类放置，危险废弃物处置合规。

#### 环境指标：

- 1、污水：PH: 在6—9; SS≤150mg/L; CODcr≤150mg/L;
- 2、大气污染物：达到GB16297—1996表2的2级标准；
- 3、厂界噪声：厂界噪声白天≤65分贝；夜间≤55分贝。



### 废水排放：

公司主要用水环节为冷却水系统，满足空压机和纺丝车间设备冷却需求。虽然冷却水量比较大，且全天24小时连续运行，但采用闭路循环使用方式，并不外排，因此只需少量补给水即可。

废水主要为生产废水和生活污水，生产废水为生产过程中清洗设施和地面清洁水。废水主要污染物为CODcr、SS和氮氮，执行了《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中三级标准治理措施，经过蒸汽冷凝水、循环水排放后用作绿化浇水和地面冲洗水，基本无工业废水排放。生活废水排放口数量一个，生活废水经过过滤、沉淀后达到新沂城市污水处理厂接管标准，排放至开发区城市排水管道系统，入污水处理厂进一步处理。厂区已按照“雨污分流”的原则布设厂区排水管网，建设了一座冷冻水池和冷冻塔等设施，生产用水主要为冷却水循环使用，执行了污水综合排放治理措施，经处理达到《污水综合排放标准》(GB8978-1996)的三级排放标准。

### 噪声管理：

噪声的产生主要来源于生产设备中的引风机、切片输送装置、水泵房、纺丝机、卷绕机、冷却塔，公司位于新沂经济开发区工业园区，执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)的Ⅲ类标准。厂区噪声源布置在厂区中心位置，执行噪声管理制度，通过车间建筑物屏蔽，采取了相应的吸声、减震、隔音装置等措施，厂房、围墙及厂区边界绿化的降噪，对厂界的影响被控制在规定标准以下，厂界噪声一般在50dB(A)左右，昼夜间所有厂界噪声均达到标准，对周边及厂区内其他人员无影响。在公司周围无居住区等敏感区域。

### 固体废弃物处理：

对于废丝和包装物回收综合利用，经由相关处理利用能力的公司进行回收。

对于喷丝板清洁剂废液、超声波清洗废液等危险废物，目前三甘醇使用量为500kg，尚未发生更换。但也设置了固定存放区域，委托新沂天地新固废处理有限公司进行处理，执行危险废物转移制度。对于生活垃圾与环卫部门签订协议，由环卫部门统一收集送至市垃圾中转站处理，对环境无影响。

### 废气处理：

正常生产过程中的上油、牵伸、卷绕等纤维生产加工过程会有少量的废气挥发。油雾废气主要是非甲烷总烃，配备排气筒数量1个，排气筒高度为25米，并高出纺丝车间楼5米以上，经采用离心风机抽吸后进入排气筒并达到相关排放标准后排放。本装置周围500m范围内没有居民区敏感点。

徐州斯尔克纤维科技股份有限公司  
XuZhou Silk Fiber Share Technology Co.,Ltd.

### 节能降耗：

斯尔克公司首创并成熟采用的纺丝/混纤一步法工艺，与当前国内外化纤生产企业普遍采用的纺丝+混纤两步法工艺相比，具有流程短、成本低、产品质量稳定性好、后道加工物料损耗小、可生产细旦超细旦纤维等特点，可节约土地占用46%，减少厂房面积57%，每吨产品节约用电830KWh，节电41%左右，每吨产品物耗降低15Kg左右，每吨产品成本较两步法降低1000元以上，大大降低了产品生产能耗，是符合国家节能减排产业政策的先进工艺技术。

子公司纺织生产所使用的新型节能倍捻机，由公司自主设计，设备供应商特别加工制造，可节能25%-30%，已申报节能发明专利。

2009年6月份起在斯尔克公司内部全面开展清洁生产审核工作，是自愿性清洁生产企业，通过审核准备、预审核、审核、实施方案产生和筛选、实施方案实施的确定、可行性分析和持续清洁生产等7个阶段的审核实施，推行清洁生产工艺技术，进行全方位的清洁生产技术改造和管理提升，达到了“节能、降耗、减污、增效”的最终目的。

2009年12月20日，公司顺利通过了由徐州市环境保护局、徐州市发展改革与经济委员会、新沂市环境保护局、新沂市发展改革与经济委员会等单位组成的专家组对公司现场清洁生产审核验收。公司预期目标的完成得到评审专家认可。

2012年度公司根据《环境因素识别和评价控制程序》进行一次环境因素检查和评审，通过检查识别出79种环境因素。通过对该79种环境因素进行评审后识别出8种重大环境因素。随后公司建立并完善了相应的应急处理预案，确保各环境因素处于可控的正常范围。



清洁生产审核合格证书

公司绿化面积达到30%以上，所有新、改、扩建项目100%都按国家环保规定程序上报《环境影响评价书（表）》，得到环保主管部门审批后，严格按照“三同时”原则进行项目建设。

公司主要包装物和容器为编织袋和塑料桶，编织袋综合利用，塑料桶返回原料厂家循环利用。主要固体废弃物为废丝、废纸箱，危险废弃物为废机油抹布、废油剂。固体废弃物出售给加工厂家综合利用，与有资质危废处理厂家（新沂天地新固废处理有限公司）签订了危废处置协议，定期转移相关危险废弃物。

公司有小型轿车4辆、面包车1辆、商务车1辆，由后勤保障部集中管理，统一派车。各部门每天提前将出车需求报送后勤保障部统筹安排，能集中出车的尽量一次多人出车，免除了多人多次出车引起的资源浪费和环境污染。



生产场所



排污许可证



厂区绿化

徐州斯尔克纤维科技股份有限公司  
Xuzhou Silk Fiber Share Technology Co.,Ltd.

江苏斯尔克是首批响应省委省政府“苏南产业向苏北转移”政策号召的企业之一。董事长2003年就来到新沂考察办厂，先后投资建成了7家纺织企业。“扎根新沂沃土，回报新沂人民”是董事长孙德荣先生到苏北创业的宗旨。公司积极与政府、所在开发区等利益相关方开展合作，热心参与公益事业，自觉履行公司社会责任，在实现自身持续发展的同时，积极为建设和谐社会贡献力量。

## 1、公共事业

### 公司董事长孙德荣参加党政、社会职务一览

- 新沂市第七届政协常委
- 新沂市第十四届、第十五届人大常委
- 徐州市第十四届、第十五届人大代表
- 《江苏地方志》理事会理事
- 徐州市中小企业发展促进会常务理事
- 徐州市中小担保协会常务理事
- 徐州市工商联副主席
- 徐州市工商联苏南商会会长
- 新沂市科学技术协会副主席
- 江苏省民营科技企业协会副会长
- 中国民营企业家协会副会长



## 2、行业责任

斯尔克建设一步法异收缩复合丝产业化项目，是行业内第一个“吃螃蟹的人”，从2006年破土动工到2009年，历时三年时间，历经多次反复试验，产业化投入2.4亿元，研发投入3700多万元，终于生产出了可以投放市场的高新产品。

随着公司新产品的持续推广，一步法异收缩混纤丝的市场占有率不断提高，客户订单供不应求。为满足市场需求，公司扩大了生产规模。2009年以后恒力集团、港阳化纤等多家纺丝企业相继上马了一步法异收缩混纤丝生产线，投产运行后不断扩大生产规模；目前还有一大批企业已在北京中丽公司等设备厂家定制了一步法异收缩混纤丝纺丝设备，此项工艺技术得到大范围推广，预计到“十二五”计划结束，一步法异收缩丝的市场需求量可达50万吨/年以上，届时将有更多纺丝企业使用一步法异收缩混纤丝纺丝设备和技术工艺，将淘汰80%二步法产能。

斯尔克公司的一步法异收缩混纤丝产业化技术的突破被行业专家誉为“化纤业的第三次革命”，加快了淘汰两步法产能的步伐，带动行业内相继上马一步法产能，为实现行业结构调整、促进产业转型升级作出了特殊贡献。

公司作为一步法异收缩混纤设备和技术工艺的第一实践者，总结和成熟、完整的技术工艺，在2012年1月，由公司主持制定的中国化学纤维工业协会标准《涤纶POY/FDY异收缩混纤丝异收缩率试验方法》(HXT 50004-2011)公布实施；中华人民共和国纺织行业标准《涤纶预取向丝/牵伸丝(POY/FDY)异收缩混纤丝》(FZ/T 54058-2012)也列入了2013年第二批发布计划。这两项标准的发布，将给行业内一步法异收缩混纤丝生产厂家提供一个产品检测和质量保证的指导。

### 3、社会公益

结合学习实践活动的开展，公司进一步增强了社会责任意识，积极探索建立扶贫帮困长效机制，大力实施社会关爱工程，建立了“三个五、十”帮扶基金，即每年都固定拿出5万元，帮助10位农村老干部、老党员进行危房改造；每年都固定拿出5万元，帮助10位家庭贫困的农村学生捐资助学；每年都固定拿出5万元，协议10年慰问镇敬老院。2004年之后与新沂慈善总会签订捐助协议，每年认捐50万元；遇到特大灾害，还会另行通过各种渠道进行募捐。



亲手送上扶贫款



每年度援建安居房



赈灾募捐



### 回首与展望

2009至2011年，化纤行业整体运行情况良好，行业内外资本对行业关注度持续上升，导致产能增长较快。公司在2009—2010年期间，由于引领行业技术先锋，成功将一步法异收缩混纤丝产品产业化并投放市场，同时在行业大环境一片大好的情况下获得了高额的利润。2012年，公司投放市场的产品已被多家同行企业仿制，化纤主要品种及其原料基本处于价格下降状态，下游企业都是随用随买，库存全部转移到化纤企业，本公司也不例外。在这样一种下游市场需求不足，库存量不断增加的压力下，公司仍在这一年取得了可喜的经济和社会效益。2012年5月28日，公司研发办公综合楼竣工启用，为提升员工生活、学习环境质量，新建可容纳一百五十人同时就餐食堂一座、四层宿舍楼一座，通过了高新技术企业复审、获得江苏省企业信用管理贯标企业称号，通过行业AAA级信用企业复评，以上业绩多方面地体现了公司奋勇向前的活力。

虽然目前处于行业环境不景气的时期，未来或许会有更多不确定因素，作为一个以创新求发展的企业，公司一定会在异收缩纤维领域不断探索，通过完整建设产业链、加强技术研发、进行节能减排技改等方式，寻求一条自强不息的可持续发展之路。

在充满期待的2013里，我们将继续秉承公司“团队精神、品质至上、顾客第一、持续发展”的核心价值观，将社会责任全面融入斯尔克的发展战略和经营管理中，从社会、环境、客户、员工、股东等相关方利益方面落实公司的各项责任，为推动企业与经济、社会、环境的持续协调发展作出新的贡献。

徐州斯尔克纤维科技股份有限公司  
XuZhou Silk Fiber Share Technology Co.,Ltd.

## 公司2013年社会责任工作规划如下：

### 加强技术创新

增加研发投入，加强产学研互动，完善创新机制，强化自主知识产权保护，奖励创新型人才。

### 加强新品推广力度

走差异化道路，增加新品推广拓展力度，巩固已有客户，拓展海外市场，创造更好的经济效益。

### 推行标准化管理

强化企业信用管理、编制企业标杆管理实施方案、培养复合型人才，积极开展自主创新标准化工作。

### 生产过程中节能减排、安全环保

加强重视环境保护和安全生产，深化环境体系建设，加强培训与宣传，力争全年无任何环境污染与安全事件发生。

### 提升员工凝聚力

改善员工工作生活环境、开展丰富多彩的企业文化活动、保证员工信息沟通渠道畅通、及时解决员工反馈的问题，充分发挥工会作用，保障员工合法权益，全面推行精益生产管理，提升员工整体素养。

### 支持社会公益

继续支持和参与社会公益事业，鼓励并组织员工参加志愿者活动，加强与社会团体组织的互动。



## 审验声明



DNV管理服务集团（下称“DNV”）应中国纺织工业联合会的委托，对《徐州斯尔克纤维科技股份有限公司2012年度企业社会责任报告》（下称《报告》）进行审验。

### 审验等级

合理审验。

### 审验局限性

- 现场审验的范围覆盖了徐州斯尔克纤维科技股份有限公司位于江苏新沂市北京西路18号的生产现场和位于江苏新沂市大桥西路88号的行政现场。
- 本次审验没有访谈外部利益相关方；
- 本次审验没有对《报告》中设计的已经由其他第三方机构审验的财务数据进行审验。

### 审验方法

本次现场审验的时间为2013年8月07-08日。审验依据《中国纺织服装企业社会责任报告审验准则》(CSR-VRAI)和《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs)，审验原则包括全面性、客观性、适宜性、响应性、发展性。为了得出审验结论，DNV进行了下列工作

- 通过相关媒体手机与徐州斯尔克纤维科技股份有限公司有关的公开信息；
- 与徐州斯尔克纤维科技股份有限公司的高级管理人员进行访谈，了解徐州斯尔克纤维科技股份有限公司的企业社会责任战略内容及对社会的承诺；
- 与徐州斯尔克纤维科技股份有限公司相关部门的代表进行访谈，了解徐州斯尔克纤维科技股份有限公司企业社会责任的履责情况及其管理流程；
- 通过现场对资料查验和数据追溯，了解徐州斯尔克纤维科技股份有限公司《报告》中相关数据统计和报告方法。

### 结论

DNV认为，《报告》反应了徐州斯尔克纤维科技股份有限公司企业社会责任管理的现状。在审验过程中，DNV辨识出徐州斯尔克纤维科技股份有限公司在企业社会责任方面的可改进事项，这些改进建议将在报送徐州斯尔克纤维科技股份有限公司的审验报告中予以描述。

### 全面性

《报告》中披露了徐州斯尔克纤维科技股份有限公司2012年度的企业社会责任绩效相关信息，但相当数量的实质性信息没有披露，公司应建立稳定的内部机制以识别、管控并报告社会责任绩效信息，使披露的指标数量和质量满足CSR-GATEs的基本要求，切实改进全面性。

### 客观性

《报告》披露的徐州斯尔克纤维科技股份有限公司部分社会责任绩效信息，但宜进一步完善对利益相关方关注的实质性问题的定期评估并建立实施数据收集和统计系统，使报告的客观性满足CSR-GATEs的基本要求。

### 适宜性

《报告》披露的徐州斯尔克纤维科技股份有限公司社会责任绩效信息，基本反映了化纤生产企业特点和产品特性，建议将运营中的组织环境、安全和职业健康绩效数据进行更加量化和客观的披露，以展现企业在这些领域的绩效表现和特点，提高报告内容的适宜性。

## 审验声明



### 响应性

《报告》披露了与利益相关方的一些沟通方式，在产品和工艺的创新领域对利益相关的期望做出了响应，但应完善利益相关方参与的机制，包括社会责任议题的识别、社会责任风险管控、特定议题的管理策略、制度、绩效、和管理层评审及持续资源投入。实质性的响应各种利益相关方的关注和期望，使报告的响应性满足CSR-GATEs的基本要求。

### 发展性

《报告》披露了外部环境变化的情况下，徐州斯尔克纤维科技股份有限公司对未来的发展的展望，但宜制定量化的目标，以体现企业社会责任绩效的发展。

### DNV的独立性声明

除了本审验声明以外，DNV没有参与准备该报告中的任何内容及数据。DNV通过审验人员的管理程序及以下原则确保参加徐州斯尔克纤维科技股份有限公司《报告》审验的项目组成员及审验活动的独立性：

- 审验人员工作的独立性；
- 对被审验单位的商业和敏感信息保密；
- 审验人员的被审验机构没有利益关联。

DNV在审验过程中，通过对由多种公开途径所获取的徐州斯尔克纤维科技股份有限公司相关正面及负面信息的评估等方法，来确保审验的中立。DNV明确表示对任何个人或实体根据此报告审验声明所作出的任何决策不负有责任或义务。

### DNV 管理服务集团

方国伟 (Fang.Guowei)  
审验组长

黄振坚 (C.K.Wong)  
批准  
中国区可持续发展业务经理

上海 2013年8月

本报告中，报告充分指标数量（●）：144项；部分涉及指标数量（◎）：19项；  
未报告指标数量（○）：38项；披露指标覆盖率：81.09%。

编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
<b>1.企业状况与经济指标</b>				
<b>1.1 企业状况</b>				
1	1.1.1	企业名称、住所和法定代表人	●	P6
2	1.1.2	企业的简要发展历程	●	P6
3	1.1.3	主要产品、工艺、业务与服务	●	P6
4	1.1.4	所有制性质与法律组织形式	●	P6
5	1.1.5	企业组织结构与投资状况	●	P8
6	1.1.6	企业的主要客户与市场	●	P18-P19
7	1.1.7	企业的核心运营地区（国家）及当地的发展政策	○	P6
8	1.1.8	企业的基础设施、固定资产及其规模	●	P6
9	1.1.9	企业在报告期间获得的主要奖励和社会认可	●	P9-P11
<b>1.2 经济指标</b>				
10	1.2.1	企业报告期间(或企业选定的期间内)的销售收入、利润总额、收益分配、留存收益及企业净资产收益率、资产保值增值率	○	P7
11	1.2.2	企业全员劳动生产率	○	
12	1.2.3	纳税总额及税种细分	○	P7
13	1.2.4	企业在报告期间的经营成本、向投资人支付的投资回报、向银行等债权人给付的借款利息以及向政府支付的税收之外的费用（包括实物投入及免费的专业服务）	○	
14	1.2.5	主营业务因市场环境变化导致的成本增长或收入增长	○	
15	1.2.6	报告期内政府给予企业的重大财政（或财政政策）支持	○	
16	1.2.7	员工薪酬总额，及薪酬总额增长率、管理层与普通员工的薪酬分配比例	○	P30
17	1.2.8	企业所有的核心知识产权，包括企业所有的品牌、专利与创新技术，以及在报告期间的增长幅度	●	P16
18	1.2.9	企业在技术研发及品牌推广方面的投入及其占营收的比例	○	P7
19	1.2.10	企业面临的主要经济风险与机遇及其对企业经营的影响程度	●	P42
20	1.2.11	企业因自然灾害等不可抗因素而导致的额外财务负担	○	
<b>2.社会责任战略与方针</b>				
<b>2.1 企业的社会责任战略</b>				
21	2.1.1	企业的发展战略、价值观或企业文化	●	P24
22	2.1.2	社会责任在企业发展战略及价值观中的定位	●	P24
23	2.1.3	企业最高决策者或管理者关于上述定位的正式声明	●	P05
<b>2.2 企业的社会责任方针</b>				
24	2.2.1	具体的社会责任方针声明	●	P24
25	2.2.2	符合此方针要求且符合企业实际的社会责任行为规范体系	●	P28

编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
26	2.2.3	对利益相关方做出的关于遵循上述社会责任方针、行为规范和其它适用的法律法规及社会责任要求的承诺	●	P05
27	2.2.4	在此基础上做出的关于持续改进社会责任绩效的承诺	●	P05
<b>3.社会责任管理体系</b>				
<b>3.1 社会责任管理组织</b>				
28	3.1.1	企业对管理体系与社会责任绩效持续改进的认知及制度安排	●	P28
29	3.1.2	企业最高决策者或管理者任命的负责社会责任事务的高层管理者	●	P27
30	3.1.3	企业内社会责任职能的领导或协调机构，以及各部门、层次间社会责任职能、权限的分配方式，或者报告期内所做出的重大调整	●	P26
31	3.1.4	报告期内社会责任管理的主要目标与指标	●	P28
32	3.1.5	企业最高决策者或管理者为实现上述目标所配置的主要资源	●	P26-P27
33	3.1.6	企业对各主要管理者在社会责任资质、能力和经验方面的要求	●	P25
34	3.1.7	企业已适用的社会责任相关的管理体系与标准认证，参与的劳工、社会与环境倡议以及国内的和国际性的社会责任组织的会员身份	○	P28
<b>3.2 社会责任管理运作</b>				
35	3.2.1	企业规划社会责任管理的方法	○	P27
36	3.2.2	企业各部门、各层次社会责任职能有效性的考核与评价方法	●	P28
37	3.2.3	对适用的法律法规和其它社会责任要求的识别、获取与传达机制，以及报告期内研究与传达的重要的法律变化	●	P25
38	3.2.4	企业为提高管理者和员工的社会责任意识而采取的措施，包括在本纲要第四部分各类指标方面的意识提升措施	○	P28
39	3.2.5	企业的社会责任培训制度以及报告期内对所有管理者及员工所作的社会责任培训的次数、平均受训时间及覆盖率及费用支出，包括与社会责任管理体系、风险识别与控制、职业健康与安全相关的各类培训	○	P28
40	3.2.6	企业在报告期内制定、修改或废止的主要的社会责任管理制度	○	P33-P37
41	3.2.7	企业促进社会责任绩效的其它管理制度及其效果，尤其是提升生产效率和促进精益管理的制度	●	P17
42	3.2.8	企业各层次、职能部门的内部交流与协调安排及社会责任风险的监测、预防机制，尤其是接单、销售部门与生产部门、人力资源管理部门、尤其是法律部门之间的协调机制及各部门的主要监控职责	●	P22
43	3.2.9	企业在应对、解决社会责任紧急情况、事件与危机方面的应急准备制度与应对措施	●	P32
<b>3.3</b>				
44	3.3.1	企业股东及员工向最高决策者或管理者提出意见和建议的机制与渠道，及报告期内的使用频率和主要议题	○	
45	3.3.2	董事会中有无独立董事，以及董事会管理企业的用工、经济、环境和社会事务的机制	○	P8
46	3.3.3	企业定期评价适用的对有关员工权益、社会和环境的法律法规以及其他相关要求的遵循情况的机制，以及报告期内所作评价的结果概要	○	
47	3.3.4	社会责任目标、指标完成情况与各部门及其管理者业绩或薪酬的关联方式	●	P28
48	3.3.5	企业的社会责任内部审核机制及实施情况	○	P28
49	3.3.6	企业的社会责任管理评审机制及报告期内主要的、有重大影响的管理评审结果	○	P28

编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
3.4 利益相关者参与				
50	3.4.1	企业识别外部利益相关方的标准与程序	○	P29
51	3.4.2	确认的外部利益相关方	○	P29
52	3.4.3	企业收集、接收和处理外部利益相关方意见的机构及程序	○	P29
53	3.4.4	外部利益相关方参与企业社会责任管理的途径与方式	○	P27
54	3.4.5	报告期内上述途径与方式的利用频率	○	P43
55	3.4.6	报告期内外部利益相关方所提出的主要社会责任议题	○	P43
56	3.4.7	企业对上述议题的回应以及据此做出的管理制度变化	○	
4.社会责任绩效表现				
4.1 产品安全与消费者保护				
57	4.1.1	企业的产品安全方针及适用的检验状态	○	P20
58	4.1.2	对主要产品和服务的生命周期评价及其对产品安全和健康的影响	●	P20-P21
59	4.1.3	生产所使用的原料、辅料以及化学试剂等符合国家法律法规和强制性标准的情况的说明	●	P22
60	4.1.4	企业建立并执行的进货检查验收制度的简要说明，包括供货商的经营资格审验、产品合格证明和产品标识查验、产品进货台帐及退回等制度	●	P20-P21
61	4.1.5	主要产品的主要安全因素及生产流程中的安全控制方法	●	P22
62	4.1.6	企业对产品进口国（地区）的安全与安全标准的识别或相关的合同要求的遵循情况	○	
63	4.1.7	企业有关产品安全的企业检测、抽查制度及报告期内的抽查合格率	●	P22
64	4.1.8	产品安全的国家抽查合格率及送检合格率	●	P21
65	4.1.9	企业的产品召回制度说明及报告期内的召回次数及产品数量	○	
66	4.1.10	获得消费者关于产品安全、健康情况信息的渠道，以及报告期内基于安全问题的退货率及消费者投诉次数及处理情况的统计	○	P22
67	4.1.11	报告期内由于产品或服务违反产品安全或消费者保护法规而受到处罚的情况及罚款总额	○	P20
4.2 劳动者权益保护				
68	4.2.1	按照年龄段（18岁以下段、18到45岁段及45岁以上段）、性别、来源地区及教育程度划分的员工总数	●	P31
69	4.2.2	按照用工类型（全日制用工、非全日制用工、劳务派遣工等）对员工总数的划分	●	P30
70	4.2.3	如果企业在境外有分支机构，企业在当地的用工总数与所占比例，以及从当地聘用的高层管理人员的数量	○	
71	4.2.4	企业在报告期内（或过去一年）的员工流动率及按照年龄段、性别及来源地区和教育程度的细分	○	P31
72	4.2.5	报告期内员工的劳动合同签订率及现行有效的劳动合同按照合同期限（固定期限、无固定期限、以工作任务为期限）的合同细分，以及固定期限合同的期满续签率	●	P30
73	4.2.6	中长期合同（合同期3年及以上）在签订的固定期限合同中的比例	●	P30
74	4.2.7	劳动合同条款的合法性说明及协商方式	○	P30

编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
75	4.2.8	报告期内企业按照法律规定或合同约定而与之解除或终止劳动合同的员工人数	●	P30
76	4.2.9	报告期内企业向其支付经济补偿金的解聘员工人数及经济补偿金总数	●	P30
77	4.2.10	企业禁止与预防童工的方针与程序说明、报告期内发现的童工总数以及救济上述童工的支出总额	●	P30
78	4.2.11	报告期内未成年工的数量、所在工种、企业为其提供的职业健康与安全培训以及对未成年工体检的费用投入	○	
79	4.2.12	企业对强迫或强制劳动的政策、报告期内接收到的强迫或强制劳动投诉与举报数量及处理情况的说明	●	P30
80	4.2.13	正常工时制度下，报告期内生产线员工的月平均工作时数、其中的加班时数及日平均加班时数	●	P30
81	4.2.14	如果实行综合计算工时制，生产线员工在综合计算期间的日平均工作时数及周平均工作时数	●	P30
82	4.2.15	报告期内生产线员工平均享受的休息日（包括法定节假日及带薪年休假）	●	P28
83	4.2.16	企业的劳动定额制度说明及报告期内主要的劳动定额指标	●	
84	4.2.17	企业劳动工资总额占企业总支出的比例、男女员工基本工资的分类统计、企业最低档基本工资超过当地最低工资标准的比例，以及平均每月支付的加班费总数	●	P30-P31
85	4.2.18	员工工资依法按时足额发放的比例	●	P30
86	4.2.19	员工工资的增长计划，尤其是随企业利润成长而增长的比例	●	P31
87	4.2.20	报告期内员工享受病假、婚丧假及产假的案例数及占员工数的比例	○	P30
88	4.2.21	员工福利待遇支出的分类统计、各类津贴的分类统计	○	P30
89	4.2.22	员工各项福利及津贴的分类覆盖率统计	○	P30
90	4.2.23	员工社会保险支出的分类统计，包括保险种类、支付金额及分类覆盖率	○	P30
91	4.2.24	企业内工会组织或职工代表组织的设立、选举、组织变更等情况	●	P37
92	4.2.25	企业内的工会会员数量、报告期内召开会员大会或者会员代表大会的次数，或者召开职工代表大会的次数	●	P37
93	4.2.26	报告期内集体协商的次数，协商决议所决定的重大问题及其所涉及的员工的比例	●	P37
94	4.2.27	(如果企业内设有工会)企业向工会拨缴的经费，以及本企业的工会组织在报告期内活动开支的分类统计	●	P37
95	4.2.28	企业与工会或员工代表协商签订集体劳动合同的情况说明或报告期内集体合同发生的重要变更	○	P31
96	4.2.29	报告期内工会或职工代表组织开展的员工的企业满意度评测结果	●	
97	4.2.30	企业内少数民族员工、残疾员工、外籍员工数量及所占比例	○	P30
98	4.2.31	企业为保障少数民族员工和各种宗教教徒员工的民族习俗和宗教习惯所提供的便利措施	○	P30
99	4.2.32	报告期内企业接收的员工因民族、种族、性别、宗教信仰等不同而在薪酬福利、培训、晋级、解聘、退休或续订劳动合同等方面受到歧视的投诉和举报数量与处理结果	●	P30
100	4.2.33	报告期内企业接收的员工关于骚扰（包括性骚扰）、体罚、虐待、不适当的惩戒措施的投诉和举报数量与处理结果	●	P30

编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
101	4.2.34	企业关于防止歧视行为和防治骚扰与虐待的制度，以及报告期内企业对管理者和员工开展的有关培训、宣传及其覆盖率	●	P30
102	4.2.35	报告期内企业在员工关怀及员工职业发展方面的主要做法和投入情况，包括相关技能与知识的培训次数、时间和覆盖率	●	P37
103	4.2.36	报告期内企业在改善员工工作环境及生活条件（宿舍、食堂、文体设施等）方面的总投入及类别细分，包括员工的平均居住面积	●	P35
104	4.2.37	企业对职业健康与安全的危险辨识、风险评估和风险控制的措施以及报告期内企业内的主要危险源个数及控制	○	P37
105	4.2.38	企业负责人安全生产资格证及企业安全人员资格证申领率及变更情况	○	P28
106	4.2.39	特种作业人员持证上岗率、特种设备的定期检验率及更新率	○	P33
107	4.2.40	报告期内发生的各等级安全事故及其处理情况，尤其是重特大火灾事故、重大设备事故、交通事故、化学品伤害事故和集体中毒事故的次数	○	P33
108	4.2.41	报告期内的工伤事故次数及工伤率、因工致残或重伤率、职业病率、误工率以及因工死亡人数及死亡率	○	P33
109	4.2.42	报告期内传染病、艾滋病以及其它流行性疾病的发病率，企业关于此类疾病的培训、宣传及其覆盖率	○	P33
110	4.2.43	报告期内企业的劳动纠纷案件数量以及企业履行劳动纠纷诉讼判决、仲裁裁决的支出	●	P30
111	4.2.44	报告期内企业因违反劳动法律及职业健康与安全相关的法律所受到的行政处罚情况及受到的罚款数额	○	
<b>4.3 节能减排与环境保护</b>				
112	4.3.1	企业的环境管理体系及环境保护方针、环境保护机构建制以及环境保护能力建设机制	●	P34
113	4.3.2	报告期内对管理层及员工的环境保护宣传与培训的次数及覆盖率，尤其是耗能设备操作岗位人员的培训率	○	
114	4.3.3	报告期内分种类统计的原材料使用量及可循环或再造材料的比例	○	
115	4.3.4	企业所采用的清洁生产工艺，以及报告期内停止生产、销售或使用的法律法规规定淘汰的用能产品和用能设备	●	P40
116	4.3.5	企业设备和工艺的资源利用率、废弃物综合利用技术和污染物处理技术	●	P40
117	4.3.6	按主要能源种类划分的各类一次能源消耗与二次能源消耗	○	P40
118	4.3.7	报告期内的工业增加值能耗，每单位产出耗能量及其与前一报告期内（或年度）相比减少的比例	●	P36-P37
119	4.3.8	报告期内（或前一年度）通过采取节能措施以及提高能源利用效率所节约的各类能源的总量	○	
120	4.3.9	报告期内使用替代能源与再生能源而节约的能源总量	○	
121	4.3.10	报告期内使用原水的总量及单位产出耗水量	○	
122	4.3.11	循环利用水及再生水的总量及所占比例	○	
123	4.3.12	企业的排污申报登记情况说明及排污许可证有效期内（或报告期内）企业各主要污染物排放总量控制指标	●	P41
124	4.3.13	排污许可证有效期内（或报告期内）企业各主要污染物的实际排放量及依据类型、处理方法的分类统计	●	P39

编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
125	4.3.14	企业排放的污染物稳定达到国家排放标准的比例	●	P39
126	4.3.15	单位工业产值主要污染物（包括工业废水排放量、化学耗氧量、二氧化硫、烟尘）排放量、浓度和去向，以及单位工业增加值主要污染物排放强度	○	P38-P39
127	4.3.16	温室气体排放总量及控制指标	○	
128	4.3.17	控制温室气体排放的措施及其效果统计	○	
129	4.3.18	企业主要排污口安装主要污染物监控装置的情况及运行情况说明	○	
130	4.3.19	企业环保设施配备率及正常运转率	●	P39
131	4.3.20	企业废物（废水（液）、废气、废渣）综合利用率，包括工业固体废物处置利用率、工业危险废物处置利用率	●	P39
132	4.3.21	产品包装物和容器的回收利用率	●	P39
133	4.3.22	企业新、改、扩建项目“环境影响评价”和“三同时”制度执行率	●	P39
134	4.3.23	报告期内企业缴纳的排污费总额，包括超标排污费的数额	●	P39
135	4.3.24	企业的选址（或新投资地区）及运营对当地生物多样性，尤其是自然资源及濒危物种的影响，以及企业建设和生产过程中所实施和采用的水土保持措施与设施	○	
136	4.3.25	企业现有或报告期内获得使用权的土地的利用率，包括在集约利用土地方面的投资强度、建设期限和容积率	○	
137	4.3.26	企业建成区绿化覆盖率及人均公共绿地面积	●	P41
138	4.3.27	机动车保有量和适用的机动车环保标准，以及机动车环保定期检测率	○	
139	4.3.28	生活垃圾无害化处理比例	●	P41
140	4.3.29	环境污染治理投入总额、以及在环境管理、污染预防及环境技术开发方面的投入	●	P41
141	4.3.30	报告期内环境污染事故及造成的影响统计，以及报告期内企业接收的有关环境污染的投诉次数和处理情况	○	
142	4.3.31	报告期内企业受到的环保部门或其它方面的环境保护奖励	●	P41
143	4.3.32	因违反环境法规而受到的罚款数额及其它法律制裁措施的次数，包括对企业金融信贷的影响	●	P41
144	4.3.33	企业自愿继续削减污染物排放量的承诺以及与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议	●	P41
<b>4.4 供应链管理和公平竞争</b>				
145	4.4.1	报告期内包含社会责任条款或要求的重要投资协议	○	
146	4.4.2	企业主要的采购商、其主要的社会责任要求及进行工厂查验的采购商的比例	●	P22
147	4.4.3	报告期内企业接受的采购商工厂查验的次数、以订单数或供货量计算的社会责任查验的覆盖率	○	
148	4.4.4	报告期内采购商提供给企业的社会责任相关的技术援助或指导的次数及其与工厂查验总次数的比率	○	
149	4.4.5	企业在工厂查验方面的总投入及其所占生产成本的比例	○	

编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
150	4.4.6	采购商的平均交货期限、最短的交货期限、短于一个月的交货期的订单比例及总产量	●	P22
151	4.4.7	企业的社会责任成本在采购协议中的体现方式、企业与采购商在社会责任成本方面的沟通及相关协议的内容	●	P22
152	4.4.8	企业选择供应商的社会责任条件与要求，及满足条件的供应商的比例	●	P22
153	4.4.9	按照采购种类统计的企业供应商的数量构成及包含社会责任条款或要求的采购协议的数量及比例	○	
154	4.4.10	报告期内企业对其供应商进行的社会责任指导或技术援助次数及效果	○	P22
155	4.4.11	企业在反不正当竞争，尤其是在企业自有知识产权的保护方面所采取的法律措施的数量、投入的数量及结果统计	●	
156	4.4.12	企业因不正当竞争行为所受到的投诉、诉讼次数以及受到的法律制裁措施和赔偿的数量，包括侵犯国内外同行业知识产权引起的投诉与诉讼	●	P22
157	4.4.13	企业确保产品广告、促销等活动符合社会责任准则及竞争规则的程序	●	P22
158	4.4.14	企业在金融信贷、纳税及履约信用方面的纪录、等级及相关利益方的满意度	●	P26
159	4.4.15	企业在反商业贿赂方面的政策及报告期内对业务人员进行的反贿赂与反腐败培训的次数及覆盖率	●	P22
160	4.4.16	报告期内企业接收到的有关企业业务人员接受或给予贿赂的投诉数及企业及其管理者所受到的与贿赂和腐败相关的法律制裁措施	●	P22
161	4.4.17	企业的定价策略及产品价格在同行业中的相对水平	○	
162	4.4.18	企业产品受到国外相关市场反倾销措施影响的情况及相关统计	○	
163	4.4.19	企业参加的行业组织名称、企业管理者担任的行业组织职务	●	P42
164	4.4.20	企业参与行业标准（包括国家标准和国际标准）的制定与发展的活动及其成果	●	P14
165	4.4.21	企业对客户信息的保护措施及报告期内信息泄露案例数	○	
166	4.4.22	企业支付给受竞业规则限制的前雇员的经济补偿的标准与数额	○	
<b>4.5 社区发展与社会公益</b>				
167	4.5.1	企业在当地社会发展中的一般作用及地位、对当地公共政策的发展及实施的影响与参与程度	●	P42
168	4.5.2	为本地社区服务投入的人力数量及资金总量，包括对当地基础设施、生态、社区公共卫生、传统文化及公共文化活动的各种投入	○	P43
169	4.5.3	企业投资的社会公益创业项目、与企业主要业务的联系程度及其效果	●	P43
170	4.5.4	企业、企业员工组织参与的支持社会弱势群体的社会活动项目、取得的业绩统计，包括支持妇女、残疾人及儿童发展的项目及受益者人数	●	P44
171	4.5.5	企业参与的防灾、减灾活动及相关投入	●	P44
172	4.5.6	企业支持各类教育机构的项目、投入及受益者人数	○	P44
173	4.5.7	企业组织、参与或支持的公益科研项目、资金投入及研究成果	●	P44
174	4.5.8	报告期内企业的各类社会捐赠总额及分类统计（包括物资与资金）	○	P44

编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
175	4.5.9	企业员工中志愿者人数、参与活动次数及志愿工作时数	●	
176	4.5.10	企业参加的社会团体、企业管理者担任的相关职务、缴纳的会费及其它费用的数额	○	P38
177	4.5.11	企业所获得的社区发展及社会公益方面的奖励与认可	●	P44
<b>5.发展环境与社会责任绩效</b>				
<b>5.1 社会责任时间与应对措施</b>				
178	5.1.1	（除法律变化外）报告期内企业外部发生的影响企业社会责任绩效的社会责任事件	○	
179	5.1.2	企业对上述事件所采取的应对和解决方案及其效果	○	
180	5.1.3	上述事件对企业社会责任管理能力的影响	○	
<b>5.2 内外部环境中的社会责任机遇</b>				
181	5.2.1	企业内部现存的有利于社会责任发展的因素变化，和/或对未来一定时间内相关因素变化的预期	●	P32
182	5.2.2	企业外部环境中现存的有利于企业社会责任发展的因素变化，和/或对未来一定时间内相关因素变化的预期	●	P39
183	5.2.3	企业促进及利用上述因素的规划，包括具体的目标与措施	●	P39
<b>5.3 内外部环境中的社会责任风险</b>				
184	5.3.1	企业内部现存的主要的社会责任风险，和/或对未来一定时间内相关风险的预期	●	P42
185	5.3.2	企业外部环境中现存的社会责任挑战，和/或对未来一定时间内相关挑战的预期	●	P42
186	5.3.3	企业应对上述风险与挑战的方案与需求评价	●	P42
187	5.3.4	外部需求评价及对利益相关方的建议	●	P43
<b>6.报告界限与权限</b>				
<b>6.1 报告界限</b>				
188	6.1.1	企业对于社会责任报告制度的方针	●	P2
189	6.1.2	报告信息所涵盖的时间范围	●	P2
190	6.1.3	报告周期及上次报告的日期（如有）	●	P2
191	6.1.4	报告内容范围的界定	●	P2
192	6.1.5	报告数据来源、计算基准与评价依据	●	P2
193	6.1.6	对本纲要的引用声明及各具体指标在报告中所在位置的说明	●	P46
<b>6.2 报告权限</b>				
194	6.2.1	报告的编写部门或机构	●	P2
195	6.2.2	报告的内部评审方式及批准机构	●	P2
196	6.2.3	企业最高决策者或管理者关于报告内容及数据真实性的声明	●	P5
197	6.2.4	企业最高决策者或管理者关于接受利益相关方监督和质疑的声明	●	P5
198	6.2.5	关于报告外部验证或审计的方针及本报告的做法	●	P44
199	6.2.6	本次报告在内容范围、采用标准、评估及批准方式方面的重大变化	●	P2
200	6.2.7	报告的获取方式	●	P2
201	6.2.8	关于报告问题的联系方式	●	P2

注释 ●报告充分 ○部分涉及 ○未报告

## 读者意见反馈表

《徐州斯尔克纤维科技股份有限公司2012年度企业社会责任报告》是我们发布的第一份社会责任报告。为了更好地了解您的需求，提高报告的编制质量，向您以及我们的利益相关方提供更有价值的信息，欢迎您提出宝贵意见，并选择以下方式反馈给我们。我们承诺，未经您的允许，不向第三方透漏您的意见和个人信息。

传真：0516-88618832/88586788 0512-63522577 0516-88619787

E-mail: ED@jssilk.cn

邮寄：江苏新沂经济开发区大桥西路88号

- 1、您认为本报告是否客观、全面地放映了企业社会责任的相关内容？
- 2、您认为本报告为您提供了哪些有价值的信息？
- 3、您最希望公司披露哪些社会责任报告方面的相关信息？
- 4、您认为本报告的内容编排和版式设计是否有利于阅读？
- 5、您对本公司今后发布企业社会责任报告有何建议？
- 6、您对本报告的总体评价如何？

### 您的信息：

姓名：

工作单位：

职务：

联系电话：

传真：

邮箱：