

赤橙黄绿青蓝紫 手持彩练当空舞

2012

企业社会责任报告
浙江红绿蓝纺织印染有限公司

浙江红绿蓝纺织印染有限公司

地址：浙江省绍兴县滨海工业区兴滨路1636号

邮编：312071

电话：0575-85626796,85620029

传真：0575-85626381

网址：www.rgbtex.com

E-mail：adm@rgbtex.com

设计制作：上海新禾风传媒



本报告采用环保纸印刷



致力于打造中国优秀印花面料供应商

Growing into a leading printed fabrics supplier in China

R.G.B

卷首语

“鉴湖越台名士乡”。绍兴，水乡、桥乡、酒乡、名士之乡、书法之乡。桨声欸乃，黄酒醇香中，总有一股散不尽的千古韵味，总有一曲唱不完的时代赞歌。

“时间机杼声，日出万丈绸”，绍兴纺织业从传统的有梭织机走来，走过剑杆、片梭，占领喷水、喷气，“绍兴纺织”已越来越多地赢得全球青睐，成为一张彰显绍兴实力的“金名片”。

历史翻到了今天。全球纺织业进入了格局调整阶段。传统纺织业正接受严峻的考验。劳动密集型转向了资本密集型、智力密集型，高技术含量、高附加值，强功能性、强流行性，绿色、健康、环保成为大势所趋。

在绍兴县的纺织产业“十二五”规划中，我们可以看到，纤维差别化、面料功能化、印染绿色化、服装家纺品牌化、技术装备信息化将成为发展的战略导向。

赤橙黄绿青蓝紫，谁持彩练当空舞？红绿蓝站在了历史的潮头，扣准了市场的脉搏，短短10余年时间，就让自己成长为一家集面料研发、生产、贸易于一体的科技型、环保型现代企业。“致力于打造中国优秀印花面料供应商”，这既是对企业现实的描绘，也是一种战略目标高度的彰显。

企业是社会的企业。作为社会公民，责任，是题中之义。“生产负责的产品，负责地生产产品”，其实，如今的红绿蓝早就跳出了这个高度，对客户负责、对员工负责、对环境负责、对行业负责，甚至对整个区域经济负责。只有责任担当的企业，才是走得远的企业，才是有时代意义的企业。

RGB是大自然的三基色，组成了我们这个缤纷的世界。红绿蓝人，将用红色的雄心，绿色的责任，铺就一条通往蓝海的前行之路！

Preface

“Besides Jianhu Lake and Yuewang Platform, this is a town and cradle of celebrities”. Shaoxing is famous for its rivers and lakes, bridges, wine, celebrities and calligraphy. Oaring sound and Shaoxing wine bring a never-failing smell of history and also a song of time.

“Sound of loom can often be heard, thousands meters of silk fabric can be produced every day.” Shaoxing textile industry comes from the traditional shuttle loom, after experiencing rapier, projectile shuttle, water spraying, and blowing, “Shaoxing Textile” is increasingly winning global popularity, and has become a “gold name card” to show Shaoxing strength.

Today, the global textile industry enters the structure adjustment phase. The traditional textile industry is receiving a severe test. The labor intensive industry turns to the capital intensive industry and knowledge intensive industry. High technical content, high added value, strong functionality, strong epidemicity, green, health, and environmental protection become the general trend.

For those colorful ribbons, who will dance with them? R.G.B grasped the historical trend, made clear the economic pulse, and enabled itself to be a scientific & technical type, and environmental friendly modern enterprise integrated with fabric R&D, production and trade within only more than 10 years. “Devoting itself to build excellent China printing fabric supplier” is the description of the enterprise reality, and also the demonstration of strategic target height.

Enterprise is the social enterprise. As social citizen, responsibility is the purport. “Producing responsible product, and be responsible for the production”, actually, today's R.G.B jumped out of this height long ago, and is responsible for the customers, staffs, environment, industry, even for the economy of the whole area. Only the enterprise with responsibility can be continuously developed, and can be the enterprise with time significance.

Red, Green and Blue are the three primary colors of the nature, which composed our colorful world. Our R.G.B people will use red ambition, green responsibility to lay a forwarding path to blue sea!

报告说明

本报告是浙江红绿蓝纺织印染有限公司第三次发布的社会责任报告（第一次报告发布于2011年6月），是公司2012年度履行经济、环境和社会三大责任的真实反映。今后公司将逐年发布企业社会责任报告。

报告主体：浙江红绿蓝纺织印染有限公司

指代说明：为了便于阅读，在本报告中，“红绿蓝”、“公司”和“我们”均指“浙江红绿蓝纺织印染有限公司”；报告所涉及的内容涵盖公司所有部门。

时间范围：本报告所涵盖的时间范围为2012年1月1日至2012年12月31日，并包含必要的历史信息。

报告周期：本报告为年度报告，每年定期发布公司上年的履行社会责任信息。

编写原则：本着客观、规范、诚信、透明的原则。

内容范畴：公司履行经济、环境和社会责任的情况。

信息来源：公司正式文件、统计报告以及所属各部门履责情况汇总和统计，所有信息均经过公司管理层以及公司各相关部门的审核。

指南参照：报告按照中国纺织工业联合会《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（2008年版）（GSR-GATEs：2008），并参考《中国纺织服装企业社会责任报告指标定义与评估指引》（GSR-IDEAS），对各个指标所涉及的绩效进行了测量、评价和表述。

报告撰写：本报告由浙江红绿蓝纺织印染有限公司社会责任办公室编写，公司社会责任领导小组审阅，公司董事长批准。

报告发布：连续第三次发布

报告获取：本报告提供纸质版和电子版两种形式，请致信至adm01@rgbtex.com或致电86—(0)575—85626796索取，联系人：黄新明

Report description

This is the third corporate social responsibility (CSR) report issued by Zhejiang R.G.B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd. The report gives a realistic account of R.G.B's performance on three major aspects of social responsibilities of 2012, i.e. economy, environment and society. We will also issue out CSR reports on a yearly basis for years that follow.

Reporting entity: Zhejiang R.G.B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd.

Anaphoric description: For convenient reading, “R.G.B”, “the company” and “we” in the report refer to Zhejiang R.G.B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd.; the contents involved in the report cover all the departments of the company.

Time range: The time range covered in this report is from January 1st, 2012 to December 31st, 2012, which also contains the necessary historical information.

Report period: This report is annual report, which annually and regularly releases the performance information of social responsibilities of last year of the company.

Compiling principle: Based on the principle of objective normative, honest and transparent.

Content domain: Company's performance conditions of economy, environment and society responsibilities.

Information source: Company's official documents, statistic reports and performance summary and statistics of affiliated departments, and all information are verified by the company management and relevant departments of the company.

Guidance references: Measurements, evaluation and expression were carried out to the performance involved in various indexes of the company according to the guidance of Social Responsibilities Report Outline of China's Textile and Garment enterprises (Version 2008) (CSR – GATES: 2008) issued by China's Textile Industry Association and with the reference of Social Responsibilities Report Outline of China's Textile and Garment enterprises (GSR-IDEAS).

Report composing: The report is compiled by Social Responsibility Office of R.G.B, reviewed by the leading group of social responsibility of R.G.B, and approved by the Board Chairman of R.G.B.

Report Acquisition: Both paper and electronic versions are available for this report. Please send email to adm01@rgbtex.com or call 86—(0)575—85626796 to acquire the report. Contact person: Huang Xinming.

CONTENTS/目录

总经理致辞/Address of General Manager	-----	08
成长之路/Course of Growth	-----	10
公司概况	Company profile	
经营业绩	Business performance	
主营产品	Main products	
市场现状	Current situation of market	
企业荣誉	Enterprise reputation	
责任战略/Responsibility Strategy	-----	20
社会责任战略	Social responsibility strategy	
社会责任方针	Social responsibility policy	
社会责任治理	Social responsibility management	
社会责任实绩	Social responsibility performance	
利益相关方参与	Participation of interested parties	
革新之道/Innovation	-----	32
自主创新	Self-independent innovation	
品牌建设	Brand Building	
创新团队	Innovation team	
技术研发投入	Technical R&D investment	
知识产权保护	Intellectual property protection	
绿色平台建设	Green platform building	
管理之变/Management Change	-----	41
精细化管理	Delicacy management	
绩效管理	Performance management	
合作共赢/Cooperation and Win-Win	-----	47
加入白名单体系	Join the white name list system	
供应源头把关	Control supply source	
保护客户利益	Protect customer benefit	

绿色生产/Green Production	-----	52
节能措施	Energy saving measures	
减排成效	Emission reduction achievement	
能源审计	Energy audit	
安全管理/Safety Management	-----	57
制度建设	System construction	
教育培训	Education and training	
安全示范	Safety demonstration	
关爱成长/Care and Growth	-----	62
员工概况	Staffs profile	
员工权益	Rights and benefits of employees	
民主建设	Democracy building	
员工成长	Staff growth	
员工生活	Staff life	
职业健康	Occupational health	
员工风采	Staff presence	
公共参与/Public Participation	-----	74
公共参与	Public participation	
爱心慈善	Charity	
公平诚信	Fair and integrity	
未来之梦/Outlook	-----	79
国际环境	International environment	
国内形势	Domestic situation	
未来展望	Outlook	

总经理致辞



浙江红绿蓝纺织印染有限公司总经理 盛菊芳

纺织产业一直是绍兴县经济发展的支柱产业、优势产业和民生产业，以生产规模最大、产业链最完整、装备最先进和轻纺市场最大而闻名全国乃至全球，形成了PTA、化纤、织造、印染、服装、家纺等完整配套的庞大产业体系。

作为纺织产业链重要的环节，印染行业对于纺织产品的高性能、高附加值有着决定性的作用，向着“低成本、低排放、高科技含量、高附加值”的转变是印染行业发展的方向与难点。在我县的纺织产业“十二五”规划中，“印染绿色化”更是重要的战略导向之一。

为此，我们以责任担当为已任，在产品研发、品牌打造、管理创新、营销模式上都作了卓有成效的探索。紧紧围绕绍兴县委、县政府提出的“突出转型升级、致力科学发展”工作主题，对设备技术进行升级改造，投资2000万元成功开发网印数码印花技术，并成为国家数码印花产品开发基地，同时在印染行业率先进行“煤改气”技术的改造。2012年更是加大了绿色生产的投入，采取了一系列环保举措，在绿色印染、节能减排上成效显著。

在创新发展上，我们选择“自主创新”之路，重视产品开发，所有产品原创设计，每天可开发15只新产品，以产品创新推动了公司的可持续发展，真正达到产品升级，利润增值的效果，产品附

加值比同类产品高出20%。

在企业和谐发展上，我们积极提升质量诚信，强化社会责任，每年发布社会责任报告。“生产负责的产品，负责任地生产产品”的理念，已深入人心，成为公司上下的自觉行为准则。

2012年，由红绿蓝公司牵头组建的“绍兴县绿色印染技术公共服务平台建设方案”通过了论证，平台建设将为推进绍兴县印染产业集聚升级工程的实施奠定坚实的基础，并必将对提升绍兴县印染行业的综合竞争力发挥重大作用。

我们公司以“追求完美、勇于创新”为企业精神，奉行“诚信为本、品质为先、合作共赢”的经营理念，一直“致力于打造成为中国优秀的印花面料供应商”。

2012年度的社会责任报告已经呈现。我在此承诺并保证内容的真实可信，并愿意接受相关利益方的监督，衷心希望社会各界继续给予红绿蓝以关爱与支持，并不遗余力地提出宝贵意见和建议。

Address of General Manager

Textile industry is always the pillar industry, advantage industry and livelihood industry for the economic development of Shaoxing County, which is famous in the whole country and even in the whole world with the largest production scale, most complete industry chain, most advanced equipment and largest light textile market, and formed a large industry system of PTA, chemical fiber, weaving, printing & dyeing, garment, home textiles, etc. with complete supporting facilities.

In “the 12th five-year” plan of the textile industry in our county, “printing & dyeing greenization” is one of the important strategic orientations. For this reason, we undertake the due obligations, and carried out highly effective exploration on product R&D, brand-building, management innovation and marketing mode. Screen printing digital printing technology has been successfully developed with the investment of RMB 20 million Yuan, and it has become the national digital printing product development base. More investment has been made to greenization in 2012.

For innovative development, we select the way of “independent innovation”, and pay special attention to product development, all the products are originally designed, which are really reached the effect of product updating and profit increase, and the added value of products are 20% more than that of the similar products.

For harmonious development of the enterprise, we actively promote the quality integrity, strengthen the social responsibility, and annually release the social responsibility report. The concept of “producing

responsible product, and be responsible for the production” has been rooted in people's brain, and became the conscious activity principle of the whole company.

In 2012, “Construction Plan for Shaoxing County Green Printing & Dyeing Technology Public Service Platform” led and organized by R.G.B Company passed the demonstration, and the construction of the platform will play an important role to increase the overall competitiveness of printing and dyeing industry in Shaoxing County.

Our company takes “pursuing perfection and innovation,” as the enterprise spirit, “integrity-based, quality first, win-win cooperation” as the operation philosophy, which has been always “engaging in building the excellent printing fabrics supplier in China”.

The social responsibility report in 2012 has been presented. We hereby make the commitment and guarantee that the contents are genuine and believable, and we are willing to receive the supervision from relevant interest parties. We sincerely hope that all sectors of society can continuously give concern & care and support to R.G.B, and spare no effort to present valuable opinions and suggestions.

成长之路

1

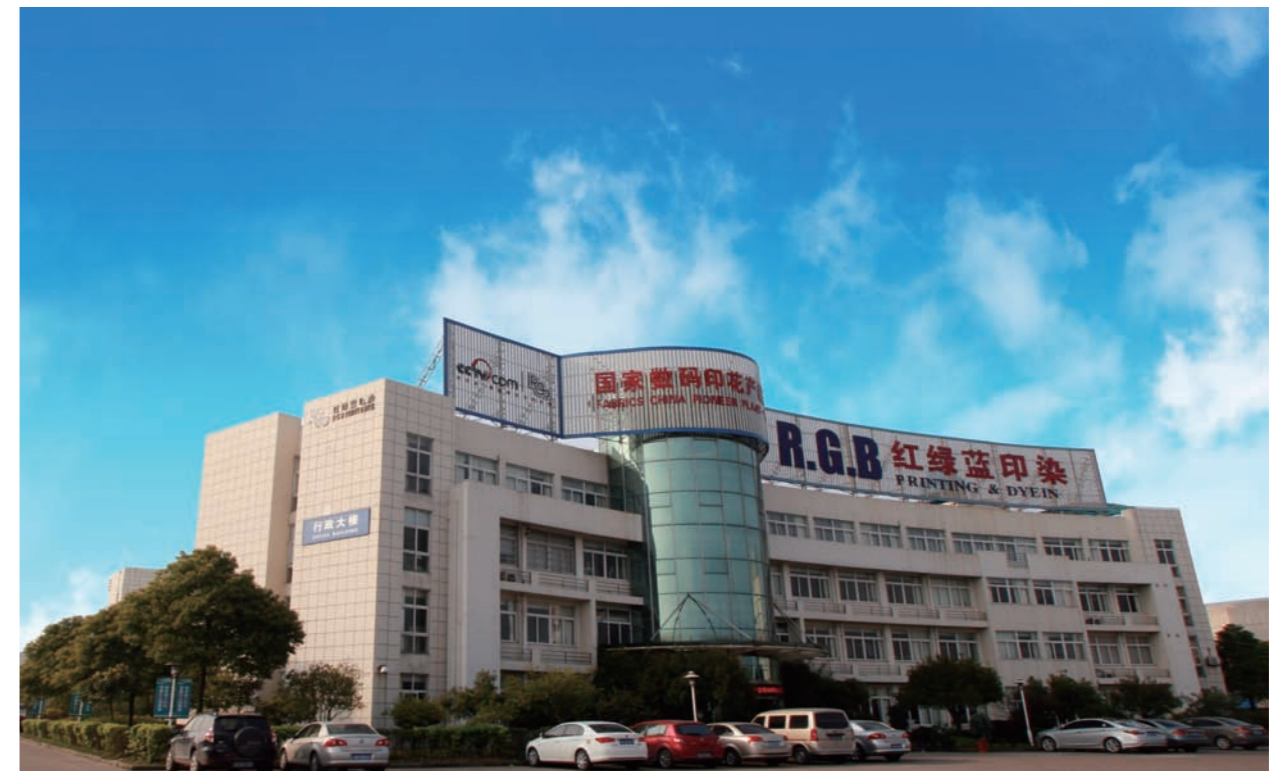


1、公司名片

浙江红绿蓝纺织印染有限公司位于中国绿色印染研发生产基地——浙江省级工业园区绍兴县滨海工业区，占地面积9.2万平方米，共有员工730人，总资产4.2亿元人民币。“红绿蓝”毗邻亚洲规模最大的纺织品集散研发中心——中国轻纺城，是一家集研发、生产、加工和销售于一体的科技型、环保型印染企业。

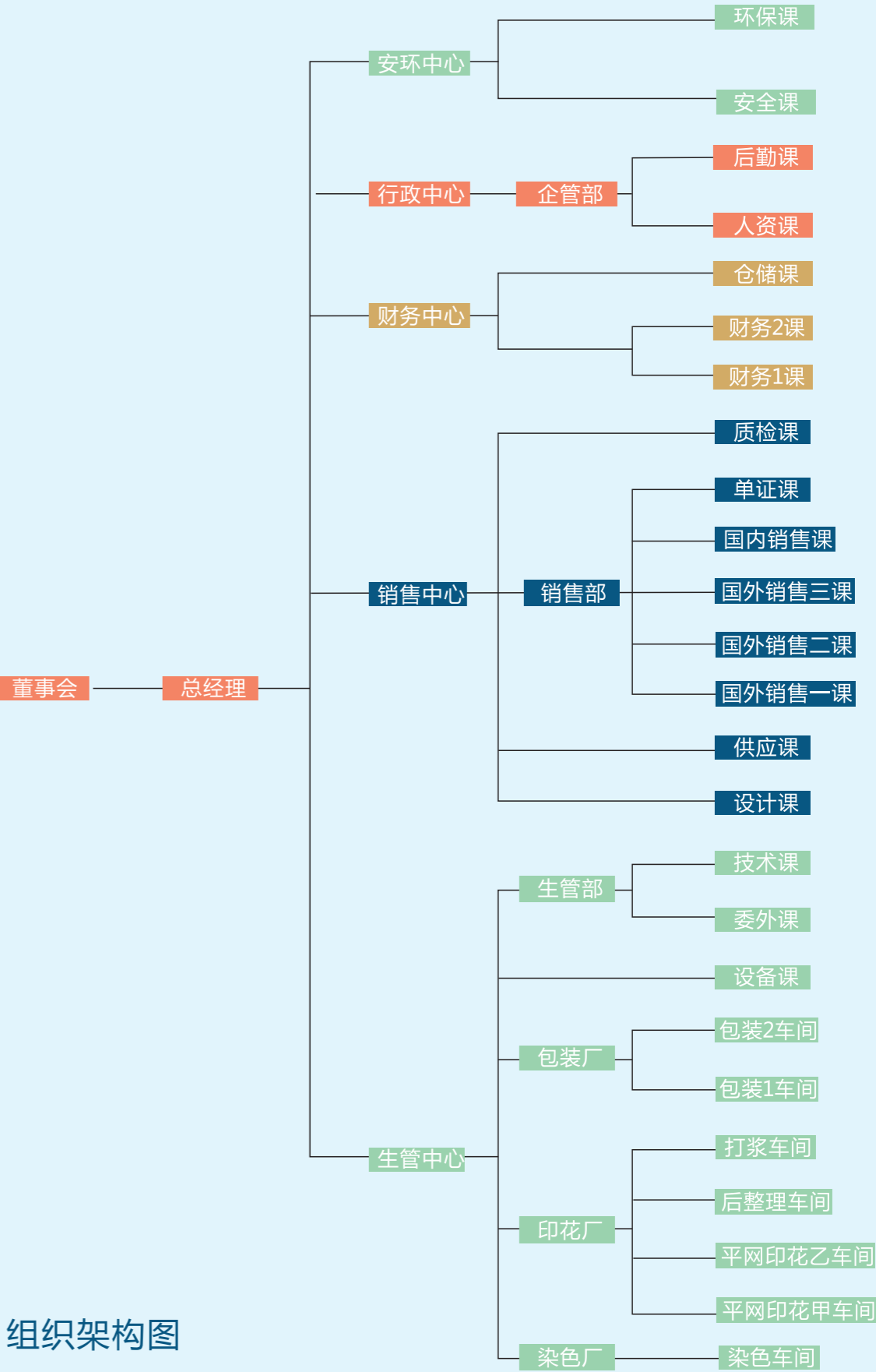
公司以先进的设备、强大的研发团队及卓越的生产管理理念为基本，运用特有的数码印花技术，生产（加工）各类棉、麻、化纤、真丝等中高档纺织面料，年生产（加工）能力达7300万米，产品远销欧美、非洲、中东、东南亚等多个国家和地区。

公司积极注重科技创新与品牌建设，现已通过ISO9001:2008质量管理体系和ISO14001:2004环境管理体系认证。在强化和完善公司管理结构的基础上，公司一如既往地实施科学化管理，不断健全现代企业制度。2012年，公司引入并大力推进精细化管理，各项管理工作得以优化。



发展历程

2001年	绍兴新得丝纺织服饰有限公司成立	公司从中国轻纺城一间不足20平方米的门市部“长盛纺织”起步
2001年8月		
2003年9—10月	浙江红绿蓝纺织印染有限公司正式成立	新得丝新增绣花车间及手工车间
2004年4月		
2005年1月	公司正式投产，年底生产出第一幅印花布	
2009年8月		公司进行股权变更
2011年2月	成为国家数码印花产品开发基地	
2011年6月	公司发布第一份社会责任报告	
2012年6月		公司发布第二份社会责任报告
2012年12月	公司外贸出口突破1亿美元，摘得全县桂冠	
2012年12月		公司被批准建立“绍兴县绿色印染公共服务平台”



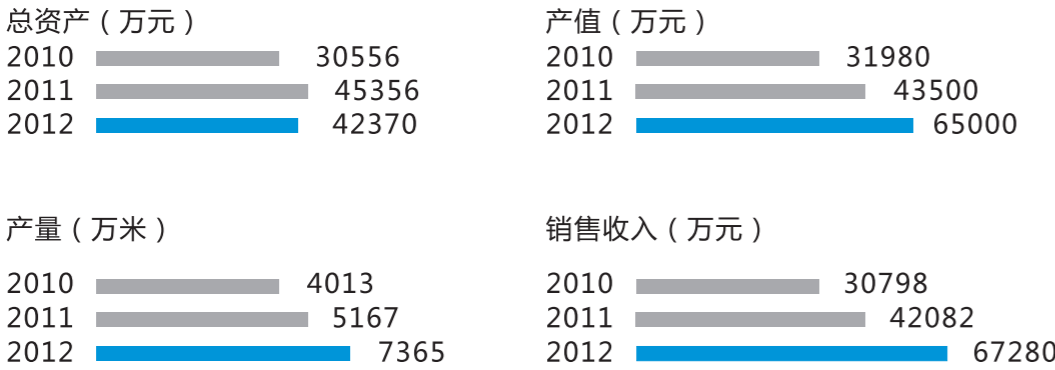
组织架构图

2、经营业绩

2012年，公司以“追求完美、勇于创新”为企业精神，奉行“诚信为本、品质为先、合作共赢”的经营理念，积极推进内部管理、社会责任战略、积极开拓国内外市场，再次交出了一张漂亮的经营业绩单。

2012年，公司总资产达人民币4.2亿元；生产面料7300万米；销售收入人民币6.7亿元，其中出口销售收入1.2亿美元；实缴税收人民币5477万元，与去年同期相比均增长40%以上，在绍兴县排名第23位，较比去年上升14位。公司各项经济指标在绍兴印染企业中名列前茅，成为绍兴印染行业的领头羊。

公司三年产量、总资产、销售收入对比图



3、主营产品

红绿蓝公司主营产品为各类棉、化纤、真丝等中高档纺织面料。

产品类别主要有：棉、麻、化纤、真丝等各类服装数码印花面料和化纤染色、阿拉伯黑面料。公司平均每天推出10—15件自主设计的花样，现拥有原创设计花型达30000余个。目前，拥有自主知识产权的印花产品销售收入占到公司主营收入约80%。

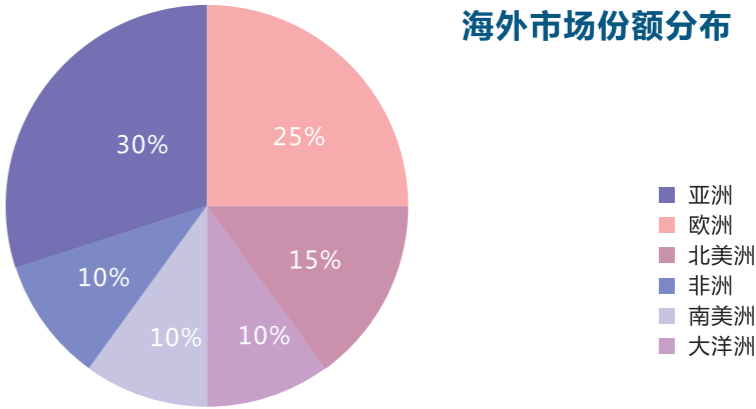


4、市场现状

经过多年的市场开拓，公司各种面料产品以优良的品质、品类繁多的花型深受国内外客户青睐。公司产品80%以上远销欧美、非洲、中东、东南亚等多个国家和地区，旗下产品“阿拉伯黑”面料占据中东80%以上市场。

随着市场竞争加剧，公司在坚持高档、优质女装印花面料同时，继续提升影响力，客户群遍及五大洲。在内销方面，公司积极探索多种渠道，大胆尝试新的营销模式。公司在中国轻纺城黄金地段设立260多平方米的面料展示中心。依托展示中心，公司实行全国代理销售模式。

海外市场份额分布



5、企业荣誉

2012年红绿蓝所获主要荣誉一览

所获荣誉名称	颁发部门
董事长陈宇鸣荣获“中国纺织行业年度创新人物”	中国纺织工业联合会
2011-2012年度中国纺织服装企业竞争力500强	中国纺织工业联合会
2012年度质量管理示范单位	中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、中国纺织工业联合会检测中心
中国流行面料吊牌示范单位	中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心
数码印花面料——迷幻花城荣获2012年度中国优秀印染面料一等奖	中国印染行业协会
绍兴市成长型企业综合优胜二十强	绍兴市人民政府
绍兴市外商投资百强企业	绍兴市商务局、市财政局、市国税局、市地税局、市工商局、市统计局、市外汇局
董事长陈宇鸣荣获“2012年度绍兴县经济发展功臣”	中共绍兴县委、绍兴县人民政府
董事长陈宇鸣荣获“绍兴县第四届优秀中国特色社会主义事业建设者”	中共绍兴县委、绍兴县人民政府
董事长陈宇鸣荣获“2012年度绍兴县县长奖”	绍兴县人民政府
先进基层党组织	中共绍兴县委
绍兴县质量星级管理企业三星级企业	绍兴县质量强县工作领导小组
仿真丝数码印花面料 绍兴县名牌产品	绍兴县名牌产品认定委员会
AAAAA级劳动保障诚信示范单位	绍兴县人力资源和社会保障局
花样保护先进	绍兴县工商行政管理局中国轻纺城分局、绍兴县中国轻纺城花样版权登记管理保护办公室



浙江省委副书记、省长李强视察公司
中国纺织工业联合会王天凯会长视察公司



Chapter I. Course of Growth

1. Company profile

Zhejiang R.G.B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd. is located at China's green printing & dyeing R&D production base – Zhejiang Provincial Industrial Park (Shaoxing County Binhai Industrial Zone), with the area of 92000 m², 730 staffs in total, and RMB 420 million Yuan of total capital. “R.G.B” is adjacent to the largest Asian textile distributing R&D center – China Textile City, is a scientific & technologic and environment friendly printing & dyeing enterprise integrated with R&D, production, processing and marketing.

The company use special digital printing technology to produce (process) various kinds of medium and high quality textile fabrics of cotton, linen, chemical fiber, real silk, etc. with the annual production (processing) capacity of 73 million m, the products are exported to many countries and areas like Europe and America, Africa, Middle East, Southeast Asia, etc. The company has passed ISO9001:2000 Quality Management System and ISO14001:2004 Environment Management System Certification.

2. Business performance

In 2012, our company takes “pursuing perfection and innovation,” as the enterprise spirit, “integrity-based, quality first, win-win cooperation” as the operation philosophy, actively promotes the internal management, social responsibility strategy, and actively develops the markets both in home and abroad.

In 2012, the company produced 73 million m fabrics; the sales revenue is RMB 680 million Yuan, including exporting sales revenue of USD 120 million; the paid-in tax revenue is RMB 54.77 million Yuan, increased more than 40% than that of the same period of last year, ranked 23rd in Shaoxing County, moving 14 places forward than that in last year. All the economic indexes ranked the tops in Shaoxing printing & dyeing enterprises.

3. Main products

The main products of R.G.B Company are medium and high quality textile fabrics of cotton, chemical fiber, real silk, etc.

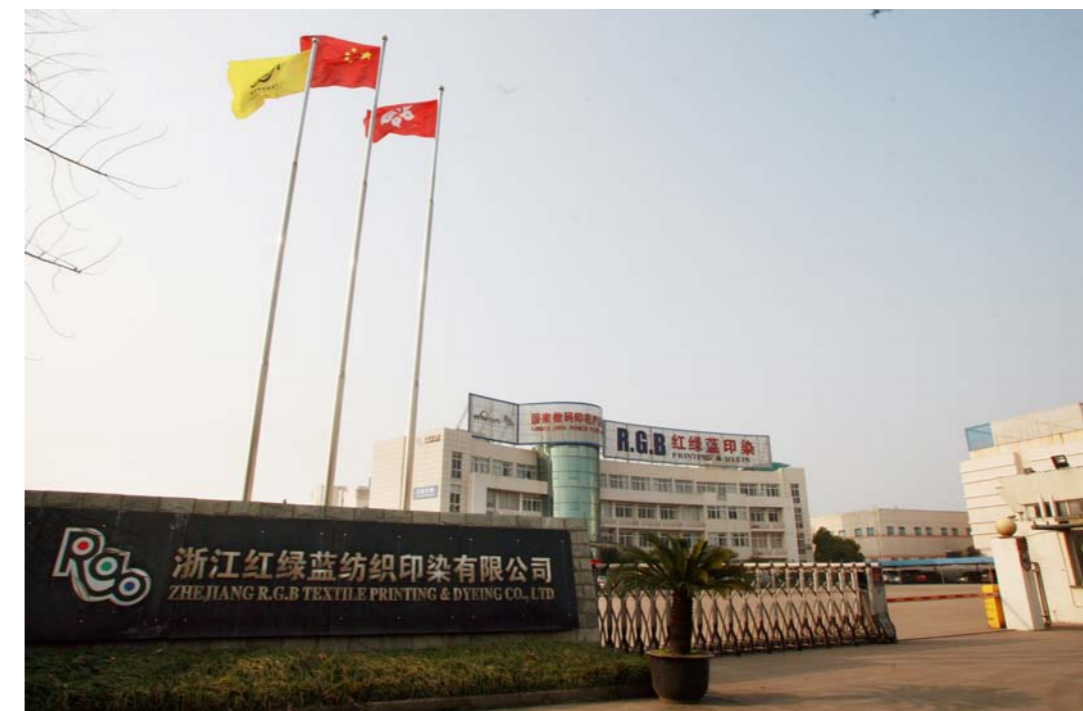
The main product categories are: various kinds of garment digital printing fabric and chemical fiber dyeing, and Arab black fabric. The company launches 10—15 self-designed patterns every day on average, and has more than 30000 originally designed patterns at

present. Now, the sales revenue of printing products with proprietary intellectual property rights takes about 80% of the main business revenue of the company.

4. Current situation of market

Various fabrics of our company are well received by domestic and foreign customers with the excellent quality and numerous kinds of patterns. More than 80% of the products of the company are sold to many countries and areas like Europe and America, Africa, Middle East, Southeast Asia, etc., its subordinated product “Arab black” fabric takes more than 80% market share in the Middle East.

With the intensifying market competition, when the company insists to use the top-grade and high quality printing fabric, it also continuously increases its influence, its customer groups extend all over the five continents. The company carries out national wide agent marketing mode for domestic sale.



2

责任战略



1、社会责任战略

“生产负责的产品，负责任地生产产品”是红绿蓝稳步发展始终坚守的社会责任承诺，也是红绿蓝企业实现可持续发展的战略选择。就是靠着这种高瞻远瞩的眼光，公司登上了一个又一个高地。责任，已成为公司企业文化不可或缺的重要组成元素。

要对员工负责，保障员工的各项权益，因为他们是公司产品的直接缔造者；要对客户和合作伙伴负责，每一件产品的合格率都要达到百分百，因为只有诚实守信，恪守商业道德，才能实现多方共赢；要对社会负责，企业就是社会公民，它的每一步成长都离不开社会的支持，当它成长之后理应关注社会，反哺社会，服务社会；要对国家和行业负责，对于国家，我们是忠实的纳税人，我们也是国家各项政策的直接受益者，我们理应遵纪守法、照章纳税，而对于行业而言，我们是领头羊，理应做行业的标杆；要对环境负责，只有对环境负责，我们才能可持续发展，降低能耗，节能减排，这是我们企业发展的必要条件和重要前提。

- 企业愿景：致力于打造中国优秀印花面料供应商
- 企业宗旨：以人为本、开拓进取
- 企业精神：追求完美、勇于创新
- 经营理念：诚信为本、品质为先、合作共赢
- 人才理念：尊重、诚信、平等、互助
- 社会责任：人与人，企业与企业之间的和谐共融；人与自然，企业与自然的和谐共存；人与社会，企业与社会和谐共进。
- 员工行为准则：爱岗敬业、安全第一、科学创新、踏实进取、遵纪守法、文明诚信、勇于负责、乐于奉献、顾全大局、团结和睦、尊重他人、保守秘密。

“红绿蓝品牌释义”

红绿蓝释义：看到“RGB”这个logo，多数人第一印象为红绿蓝英文“RED、GREEN、BLUE”的开头字母组合。然而，英语专业出身的公司董事长陈宇鸣作了更深刻的诠释：

R：Responsibility。任何一家企业，不论规模大小，都要时刻牢记自己的责任，时时刻刻考虑员工、环境、社区、供应商、客户、社会等相关利益方的利益，做一家负责任的企业。

G：Giving。作为企业家，不能一味地以盈利为目的，而应该不断给予，回报社会，回报员工，给予财富才能获得财富，给予爱才能获得爱，只有不断给予，企业财富才会源源不断再次汇聚。

B：Behavior。企业中，不管是企业本身，还是员工、企业主，都要时刻注意自己的行为，是否符合企业的规章制度，是否影响周围环境，是否对社会产生不利影响，好的行为会成为企业强大推动力，而不好的行为只会成为企业的拦路石。

2、社会责任方针

在“生产负责的产品，负责任地生产产品”的理念指导下，公司自上而下制定并实施红绿蓝社会责任管理方针体系，该体系是按照CSC9000T各要素要求及公司实际情况进行编写和发布的，为确保企业社会责任绩效目标的实现打下坚实的基础。在推广实施CSC9000T的过程中，公司从以下几方面展开：编写CSC9000T实施指导文件与培训材料，内容包括社会责任管理体系的相关要素，如职业健康与安全管理，员工关怀与成长等，宣传社会责任建设工作对企业长远发展的必要性。

社会责任规划与目标：

导入阶段2010年——2012年

建立红绿蓝社会责任的管理模式，通过内训、研讨会等形式提高员工社会责任意识。

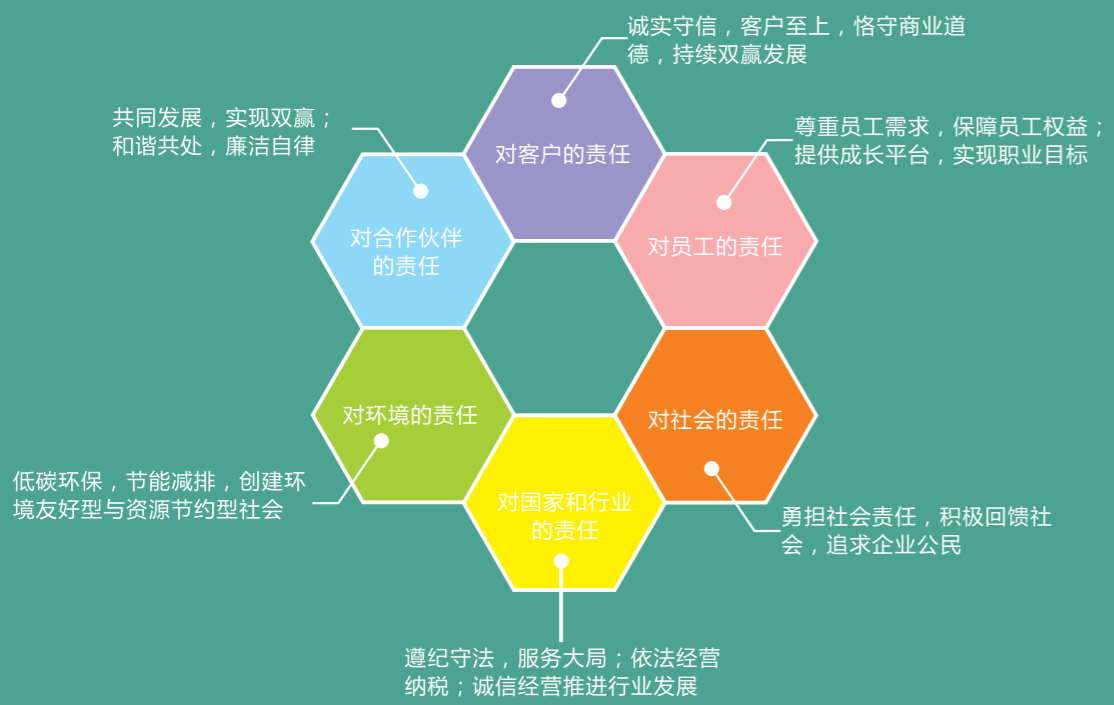
巩固阶段2013年——2015年

在第一阶段基础上建立完善企业社会责任管理体系并付诸实践，定期开展评估工作，找出问题并予以改进。

协同阶段2016年——2020年

企业社会责任战略有效整合到企业战略、管理的各个环节，发挥企业社会责任战略协同效应提升运营水平与竞争力。

红绿蓝承诺



3、社会责任治理

红绿蓝作为一家责任感很强的企业，始终结合企业实际，不断探索、不断完善、不断创新社会责任履行路径。红绿蓝认为，现代化企业的可持续发展，是建立在生态、环境、社会公共利益，以及其他利益相关方的可持续发展基础上的，企业在获取经济效益的同时，要更加关注社会效益。社会责任应该是企业管理战略和文化的一部分。

2012年，红绿蓝继续深入学习中国纺织工业联合会发布的《中国纺织服装业社会责任管理体系》（CSC9000T）内容，优化了社会责任组织管理体系，将已成立的社会责任办公室各项工作落到实处。

在此前已成立的社会责任办公室由董事长担任主任，公司领导班子主要成员担任副主任，公司各部门主要负责人担任成员，指定专门部门保证社会责任工作的正常运行，相关部门全力配合社会责任的全面落实，将社会责任工作融入、贯穿到创新研发、员工福利、日常管理、品牌营销等各个环节。

红绿蓝社会责任办公室职能

- 负责公司社会责任管理工作的领导和决策
- 保持与社会各界有效沟通，宣传公司策略、吸纳新的信息
- 编制企业年度社会责任报告
- 评议公司年度社会责任工作绩效
- 调整制定企业下一年度社会责任目标、指标以及实施方案
- 讨论并批准相关社会责任工作的决议和制度

红绿蓝社会责任行为准则

作为中国纺织企业公共的社会责任行为准则，CSC9000T总则是本公司奉行并将予以落实的社会责任标准。公司承诺按CSC9000T管理体系要求实施并持续改进以下各要素中的目标要求：

劳动合同	招收新员工时依法签订书面劳工合同，合同具备符合法律条规的条款。
童工	严格杜绝招用童工，在招用未成年工时必须符合法律、法规的要求。
强迫或强制劳动	严格杜绝使用或杜绝支持使用强迫或强制劳动。
工作时间	遵守国家法律、法规关于工作时间的要求。
薪酬和福利	通过制度保证向员工支付的工资、福利待遇不低于法律、法规的要求，并且以货币形式按时支付。
工会组织和集体谈判权	承认并尊重员工组织和参加工会以及进行集体谈判的权力。
歧视	严格杜绝因民族、种族、宗教信仰、残疾、个人性质等原因使员工受到歧视。
骚扰与虐待	保障员工的身体与精神健康，严格禁止骚扰、虐待和体罚现象。
职业健康与安全	为员工提供健康安全的工作环境，遵守国家法律、法规中有关职业健康与安全的规定。
环境保护	制定环境保护方针，控制生产活动的环境影响，节约能源与资源，促进循环经济，减少温室气体排放。
公平竞争	遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守公认的商业道德，反对并防止进行商业贿赂，注重保护自主知识产权专有技术。

4、社会责任实绩

2012年，公司严格执行CSC9000T，各项制度基本确立并不断完善。社会责任工作的实施，不但提升了员工积极性和生产效率，更提升了红绿蓝的社会美誉度。

2012年6月，中国纺织工业联合会在上海举行“2012中国纺织服装行业社会责任年会”，会上红绿蓝第二次发布社会责任报告。这也是红绿蓝正式对外发布的第二份社会责任报告，报告承载了红绿蓝对企业社会责任认知、践行、承诺和展望。由于红绿蓝社会责任报告编写与发布的主动性、科学性、规范性和全面性，被中国纺织工业联合会授予“中国纺织服装行业社会责任信息披露实践优秀奖”。

5、利益相关方参与

与利益相关方建立稳定、顺畅的沟通渠道，是确保企业可持续发展的重要基石。2012年，针对各利益相关方的不同需求，红绿蓝以积极主动的态度，与各利益相关方紧密联系，了解和搜集利益相关方的建议和诉求，不断推进和完善企业社会责任体系建设。

浙江红绿蓝纺织印染有限公司2012年利益相关方共同项目			
利益相关方	关注内容	沟通方式	成果
客 户	保证产品质量和服务，创新产品需求，求实诚信的合作态度	高层互访，面谈、电话、电邮、展会沟通，验厂，定期走访	2012年，除高层多次走访客户外。公司主动邀请国内外客户验厂。内外销产品质量达到100%合格。共参展20次。
员 工	尊重员工，保障员工合法权益，关注员工生活与身心健康，提高员工技能水平，增加员工收入水平	各类座谈会 日常沟通 班前会 意见箱	员工福利进一步改善，员工宿舍空调、宽带、电视一应俱全。投资30万元进行员工培训，员工工资增长19.5%。
社 会	参与社会公益事业，促进社会和谐发展	捐资助学，帮扶贫困	2012年，公司累计各类捐款达45万元。组织近百名员工献血。
政 府 和 协 会	遵 纪 守 法 ， 参 与 政 府 、 NGO的相关事务参与行业协会活动	按时报税、缴税，诚信履约、积极参与当地经济发展建设、献言建策	荣获2012中国纺织服装行业社会责任信息披露实践优秀奖；参与中国印染行业协会、绍兴县印染协会、浙江省企业形象研究会活动。
供 应 商	明确产品质量，合理价格采购，实现双方共赢	合同协议谈判 供应商会议 招标会议	积极建设“守合同重信用”单位。
同 行	主张公平竞争，遵守行业行规，推动行业发展	行业会议，行业标准，参加行业协会、学会会议，信息经验分享	2012年，积极参加行业会议和行业活动，与行业企业和睦发展。
环 境	保护环境，节能减排，清洁生产	环境、能源测评，公众监督，与环保部门沟通	投资450万元对节能项目进行改进。

Chapter II. Responsibility Strategy

1. Social responsibility strategy

The concept of “producing responsible product, and be responsible for the production” is the social responsibility commitment always insisted by R.G.B for its stable development, and also is the strategy selection for R.G.B enterprise to realize sustainable development.

Be responsible for the staffs, and guarantee the rights and interests of the staffs; be responsible for the customers and partners, qualified rate of each product should be 100%; be responsible for the society, enterprise is social citizen; be responsible for the country and industry, we are the faithful taxpayer, and also the direct beneficiaries of various national policies, but for the industry, we should be the benchmark of the industry; be responsible for the environment, so as to carry out sustainable development.

- **Corporate vision:** devote itself to build the excellent China's printing fabric supplier
- **Enterprise tenet:** people oriented, forging ahead
- **Enterprise spirit:** pursuing perfection and innovation
- **Operation philosophy:** integrity-based, quality first, win-win cooperation
- **Talents philosophy:** respect, integrity, fairness and mutual assistance
- **Social responsibility:** harmonious and integration between human and human and between enterprise and enterprise; harmonious coexisting between enterprise and nature; harmonious progress between human and society and between enterprise and society.
- **Staffs' standard of behavior:** passionate in job, safety first, scientific innovation, steadfast enterprising, law and discipline observing, civilization and integrity, undertaking responsibility, dedication, taking the interests of the whole into account, unity and harmony, respecting for others, keeping secret.

“Paraphrasing of R.G.B brand”

R: Responsibility. Keep the responsibilities in mind, consider the benefits and interests of relevant interested parties like staffs, environment, community, supplier, customers, society, etc., so as to be a responsible enterprise.

G: Giving. Give wealth to obtain wealth, give love to obtain love, only continuous giving can the enterprise wealth be continuously gathered again.

B: Behavior. Good behavior will be the strong driving force of the enterprise, and bad behavior only will be the obstacle.

2. Social responsibility policy

The company formulates and implements the social responsibility management policy system for R.G.B. This system is complied and released according to the CSC9000T element requirements and the actual conditions of the company.

Social responsibility plan and target:

Leading-in stage Year 2010 – 2012

Establish the management mode for R.G.B social responsibilities, and improve staffs' social responsibility awareness via the internal training, seminar, etc.

Consolidation stage Year 2013 – 2015

Based on the stage I, establish and complete the enterprise responsibility management system and put it into practice, regularly develop the evaluation work, find out problems and improve them.

Synergy stage Year 2016 – 2020

The enterprise social responsibility strategy should be effectively integrated into the enterprise strategy

Commitment of R.G.B:

Responsibility to customers: honesty and trustworthiness, customer orientated, scrupulously abide by commercial ethics, and continue win-win development

Responsibility to staffs: respect the requirements of staffs, guarantee employee right and benefit; provide growing platform, and realize career objective

Responsibility to society: take social responsibility, actively repaying the society, and pursue corporate citizenship

Responsibility to the country and the industry: observe law and discipline, serve for the whole situation; operate the enterprise and pay tax according to the law; integrity operation promotes the industry development

Responsibility to partners: joint development, realizing win-win; harmonious

coexistence, honest and self-disciplined

Responsibility to environment: low carbon environment protection, energy conservation and emission reduction, and build environment-friendly and resource-conserving society

3.Social responsibility management

In 2012, R.G.B continuously deepened the study of the contents of *Social Responsibility Management System of China's Textile & Garment Industry* (CSC9000T) released by China Textile Industry Association, optimized the social responsibility organization management system, and implement all work items of the established social responsibility work team.

Functions of R.G.B social responsibility team

- Be responsible for the leading and policy making of the social responsibility work of the company
- Keep the effective communication with all sectors of society, advertise company's strategy, and absorb new information
- Compile the annual social responsibility report for the enterprise
- appraise the performance of the annual social responsibility work of the company
- adjust the social responsibility target, indexes and implementation plan of the enterprise for the next year
- Discuss and approve the resolutions and systems of relevant social responsibility

Social responsibility behavior code of R.G.B

As the public social responsibility behavior code of China's textile enterprises, CSC9000T General Rules are the social responsibility standard which the company observes and will implement. The company makes a commitment to implement and continuously improves the target requirements in the following elements according to the requirements of CSC9000T management system requirements:

Labor contract: Sign written labor contract with new staffs, and the contract contains the rules which comply with the law provisions.

Child laborer: Strictly prohibit employing child laborer, and the requirements of laws and rules should be observed for employing under age laborer.

Compelled or forced labor: Strictly prohibit using or prohibit supporting to use compelled or forced labor.

Working time: Observe the requirements of laws and rules related with working time.

Remuneration and welfare: The remuneration and welfare paid to the staffs are not lower

than the requirements of laws and rules via system guarantee, which should be paid in time in form of currency.

Labor union organization and right of collective bargaining: Admit and respect the staffs to organize and join the labor union as well as carry out the right of collective bargaining.

Discrimination: Strictly prohibit discriminating the staffs due to nationality, ethnics, religious faith, physical disability, personal character, etc.

Harassment and abuse: Guarantee the body and mental health of the staffs, and strictly prohibit phenomena like harassment, abuse and physical punishment.

Occupational health and safety: Provide health and safe working environment for staffs, and observe the stipulations of national laws and rules related with occupational health and safety.

Environmental protection: Formulate environmental protection policy, control the influence of production activity to the environment, save energy and resources, accelerate the circulating economy, and reduce the emission of greenhouse gases.

Fair competition: Follow the volunteer, equal, fair and honest principles, observe recognized business ethics, oppose and prevent from commercial bribe, and pay attention to protect proprietary technology of proprietary intellectual property rights.



4. Social responsibility performance

In 2012, the company strictly implemented CSC9000T, and all the items of the systems were established and continuously completed on the whole. The implementation of social responsibility work not only increases the employee's enthusiasm and production efficiency, moreover, it also increases the social reputation of R.G.B.

In June, 2012, China Textile Industry Association held “Social Responsibility Annual Meeting of China Textile & Garment Industry 2012” in Shanghai, R.G.B released the second social responsibility report at the meeting. The report was rewarded with “Excellence Award of Social Responsibility Information Disclosure Practice of China Textile & Garment Industry” by China Textile Industry Association.

5. Participation of interested parties

In 2012, specific to different demands of the interested parties, R.G.B carried out close contact with the interested parties, understood and collected the suggestions and appeals of the interested parties, so as to continuously promote and complete the building of the enterprise social responsibility system.

Joint Project of the Interested Parties of Zhejiang R.G.B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd. in 2012			
Interested party	Concerned content	Communication mode	Achievements
Customer	Guarantee the product quality and service, innovative product demands, realistic and honest cooperation attitude	High-level reciprocal visits, interview, phone call, email, exhibition communication, factory inspection, regular visit.	In 2012, besides high-level reciprocal visits, the company also invited the customers both in home and abroad to inspect the factory. The products for domestic sales and exporting reached 100% qualified. Totally attended 20 exhibitions.
Staff	Respect the staffs, guarantee the legal interest of the staffs, pay attention to staffs' life and physical and psychological health, improve the skill level of the staffs, and increase the income level of the staffs.	Various kinds of conversaziones, Daily communication, Pre-shift meeting, Suggestion box	The staffs' welfare was further improved, and staff dormitory is equipped with air conditioner, broadband, TV set, etc. Invest 0.3 million Yuan for staffs training, and the staff salary and wage are increased 19.5%.

Society	Participate in social and public welfare undertakings, so as to accelerate harmonious development of the society.	Donate for education, help the poor.	In 2012, various kinds of donations of the company accumulated to RMB 0.45 million Yuan. Near 100 staffs were organized for blood donation.
Government and association	Observe law and discipline; participate in relevant affairs of government and NGO. Participate in association activities of the industry.	Declare dutiable goods and pay tax in time, integrity for performing contract, actively participate in the local economic development construction, and provide suggestions and strategies	Rewarded with “Excellence Award of Social Responsibility Information Disclosure Practice of China Textile & Garment Industry 2012” ; participate in the activities of China Printing & Dyeing Industry Association, Shaoxing County Printing & Dyeing Association, Zhejiang Enterprise Image Institution.
Supplier	Definite product quality, purchase with reasonable price, and realize win-win by the both parties	Contract and agreement negotiation, Suppliers meeting, Bid inviting meeting	Actively construct “Contract-credit” unit.
Peer	Stand for fair competition, observe guild regulations of the industry, promote the industry development	Industry meeting, industry standard, participating in the meetings held by industry association and institute, information experience sharing	In 2012, actively participated in industry meetings and industry activities
Environment	Environment, energy conservation and emission reduction, clean production	Environment, energy appraisal, public monitoring, communication with environmental protection department	Invested RMB 4.5 million Yuan to improve energy saving projects

革新之道



“致力于打造中国优秀印花面料供应商”，这是红绿蓝作为一家优质印花面料供应商的执着追求。作为印染行业的后起之秀，就是凭着一整套的技术创新体系，才实现了企业的可持续发展。2012年也不例外，公司投入了大量的经费，用于技术研发和高技术引进，从自主创新、产学研结合两个方面进一步优化公司技术创新体系。

1、自主创新

在创新发展上，公司选择“自主创新”之路，重视产品开发，所有产品原创设计，每天可开发15只新产品，以产品创新推动了公司的可持续发展，真正达到产品升级，利润增值的效果，产品附加值比同类产品高出20%以上。所开发的系列产品先后荣获中国纺织工业联合会、中国印染协会的“中国印染面料一等奖”、“纺织产品开发贡献奖”等称号。

2、品牌建设

2012年，红绿蓝共参加展会20余次，其中国内13次，国外7次，积极参加包括第31届法国巴黎Texworld国际面料展览会，美国拉斯维加斯MAGIC国际时装展，中国国际intertextile纺织面料及辅料博览会等。

近年来，红绿蓝积极推进自主品牌建设。通过传统媒体、网络、广告、展览会等渠道，在巩固外贸市场的同时，不断加快开拓内销市场，打造自主品牌，并成功注册公司“RGB”商标。2012年，公司又在海外注册了“RGB”商标。在内销方面，公司积极探索多种渠道，大胆尝试新的营销模式。公司在中国轻纺城黄金地段设立260多平方米的面料展示中心。依托展示中心，公司实行全国代理销售模式。2012年底，公司“RGB”牌仿真丝数码产品被授予“绍兴县名牌产品”称号。





3、创新团队

公司研发的核心力量是人才的力量。2012年红绿蓝根据企业发展战略要求，通过引进、外聘、培养等多种方式，建立起了一整套完整的人才战略建设体系。在由中国纺织工业联合会主办的“2012纺织行业年度创新人物”评选中，董事长陈宇鸣先生荣获“2012纺织行业年度创新人物”称号。特别是在面料产品的设计研发方面，公司引进、外聘了20多人组成的外籍人员设计团队。同时公司在2012年引进大专以上毕业生10名，作为人才储备，这些新生力量为公司发展注入了新鲜血液。



4、技术研发投入

精良的技术装备为科技创新、产品研发、品质提升提供了硬件保证。公司目前进口设备占到了主要设备的60%，拥有先进的节能节水型染色机、印花机、定型机等重要设备。2012年，公司在设备方面的投入350万元，引进新设备5台，具体包括气流缸3台、蒸化机1台、高效压滤机1台。

2012年，红绿蓝在技术创新方面共投入958万元。

5、知识产权保护

2012年公司聘请国外设计师团队，加大花型花样的研发力度。截止2012年年底，公司共拥有原创设计花样30000余种。公司十分注重对自主产权的保护，目前已拥有2项国家发明专利、6项实用新型专利、200项外观设计专利，并受理2项国家发明专利、3项实用新型专利。另外，公司还拥有浙江省版权局1165个花型版权。



6、绿色平台建设

2012年，绍兴县科技局组织相关专家进行了论证，决定将绍兴县绿色印染技术公共服务平台列入创建计划。同时该平台被绍兴市科技局认定为“绍兴市印染技术创新服务平台”。

该平台将遵循“政府引导、企业主体、院校支撑、市场运作”的指导原则，针对目前纺织印染产业创新需求的现状，有效整合纺织印染领域中的优质科技资源，建立资源共享机制，构建一个覆盖绍兴县纺织印染产业、创新资源配置更优、开放服务水平更高、联合创新能力更强、具有自我发展机制的纺织印染产业创新支撑平台。

平台的建设目标是争取到2014年底，建成印染新工艺技术、印染清洁生产技术、印染技术标准化以及成果转化应用与推广中心，掌握一批自主知识产权的核心技术，并在新型面料设计、绿色印染技术以及高品质印染产品等方面处于国际先进水平。

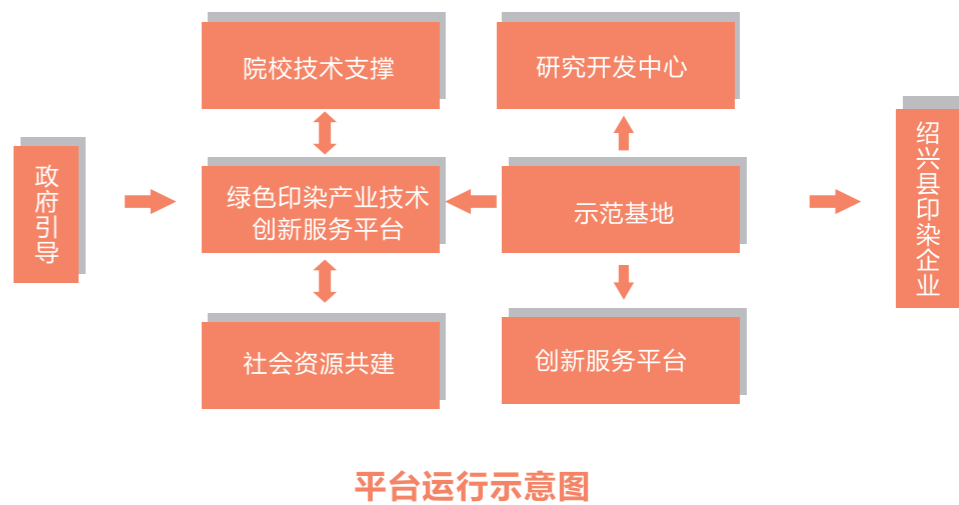
平台建设项目完成后，将具备以下主要功能：创新资源的集聚功能、印染新技术研发功能、印染技术标准化推进功能、科技成果转化服务功能。

根据平台建设架构设置，红绿蓝作为平台牵头单位，将在公司设立平台的行政中心、研究中心、服务中心，整个平台投资规模建设预计4258万元。

平台将通过三年的建设，集聚一批印染技术和关键设备研发的科技创新人才，创建一支总人数为80名左右的高素质、专业化团队，其中各类科研人员比例占80%以上。平台拟邀请国内纺织印染行业的院士、专家组成专家委员会，聘请国内印染、纺织品设计、纺织装备等方面的专家组成技术支撑创新团队。

2012年作为平台建设的第一阶段，也就是基础建设阶段，部分资金已经到位，确定了平台筹建委员会，成立了理事会、董事会，组建平台管理团队，并完成相关人员的聘任工作。

制定了平台建设方案和实施细则，并已开展了“涤纶纺织品特黑增深染整技术研究”、“基于通用色浆的纺织品数码精细印花技术的研究”项目的研究工作。



Chapter III. Innovation

In 2012, the company invested large amount of funds for technical R&D and high and new technology introduction, and further optimize the technical innovation system of the company from two aspects of self-dependent innovation and combination involving production, teaching and research.

1. Self-independent innovation

The added values of the products of the company are 20% above than that of the similar products. The developed series products are successively awarded with the titles like “First Price of China Printing & Dyeing Fabric”, “Contribution Award of Textile Product Development”, etc. by China Textile Industry Association and China Printing & Dyeing Association.

2. Brand Building

In 2012, R.G.B totally attended more than 20 exhibitions, wherein: 13 domestic ones, and 7 overseas ones, including The 31st France Paris Texworld International Fabric Exhibition, USA Las Vegas MAGIC International Fashion Fair, China International Intertextile Textile Fabric & Accessories Expo, etc.

In recent years, R.G.B successfully registered the “RGB” brand for the company. In 2012, it also registered “” brand overseas. At the end of 2012, the digital product of the company “RGB ” imitated silk fabric was rewarded with the tile of “Shaoxing County Famous-brand product”.

3. Innovation team

In 2012, R.G.B built a whole complete talents strategy construction system via multiple ways of introduction from overseas, employee from outside, training, etc. In “Annual Innovation Personnel of Textile Industry 2012” held by China Textile Industry Association, President Mr. Chen Yuming was awarded with the title of “Annual Innovation Personnel of Textile Industry 2012”. On aspect of design and R&D of fabric product, the company introduced more than 20 foreigners to organize the foreign personnel design team.

4. Technical R&D investment

At present, the imported equipment of the company takes 60% of the main equipment. In 2012, the company invested 3.5 million Yuan on aspect of equipment with 5 sets of new equipment imported.



In 2012, R.G.B invested RMB 9.58 million Yuan in total on aspect of technical innovation.

5. Intellectual property protection

In 2012, the company invited the foreign designer team to develop patterns. Up to the end of 2012, the company totally had more than 30000 originally designed patterns. The company attaches importance to the independent intellectual property protection, and at present, it has 2 national patents for invention, 6 utility model patents, 200 appearance invention patents, and handles 2 national patents for invention and 3 utility model patents. In addition, the company also possesses 1165 patterns' copyright of Zhejiang Copyright Bureau.

6.Green platform building

In 2012, Shaoxing County Science & Technology Bureau decided to list Shaoxing Green Printing & Dyeing Technology Public Service Platform into the building plan. As the lead platform unit, R.G.B will set up the Administration Center, Research Center and Service Center for the platform, and the whole platform investment scale construction is predicted to be RMB 42.58 million Yuan.

The platform will be constructed for three years to build a high quality and professionalization team with about 80 personnel in total, including more than 80% of various kinds of scientific research personnel.





1、精细化管理

2012年，在绍兴县经信局的指导下，在绍兴市精益企业管理教育培训中心的帮助下，公司建立完善了精细化管理体制，制订了精细化管理的系列标准。

- 人事管理和企业建设：切实加强人力资源开发，培养公司后备干部，同时积极培育结合公司实际的特色文化。
- 营销：拓宽经营思路，建立强有力的营销手段，调整产品结构；搞好售后服务，树立客户第一的思想。
- 生产：加强生产调度，建立“小批量、多品种、高质量、快交货”的生产秩序。
- 工艺：实行工艺创新，优化工艺线路和工艺处方，达到工艺路线最短，用料、耗能最低，产品质量最佳。
- 操作：制定各工艺流程的操作细则，明确要点，对每个操作细节都做到有章可循，加强安全生产操作，杜绝安全事故发生。
- 设备：以提高运转效率为目的，预防设备带病运行，加强计划检修，制订严格细致的周期检修内容和质量标准，开展技术创新，搞好热能回收，充分利用资源。
- 质量：严格执行质量标准，准确判定质量等级，及时进行质量分析、讲评，防止任何质量事故发生。
- 成本：准确核算成本，及时传递成本信息，争取成本最低，产能最多。
- 财务：加强资金管理，提高资金利用率，开展增收节支，定期进行财务状况分析，为公司提供有效、准确的决策依据。



2012年，红绿蓝被推荐为印染行业中的唯一一家“绍兴县工业企业精细化管理十佳示范”创建单位。

经过一段时间的精益实践，公司各项管理工作得以优化：

- 印花厂印花布产品质量正品率达到98%以上，染色厂特黑染色布质量正品率达96.5%以上，出厂合格率达100%。
- 2012年职工人均产量比2011年增长30.8%。
- 2012年职工人均产值比2011年增长37.1%。
- 生产效率与工作效率明显提升，作业周期与产品交期缩短，库存周转率提高。

2、绩效管理

为了在公司内部建立正确工作行为和目标成果评价尺度，引导和激励员工承担工作职责，彻底破除“大锅饭”心态，在企业中形成“良性竞争，激发潜力”的工作氛围，让公司经营目标和部门职责能够有效落实到个人的日常行为，从而确保公司高效实现管理战略的规划，公司从2012年4月起，已着手进行绩效考核，从“组织架构的变革、部门职能的权责化、职位工作分析准确化、工作岗位职责明确化、绩效管理有效化”五个方面着力推进改革。

- **组织架构的变革：**董事会下实行总经理负责制，组织机构从原来的4个中心到现在的5个中心（生管中心、销售中心、财务中心、行政中心、安环中心），7个部级单位（染色厂、印花厂、包装厂、生管部、销售部、企管部）、25个课级单位、49个班组、129个岗位，把安环放入了公司的重点项目，形成了更完善的监督机制。同时对助级以上的33位人员进行了任命典礼，增强了员工的使命感。
- **部门职能的权责化：**对25个课级单位进行了部门职责细分，使部门权责得到合理分配。
- **职位工作分析准确化：**根据部门职责，理清工作流程，促使新聘人员能快速进入状态。进而对人员定编定岗，以促进“事事有人做，人人有事做”的效果。
- **工作岗位职责明确化：**对公司129个岗位进行工作细分，建立了岗位说明书，使每个员工明确自己的工作职责。
- **绩效管理有效化：**明确了公司总目标，并对5大中心分别制定了6大指标，从而使各部门间的评比更加量化。



Chapter IV. Management Change

1. Delicacy management

In 2012, the company started the internal optimized delicacy management.

- **Personnel management and enterprise construction:** Strengthen human resources development, and cultivate company's reserved managers.
- **Marketing:** Broaden the management concept, build forceful and powerful marketing measures, and adjust the product structures.
- **Production:** Carry out the production order of “limited quantities, multiple varieties, high quality, and fast delivery”.
- **Process:** Implement process innovation, and optimize the process line and process formula.
- **Operation:** Formulate detailed operating rules for each process flow.
- **Equipment:** Appoint strict and meticulous regular overhaul and overhaul content.
- **Quality:** Strictly implement the quality standard, and accurately judge the quality level.
- **Cost:** Accurately cost accounting, and timely delivery of cost information.
- **Finance:** Strengthen fund management, develop revenue increasing and expenditure reducing, and regularly carry out financial status analysis.

In 2012, R.G.B was recommended to be the only Creating unit of “Top Ten Demonstration of Shaoxing County industrial enterprise delicacy management” in the printing & dyeing industry.

After a period of practice, the items of management work were optimized:

- The quality goods rate of the printed cloth of the printing factory should reach more than 98%, the quality goods rate of the dyed fabric of the dyeing reached more than 96.5%;
- The staff's per capita output in 2012 was increased 30.8% than that in 2011;
- The staff's per capita output value in 2012 was increased 37.1% than that in 2011;
- The production efficiency and work efficiency were obviously promoted, and the inventory carry rate was also increased.

2. Performance management

Since April 2012, the company started to carry out performance assessment.

- Organization structure change: general manager responsibility system is established under the Board of Directors, the original 4 centers are expanded to be 5 centers, 7 department-level units, 25 section-level units, 49 groups, and 129 positions.
- Power and responsibility of department functions: Carried out department functions detailing to 25 section-level units.
- Accuracy of position work analysis: Make clear the work flow according to the department functions.
- Clarification of responsibility of work position: The Company carried out work detailing to the 129 positions, and set up position instructions.
- Effectiveness of performance management: Respectively formulated 6 major indexes for the general company goal and 5 major centers.



合作共赢

5

1、加入白名单体系

2012年7月3日，中国纺织工业联合会发布了第二批加入白名单管理体系的企业名单，“红绿蓝”等32家企业通过审核，获得了白名单资质。

该体系是我国纺织业产品质量安全管控体系，旨在提升我国纺织业化学品安全管理水平和安全信用意识，引导建立全供应链管理和市场监督的信用运行机制，为上下游企业和消费者提供一个身份识别标志和透明的信息披露平台，促使我国生产的纺织产品更加绿色安全，确保消费者的身体健康；同时改善企业的商业信用环境，提高企业乃至整个行业的国际竞争力。

作为加入白名单管理体系的企业，红绿蓝决策层认为，白名单管理体系的严格审核与管理，保证了加入白名单管理体系的企业所具备的实力与品质，代表了中国制造业的主流，也为企业自身的发展提供了良好的契机。



2、供应源头把关

在供应商选择过程中，公司对供应商的资质、质量保证能力、供货能力、生产过程控制能力等方面进行严格审核，对供应商的供货质量、交货期、技术支持、售后服务等方面的信息进行收集、跟踪评价。公司制订有《供应人员规章制度》、《检验规范》、《染化料评定规范》等文件，对原材料、染化料进行严格检验。调查人员会对供方供货能力、价格信誉、品牌创建、生产管理、环境保护、用工等各方面进行评价，然后交质检课，对供方的技术状态、供货质量及测试能力进行评价；对第一次供应重要产品的供方，除需提供充分的书面证明材料外，还需经样品测试及小批量使用。测试合格后才能供货。成为红绿蓝的供应商后，红绿蓝会定期对合格供方的质量控制和包括社会责任要求在内的业绩进行评价，填写《供方业绩评价表》，以此来决定是否与该供应商继续合作。



3、保护客户利益

公司秉承“客户至上、服务至上”、“与客户实现双赢”的营销理念，将客户作为企业存在的最大价值，把客户满意度作为衡量企业各项工作的准绳，重视与客户的共赢关系。

在纺织印染行业，存在着一种“潜规则”，都喜欢竞相模仿。但红绿蓝坚持认为，要想打造自己的恒久品牌，就必须独树一帜，跳过模仿的陷阱，走向原创的不寻常之路。如今，红绿蓝在产品销售、供应商管理中，牢牢掌握了主动权。

在此之前，客户会拿着花样稿件，要求公司按花样来做，而现在是客户过来在展示厅的成千上万的花色中进行挑选，选上哪种，红绿蓝就只会把此供给客户，类似于专利买断，不会将同一种花色供给多家客户。这样做的目的，是为了很好地保护客户的权益，也正是体现了红绿蓝的经营理念之一：合作共赢。

客户查验，是公司保证客户利益的又一做法。每天来到红绿蓝公司的外商客户络绎不绝，公司都认真一一接待，并详细回答客户提出的问题。对于那些对产品指标提出检测要求的客户，红绿蓝都会委托中国纺织工业联合会检测中心等第三方出具检测报告。



Chapter V. Cooperation and Win-Win

1. Join the white name list system

On July 3rd, 2012, China Textile Industry Association released the second batch of enterprise list for joining the white name list system. 32 enterprises like “R.G.B”, etc. passed the examination, and obtained white name list qualification.

This system is the product quality safety control system for the textile industry in our country aimed at improving the ID sign and transparent information disclosure platform for the upstream and downstream enterprise and consumers, improving the commercial standing environment for the enterprises, and increasing the international competitiveness in the enterprises and even in the whole industry.

2. Control supply source

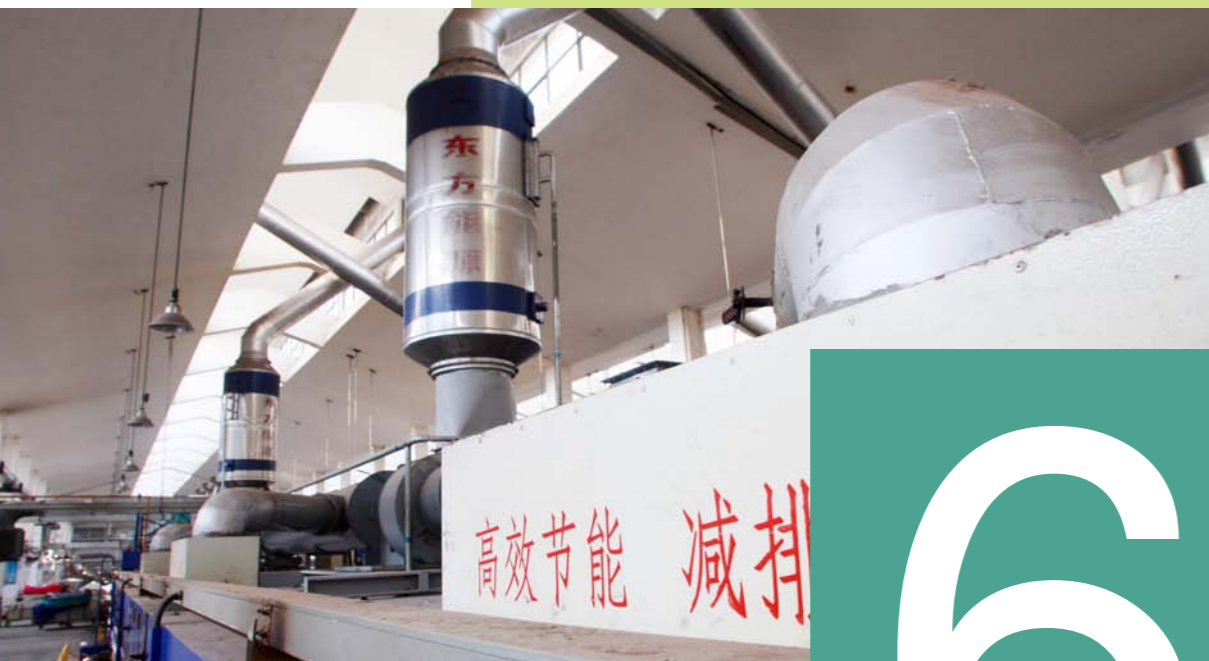
The company formulated the documents like *Rules and Regulations for Supply Personnel*, *Inspection Code*, *Dyeing Auxiliaries Assessment Code*, etc., and carries out inspection to raw materials and dyeing auxiliaries. The investigating officers will evaluate the supply capacity and price reputation of the supplier. For the supplier who provides important products at the first time, sample test and small batch use should be carried out besides providing the written evidentiary material.

3. Protect customer benefit

Many foreign customers come to R.G.B Company every day, and the company conscientiously receives each one, and answers the questions carefully. As for the customers who require the detection requirements to the product indexes, R.G.B will entrust the third Party like China Textile Industry Association to issue the test report.



绿色生产



6

对于红绿蓝来说，2012年在绿色环保上可谓动作频频。

2012年8月，公司对组织架构进行了调整，专门成立了安环中心，配备了人员，健全了制度。安环中心的职能就是认真贯彻执行各级政府在环保和安全方面的法律法规，制订公司在安全与环保方面的制度、操作与安全规程，负责制订重大环境事故应急救援预案，组织实施演练等25项安全与环保方面的职能。

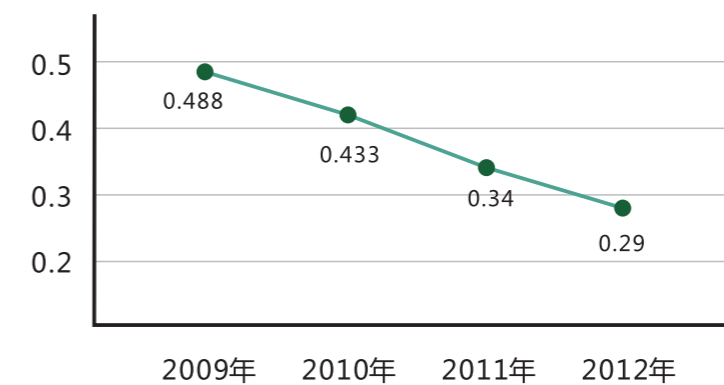
1、节能措施

公司2012年通过节能减排取得了很不错的效果。有数字为证：公司使用一次能源消耗量为1.46吨标准煤/万米，二次能源消耗量为2.16吨标准煤/万米；使用原水100.46万吨，单位产出耗水量为1.78吨/百米；循环利用水及再生水的总量为36.01万吨，占总用水量的26.39%。与上年同期相比，节约的能源总量为800.17吨标准煤，其中用水量下降20.51%，用煤量下降2.59%，污水排放量比上年减幅达20.1%，因使用再生能源能源节约了2.58%。这主要通过以下多项措施取得的。

在节电上，2012年公司将工厂内500多支40瓦的日光灯全部换成了13瓦的节能灯，仅此一项每天可节约用电324千瓦时。在用煤方面，2012年公司采购的煤燃烧热能从原先的5500大卡/千克到6000大卡/千克，使得万米煤的消耗量比原先降低了5.26%。早在2011年公司在印染行业内率先进行“煤改气”技术的改造，以达到节能减排的效果，2012年公司3台定型机一直在使用天然气，等到天然气管道接入后，全部定型机都将改装成使用天然气。

万元产值能耗对比

单位：吨标准煤/万元





2、减排成效

2012年，公司全年污水排放共98.8万吨，COD（化学耗氧量）为494吨，由公司进行预处理100%达到国家标准后排入排水管网。公司对生产产生的包装、容器及其它废品、废物（废水、废气、废渣）进行分类回收、处理、利用，利用率达100%。

在国家环保安全要求越来越高的严峻形势下，公司通过加大科技装备投入，改进工艺流程，COD从1000mg/L稳定地降到了500mg/L，为达到新修订后的国家标准打下了基础。顺利完成从排放粗放型到严格按照排污许可证要求的电磁自动控制转变。

公司十分重视环保投入，先后投资了1500万元，兴建了中水回用和污水达标排放处理工程，运行效果良好。为了进一步提高回用水水质，2012年公司再投入400万元对原有系统进行改造，使其出水水质得到提高。

这一改进项目原理是这样的：1500T/D的轻污水经原有的调节池调节均质后用水泵提升进入水解酸化池，经兼氧微生物对污水中有机物的部分降解后进入水解酸化沉淀池，滤去水中带有兼氧微生物的大量污泥，出水进入一段接触氧化池、一段接触氧化沉淀池、二段接触氧化池、二段接触氧化沉淀池，经过接触氧化池中好氧微生物对水中有机物进一步的降解，出水进入接触氧化沉淀池沉淀，去除大量悬浮物后，出水流入中间水池，然后用泵提升进入回用设备，经回用设备特有的悬浮层污泥处理后，出水至清水池，回用生产车间。

2012年，红绿蓝还对印染污泥进行了有效的处理。花50多万元购入了一台300平方米的高效压滤机，通过两次压榨，再在工艺上进行提质，使得污泥的含水率从普通压滤机可达到的85%降到了60%，直接可掺杂在煤中进行燃烧，在“节能减排”上起到了很好的效果。

为了深入推进国家万家企业节能低碳行动和浙江省万吨千家节能行动，同时加强对能源节约工作的领导，统筹全公司的节能工作，2012年公司还成立了节能降耗工作小组，公司董事长陈宇鸣任组长。

3、能源审计

为全面了解红绿蓝的能源管理水平及用能状况、排查在能源利用方面存在的问题和薄弱环节、挖掘节能潜力、寻找节能方向、降低能源消耗和生产成本、提高企业经济效益，2012年11月至12月，浙江国发节能环保科技有限公司对红绿蓝进行了一次环保节能审计，并出具了一份《能源审计报告》。

审计结论表明，红绿蓝不存在违法用能和严重浪费能源的现象，企业在能源利用方面基本符合《浙江省实施〈节能法〉办法》、《重点用能单位节能管理办法》的要求；万元工业增加值能耗比上年下降6.0%，达到了公司当年度节能目标，本次能源审计合格。审计同时从多个方面对红绿蓝提出了节能潜力分析和建议。

2012年，公司与绍兴县滨海工业区管委会签订了《环境保护责任书》，未因违反环境法规受到任何处罚；公司维持20%的绿化覆盖率；且因在环保工作上的贡献，还获得了绍兴县环保局的10万元奖励。



Chapter VI. Green Production

R.G.B carried out many activities on green and environmental protection in 2012.

1. Energy saving measures

Compared with the same period of last year, in 2012, the water consumption of the company decreased 21.1%, coal consumption decreased 25.4%, and wastewater discharge decreased 20.1% than that of last year. The comprehensive energy consumption decreased 0.15 ton standard coal/10⁴ m.

2. Emission reduction achievement

In 2012, the company improved the process flow, and stably decreased the sewage discharge COD from 1000mg/L to 300mg/L, which laid foundation for reaching the newly revised national standard.

The company successively invested RMB 12 million Yuan, constructed reuse of reclaimed water and sewage standardized discharge treatment project with good operating effect. In 2012, the company invested RMB 4 million again to reconstruct the original system, so as to improve the discharged water quality.

In 2012, R.G.B purchased a set of 300 m2 high efficiency filter press with more than RMB 0.5 million Yuan, which enabled the water content in sludge to decrease to 60% from the 85% of common filter press.

3. Energy audit

From November to December, 2012, *Energy Audit Report* of R.G.B shows that R.G.B does not have the phenomena like illegal energy use and serious energy waste, and the energy consumption of ten thousand industrial added value decreased 6.0% than that of the last year.



7 安全管理

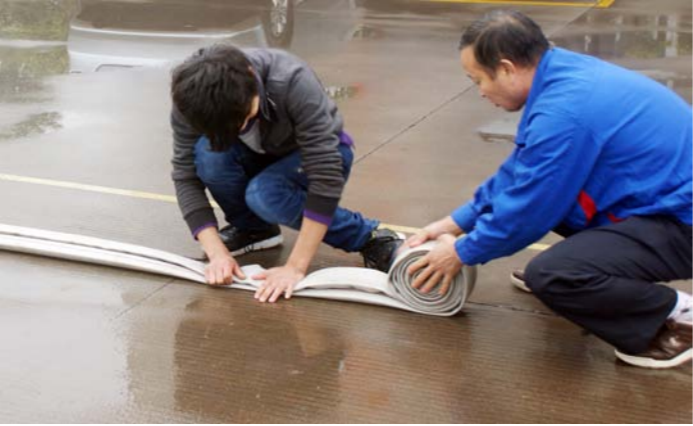


公司注重推行职业健康安全管理体系，通过系统化的预防管理机制，彻底消除各种事故和疾病隐患，严格控制各种职业健康安全风险，最大限度地减少生产安全事故和劳动疾病的发生，从而有效保持企业经济的持续增长。

1、制度建设

公司按照《安全生产法》等法律法规对安全生产的规定要求，依法履行安全生产管理，建立安全生产长效机制，保障职工的生命安全与身体健康。公司制定了一系列管理制度保障安全生产的顺利进行，这些制度包括：《安全生产操作制度》、《电器安全工作制度》、《消防器材管理制度》、《化学品油品管理制度》、《应急准备和响应程序》等。

2012年，公司重新调整了安全生产领导小组成员、安全员和环保员。与此同时，2012年公司还在安环方面建立了一系列制度，如《环保安全管理规章制度》、《2013年消防安全管理制度》、《动用明火三级审批安全规定》等，出台了“关于调整义务消防队成员的决定”、“关于消防设施由专人负责保管的决定”等，并颁布环保事故处理、重特大事故、有限空间安全事故应急预案。这些制度科学详实，极富操作性，将对整个公司的安全与环保管理产生很强的指导性。



2、教育培训

公司始终加强员工安全教育，杜绝安全生产事故的发生。2012年中，公司狠抓安全生产，对新员工进行三级安全教育，受训员工达392人次。

公司每年会举行两次消防演习，聘请消防人员来厂为工人进行消防知识培训，对所有新入厂的员工进行安全培训等。2012年公司分10个小组进行了一系列消防演练对抗赛。

公司对特种设备进行定期检验，合格率达100%，对特种作业人员的持证上岗到期及时进行复审。

公司将安全、环保日常检查工作纳入绩效考核。

3、创建安全示范企业

2012年公司按照安监部门的要求，创建了有限空间规范操作示范企业，建立了有限空间安全生产责任体系，建立了以董事长为组长的安全生产小组，制订了有限空间作业“八不”标准、安全生产管理制度、安全事故应急预案、安全生产防范措施等。

2012年，公司未发生过重大安全事故，被绍兴县安全生产协会评为“安全生产示范企业”。



Chapter VII. Safety Management

The company pays attention to promote occupational health safety management system safety, thoroughly eliminates hidden trouble of all the accidents and diseases via systemized precaution management mechanism, and reduces the occurring of production safety accidents and labor diseases in maximum degree.

1. System construction

The company formulated a series of management systems: Safety Production and Operation System, Electric Safety Work System, Fire Equipment Management System, Chemicals and Oil Products Management System, Emergency Preparation and Response Program, etc.

In 2012, the company also established a series of systems on aspect of safety and environmental protection, like Safety Management Rules and Regulations on Environmental Protection, Safety Management System of Fire Control 2013, Safety Regulation on Three-level Approval of Open Fire Use, etc.

2. Education and training

In 2012, the company carried out three-level safety education to the new staffs with the 392 trained staffs.

The company annually carried out two fire drills. In 2012, the company carried out a series of fire drill match play with 10 groups.

The company carries out regular inspection to special equipment with 100% qualification rate, and timely carries out recheck to the employment with certificate expiry for special operation personnel.

3. Establish safety demonstration enterprise

In 2012, the company established limited space safety production responsibility system, formulated “Eight No” standard for the limited space operation, safety production management system, safety accident emergency plan, safety production precautions, etc.

In 2012, the company did not have serious safety accident, and was rewarded with “safety production demonstration enterprise” by Shaoxing County Safety Production Association.

关爱成长

8



1、员工概况

截至2012年12月31日，红绿蓝共有员工730人，全部为全日制用工形式，未聘用童工和未成年工。其中69.7%为男性员工，30.3%为女性员工；本地员工占24.4%，外地员工占70.8%，外籍员工占4.8%。

2、员工权益

劳动合同

企业与职工依法签订劳动合同，实行全员劳动合同制。劳动合同内容全面、合法，程序到位。企业认真履行劳动合同，在公平自愿的原则下，与全体员工签订了合同期为三年的劳动合同，此合同覆盖率达100%。公司未发生一例劳资纠纷案件，未因违反劳动法律而受到处罚。

过去一年，公司共有270人离职，平均每月各部门员工流失率为7.61%。其中3名解聘员工获经济赔偿，金额共计16000元。

依法实施集体合同制度，集体合同内容合法、签订程序规范、续签及时。集体合同民主协商、内容合法、程序规范。

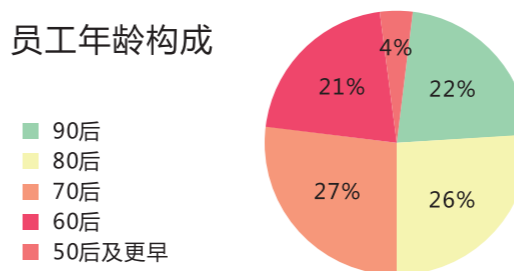
薪酬福利

本着合法性、科学性、激励性和公平性原则，红绿蓝制定了一套规范的薪酬体系。公司依法按时足额以货币形式发放员工工资，平均每人3500元/月，最低2800元/月，远超过绍兴县最低工资标准1160元/月。未发生过克扣、拖欠工资现象，并按法律规定支付加班加点工资。

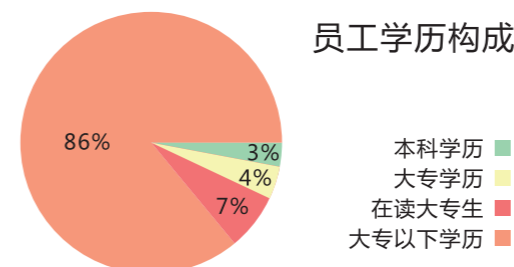
职工工资随企业效益的提高合理增长。依法实施工资集体协商制度。开展工资集体协商“要约行动”，建立工资合理增长机制，协商程序到位，一线职工工资年增长不低于10%。

企业依法为职工办理社会保险，其中工伤保险参保率为100%，养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险参保率均为86%，并按时缴纳保险金。对超过法定退休年龄的老员工，公司出资缴纳商业保险，标准为400元/年/人次。

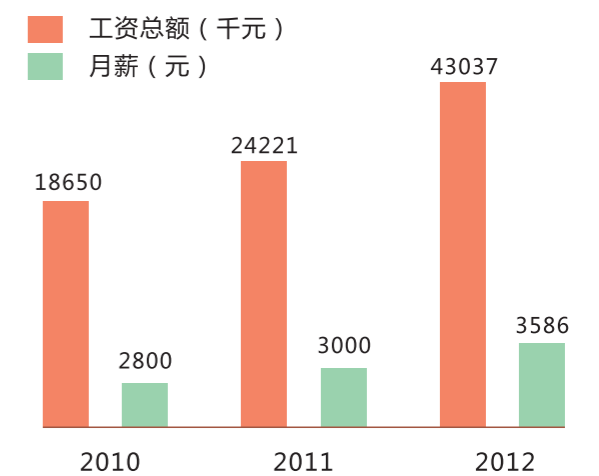
员工年龄构成



员工学历构成



近三年基本工资收入情况对比图



公司拥有完善的员工公共福利体制，覆盖面达100%。包括工龄工资30—130元/月、全勤奖100—200元/月、工作餐贴120—210元/月、生日礼券50元/月、旅游福利300元/月、中秋福利100元/月、端午福利100元/月、春节福利300元/月、高温费270—540元/月、通讯补贴10—150元/月、住房补贴50元/月、员工介绍费200元/月。公司全年福利支出约为3250000元。

用工政策

红绿蓝始终维护员工权益，坚持男女平等、城乡平等、民族平等、同工同酬的用人原则。无论薪酬、福利、培训和晋升等方面，一律人人平等。

2012年，公司没有员工因种族、宗教信仰、年龄、性别、民族等不同而在薪酬福利、培训、晋升、解聘、退休或续订劳动合同等方面受到歧视投诉。

工作时间

公司日常多数采用的是订单式生产，面料生产又存在较大的季节性因素，因此，公司按照《劳动法》规定执行工时制度和作息休假制度及带薪年假制度。工作时间符合国家及地方相关规定。

2012年，公司共80人享受病假，11人享受婚丧假，3人享受产假。未收到关于歧视、骚扰、强迫或强制劳动的投诉或举报。

员工维权

为了保障员工权益、调处劳动争议、化解劳资矛盾，公司专门建立劳动争议调解组织，设立劳动关系预警机制。

2012年，公司没有发生一起员工因调解不及时或调解不成而向上级部门投诉的情况，也没有出现劳动监察部门投诉举报立案或劳动争议仲裁委员会和人民法院立案确定企业负主责或败诉的情况。

3、民主建设

工会

红绿蓝民主管理制度完善，职工（代表）大会、厂务公开制度健全，重视员工的民主权利，保证员工依法行使知情权、监督权、投票权等。

2012年4月25日，红绿蓝召开职工代表大会，应到代表58名，实到56名，大会以无记名投票的方式选举产生了第一届工会委员会。

在工会牵头下，公司制定了工资协商制度，并在年内进行了两次工资协商调整。

公司还为员工建立多种申诉和建言渠道，包括“总经理信箱”、“员工意见箱”等。另外，公司领导班子全部公开邮箱，听取员工意见和建议，员工也可以在公司OA上建言献策。

党建

党建工作方面，到2012年12月31日，公司已经有正式党员11名，预备党员4名，拟吸收预备党员5人，入党积极分子5人。

2012年，公司党支部被中共绍兴县委评为“先进基层党组织”。

4、员工成长

公司把“以人为本，开拓进取”作为宗旨，本着“尊重、诚信、平等、互助”的人才理念，重视人、用好人、发展人，营造健康向上的企业文化氛围，为员工创造开心、愉悦、健康、丰富的生活环境。

公司开展人才培养实施方案“高升专”，现有大专及以上学历37人，已有55人参加网络教育，4人参加函授，总计96人，占全体员工的13%。公司整体学历层次有了质的提高。

同时，为鼓励员工不断自主学习，完善人才梯队建设，公司制定了各种学历、职称提升奖励政策，已有18人得到政策补贴。



2012年培训台账

日期	培训名称	参加培训对象	人数
3.3-6	新员工入职教育培训	新员工	150
3.21-23	新员工三级安全教育培训	新员工	150
4.7-8	如何成为上帝的左右手	储备人员	2
4.26	关于建立企业关工会建设的培训会议	关工会成员	10
5.9	特种设备染色机缸操作培训	染色机缸操作人员	9
5月始	人力资源管理顾问辅导	公司管理人员	32
6.26	浙江省著作权管理办法实施3周年研讨会	企业负责人	6
7.5	人力资源管理培训	人力资源课成员	2
8.23-29	销售实战特训班	销售人员	4
9.5	非人力资源管理培训	车间主管	8
11.17	用友RRP培训	财务人员	16
12.15-21	品质保证实务培训	质检课人员	3



5、员工生活

2012年红绿蓝继续倡导“以人为本”之理念，积极营造健康向上的企业文化氛围，为员工创造愉悦、健康、丰富、和谐的生活环境。

公司十分重视员工的精神文化生活，先后投资建设了篮球场、乒乓球室、健身房、娱乐室。为给外籍员工组建一支摇滚乐队，公司还特地开辟场地并为他们配置了架子鼓、话筒、吉他、贝斯、音响设备等，供他们使用。

2012年12月，公司举办了趣味运动会，历时8天，参加运动会的职工有270多位。这些活动融洽了员工关系，也增强了企业凝聚力。

对于困难职工，公司重点帮扶，让他们充分感受到企业的温暖。公司领导经常走访外地员工寝室，了解员工需求，在春节期间帮助外地员工订票，跟不回家过年的员工一起吃年夜饭，让他们在异乡感受到家庭般的温暖。

6、职业健康

公司重视员工身体健康，完善相关管理机构设置与岗位职责，建立健全职业病防治管理制度。对员工的职业病防治、企业的安全生产和管理、员工身心健康的保护等方面都有具体的措施和要求。

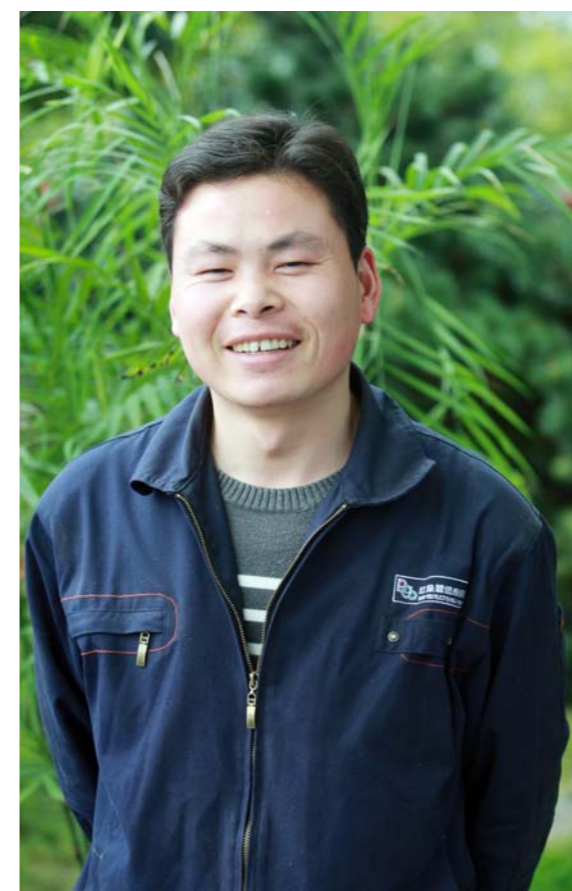
对满足以下任意一项条件的员工安排体检：1）公司工作5年以上职工；2）班组长以上员工；3）男性职工50周岁以上，女性职工45周岁以上。符合条件的职工大约在130人左右，公司每年为此支出相关费用10万元左右。

对于从事特殊工种（高温、高热、高湿、防尘）的员工，大约32人，公司出资单独安排体检。

公司对车间环境同样重视，公司在大部分车间安装有空调，配备医药箱。公司结合实际情况，给相关员工配置了绝缘胶鞋、绝缘手套、口罩等防护用品，以保障员工的身体健康。还专门从宁波请来专业检测机构，对车间环境进行检测并出具报告。

2012年，公司未发生员工职业病，没有因违反职业健康与安全相关法律而受到行政处罚。

7、员工风采



代表人物：裘刚良
36岁，绍兴钱清籍，
包装厂叉车驾驶员，
进厂时间10年。

裘刚良原是一名电工，七八年前因为公司需要，又考出了叉车驾驶证。成为一名身兼两职的公司员工。送原料的车来了要卸货，集装箱车来了要装货，打卷机坏了要维修，大家第一个念着的就是好说话的小裘。“叫得动。”成了同事们共同的感受。小裘的家在钱清，早上六点多出门，傍晚回到家又是六点多，每天来回赶很是辛苦，有时集装箱车来得迟了，到了晚上都错过了八点开的公司接送车，小裘只得想方设法自己解决搭同事的车回去。但尽管如此，小裘却从未有怨言，自信快乐总是挂在脸上。2012年裘刚良被公司评为年度先进个人。

心声：

去年收入我很满足，表现好奖金就高，红绿蓝这种激励机制很好。踏踏实实做好本职工作，不要犯错，这是对我自己最起码的要求。



代表人物：喀斯木·艾散

30岁，新疆籍，
销售部国外销售一课课长，
进公司时间9年。

喀斯木·艾散，出生于新疆边陲的一个小镇。从小，他就在大草原上放羊。初中毕业后，他跟着老乡来到绍兴，刚开始他连普通话听着都吃力。但喀斯木有一股不服输的劲头，2000年他进入培训班刻苦学习英语和阿拉伯语，平时他就千方百计找机会与老外接话。很快，他就进入了状态，外语水平进步很快。2004年，他进入红绿蓝担任外贸销售工作，刚开始业务员还比较少，他基本上一个人担着中东国家的单子，2009年开始，他担任了外贸销售课长，主要负责中东和北非国家的业务。2012年，整个红绿蓝公司外贸出口额为1.2亿美元，而经过喀斯木手的就有3000万美元。如今的他已在绍兴柯桥成了家，已成了两个孩子的父亲。

心声：

困难每个人都会遇到，但我只把它当作一次次磨炼的机会。没有这些困难也就没有今天的我。我安居在绍兴，乐业在红绿蓝，绍兴是我的第二故乡，在这片故土上我愿与红绿蓝一起成长！



代表人物：乔素萍

46岁，安徽籍，
印花厂一普通职员，
进公司时间3年。

2007年，在安徽老家一家纺织厂工作的乔素萍下岗了，听说沿海地区工资比较高，她跟着丈夫一起到绍兴打工。2010年，乔素萍成为印花厂的员工。她的工作场地在车间角落的单间，平常几乎没什么人进去，但每天八点不到，她就开始一天的工作：把前一天厂里的碎布收集起来，根据颜色、材质、长度分类整理跟缝制。乔素萍的同事都这么说：“虽然她干的是很基础的活，但她非常勤快，任何时间过去看她都在干活，还把车间小食堂的卫生也兼了。厂里没有一个人说她不好的。”

心声：

这些活堆在那里，我自己看着不舒服，如果领导进来看到就更加不舒服。我没给厂里做出啥贡献，我只是想着，要把自己该做的事情做好。每个做员工的都是向着自己老板的，厂兴我荣，厂衰我辱，厂里效益好我们才有盼头！

Chapter VIII. Care and Growth

1. Staffs profile

Up to December 31st, 2012, R.G.B totally had 730 staffs, and all of them are full-time employees, including 24.4% local staffs, 75.6% nonlocal staffs; 69.7% male staffs, and 30.3% female staffs. The company recruited no child labor or under age labor.

2. Rights and benefits of employees

Labor contract

The enterprise signed three-year labor contract with all the staffs with 100% contract covering rate. The company experienced no labor dispute and received no administrative penalty due to violation of related labor laws and regulations.

Compensation and welfare

The company fully and timely pays the staffs in the form of currency, and dock wages or wage arrears have never occurred. The salary and wage standard complies with the national laws and regulations as well as the minimum local income standard, and overtime work will be paid additional compensation according to the law regulations.

The company implemented collective wage negotiation system. The annual increase of front line staffs' wages should not be lower than 10%. The enterprise should transact social insurance for the staffs according to the law, wherein: the coverage of work-related injury insurance is 100%, and all of the coverage of endowment insurance, medical insurance, maternity insurance, and unemployment insurance are 86%, and the premium will be timely paid. Besides, the company pays RMB 400 Yuan/Year/person for commercial insurance for the employees over retirement age.

Employment policy

R.G.B maintains rights and interests of employees, and insist the employment principles of equality between the sexes, equality between urban and rural, equality between ethnics, and equal pay for equal work. All men are equal on aspect of compensation, welfare, training, and promoting.

In 2012, the company did not receive any discrimination complaint on aspects of compensation and welfare, training, promoting, contract termination, retirement or renewal of labor contract, etc. due to race, religious faith, age, gender, ethnic, etc.

Working hours

The company implements the work schedules and work & holiday system as well as annual paid vacation system according to Labor Law. The working time complies with the relevant

national and local stipulations.

In 2012, the company received no complaint or report on discrimination, harassment, impelled or forced labor.

Staff rights protection

The company specially established the labor dispute mediation organization, and set up early warning mechanism for labor relation. In 2012, the company received no complaint to the upper level by the staffs due to untimely or failure of mediation.

3. Democracy building

Labor union

“R.G.B” held employee representative congress on April 25th, 2012, 58 representatives should be attended and 56 representatives attended. The 1st labor union committee was selected via secret ballot.

Under the leadership of the labor union, the company formulated the wage and salary negotiation system, and carried out two salary and wage negotiation adjustments in the year. The company also established multiple channels for complaint and suggestions for the staffs, including “General Manager Mail Box”, “Staff Suggestions Box”, etc.

Party building

On aspect of party building, by December 31st, 2012, the company totally had 11 full members of the party, 4 probationary party members, 5 proposed probationary party members, and 5 applicants for party membership.

In 2012, the party branch of the company was rewarded with “Advanced primary party organization” by Shaoxing County Party committee of PCP.

4. Staff growth

The company developed talent training implementation plan “upgrading from high school student to college student”, currently has 37 staffs with college and above education, and 55 staffs participated the network education, 4 staffs taught by correspondence, 96 staffs in total, takes 13% of the total personnel. The overall education level of the company was qualitatively improved.

5. Staff life

The company successively invested and constructed basketball court, table tennis room, gymnasium and recreation room. One rock band was established for the foreign staffs, and the company also vacated a field and provided drum kit, microphone, guitar, bass, sound equipment, etc. for them.

In December, 2012, the company held Fun Games with the duration of 8 days and more than 270 staffs participated in it.

The managers of the company frequently visit the dormitories of the foreign staffs to understand the staffs' requirements, they also book tickets for the nonlocal staffs during the Spring Festival, and have New Year's Eve Dinner with the staffs who do not return hometown, so as to enable them to have the homely warmth in Shaoxing.

6. Occupational health

The company has detailed measures and requirements on aspects of occupational disease protection and staffs' physical and psychological health. The company also arrange physical examination for the staffs who meet the requirements, and annually pays about RMB 0.1 million Yuan for it.



A Representative: Qiu Gangliang
36 years old, born in Qianqing, Shaoxing, is the forklift driver of package factory with 10 years working experiences in the factory.

As for the special operating (high temperature, heat, high humidity and dust protection) staffs, about 32 staffs in total, the company pays for their independent physical examination. In 2012, the staffs of the company did not have occupational diseases, and the company receives no administrative penalty due to violation of occupational health and relevant safety laws.

7. Staff presence

Qiu Gangliang originally was an electrician, and obtained forklift driver license seven or eight years before due to the requirements of the company. From then on, he became a company staff with two positions. Unloading for the vehicles with raw materials, loading for



B Representative: Kasimu · Aisai
30 years old, was born in Xinjiang, Section chief of International Sale Section I of Sales Department, with 9 working experience in this company.

container car, repair for twisting machine, Xiao Qiu is the first one we want to ask for help

when work is in trouble. "Jiaodedong (the one willing to help others)" became the common feeling of the colleagues. Qiu Gangliang was awarded with Annual Advanced Individual in 2012.

Voice of employee:

Carry out my own work on a firm footing to avoid mistakes, this is the basic requirement to myself.

At the beginning, Kasimu · Aisai was even difficult in mandarin. But Kasimu is emulative, he attended training courses in 2000 to study hard at English and Arabic. He joined R.G.B in



C Representative: Qiao Suping
46 years old, was born in Anhui, ordinary staff in the printing factory, with 3 years of working experiences in this company

2004 to assume the position of foreign trade, since 2009, he assumed the position of Section Chief of International Sale Section, and was mainly responsible for the business with the Middle East and the countries of North Africa. In 2012, the amount of exports of the whole R.G.B Company was USD 120 million, including USD 30 million was handled by Kasimu.

Voice of employee:

I settled down in Shaoxing, and work in R.G.B, Shaoxing is my second hometown, I wish I will grow together with R.G.B in this land!.

In 2012, Qiao Suping became the staff of the printing factory. She begins to a whole day work before 8:00 every day: collected the fragmentary cloth left in the factory yesterday, and sorted, arranged and sewed them according to the color, material and length. All the coworkers of Qiao Suping say: "Her work is very simple and fundamental, but she is very diligent, and she also cleans the lunchroom of the workshop." All the staffs in the factory say that she is a nice person.

Voice of employee:

I haven't made any contribution for the factory, and I only think that I should do my own work well. Factory prosperity is my honor, and factory recession is my disgrace, good benefit of the factory is that all of us want to see.



9

公共参与

在现代经济社会中，企业作为社会的细胞，积极参与公共事业与社会公益是企业社会责任的具体体现。红绿蓝坚持可持续发展战略，重视公共关系、社会公益、爱心慈善，实现了与政府、行业、社区、社会等的良性互动，赢得了行业、社会的尊重。

1、公共参与

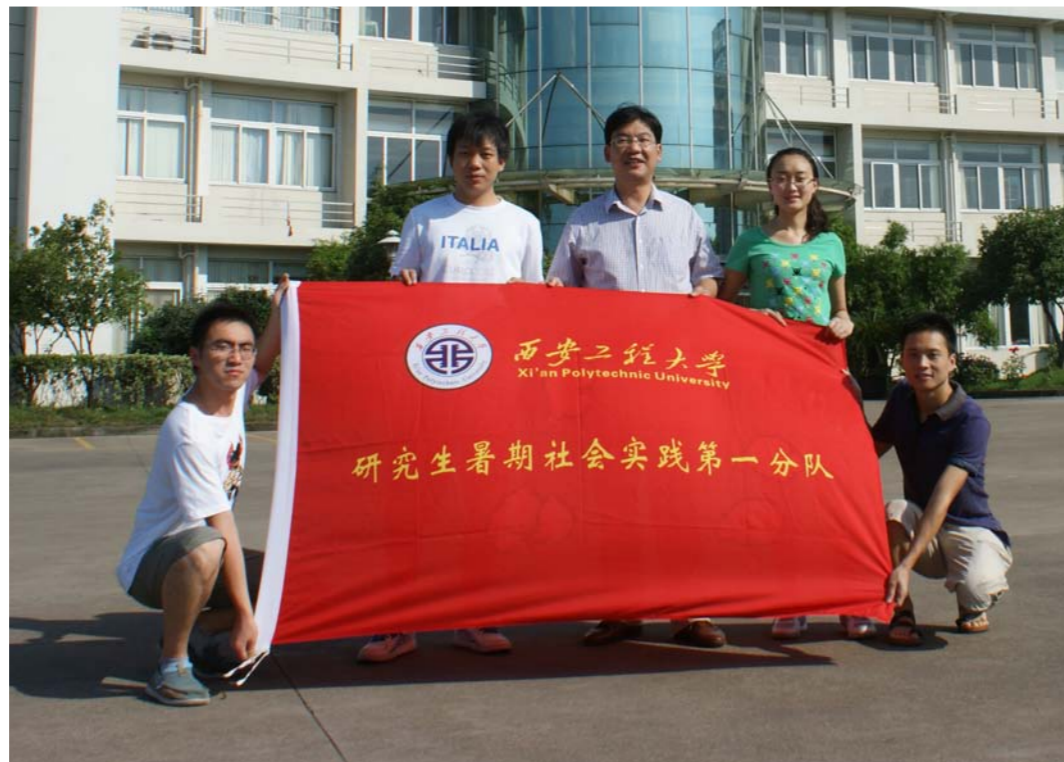
作为行业的领跑者，红绿蓝始终抱着合作共赢的原则，与行业与社会分享研究、经营方面的成果。红绿蓝是国家数码印花产品开发基地，2012年公司积极参与“总裁俱乐部”、“成员日活动”等基地活动。

5月，公司与中国纺织服装教育学会联合举办首届“红绿蓝”杯中国高校纺织品设计大赛。8月，绍兴县国际商会成立，公司董事长陈宇鸣任执行会长。11月，与绍兴市体育总会一起成功举办“红绿蓝”杯羽毛球邀请赛。

每年都有来自全国各地大专院校的师生、学生以及同行来公司参加社会实践活动和各类调研活动，公司都一一热情接待。2012年公司共接待40余批次。

2012年，公司组织无偿献血活动，全厂共有28名员工参加献血，对参加义务献血的员工给予每人200元的奖励。





2、爱心慈善

红绿蓝非常注重捐资助学。2012年，公司总经理盛菊芳向浙江越秀外国语学院校友会捐助人民币10万元。

2012年公司再次与绍兴县慈善总会签订协议书，捐资300万元建立慈善救助基金，救助弱势群体。

3、公平诚信

公司坚持“质量第一、信誉第一”的核心价值观，认真诚实地对待每一位客户，公司积极倡导公平竞争，凭质量与信誉赢得市场，坚决抵制倾销、贿赂、回扣等违法经营行为，要求各合作伙伴恪守商业道德。

公司在新产品开发前，经常对国内或销售国的相关法律法规，或客户自定的产品标准进行分析，避免因知识产权、环保或技术方面的侵权纠纷发生。同时公司还积极为员工举办相关法律法规培训，强化全体员工的法律意识。

公司严守客户商业秘密，注重保护客户知识产权和财产，在与客户合作的过程中，公司对客户提供的具有知识产权的无形资产与有形资产实行严格的制度管理。2012年，公司没有发生客户信息泄密事件，也未发生关于客户知识产权，商业信息和财产保护方面的投诉或纠纷。

正是基于长期诚信守法的经营，公司在赢得市场的同时也得到了社会的认可。2012年公司被中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、中国纺织工业联合会检测中心联合评为“质量管理示范单位”。



Chapter IX. Public Participation

1. Public participation

R.G.B is the development base of national digital printing products, and the company actively participated in the base activities like “President Club”, “Membership Day Activity”, etc. in 2012.

The company and China Textile & Garment Education Institute jointly held the first “R.G.B” Cup China College Textile Product Design Competition in May. Shaoxing County International Chamber of Commerce was established in August, Chen Yuming, President of the company, assumed the position of executive director. The company and Shaoxing City Sports Association jointly held “R.G.B” Cup Badminton Invitational Tournament in November.

Teachers and students of colleges and universities from different cities of the whole country as well as the peers come to the company to attend social practice activities and various investigation activities every year, and the company will warmly receive all of them. In 2012, the company totally received more than 40 batches.

In 2012, the company organized blood donation without payment, and 28 staffs in the whole factory participated in the blood donation.

2. Charity

R.G.B pays special attention to make donations to help develop education. In 2012, Sheng Jufang, General Manager of the company, donated RMB 0.1 Million Yuan to alumni association of Zhejiang Yuexiu Foreign Languages College.

The company again signed an agreement with Shaoxing Charity Federation in 2012, and donated RMB 3 million Yuan for establishing charitable relief fund to help the social vulnerable groups.

3. Fair and integrity

In 2012, no customer information leakage event, and also no complaint or dispute on customer's intellectual property, business information and property protection occurred in the company.

In 2012, the company was rewarded with “Quality Management Demonstration Unit” jointly by China Textile Information Center, National Textile Product Development Center, and China Textile Industry Association.

10

未来之梦



未来几年，国内外宏观环境变化将对纺织印染产业产生深刻影响。站在一个新的高度，红绿蓝将如何实现华丽起跳，将在行业中扮演怎样的角色，这些命题都需要红绿蓝作出回答。

1、国际环境

从国际环境看，随着全球经济一体化进程加快，全球纺织产业格局进入持续调整。欧美、日本等发达国家和地区的纺织产业逐步转向技术含量和附加值高的产业用纺织品以及功能性、流行性强的纱线和面料，生产销售“自有品牌”服装；韩国、中国香港、中国台湾等新兴工业国家和地区的纺织产业向资本密集型发展，主要生产纺织上游产品和后整理水平较高的中高档纺织产品，同时为客户提供“自主设计”服装；中国及部分发展中国家的纺织产业向资本与劳动兼具型发展，主要生产中高档纺织品，为国外知名品牌配套，采用国产面料、客供品牌和款式加工服装。此外，印度、巴基斯坦、越南等东南亚国家，凭借低廉劳动力成本和欧美对其宽松的贸易环境发挥后发优势，在纺织工业的中低端市场迅速发展。

另一方面，纺织品出口环境复杂多变，对我国纺织产业的发展产生了不利影响。反倾销、反补贴、保障措施等贸易救济调查，借口绿色壁垒、技术壁垒、社会责任标准等贸易壁垒也迅速增加，加大了我国纺织品的出口难度。此外人民币升值也对纺织品出口产生了较大影响。

2、国内形势

从国内环境看，一是产业转移速度加快。目前，东部沿海地区由于土地、劳动力、能源等基本要素供给趋紧，纺织等劳动密集型产业逐渐失去了发展的比较优势。预计未来几年，纺织业向中西部地区的转移步伐将进一步加快，我国纺织行业的区域分布将重新构建，“沿海接单，内地加工”的产业互补格局，将使纺织产业迎来新的发展机遇。

二是产业集群化发展趋势加速。产业集群已成为纺织产业组织结构的重要形式。集群地区的纺织经济总量已超过全国纺织经济总量的三分之一。其中，以长江三角洲、珠江三角洲、环渤海三角洲三大经济圈最为集中。

三是产业提升发展进入关键时期。长期以来，纺织印染产业呈现出发展方式粗放，关键领域创新能力不足、行业结构不尽合理、低端产品产能相对过剩、节能减排压力加大等素质性、结构性、积累性矛盾，伴随经济的快速发展，资源的有限性、生态的脆弱性和环境的极限性日益突出，能源资源难以支撑、环境容量难以容纳、低成本低价格的竞争难以持续，纺织产业转型升级已势在必行。

3、未来展望

今后几年，绍兴县纺织产业发展将迎来产业链完善及其衍生、价值链提升与再造、专业化分工深化、集群化集约发展和绿色生态发展的战略机遇与挑战。

向管理要效益，在危机与机遇并存的产业背景下，建立一套完善的企业管理制度显得尤为重要。今后，精益管理、集约管理，将是公司发展的一项重要内容。主要的载体与抓手包括完善绩效考核体系，创建“绍兴市质量管理四星级企业”、“绍兴县精细化管理十佳示范单位”等等。

加大科研投入，对产品不断进行创新，这是红绿蓝永恒的发展主题，也是实现可持续发展立于不败之地的根本保证。今后，公司将在2012年的基础上加快对绍兴县绿色印染技术公共服务平台的筹建及协调工作，建好“四大中心”。与此同时，将继续做好国家数码印花产品开发基地的复审工作，创建省级专利示范企业，并积极申报省级新产品多只。在品牌建设上，将加大对品牌推广的投入，并将“RGB”申报“绍兴市著名商标”。

对环境负责对社会负责，这是公司始终绷紧的一根弦。今后公司将进一步加大对环境保护、节能减排方面的投入，改进工艺流程、引进先进设备，建立能源管理系统，使管理手段跟公司绩效挂钩，进一步提升污水处理能力，通过能源审计，争取“省级能源计量示范企业”，通过绍兴市环境友好企业的复评。

公司的发展归根到底依靠的还是人才，人才是第一生产力。今后公司还将不遗余力地在人才培养方面多管齐下，引进高端人才，培养基础人才，扩大后备人才，为红绿蓝下一步跨越式发展建立智力库、专家库。

RGB是颜色的三基色，组成了我们这个缤纷的世界。而红绿蓝人，却用红色的雄心，绿色的责任，铺就了一条通往蓝海的前行之道。公司以“追求完美、勇于创新”为企业精神，奉行“诚信为本、品质为先、合作共赢”的经营理念，致力于打造成为中国优秀的印花面料供应商。红绿蓝，承载着行业的光荣与梦想，正昂首阔步前行。

Chapter X. Outlook

1. International environment

From the international environment, with the acceleration of global economic integration, the global textile industry pattern enters continuous adjustment. The export environment of textile products is complex and changeable, which produced adverse impact on the development of the textile industry of our country. In addition, appreciation of the RMB also has great influence to the export of textile products.

2. Domestic situation

From the domestic environment, firstly, the industry transfer speed is accelerated. At present, the basic elements supply like land, labor, energy, etc. in east coastal area is dwindled, the labor intensive industries like textile, etc. gradually loses its comparative advantage of development. Secondly, industry clustering development tendency is accelerated. Thirdly, the industry upgrading development enters the key period, and the textile industry transformation and upgrading is imperative under such as circumstance.

3. Outlook

The management should be effective. From now on, lean management and intensive management will be the important content for the development of the company in future.

The company will accelerate the preparation and coordination to Shaoxing County Green Printing & Dyeing Technology Public Service Platform based on that in 2012, so as to construct the "Four Major Centers". Meanwhile, recheck work should be continuously carried out to national digital printing products development base, so as to build provincial patent demonstration enterprise, and actively apply for multi-piece of provincial level new products.

The company will further increase the investment in environmental protection, and energy conservation and emission reduction in future.



审验声明

DNV管理服务集团(下称“DNV”)应中国纺织工业联合会的委托，对《浙江红绿蓝纺织印染有限公司2012年度企业社会责任报告》（下称《报告》)进行审验。
浙江红绿蓝纺织印染有限公司按照《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs)要求编制并公开发布的企业社会责任报告，由DNV作为第三方机构进行审验。

审验等级

合理审验。

审验局限性

- 现场审验的范围覆盖了浙江红绿蓝纺织印染有限公司位于浙江省绍兴滨海工业区兴滨路 1636 号生产现场；
- 本次审验没有访谈外部利益相关方；
- 本次审验没有对《报告》中涉及的已经由其他第三方机构审计的财务数据进行审验；

审验方法

本次现场审验的时间为 2013 年 7 月 22-23 日。审验依据《中国纺织服装企业社会责任报告审验准则》(CSR-VRAI)和《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》(CSR-GATEs)，审验原则包括全面性、客观性、适宜性、响应性、发展性。

为了得出审验结论，DNV进行了下列工作

- 通过相关媒体收集与浙江红绿蓝纺织印染有限公司有关的公开信息；
- 与浙江红绿蓝纺织印染有限公司的高级管理人员进行访谈，了解浙江红绿蓝纺织印染有限公司的企业社会责任战略内容及对社会的承诺；
- 与浙江红绿蓝纺织印染有限公司相关部门的代表进行访谈，了解浙江红绿蓝纺织印染有限公司企业社会责任的履责情况及其管理流程；
- 通过现场对资料查验和数据追溯，了解浙江红绿蓝纺织印染有限公司《报告》中的相关数据统计和报告方法。

结论

DNV认为，《报告》基本反映了浙江红绿蓝纺织印染有限公司企业社会责任管理的现状。
在审验过程中，DNV辨识出浙江红绿蓝纺织印染有限公司在企业社会责任方面的可改进事项，这些改进建议将在报送浙江红绿蓝纺织印染有限公司的审验报告中予以描述。

全面性

《报告》中披露了浙江红绿蓝纺织印染有限公司位于浙江省绍兴滨海工业区兴滨路1636号生产现场2012年度的企业社会责任绩效相关信息。公司应建立稳定的内部机制，识别、管控并报告社会责任绩效信息，使披露的指标数量和质量满足CSR-GATEs的基本要求，切实改进全面性。

客观性

《报告》披露的浙江红绿蓝纺织印染有限公司企业社会责任绩效信息，考虑了对主要利益相关方的影响。但宜进一步完善对利益相关方关注的实质性问题的定期评估并建立与实施数据收集和统计系统，切实提高数据的客观性。

适宜性

《报告》披露的浙江红绿蓝纺织印染有限公司企业社会责任绩效信息，基本反映了纺织印染企业的特点和产品特性。尤其在产品的创新领域对利益相关方期望的核心议题做出了响应，建议将运营中的组织环境、安全和职业健康绩效数据进行更加量化和客观的披露，更好地展现企业在这些领域的绩效表现和特点，以提高报告内容的适宜性。

注：当声明的中文和英文版本有冲突时，以中文为准。

审验声明



响应性

《报告》披露了与利益相关方的沟通方式，对利益相关方关注的部分问题进行了响应。但宜完善利益相关方参与的机制，实质性的响应利益相关方的关注和期望。

发展性

《报告》披露了在外环境变化的情况下，浙江红绿蓝纺织印染有限公司对未来发展的展望。但宜制定量化的目标，以体现企业社会责任绩效的发展。

DNV的独立性声明

除了本审验声明以外，DNV 没有参与准备该报告中的任何内容及数据。DNV 通过审验人员管理程序及以下原则确保参加浙江红绿蓝纺织印染有限公司《报告》审验的项目组成员及审验活动的独立性：

- 审验人员工作的独立性；
- 对被审验单位的商业和敏感信息保密；
- 审验人员和被审验机构没有利益关联。

DNV在审验过程中，通过对由多种公开途径所获取的浙江红绿蓝纺织印染有限公司相关正面及负面信息的评估等方法，来确保审验的中立。**DNV明确表示对任何个人或实体根据此报告审验声明所做出的任何决策不负有责任或义务。**

DNV 管理服务集团


方国伟 (Fang, Guowei)
审验组长


黄振坚 (C. K. Wong)
批准
中国区可持续发展业务经理

上海, 2013 年 7 月

注：当声明的中文和英文版本有冲突时，以中文为准。

ASSURANCE STATEMENT



DNV Business Assurance (hereafter DNV) has been commissioned by China National Textile and Apparel (CNTAC) to carry out an assurance verification for Zhejiang R.G.B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd. CSR Report 2012 (hereafter Report). The Report was issued by Zhejiang R.G.B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd. according to the requirements of China Sustainability Reporting Guidelines for Apparel and Textile Enterprises (CSR-GATEs), DNV was invited to carry out the third party verification.

Level of Assurance

Reasonable Assurance

Limitation of Assurance

- The scope of this verification covered the production site in 1636 Xingbin Road, Binhai Industrial Park, Shaoxing, Zhejiang of Zhejiang R.G.B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd;
- Without visiting the external stakeholders;
- DNV has not verified the financial data which were verified by other third party auditing agency in the Report;

Methodology of Assurance

The assurance was conducted from July 22-23, 2013 and performed in accordance with the following criteria:

- Adherence to the principles of Completeness, Objectivity, Suitability, Responsiveness, Comparativeness, as set out in China Sustainability Reporting Verification Rules and Instructions (CSR-VRAI);
- China Sustainability Reporting Guidelines for Apparel and Textile Enterprises (CSR-GATEs).

To reach our conclusions, we have conducted the following work

- Searching the relevant information of Zhejiang R.G.B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd in the public media to understand any concerns of the stakeholders;
- Interviews with top management team of Zhejiang R. G. B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd. to understand the commitment and strategic approach to sustainability;
- Interviews with the staffs and workers to understand the procedures and their status of implementation
- Examination and tracking of the reported data and information at the site to verify the methodology of data collection and aggregation.

Conclusions

In our opinion, the Report presented a status quo of the social responsibility in Zhejiang R. G. B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd. and met the requirement of CSR-VRAI. During the verification, DNV identified some opportunities for improvement which has presented inthe Assurance Report.

Completeness

The Report disclosed some performance information in 2012 reporting period which covered the production site of Zhejiang R. G. B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd. in 1636 Xingbin Roa, Binhai Industrial Park, Shaoxing, Zhejiang Province. The efforts shall be made to meet the threshold of GATEs in terms of quantity and quality of the indicators.

Objectivity

The Report discloses the relevant information of CSR performance data, which considered the influence on main stakeholders. However, the improvement can be made on data collection, process and verification.

Suitability

The performance indicators disclosed in the Report, considered the characteristics of the textile industry and products. However, Zhejiang R. G. B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd. should improve its strategic approach by taking CSR concept into the company development strategy and policies. The performance on environmental, safety and occupation health management could be disclosed substantially to cope with the feature of the textile industry and improve the suitability of the report.

Note: In case of discrepancy between the English and Chinese language text, the Chinese text shall prevail

ASSURANCE STATEMENT



Responsiveness

The Report disclosed the way of communication with stakeholders and responded to part of key issues of stakeholders. However, the stakeholder participation mechanisms should be improved to set up the principle of balanced stakeholders and effectively respond to the expectations of the stakeholders.

Comparativeness

The Report disclosed action plans for future CSR development. It is suggested to define quantitative targets to illustrate the trends in the company's CSR performance.

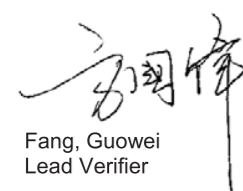
DNV's Independence

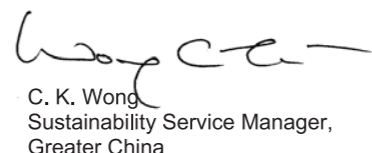
The independence of DNV verification team is ensured by the internal control procedures and the following principles:

- The independence of the verifier during working period.
- Keeping confidentiality of all the sensitive information of Zhejiang R. G. B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd.;
- No conflicts of interests between verifier and Zhejiang R. G. B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd.

DNV maintains complete impartiality toward any people interviewed and the verification by the public means to understand positive and negative comments on Zhejiang R. G. B Textile Printing & Dyeing Co., Ltd. **DNV expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or entity would make based on this Assurance Statement**

For DNV Business Assurance Group


Fang, Guowei
Lead Verifier


C. K. Wong
Sustainability Service Manager,
Greater China

Shanghai, July 2013

Note: In case of discrepancy between the English and Chinese language text, the Chinese text shall prevail



中国纺织工业联合会

浙江红绿蓝纺织印染有限公司 2012 年社会责任报告

鉴证声明

中国纺织工业联合会（以下简称“联合会”）应浙江红绿蓝纺织印染有限公司（以下简称“红绿蓝”）的要求，对《浙江红绿蓝纺织印染有限公司》（以下简称《报告》）执行鉴证工作。《报告》披露的所有数据和信息全部由“红绿蓝”提供。联合会对《报告》进行了书面审阅，并委托挪威船级社（DNV）对《报告》依据《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》（CSR-VRAI）实施独立验证。

鉴证结论

- “红绿蓝”编制的 2012 年社会责任报告基本符合《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》（CSR-GATES）的指标涵盖要求和《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》（CSR-VRAI）关于报告质量的要求。
- 挪威船级社（DNV）依据《中国纺织服装企业社会责任报告验证准则》（CSR-VRAI）对浙江红绿蓝纺织印染有限公司 2012 年社会责任报告独立实施并完成了验证，我们建议各利益相关方接受并认可其所做出的验证结论。

鉴证独立性、公正性及能力声明

中国纺织工业联合会是全国性的纺织行业联合会，主要成员是有法人资格的纺织行业协会及其他法人实体，是自愿结成的非营利性的社会中介组织。联合会的宗旨是为中国纺织现代化建设服务。中国纺织工业联合会社会责任建设推广委员会是中国纺织工业联合会下设的专业委员会，由处于供应链中的企业、采购商和其他相关机构自愿组成。其目的是联合各方力量宣传和普及社会责任理念、帮助企业提高社会责任管理水平。鉴证人与“红绿蓝”无任何利益或冲突关系，鉴证活动是独立的、公正的。

孙瑞哲
副会长
中国纺织工业联合会

2013-07-31





China National Textile and Apparel Council Endorsement Statement

Objective and Scope

This is to certify the endorsement of China National Textile and Apparel Council (CNTAC) to the '2012 Corporate Social Responsibility Report of Zhejiang R.G.B. Textile Printing & Dyeing Co.,Ltd.' ('the Report' of 'the Company'), which is reviewed by the Council's expert committee and verified independently by DNV Business Assurance('DNV') according to the China Sustainability Reporting-Verification Rules and Instructions (CSR-VRAI) and the China Sustainability Reporting-Guidelines for Apparel and Textile Enterprises (CSR-GATES). This Endorsement Statement applied to the related data, information and management system included within the scope of the Report, which is provided by the Company.

Conclusions

Based on the above-mentioned activities, we hereby conclude that:

- the Report satisfies the indicator coverage requirement of CSR-GATES and the general quality standards as prescribed in CSR-VRAI.
- DNV has independently and appropriately completed the verification of the Report, and we recommend that stakeholders of the Company accept and recognize the conclusions of verification as stated in the Assurance Statement.

Statement of independence and impartiality

China National Textile and Apparel Council (CNTAC) is the national federation of Chinese textile-related industries, and a non-profit organization formed on volunteer basis, with the aim to provide services in the modernization of China's textile industry. CNTAC initiated the Responsible Supply Chain Association (RSCA), an industry-wide alliance engaged with industrial associations, companies and professional institutions, to promote social responsibility and sustainability throughout the industry.

None of the expert committee members or RSCA personnel has any business or personal relations with the Company, or any conflict of interests with regard to the preparation, review or verification of the Report.





SUN Ruizhe
Vice-President
China National Textile and Apparel Council (CNTAC)

31 July 2013

CSR-GATES指标对照表

	编号	序列号	指标内容	报告是否涉及	所在位置
1. 企业状况与经济指标	1.1 企业状况				
	1	1.1.1	企业名称、住所和法定代表人	●	P11
	2	1.1.2	企业的简要发展历程	●	P12
	3	1.1.3	主要产品、工艺、业务与服务	●	P14
	4	1.1.4	所有制性质与法律组织形式	●	P11
	5	1.1.5	企业组织结构与投资状况	●	P13
	6	1.1.6	企业的主要客户与市场	●	P15
	7	1.1.7	企业的核心运营地区（国家）及当地的行业发展政策	●	P11
	8	1.1.8	企业的基础设施、固定资产及其规模	●	P11
	9	1.1.9	企业在报告期间获得的主要奖励和社会认可	●	P16
	1.2 经济指标				
	10	1.2.1	企业报告期间（或企业选定的期间内）的销售收入、利润总额、收益分配、留存收益及企业净资产收益率、资产保值增值率	●	P14
	11	1.2.2	企业全员劳动生产率	○	
	12	1.2.3	纳税总额及税种细分	●	P14
	13	1.2.4	企业在报告期间的经营成本、向投资人支付的投资回报、向银行等债权人给付的借款利息以及向政府支付的税收之外的费用（包括实物投入及免费的专业服务）	○	
	14	1.2.5	主营业务因市场环境变化导致的成本增长或收入增长	●	P14
	15	1.2.6	报告期间政府给予企业的重大财政（或财政政策）支持	●	P37
	16	1.2.7	员工薪酬总额，及薪酬总额增长率、管理层与普通员工的薪酬分配比例	●	P63
	17	1.2.8	企业所有的核心知识产权，包括企业所有的品牌、专利与新技术，以及在报告期间的增长幅度	●	P36
	18	1.2.9	企业在技术研发及品牌推广方面的投入及其占营收的比例	●	P35
	19	1.2.10	企业面临的主要经济风险与机遇及其对企业经营的影响程度	●	P15
	20	1.2.11	企业因自然灾害等不可抗因素而导致的额外财务负担	○	
2. 社会责任战略与方针	2.1 社会责任战略				
	21	2.1.1	企业的发展战略、价值观或企业文化	●	P21
	22	2.1.2	社会责任在企业发展战略及价值观中的定位	●	P21
	23	2.1.3	企业最高决策者或管理者关于上述定位的正式声明	●	P8
	2.2 社会责任方针				

3 社会责任管理体系	24	2.2.1	具体的社会责任方针声明	●	P22
	25	2.2.2	符合此方针要求且符合企业实际的社会责任行为规范体系	●	P22
	26	2.2.3	对利益相关方做出的关于遵循上述社会责任方针、行为规范和其它适用的法律法规及社会责任要求的承诺	●	P24
	27	2.2.4	在此基础上做出的关于持续改进社会责任绩效的承诺	●	P21
	3.1 社会责任管理组织				
	28	3.1.1	企业对管理体系与社会责任绩效持续改进的认知及制度安排	●	P24
	29	3.1.2	企业最高决策者或管理者任命的负责社会责任事务的高层管理者	●	P23
	30	3.1.3	企业内社会责任职能的领导或协调机构，以及各部门、层次间社会责任职能、权限的分配方式，或者报告期间所做出的重大调整	●	P23
	31	3.1.4	报告期间社会责任管理的主要目标与指标	●	P22
	32	3.1.5	企业最高决策者或管理者为实现上述目标所配置的主要资源	●	P23
	33	3.1.6	企业对各主要管理者在社会责任资质、能力和经验方面的要求	○	
	34	3.1.7	企业已适用的社会责任相关的管理体系与标准认证，参与的劳工、社会与环境倡议以及国内的和国际性的社会责任组织的会员身份	●	P11
	3.2 社会责任管理运作				
	35	3.2.1	企业规划社会责任管理的方法	●	P22
	36	3.2.2	企业各部门、各层次社会责任职能有效性的考核与评价方法	○	
	37	3.2.3	对适用的法律法规和其它社会责任要求的识别、获取与传达机制，以及报告期内研究与传达的重要的法律变化	○	
	38	3.2.4	企业为提高管理者和员工的社会责任意识而采取的措施，包括在本纲要第四部分各类指标方面的意识提升措施	●	P25
	39	3.2.5	企业的社会责任培训制度以及报告期间内对所有管理者及员工所作的社会责任培训的次数、平均受训时间及覆盖率及费用支出，包括与社会责任管理体系、风险识别与控制、职业健康与安全相关的各类培训	●	P65
	40	3.2.6	企业在报告期间制定、修改或废止的主要的社会责任管理制度	●	P23
	41	3.2.7	企业促进社会责任绩效的其它管理制度及其效果，尤其是提升生产效率和促进精益管理的制度	●	P42
	42	3.2.8	企业各层次、职能部门的内部交流与协调安排及社会责任风险的监测、预防机制，尤其是接单、销售部门与生产部门、人力资源管理部门、尤其是法律部门之间的协调机制及各部门的主要监控职责	●	P77
	43	3.2.9	企业在应对、解决社会责任紧急情况、事件与危机方面的应急准备制度与应对措施	●	P64
	3.3 社会责任管理评价				
	44	3.3.1	企业股东及员工向最高决策者或管理者提出意见和建议的机制与渠道，及报告期间的使用频率和主要议题	●	P25
	45	3.3.2	董事会中是否有独立董事，以及董事会管理企业的用工、经济、环境和社会事务的机制	●	P13

4 社会责任绩效表现	46	3.3.3	企业定期评价适用的对有关员工权益、社会和环境的法律法规以及其他相关要求的遵循情况的机制，以及报告期内所作评价的结果概要	●	P44
	47	3.3.4	社会责任目标、指标完成情况与各部门及其管理者业绩或薪酬的关联方式	●	P44
	48	3.3.5	企业的社会责任内部审核机制及实施情况	○	
	49	3.3.6	企业的社会责任管理评审机制及报告期内主要的、有重大影响的管理评审结果	●	P43
	3.4 利益相关方参与				
	50	3.4.1	企业识别外部利益相关方的标准与程序	●	P24
	51	3.4.2	确认的外部利益相关方	●	P24
	52	3.4.3	企业收集、接收和处理外部利益相关方意见的机构及程序	●	P24
	53	3.4.4	外部利益相关方参与企业社会责任管理的途径与方式	●	P24
	54	3.4.5	报告期间内上述途径与方式的利用频率	●	P24
	55	3.4.6	报告期间内外部利益相关方所提出的主要社会责任议题	●	P24
	56	3.4.7	企业对上述议题的回应以及据此做出的管理制度变化	●	P24
	4.1 产品安全与消费者保护				
	57	4.1.1	企业的产品安全方针及适用的检验状态	●	P48
	58	4.1.2	对主要产品和服务的生命周期评价及其对产品安全和健康的影响	●	P48
	59	4.1.3	生产所使用的原料、辅料以及化学试剂等符合国家法律法规和强制性标准的情况的说明	●	P49
4 社会责任绩效表现	60	4.1.4	企业建立并执行的进货检查验收制度的简要说明，包括供货商的经营资格复审、产品合格证明和产品标识查验、产品进货台帐及退回等制度	●	P49
	61	4.1.5	主要产品的主要安全因素及生产流程中的安全控制方法	●	P48
	62	4.1.6	企业对产品进口国（地区）的安全与安全标准的识别或相关的合同要求的遵循情况	●	P50
	63	4.1.7	企业有关产品安全的企业检测、抽查制度及报告期内的抽查合格率	●	P43
	64	4.1.8	产品安全的国家抽查合格率及送检合格率	●	P25
	65	4.1.9	企业的产品召回制度说明及报告期间的召回次数及产品数量	○	
	66	4.1.10	获得消费者关于产品安全、健康情况信息的渠道，以及报告期内基于安全问题的退货率及消费者投诉次数及处理情况的统计	○	
	67	4.1.11	报告期间由于产品或服务违反产品安全或消费者保护法规而受到处罚的情况及罚款总额	●	P50
	4.2 劳动者权益保护				
	68	4.2.1	按照年龄段（18岁以下段，18到45岁段及45岁以上段）、性别、来源地区及教育程度划分的员工总数	●	P63

社会 责任 绩效 表现	69	4.2.2	按照用工类型（全日制用工、非全日制用工、劳务派遣工等）对员工总数的划分	●	P63
	70	4.2.3	如果企业在境外有分支机构，企业在当地的用工总数与所占比例，以及从当地聘用的高层管理人员的数量	○	
	71	4.2.4	企业在报告期间（或过去一年）的员工流动率及按照年龄段、性别及来源地区和教育程度的细分	●	P63
	72	4.2.5	报告期间员工的劳动合同签订率及现行有效的劳动合同按照合同期限（固定期限、无固定期限、以工作任务为期限）的合同细分，以及固定期限合同的期满续签率	●	P63
	73	4.2.6	中长期合同（合同期 3 年及以上）在签订的固定期限合同中的比例	●	P63
	74	4.2.7	劳动合同条款的合法性说明及协商方式	●	P64
	75	4.2.8	报告期间企业按照法律规定或合同约定而与之解除或终止劳动合同的员工人数	●	P63
	76	4.2.9	报告期间企业向其支付经济补偿金的解聘员工人数及经济补偿金总数	●	P63
	77	4.2.10	企业禁止与预防童工的方针与程序说明、报告期间发现的童工总数以及救济上述童工的支出总额	●	P63
	78	4.2.11	报告期内未成年工的数量、所在工种、企业为其提供的职业健康与安全培训以及对未成年工体检的费用投入	●	P63
	79	4.2.12	企业对强迫或强制劳动的政策、报告期间接收到的强迫或强制劳动投诉与举报数量及处理情况的说明	●	P64
	80	4.2.13	正常工时制度下，报告期间生产线员工的月平均工作时数、其中的加班时数及日平均加班时数	●	P64
	81	4.2.14	如果实行综合计算工时制，生产线员工在综合计算期间的日平均工作时数及周平均工作时数	●	P64
	82	4.2.15	报告期间生产线员工平均享受的休息日（包括法定节假日及带薪年假）	●	P64
	83	4.2.16	企业的劳动定额制度说明及报告期间主要的劳动定额指标	○	
	84	4.2.17	企业劳动工资总额占企业总支出的比例、男女员工基本工资的统计、企业最低档基本工资超过当地最低工资标准的比例，以及平均每月支付的加班费总数	●	P64
	85	4.2.18	员工工资依法按时足额发放的比例	●	P63
	86	4.2.19	员工工资的增长计划，尤其是随企业利润成长而增长的比例	●	P63
	87	4.2.20	报告期间员工享受病假、婚丧假及产假的案例数及占员工人数的比例	●	P64
	88	4.2.21	员工福利待遇支出的分类统计、各类津贴的分类统计	●	P63
	89	4.2.22	员工各项福利及津贴的分类覆盖率统计	●	P63
	90	4.2.23	员工社会保险支出的分类统计，包括保险种类、支付金额及分类覆盖率	●	P63
	91	4.2.24	企业内工会组织或职工代表组织的设立、选举、组织变更等情况	●	P64

社会 责任 绩效 表现	92	4.2.25	企业内的工会会员数量、报告期内召开会员大会或者会员代表大会的次数，或者召开职工代表大会的次数报告期内集体协商的次数，协商决议所决定的重大问题及其所涉及的员工的比例	●	P64
	93	4.2.26	报告期内集体协商的次数，协商决议所决定的重大问题及其所涉及的员工的比例	●	P64
	94	4.2.27	（如果企业内设有工会）企业向工会拨缴的经费，以及本企业的工会组织在报告期内活动开支的分类统计	●	P64
	95	4.2.28	企业与工会或员工代表协商签订集体劳动合同的情况说明或报告期内集体合同发生的重要变更	●	P64
	96	4.2.29	报告期间工会或职工代表组织开展的员工的企业满意度评测结果	○	
	97	4.2.30	企业内少数民族员工、残疾员工、外籍员工数量及所占比例	●	P34
	98	4.2.31	企业为保障少数民族员工和各种宗教教徒员工的民族习俗和宗教习惯所提供的便利措施	●	P66 P68
	99	4.2.32	报告期间企业接收的员工因民族、种族、性别、宗教信仰等不同而在薪酬福利、培训、晋职、解聘、退休或续订劳动合同等方面受到歧视的投诉和举报数量与处理结果	●	P64
	100	4.2.33	报告期间企业接收的员工关于骚扰（包括性骚扰）、体罚、虐待、不适当的惩戒措施的投诉和举报数量与处理结果	●	P64
	101	4.2.34	企业关于防止歧视行为和防治骚扰与虐待的制度，以及报告期间企业对管理者和员工开展的有关培训、宣传及其覆盖率	●	P64
	102	4.2.35	报告期内企业在员工关怀及员工职业发展方面的主要做法和投入情况，包括相关技能与知识的培训次数、时间和覆盖率	●	P65
	103	4.2.36	报告期间企业在改善员工工作环境及生活条件（宿舍、食堂、文体设施等）方面的总投入及类别细分，包括员工的平均居住面积	●	P66
	104	4.2.37	企业对职业健康与安全的危险辨识、风险评估和风险控制的措施以及报告期间企业内的主要危险源个数及控制	●	P59
	105	4.2.38	企业负责人安全生产资格证及企业安全人员资格证申领率及变更情况	●	P59
	106	4.2.39	特种作业人员持证上岗率、特种设备的定期检验率及更新率	●	P59
	107	4.2.40	报告期间发生的各等级安全事故及其处理情况，尤其是重特大火灾事故、重大设备事故、交通事故、化学品伤害事故和集体中毒事故的次数	●	P60
	108	4.2.41	报告期间的工伤事故次数及工伤率、因工致残或重伤率、职业病率、误工率以及因工死亡人数及死亡率	●	P60
	109	4.2.42	报告期间传染病、艾滋病以及其它流行性疾病的发病率，企业关于此类疾病的培训、宣传及其覆盖率	○	
	110	4.2.43	报告期间企业的劳动纠纷案件数量以及企业履行劳动纠纷诉讼判决、仲裁裁决的支出	●	P64
	111	4.2.44	报告期间企业因违反劳动法律及职业健康与安全相关的法律所受到的行政处罚情况及受到的罚款数额	●	P64

社会 责任 绩效 表现	4.3 节能减排与环境保护				
	112	4.3.1	企业的环境管理体系及环境保护方针、环境保护机构建制以及环境保护能力建设机制	●	P58
	113	4.3.2	报告期间对管理层及员工的环境保护宣传与培训的次数及覆盖率，尤其是耗能设备操作岗位人员的培训率	○	
	114	4.3.3	报告期间分种类统计的原材料使用量及可循环或再造材料的比例	○	
	115	4.3.4	企业所采用的清洁生产工艺，以及报告期间停止生产、销售或使用的法律法规规定淘汰的用能产品和用能设备	●	P53 P54
	116	4.3.5	企业设备和工艺的资源利用率、废弃物综合利用技术和污染物处理技术	●	P54
	117	4.3.6	按主要能源种类划分的各类一次能源消耗与二次能源消耗	●	P54
	118	4.3.7	报告期间的工业增加值能耗，每单位产出耗能量及其与前一报告期间（或年度）相比减少的比例	●	P54
	119	4.3.8	报告期间（或前一年度）通过采取节能措施以及提高能源利用效率所节约的各类能源的总量	●	P54
	120	4.3.9	报告期间使用替代能源与再生能源而节约的能源总量	●	P54
	121	4.3.10	报告期间使用原水的总量及单位产出耗水量	●	P54
	122	4.3.11	循环利用水及再生水的总量及所占比例	●	P54
	123	4.3.12	企业的排污申报登记情况说明及排污许可证有效期内（或报告期间）企业各主要污染物排放总量控制指标	●	P54
	124	4.3.13	排污许可证有效期内（或报告期间）企业各主要污染物的实际排放量及依据类型、处理方法的分类统计	●	P54
	125	4.3.14	企业排放的污染物稳定达到国家排放标准的比例	●	P54
	126	4.3.15	单位工业产值主要污染物（包括工业废水排放量、化学耗氧量、二氧化硫、烟尘）排放量、浓度和去向，以及单位工业增加值主要污染物排放强度	●	P54
	127	4.3.16	温室气体排放总量及控制指标	○	
	128	4.3.17	控制温室气体排放的措施及其效果统计	○	
	129	4.3.18	企业主要排污口安装主要污染物监控装置的情况及运行情况说明	●	P54
	130	4.3.19	企业环保设施配备率及正常运转率	●	P54
	131	4.3.20	企业废物（废水（液）、废气、废渣）综合利用率，包括工业固体废物处置利用率、工业危险废物处置利用率	●	P54
	132	4.3.21	产品包装物和容器的回收利用率	●	P54
	133	4.3.22	企业新、改、扩建项目"环境影响评价"和"三同时"制度执行率	●	P54
	134	4.3.23	报告期间企业缴纳的排污费总额，包括超标排污费的数额	○	
	135	4.3.24	企业的选址（或新投资地区）及运营对当地生物多样性，尤其是自然资源及濒危物种的影响，以及企业建设和生产过程中所实施和采用的水土保持措施与设施	○	
	136	4.3.25	企业现有或报告期内获得使用权的土地的利用率，包括在集约利用土地方面的投资强度、建设期限和容积率	○	
	137	4.3.26	企业建成区绿化覆盖率及人均公共绿地面积	●	P53

社会 责任 绩效 表现	138	4.3.27	机动车保有量和适用的机动车环保标准，以及机动车环保定期检测率	○	
	139	4.3.28	生活垃圾无害化处理比例	●	P54
	140	4.3.29	环境污染治理投入总额、以及在环境管理、污染预防及环境技术开发方面的投入	●	P54
	141	4.3.30	报告期间环境污染事故及造成的影响统计，以及报告期间企业接收的有关环境污染的投诉次数和处理情况	●	P54
	142	4.3.31	报告期间企业受到的环保部门或其它方面的环境保护奖励	●	P55
	143	4.3.32	因违反环境法规而受到的罚款数额及其它法律制裁措施的次数，包括对企业金融信贷的影响	●	P55
	144	4.3.33	企业自愿继续削减污染物排放量的承诺以及与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议	●	P55
	4.4 供应链管理与公平竞争				
	145	4.4.1	报告期间包含社会责任条款或要求的重要投资协议	○	
	146	4.4.2	企业主要的采购商、其主要的社会责任要求及进行工厂查验的采购商的比例	○	
	147	4.4.3	报告期间企业接受的采购商工厂查验的次数、以订单数或供货量计算的社会责任查验的覆盖率	○	
	148	4.4.4	报告期间采购商提供给企业的社会责任相关的技术援助或指导的次数及其与工厂查验总次数的比率	○	
	149	4.4.5	企业在工厂查验方面的总投入及其所占生产成本的比例	○	
	150	4.4.6	采购商的平均交货期限、最短的交货期限、短于一个月的交货期的订单比例及总产量	○	
	151	4.4.7	企业的社会责任成本在采购协议中的体现方式、企业与采购商在社会责任成本方面的沟通及相关协议的内容	○	
	152	4.4.8	企业选择供应商的社会责任条件与要求，及满足条件的供应商的比例	●	P49
	153	4.4.9	按照采购种类统计的企业供应商的数量构成及包含社会责任条款或要求的采购协议的数量及比例	○	
	154	4.4.10	报告期间企业对其供应商进行的社会责任指导或技术援助次数及效果	○	
	155	4.4.11	企业在反不正当竞争，尤其是在企业自有知识产权的保护方面所采取的法律措施的数量、投入的数量及结果统计	●	P50 P36
	156	4.4.12	企业因不正当竞争行为所受到的投诉、诉讼次数以及受到的法律制裁措施和赔偿的数量，包括侵犯国内外同行业知识产权引起的投诉与诉讼	●	P77
	157	4.4.13	企业确保产品广告、促销等活动符合社会责任准则及竞争规则的程序	●	P77
	158	4.4.14	企业在金融信贷、纳税及履约信用方面的纪录、等级及相关利益方的满意度	●	P77
	159	4.4.15	企业在反商业贿赂方面的政策及报告期间对业务人员进行的反贿赂与反腐败培训的次数及覆盖率	●	P77

	160	4.4.16	报告期间企业接收到的有关企业业务人员接受或给予贿赂的投诉数及企业及其管理者所受到的与贿赂和腐败相关的法律制裁措施	●	P77
	161	4.4.17	企业的定价策略及产品价格在同行业中的相对水平	●	P33
	162	4.4.18	企业产品受到国外相关市场反倾销措施影响的情况及相关统计	○	
	163	4.4.19	企业参加的行业组织名称、企业管理者担任的行业组织职务	●	P75
	164	4.4.20	企业参与行业标准（以及国家和地方标准）的制定与发展的活动及其成果	○	
	165	4.4.21	企业对客户信息的保护措施及报告期内信息泄露案例数	●	P77
	166	4.4.22	企业支付给受竞业规则限制的前雇员的经济补偿的数额	○	
	4.5 社区发展及社会公益				
	167	4.5.1	企业在当地社会发展中的一般作用及地位、对当地公共政策的发展及实施的影响与参与程度	●	P75
	168	4.5.2	为本地社区服务投入的人力数量及资金总量，包括对当地基础设施、生态、社区公共卫生、传统文化及公共文化活动的各种投入	●	P75
	169	4.5.3	企业投资的社会公益创业项目、与企业主要业务的联系程度及其效果	●	P77
	170	4.5.4	企业、企业员工组织参与的支持社会弱势群体的社会活动项目、取得的业绩统计，包括支持妇女、残疾人及儿童发展的项目及受益者人数	●	P77
	171	4.5.5	企业参与的防灾、减灾活动及相关投入	○	
	172	4.5.6	企业支持各类教育机构的项目、投入及受益者人数	●	P76
	173	4.5.7	企业组织、参与或支持的公益科研项目、资金投入及研究成果	○	
	174	4.5.8	报告期间企业的各类社会捐赠总额及分类统计（包括物资与资金）	●	P77
	175	4.5.9	企业员工中志愿者人数、参与活动次数及志愿工作时数	○	
	176	4.5.10	企业参加的社会团体、企业管理者担任的相关职务、缴纳的会费及其它费用的数额	●	P75
	177	4.5.11	企业所获得的社区发展及社会公益方面的奖励与认可	●	P75
5 发展环境与社会 责任绩效	5.1 社会责任事件与应对				
	178	5.1.1	（除法律变化外）报告期间企业外部发生的影响企业社会责任绩效的社会责任事件	●	P80
	179	5.1.2	企业对上述事件所采取的应对和解决方案及其效果	●	P80
	180	5.1.3	上述事件对企业社会责任管理能力的影响	●	P80
	5.2 内外部环境中的机遇				
	181	5.2.1	企业内部现存的有利于社会责任发展的因素变化，和/或对未来一定时间内相关因素变化的预期	●	P81
	182	5.2.2	企业外部环境中现存的有利于企业社会责任发展的因素变化，和/或对未来一定时间内相关因素变化的预期	●	P81
	183	5.2.3	企业促进及利用上述因素的规划，包括具体的目标与措施	●	P81
	5.3 内外部环境中的风险				

6 报告界限与权限 (详见报告说明)	184	5.3.1	企业内部现存的主要的社会责任风险，和/或对未来一定时间内相关风险的预期	●	P81
	185	5.3.2	企业外部环境中现存的社会责任挑战，和/或对未来一定时间内相关挑战的预期	●	P81
	186	5.3.3	企业应对上述风险与挑战的方案与需求评价	●	P81
	187	5.3.4	外部需求评价及对利益相关方的建议	●	P81
	6.1 报名界限				
	188	6.1.1	企业对于社会责任报告制度的方针	●	P4
	189	6.1.2	报告信息所涵盖的时间范围	●	P4
	190	6.1.3	报告周期及上次报告的日期（如有）	●	P4
	191	6.1.4	报告内容范围的界定	●	P4
	192	6.1.5	报告数据来源、计算基准与评价依据	●	P4
	193	6.1.6	对本纲要的引用声明及各具体指标在报告中所在位置的说明	●	P4
	6.2 报告权限				
	194	6.2.1	报告的编写部门或机构	●	P4
	195	6.2.2	报告的内部评审方式及批准机构	●	P4
	196	6.2.3	企业最高决策者或管理者关于报告内容及数据真实性的声明	●	P4
	197	6.2.4	企业最高决策者或管理者关于接受利益相关方监督和质疑的声明	●	P4
	198	6.2.5	关于报告外部验证或审计的方针及本报告的做法	●	P4
	199	6.2.6	本次报告在内容范围、采用标准、评估及批准方式方面的重大变化	●	P4
	200	6.2.7	报告的获取方式	●	P4
	201	6.2.8	关于报告问题的联系方式	●	P4