创新虎门 责任发展

广东东莞虎门镇服装服饰产业集群
2013年可持续发展报告

虎门

报告说明

本报告是中国广东省东莞市虎门镇纺织产业集群发布的第二份可持续发展报告,报告系统披露了虎门镇推进集群内企业社会责任体系建设工作的实践和绩效。我们希望藉此报告,更好地总结企业社会责任建设成果,指导未来工作,发挥虎门产业集群先行先试的示范作用,为其他地区推进企业社会责任建设、提升区域责任竞争力提供经验和借鉴。

报告时间范围

报告数据和信息涵盖了 2013 年度虎门产业集群发布的企业社会责任相关政策指引和集群内企业的社会责任实践,并包含必要的历史数据。

报告信息和数据说明

本报告的信息和数据来自于虎门镇纺织产业集群内各机构提供的有关可持续发展的经济、社会和环境等方面的信息和数据。

报告参考标准

《中国纺织服装企业社会责任管理体系总则及细则》CSC9000T(2008 年版)

《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》CSR-GATEs

国际标准化组织 ISO26000:2010《组织的社会责任指南》

报告撰写

本报告由广东省东莞市虎门镇人民政府经济科技信息局编制。中国纺织工业联合会社会责任办公室为报告编制提供专业支持。在此,对以上提供支持的单位表示感谢。

虎门

创新虎门 责任发展

广东东莞虎门镇服装服饰产业集群
2013 年可持续发展报告

contents | 目录

04 | 卷首语

05 | 魅力虎门

14 | 霓裳虎门

20 | 责任虎门

28 创新虎门

34 绿色虎门

40 和谐虎门

52 未来虎门

卷首语

古代珠江口水面辽阔,波涛际天,大自然的鬼斧神工,在江心雕立两座形如虎伏、状若昂啸的岛屿,民间将其大者称大虎山,小者称小虎山,二山对列,如关隘当立,故称虎头门,后称虎门。

自明朝以来,虎门一直是外洋内海入粤之中路咽喉,乃进出广州的之门关锁钥;至1839年,林则徐率领虎门军民销烟御敌,在虎门公开销毁鸦片烟237万斤,取得禁烟运动的胜利,史称“虎门销烟”。虎门销烟的壮举有力地伸张了中华民族的浩然正气,充分表现了中国人民严禁鸦片的决心和反抗外来侵略的坚强意志,掀开了中国近代史的第一页。

改革开放以来,英雄的虎门人民继往开来,紧紧抓住历史机遇,以敢为天下先的勇气大胆探索,开拓进取,取得了经济社会发展的丰硕成果。虎门从一个国内生产总值仅6500多万元的海边小镇,迅速发展成为生产总值达382亿元、税收总额达58亿元、常住人口超过60万的时尚之都。有超过百位党和国家领导人前来虎门调研考察,获得过100多项国家和省级荣誉称号。一座充满活力、动感无限的现代化城市正在崛起。

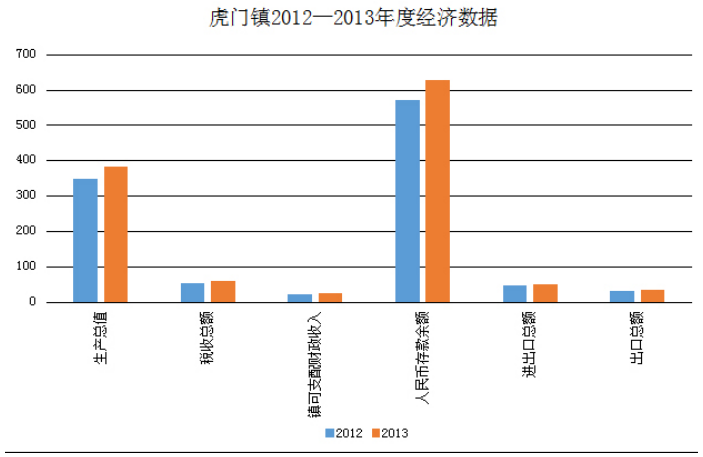
如今,虎门致力于构建以中心商贸区为核心,以东北部中国电子产业园、南部国际物流园区、西部威远文化旅游岛、北部交通枢纽新城为支撑的城市格局,打造珠江口湾区节点城市,做强服装服饰、电子信息、商贸流通、文化旅游四大产业,以创新精神带动城市升级、产业升级,不断增强城市集聚和配置各种资源要素的能力,构建和谐的劳动关系、环境关系和社区关系,实现经济发展与环境保护相结合、经济发展同社会和谐相统一的发展理念,走上真正的可持续发展道路。■

魅力虎门

Mei L i Hu Men

虎门镇简介

虎门位于东莞市西南部,珠江口的东岸,总面积 178.5 平方公里,户籍人口 12.4 万人,常住人口 60 多万人,属乡级行政单位,下辖 29 个社区。截至 2013 年 12 月 31 日,虎门镇生产总值 382 亿元,全镇各项税收总额 58 亿元,镇本级可支配财政收入 22.6 亿元,各项人民币存款余额 627 亿元;社会消费品零售总额 155 亿元,增长 14.1%;全镇进出口总额 49.3 亿美元,增长 10%,其中出口总额 33 亿美元,增长 8.8%。

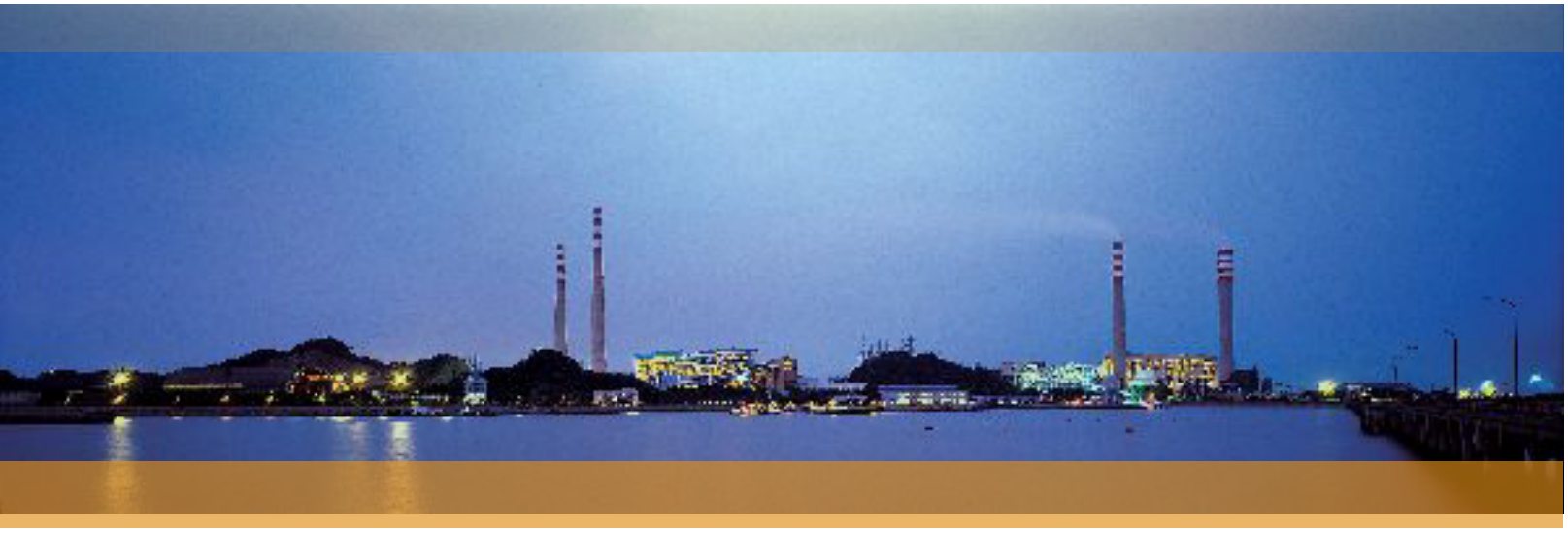


虎门是中国近代史的开篇地。“虎门销烟”是中国人民取得禁烟斗争的伟大胜利,由此揭开了中国近代史的第一页。

虎门是改革开放的先行地。在党的十一届三中全会召开前三个月,虎门就引进了中国大陆第一家“三来一补”企业——太平手袋厂。从 1978 年率先引进外资,到上世纪 90 年代初大力实施“服装兴镇”,再到当前“珠江口湾区节点城市”建设,虎门基本实现工业化、信息化、城镇化、市场化,摘取了全国千强镇之首等多个桂冠,经济发展成就辉煌,城市面貌沧桑巨变,人民生活幸福安康。

虎门是珠三角交通要地。虎门地处珠三角几何中心、世界第二大都市圈腹地、黄金海岸与黄金水道交汇处,处于南沙国家级新区、前海新区、横琴新区之间,与广州南沙国家级新区仅一桥之隔,是东莞唯一集高速铁路、城际轨道、城市轨道、高速公路与粤港航线于一体的区域性交通枢纽。虎门有 5 条轨道交通经过并设立 9 个站场,有 5 条高速公路经过并设立 6 个出入口。

虎门是珠三角工商业重地。虎门自近代以来就是商贸重镇,工商业发达。虎门依据地理位置的优势和完善的产业链条,从改革开放初期的“洋货一条街”,历经 30 多年的发展,已形成全国规模第一的服装服饰产业集群,以女装、童装、休闲服装为特色,虎门获得“中国女装名镇”、“中国童装名镇”、“全国首批纺织产业集群试点”、首批“全国纺织模范产业集群”、首批“中国服装产业示范集群”、“国家火炬计划服装设计与制造产业基地”、“中国百佳产业集群”等国家级荣誉。电子信息产业稳步发展。2004 年,虎门被国家信息产业部评为国家电子信息产业基地。经过多年发展,虎门现有电子信息企业 300 多家,年产值超 300 亿元。境内外上市公司、行业龙头企业有 20 多家。商贸流通业发达。虎门自古以来就是粤海重要商埠。早在汉代,著名海上丝绸之路经由此地;到了宋代,发展成为广东商盐集散中心之一;自清以来,随着粤海贸易渐趋频繁,虎门商贸地位日益显要。据不完全统计,目前虎门镇每年商贸流通总额超过 700 亿元,其中批发零售业超过 620 亿元。虎门正着力打造华南地区“网购物流集聚区”和“电商集聚区”,以创新精神推动有形市场、无形市场同步发展。文化旅游产业蓬勃发展。虎门风景名胜、人文史迹众多,旅游资源丰富。2009 年被省住建厅、省文化厅评为广东省历史文化名镇;2010 年被国家住建部、国家旅游局评为国家特色景观旅游名镇。每年到虎门参观博物馆的人次近 500 万,约占全省的 10%。当前,虎门正大



力推动文化、旅游、产业三融合,加快打造珠三角重要旅游目的地和会议中心。

虎门是珠三角火力发电基地。有沙角 A 电厂、沙角 B 电厂、沙角 C 电厂和虎门电厂 4 家电厂,总投资 175 亿元,总装机容量 421 万千瓦,发电能力 371 万千瓦时。2013 年,4 家电厂总发电量 225.7 亿千瓦时,工业总产值 95.5 亿元。

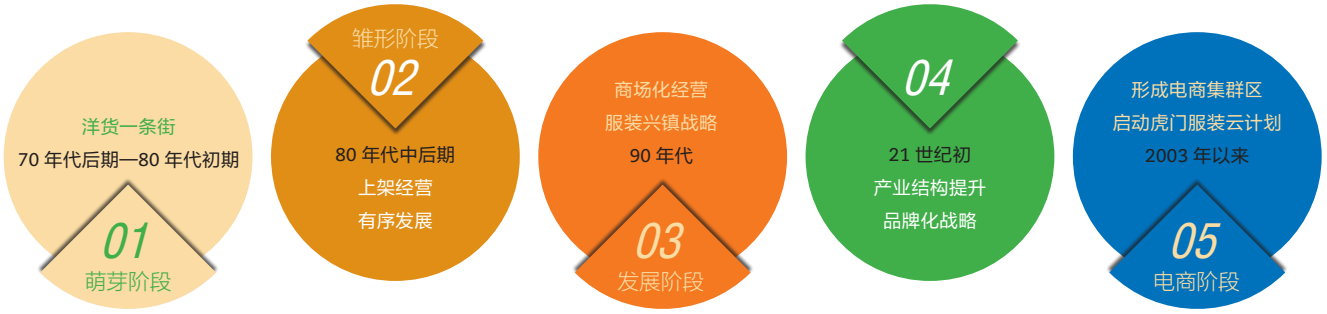
虎门是东莞市文化高地。作为著名的岭南历史文化名镇,虎门悠久的历史背景和深厚的文化底蕴吸引了无数人慕名而来,流连忘返。近些年,虎门荣获了“国家特色景观旅游名镇”、“中国最具特色乡村旅游目的地”、“广东省历史文化名镇”、“广东省旅游特色镇”等荣誉称号。

虎门服装服饰产业集群简介

虎门服装服饰产业经过 30 多年的洗礼,走过了一条破茧成蝶之路,形成了规模庞大的产业集群、配套完善的产业链条和成熟发达的市场体系,成为虎门的特色产业、龙头产业和支柱产业,虎门先后获得“中国女装名镇”、“中国童装名镇”等荣誉称号。

发展历程

虎门服装服饰产业的发展经历了萌芽初创、发展壮大、集群化等几个关键性阶段,并向着可持续发展迈进:



(虎门服装服饰产业发展的关键阶段)

▶ 萌芽阶段。虎门的服装服饰产业于上世纪 70 年代后期至 80 年代初期萌芽。最开始是虎门人从香港或深圳沙头角带回一些布料、服装、鞋袜及其它的日用品摆地摊,形成了极具特色的虎门洋货一条街。

▶ 雏形阶段。到上世纪 80 年代中后期,虎门镇政府因势利导,将那些散乱的地摊临街依巷集中上架经营,逐渐形成一定规模。上世纪 90 年代初,虎门服装开始走上有序发展的轨道。

▶ 发展阶段。1993 年 11 月“富民商业大厦”开业,镇政府又将临街依巷的商户全部集中到商场统一经营,并于 1995 年明确提出“服装兴镇”的发展战略,形成“鼓励—引导—扶持—推进—壮大—提高”的思路,并制订了一系列政策措施进行推动,从此虎门

服装服饰产业进入了大发展阶段。

▶ 壮大阶段。进入 21 世纪,虎门服装已由“量”的积累发展到“质”的飞跃,由低层次的规模扩张到产业结构的调整提高,由无牌、贴牌发展到自立品牌、创造名牌,成为享誉国内外的服装名镇。

▶ 电商阶段。2003 年,我镇的服装企业“星城国际”率先试水电子商务,建立起“实体店铺 + 网上批发贸易”的独特销售模式。2007 年,虎门的电子商务进入高速发展阶段,逐步形成了以服装服饰电子商务企业为主的集聚区。2013 年 11 月,虎门镇政府统筹建设虎门服装“云计划”项目,推行“传统批发零售 + 加盟店商 + 电子商务 + 高级定制”四位一体的发展模式,通过“四轮驱动”,实现虎门服装服饰产业集群的转型升级,建设中国服装服饰电商重要基地,以创新推动可持续发展。■

集群获奖情况

2005 年全国首届小城镇综合发展水平 1000 强 (排名第一名)

连续三年广东镇域经济综合发展力第一名

2008 年全国乡镇综合实力 500 强 (排名第一名)

“中国最具影响力经济名镇”

2011 年广东镇域经济百强 (排名第一名)

首批“全国纺织模范产业集群”

首批“中国服装产业示范集群”

2012 年中国城镇综合实力 500 强 (排名第一名)

共计 100 多项国家和省级荣誉,重要获奖情况如下表:

获奖单位	奖项名称	评比（颁奖）单位	评比（颁奖）时间
虎门镇	虎门服装专业镇	广东省科技厅	2002 年 7 月
虎门镇	中国女装名镇	中国纺织工业协会、中国服装协会	2002 年
虎门服装产业集群	中国纺织企业社会责任试点地区	中国纺织工业联合会	2006 年 12 月
虎门服装产业集群	2006 年度东莞虎门服装产业集群升级示范区	省经贸委	2006 年 12 月
虎门镇	2006-2007 最具产业影响力纺织之都	中国纺织报社	2006 和 2007 年 10 月
虎门镇	国家火炬计划东莞市虎门服装设计与制造产业基地	科学技术部火炬高技术产业开发中心	2007 年
虎门镇	广东省火炬计划特色产业基地	广东省科技厅	2007 年 2 月
虎门镇	中国时尚品牌流行趋势发布基地	中国流行色协会	2007 年 11 月
虎门服装产业集群	2008 年中国百佳产业集群	中国国际产业集群博览会、国际产业集群发展论坛	2008 年 9 月
虎门镇	中国纺织品品牌文化建设先进单位	中国纺织工业协会、中国纺织企业文化建设协会	2008 年 9 月
虎门镇	中国纺织服装企业社会责任管理体系 CSC9000T“10+100+1000”项目先进集体	中国纺织工业协会	2008 年 11 月
虎门镇政府	广东省重大科技专项实施单位	广东省科学技术厅	2009 年

虎门服装产业集群	东莞市重点扶持发展产业集群	东莞市人民政府	2009 年 8 月
虎门镇	天下霓裳看虎门	广州老字号协会、穗莞研究会经贸组	2009 年 11 月
虎门镇	2009 中国纺织服装行业“年度精锐榜”十大产业集群	《纺织服装周刊》杂志	2009 年 12 月
虎门镇	2010 年全国纺织标准与质量研讨会贡献奖	中国纺织信息中心	2010 年
虎门镇政府	广东省中小企业公共服务十佳单位	广东省经济和信息化委员会	2010 年 7 月
虎门镇	全国纺织模范产业集群荣誉称号	中国纺织工业联合会	2010 和 2012 年
虎门服装产业集群	纺织行业中小企业公共服务示范平台	中国纺织工业协会	2011 年 5 月
虎门国际服装机械城	广东省服装产业转型升级重点培育服务平台	广东省服装服饰行业协会	2012 年 8 月
虎门镇	国家中小企业公共服务示范平台	中华人民共和国工业和信息化部	2012 年 11 月
虎门镇	2012 年度中国服装产业示范集群	中国服装协会	2012 年 11 月
虎门镇政府	荣誉证书	中国纺织工业联合会	2012 年 12 月
虎门镇政府	国家级科技企业孵化器培育单位	广东省科学技术厅	2013 年 2 月
虎门服装技术创新中心	国家级科技企业孵化器培育单位	广东省科学技术厅	2013 年 2 月
虎门镇	中国纺织服装行业社会责任信息披露实践示范产业集群	中国纺织工业联合会	2013 年 8 月

虎门镇政府	第二届广东时尚推动大奖	广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会	2013 年 8 月
虎门镇	区域产品质量管理示范单位	中国纺织工业联合会、全国纺织品标准化技术委员会	2013 年 11 月
虎门镇	十大新兴集群	中国纺织工业联合会会刊《纺织服装周刊》	2013 年 12 月
虎门镇	中国童装名镇	中国纺织工业联合会、中国服装协会	2013 年 12 月
东莞市虎门服装服饰行业协会	纺织产业集群地区优秀协(商)会	中国纺织工业联合会	2013 年 12 月
虎门镇	2013 东莞市“服装创新平台成果转化”类“单打冠军”	东莞市委、东莞市人民政府	2014 年 1 月
虎门服装市场集群	广东休闲服装国际采购中心	广东省经济和信息化委	2014 年 2 月

转眼间,虎门已经历了 30 年改革开放的洗礼,当年编号“粤字 001 号”的太平手袋厂已不复存在,繁华一时的“洋货一条街”也已褪尽铅华,而与这两项“历史见证”同步成长的虎门服装业“神话”,却仍然编织着自己的美好未来。

从最初的“路边摊”一路走来,虎门服装业走过了一条独特的发展道路——它从市场贩卖起步,逐渐形成专业的生产链条。上世纪 90 年代,名噪一时的“前店后厂”模式孕育了一大批虎门服装名牌,而借力这些地方品牌的发展,虎门的名片上,除了人人熟识的鸦片战争历史外,又印上了“中国服装名镇”、“南派时尚之都”等诸多头衔。

现在,服装业成就了虎门“千强镇之首”的荣誉,而虎门也仍将延伸自己的时尚之梦,扩大龙头企业在外界的影响力,扶植中小企业快速成长,合理规划配套设施建设,在降低各种环境和安全风险的前提下形成优质的服装服饰产业集群,并在工业化和信息化两化融合的大潮中,以创新精神推动产业可持续发展。

霓裳虎门

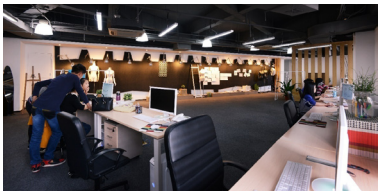
Ni Chang Hu Men

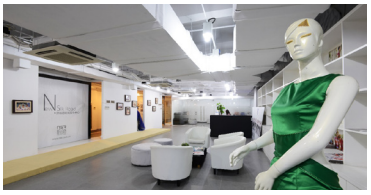
虎门服装创新服务中心

产业集群首先要打造一个可持续发展的管理平台。2012 年 11 月,“虎门服装创新服务中心”在虎门镇富民商务中心 22 楼正式揭牌成立。该中心是虎门镇政府引进国家行政资源,投入 1.2 亿元,与中国纺织工业联合会、北京服装学院、东华大学、浙江理工大学、新丝路等机构合作打造的服装公共服务平台。

该中心集虎门服装技术创新中心、国家纺织面料虎门馆、中国纺织工业联合会检测中心虎门实验室、新丝路时尚发布中心、虎门服装设计研发中心、虎门服装教育示范基地、虎门电子商务示范基地、虎门电商产业园衣电园、以纯集团服装展示中心、虎门服装品牌推广中心等十个服务平台于一体,致力于推动虎门服装服饰业转型升级,为虎门产业集群内企业和组织提供研发设计、质量检测、人才培训、创业孵化、品牌发布等公共服务,为虎门打造重大产业集聚区注入强劲动力,促进虎门服装服饰产业转型升级。

“虎门服装创新服务中心”是虎门服装产业发展的新引擎,是虎门服装从“虎门制造”向“虎门创造”跨越的新界标,必将形成带动产业创新发展的龙头,完善政策积极引导—— 深化公共服务—— 加强监督保障的可持续发展治理模式。■





可持续发展管理平台结构

平台类型		服务平台名称	服务平台名称
可持续发展引擎：虎门服装创新服务中心	公共服务平台	虎门服装技术创新中心	为虎门服装产业结构调整和转型升级提供公共服务,具体内容包括:为企业提供转型升级诊断、信息化服务、技术服务、检测认证、知识产权、管理咨询、人才引进与培训、品牌营销、国际贸易和电子商务等一站式服务。曾获“国家中小企业公共服务示范平台”、“纺织行业中小企业公共服务示范平台”、“国家级科技企业孵化器培育单位”等多项国家级、省级荣誉。
		中国纺织工业联合会检测中心虎门实验室	中国纺织工业联合会直属的第三方公正性检测机构,于 2012 年 11 月正式成立,拥有资深的实验室管理人员和专业检测技术队伍,建成了水洗实验室、日晒房、皮革鞋类、恒温房、化学实验室、暗室、生态实验室、物理实验室、羽绒羽毛实验室和成分分析室等 10 多个测试实验室,可为企业提供基于各类国际纺织服装、羽绒羽毛、皮革、鞋类、生态和功 0 能性标准的检测,国际纺织服装标准与检测培训,纺织品质量标准咨询以及实验室建设咨询等服务。
	能力建设平台	虎门服装设计研发中心	与中国纺织工业联合会、浙江理工大学服装学院合作建设,定位于打造“设计师平台”,为企业提供高校、企业、行业三方资源之间的连接性服务,以及专家顾问企业问诊型项目咨询服务等。不定期举办设计师沙龙、流行时尚研讨会等交流会,为设计师提供创作新作品的灵感及群体爆炸式发展的平台。为设计师配置打版室,共享设备资源,提升设计师的打版水平,为企业和设计师搭建一个创意作品对接平台。
		虎门服装教育培训基地	与中国纺织人才交流培训中心培训专业委员会、北京服装学院及东华大学合作建设,设有“北京服装学院广东省教育基地”和“中国服装云平台建设试点基地(虎门)”等教育机构,通过高等院校与产业集群的密切合作,建立多渠道多层次的教育培训模式,通过互联网技术为虎门的服装服饰企业提供海量的专业培训课程,助力虎门服装产业完善职业教育体系,提升产业核心竞争力。
		虎门服装品牌推广中心	是产业集群和服装协会合作的大型推广服务机构,可以从战略定位、品牌管理、市场营销、形象传播等方面,多层次、多角度地为虎门服装产业的发展进行规划。主要服务项目包括虎门服装品

	平台类型	服务平台名称
		牌推广,服装品牌项目整合推广,服装市场项目整合推广,服装媒体代理及媒介运营,服装讲座、培训、咨询,大型活动、展示会、SHOW、展会策划执行等。
信息交流服务平台	国家纺织面料虎门馆	与中国纺织信息中心合作成立以推动虎门纺织服装企业转型升级,分馆面积 632 平方米,可容纳样品 20 万件,可为国内纺织面料企业与虎门服装企业搭建面料信息交流服务平台。目前面料馆内藏有千余家供应商的几十万块面料样品,是目前国内规模最大的面料实体库。 馆内使用 TEXN 面料查询系统为采购商和品牌客户提供面料、供应商信息检索服务。该系统通过设定权限,使用户可以通过各种维度对面料进行检索,是目前国内信息量最大功能最全的面料信息查询系统。
	新丝路时尚发布中心	配备一流设备设施的多功能发布厅,与新丝路模特机构合作,举办大型会议、讲座论坛、作品展、品牌发布会等,为虎门品牌的发展提供有力技术支撑。
	以纯集团服装展示中心	中心面积 5000 平方米,集中展示了 5 个系列约 5500 件“以纯”服装服饰产品,发挥“以纯”品牌的示范带动作用,助力中小微企业发展壮大,引领虎门服装服饰业向高端发展,进一步扩大“虎门服装名城”白品牌形象和影响力。
电商集聚平台	虎门电子商务示范基地	在虎门电子商务协会的引导下建立,聚集电商示范企业,提供优惠政策,共享优势资源,为电商企业提供包括办公、仓储、物流、通信、营销、培训等一体化服务,通过产业集聚提升电商经营效率,促进电商向品牌化、规模化方向发展,推进虎门服装产业转型升级。目前已吸引包括服装供货电商企业、快递、网拍和培训机构等 30 家企业入驻发展。
	虎门电商产业园衣电园	建筑面积近 6 万平方米,通过旧厂房、旧宿舍升级改造,打造一个规模庞大、配套齐全、成本低廉的电子商务基地。基地内提供基础设施、快递物流、信息交流、人才培养、融资贷款、法律关联、员工生活等各项配套服务,可满足 500-800 家电商经营户的需求。

中国（虎门）国际服装交易会

1996 年 11 月,虎门产业集群的决策层决定以一镇之力办中国(虎门)国际服装交易会,希望通过展会经济展示虎门服装的整体形象,从而开拓全国乃至国际市场。结果正如希望,一年一度的交易会一办就是十八年,使虎门服装从不为人知到家喻户晓。服交会成了虎门一个国际性商贸平台,凭借专业性、国际性、时尚性和影响力吸引了美国、意大利、法国等国家和地区时装界人士前来参与,来自东南亚、中东、俄罗斯、香港等国内外的服装买家、经销商慕名前来订货、洽谈。它向世界打开了一个窗口,让世界认识虎门,认识虎门服装,给虎门产业集群增加持续性后劲,更使虎门时装蜚声中外,一张极具国际化的名片由此诞生。历时 18 年的成长,由萌芽至 2014 年的花枝招展,光芒闪烁,展示了虎门服装交易会的成功与盛大璀璨。

2013 年 11 月 15 日至 18 日举办的中国(虎门)国际服装交

易会以“融合 · 创新”为主题,实现了产业热能与创新时尚力量的融合,产业、文化和旅游的融合,工业化和信息化的融合,以创新的精神、创新的意识和创新的举措,推动服装服饰产业集群的高端化。本次服交会在已建的公共服务平台的基础上又新建了虎门服装设计研发中心、虎门服装教育示范基地、虎门服装品牌推广中心、虎门电商产业园等四个平台,标志着“虎门服装创新服务中心”各功能模块的全面建成。

2013 年服交会特设时装品牌专区、童装专区、电商专区、本届女(童)装网上设计大赛获奖作品展示区、虎门服装设计研发中心演示区、国家纺织面料虎门馆形象区、中国纺织工业联合会检测中心虎门实验室专区、拉链纽扣等辅料专区以及纺织服装学校(院)专区等,为产业集群的集聚、互补与合作搭建平台。本届服交会期间,集群在“阿里巴巴虎门服装产业带项目平台”上举办了“首届中国(虎门)国际服装网上交易会”,成为全国首个 O2O 模式展会,实现了线上、线下交易会联动发展,开创了虎门服装线上、线下全营销发展的新格局,有助于推动虎门产业集群转型升级,实现经济资源、社会资源的优化配置。■

虎门镇政府通过制定明确的政策,采取有效的措施,提供优质的服务,为企业搭建公平交易的平台,创造一个可持续发展的环境,引导集群内企业自主履行社会责任,提升区域责任竞争力。

2013 年 8 月,虎门镇被中国纺织工业联合会评为中国纺织服装行业社会责任信息披露实践示范产业集群。2013 年 11 月,虎门镇被中国纺织工业联合会、全国纺织品标准化技术委员会评定为"区域产品质量管理示范单位";同时,经过反复考查与筛选,虎门镇还被国家质检总局认定为“全国服装(休闲服)知名品牌示范区”创建对象,经过两年时间的创建,预计 2014 年 9 月可通过专家评审。

责任虎门

Ze Ren Hu Men

推动区域社会责任

推进企业社会责任体系建设是虎门提升区域责任竞争力、实现可持续发展的内在要求,是虎门参与国际竞争与合作、提高企业软实力的必由之路,是转变政府职能的有力抓手,是建设创新虎门、和谐虎门、国际化虎门的重要内容。

一直以来,虎门镇政府十分重视和谐社会的构建和服装服饰产业的可持续发展,明确提出“发展商贸虎门、打造人居虎门、开创时尚虎门、构建和谐虎门”,进行“二次创业”的奋斗目标。

时间	主题	内容	意义
2006 年	“中国 - 欧盟社会责任区域论坛”	如何建立负责任的供应链——企业社会责任有利推动行业的可持续发展	引导集群内企业加强社会责任认知,将社会责任融入企业经营的主流,树立“社会责任就是竞争力”的理念,走规范化经营之路,以企业社会责任提升行业竞争力,推动企业、行业乃至社会的健康发展,进而促进虎门的全面建设。
2007 年	中国纺织企业社会责任管理体系(CSC9000T)“10+100+1000”项目	在十个左右纺织服装产业集群内选择百家骨干企业建立中国纺织企业社会责任管理体系CSC9000T,并对上千家中小纺织服装企业进行社会责任培训	帮助中国纺织服装产业集群及其集群内企业提升社会责任管理水平,提高劳动生产率;通过自律树立企业、行业良好形象;营造公平贸易环境,构建负责任的供应链;通过项目实施以点带面,促进社会责任建设,实现行业可持续发展。

社会责任体系管理机制的形成

虎门产业集群需要根据国际市场的强制采购要求,参考行业协会规范性指引,促使企业理解并承诺履行社会责任,自觉自愿建立社会责任管理体系,通过政府或集群多种形式的监管和其他利益相关方的监督,实现企业的可持续发展,最终形成闭环的社会责任管理机制。■

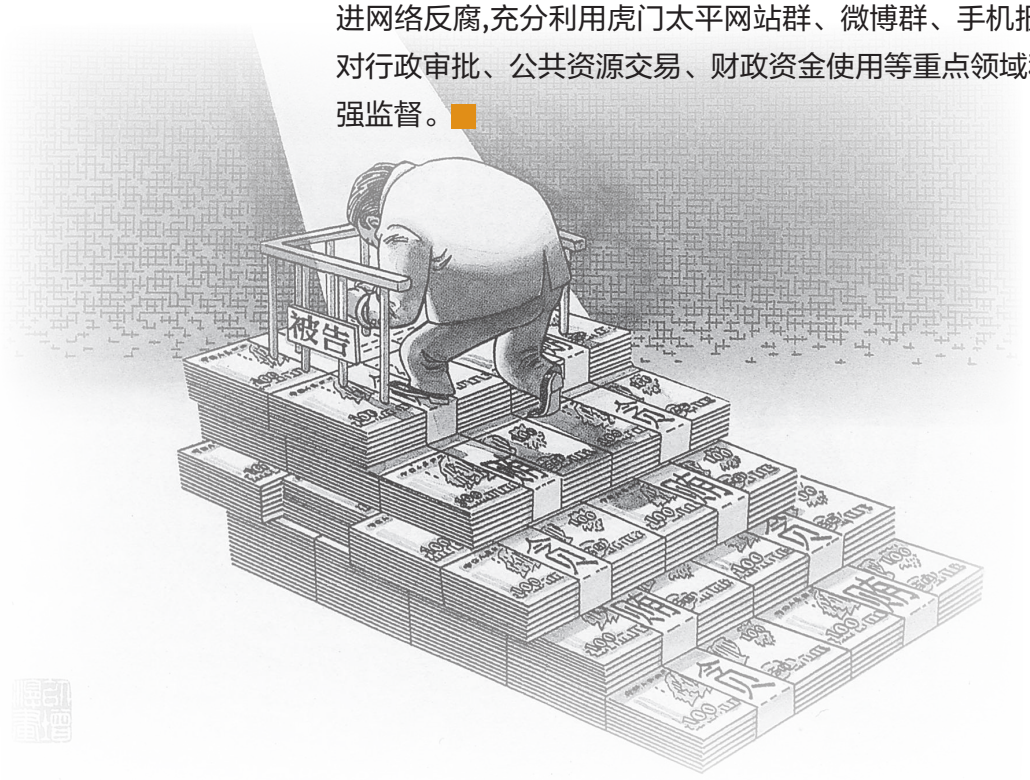
利益相关方	关注内容	沟通方式	沟通绩效
区域内常住公民	就业环境是否良好且公平 劳工权益能否得到保护 基础设施是否完备 环境污染是否存在	信访、网络问政和镇长信箱 工会和劳动仲裁机构 社会保障部门	提交议案,持续改进社会责任建设水平,参与各类社会公益活动
集群内企业	交易平台和技术平台的便捷多样性 公平交易和商业贿赂的预防和整治情况 经营环境是否良好	多种专题培训、研讨会和交易会 信访、网络问政和镇长信箱	发挥龙头企业的示范效应,以创新精神促成集群企业的升级转型
行业协会	行业标准是否正确执行 社会责任管理推行情况 技术交流平台的运行情况	多种专题培训、研讨会和交易会	遵守行业规则,加强行业自律促进产业集聚,完善外部合作机制
国家和地方政府	反腐倡廉的情况 财政收入和纳税总额 政府政策执行力度以及合规情况	向政府汇报的相关材料; 多种专题培训、研讨会	给予政策支持和帮助,对成绩进行肯定

深化廉政建设 打击商业贿赂

2013 年,虎门产业集群坚持一手抓经济社会发展,一手抓党风廉政建设,扎实开展“深化廉政风险防控、树立为民务实清廉形象”主题实践活动,践行为民服务宗旨,完善风险防控体系,加强勤政廉政教育,形成长效反腐机制,坚定不移地反对腐败,为集群可持续发展营造了法治化、国际化营商环境,为建设幸福宜居虎门、珠江口湾区支点城市提供了良好的政治环境。

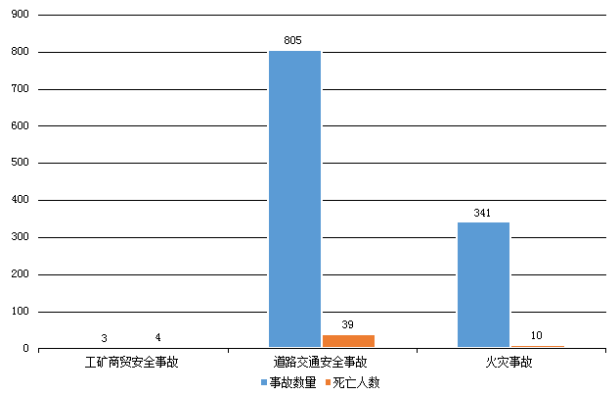
虎门镇实行对重点工程和财政预算资金落实情况的监督检查制度,开展监督检查 16 次,抽查“户籍 3545 就业奖励金”等财政预算专项资金 5 项,抽查长堤路、东引运河等重点工程相关项目 14 个,向被检查单位提出整改建议 3 个。虎门镇还深化廉政风险防控机制建设,共查找廉政风险点 1504 个,制定风险防控措施 1984 条。虎门镇大力推动集体资产交易机制落实,完善交易平台和“三资”管理交易办法,平台运行以来,共受理交易立项 1664 宗,完成交易合同标的总金额 16.31 亿元,其中 321 宗交易实现溢价收入,成交年标的金额较立项年标的金额溢价比率达到 13.35%,成交年标的金额较原合同年标的金额增幅达 32.8%,集群对集体资产的管理与监督明显加强,集体资产交易的透明度、规范度明显提升。

虎门产业集群积极响应镇委和镇政府“把打击商业贿赂作为优化营商环境、提升软实力重要抓手”的号召,通过不断完善、创新制度建设,全力为打击商业贿赂工作开路,使打击商业贿赂工作组织有力、开展迅速、措施到位。2011 年中共虎门镇纪律检查委员会换届以来,共排查商业贿赂案件线索 61 个,查处案件 15 宗,办结率 100%,案件涉及酒店、饮料批发、建筑装饰材料、治安、学校等领域和行业,其中打掉“保护伞”4 个,查处“保护伞”5 人。同时,集群全面实施“阳光工程”,确保权力运行公开透明,进一步推进网络反腐,充分利用虎门太平网站群、微博群、手机报等平台拓宽监督渠道,加强监督,对行政审批、公共资源交易、财政资金使用等重点领域和权力易寻租的关键环节,切实加强监督。



安全生产

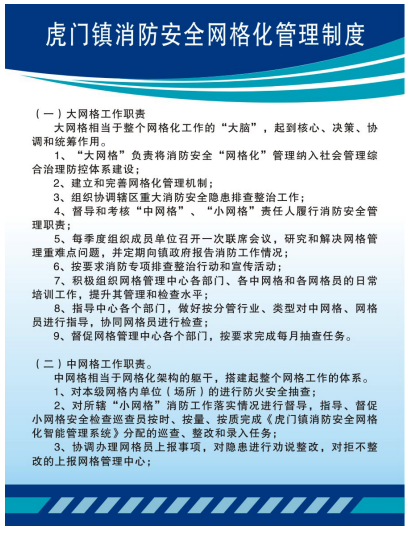
2012 年,在镇委、镇政府的高度重视和领导下,产业集群坚持“安全第一、预防为主,综合治理”的方针,以构建“平安虎门”、“和谐虎门”为目标,制定《虎门镇进一步加强安全生产工作的实施方案》,在全镇范围内组织开展“安全生产大检查”、“打非治违”、“百日行动”等专项检查,组织多形式、不同覆盖群体的安全知识培训和特殊工种人员资质培训,坚决遏制重特大事故的发生,维护稳定的安全生产局面。



2012——2013 年各类生产安全事故统计表

2013 年以来,集群在全镇范围内组织开展电子商务类经营场所消防安全专项治理行动、安全生产大检查、推进安全生产标准化建设、加强危险化学品监管和职业卫生监管等各项工作,努力保持安全生产形势持续平稳。

集群创新消防安全“网格化”管理,投入 40 多万元研发了虎门镇消防安全网格化管理系统,将全镇划分为 54 个中网格(其中社区网格 29 个,部门网格 25 个),287 个小网格,499 个微网格,按照“一网一员”或“一网多员”的原则配备网格员,为网格员配置网格巡查终端手机 285 部。网格员通过手机开展检查、登记、拍照、取证,简化了工作程序,有效地落实了工作责任。集群建立了警情通报制度与全镇火灾现场指挥体系。



虎门镇消防安全网格化管理制度

（一）大网格工作职责

大网格相当于整个网格化工作的“大脑”，起到核心、决策、协调和统筹作用。

1、“大网格”负责将消防安全“网格化”管理纳入社会管理综合治理防控体系建设；

2、建立和完善网格化管理机制；

3、组织协调辖区重大消防安全隐患排查整治工作；

4、督导和考核“中网格”、“小网格”责任人履行消防安全管理职责；

5、每季度组织成员单位召开一次联席会议，研究和解决网格管理重难点问题，并定期向镇政府报告消防工作情况；

6、按要求消防专项排查整治行动和宣传活动；

7、积极组织网格管理中心各部门、各中网格和各网格员的日常培训工作，提升其管理和检查水平；

8、指导中心各个部门，做好按分管行业、类型对中网格、网格员进行指导，协同网格员进行检查；

9、督促网格管理中心各个部门，按要求完成每月抽查任务。

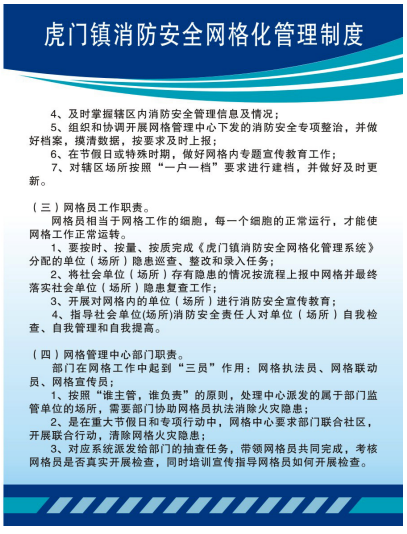
（二）中网格工作职责。

中网格相当于网格化架构的躯干，搭建起整个网格工作的体系。

1、对本级网格内单位（场所）的进行防火安全抽查；

2、对所辖“小网格”消防工作落实情况进行督导，指导、督促小网格安全检查巡查员按时、按量、按质完成《虎门镇消防安全网格化智能管理系统》分配的巡查、整改和录入任务；

3、协调办理网格员上报事项，对隐患进行劝说整改，对拒不整改的上报网格管理中心；



虎门镇消防安全网格化管理制度

4、及时掌握辖区内消防安全管理信息及情况；

5、组织和协调开展网格管理中心下发的消防安全专项整治，并做好档案，摸清数据，按要求及时上报；

6、在节假日或特殊时期，做好网格内专题宣传教育工作；

7、对辖区场所按照“一户一档”要求进行建档，并做好及时更新。

（三）网格员工作职责。

网格员相当于网格工作的细胞，每一个细胞的正常运行，才能使网格工作正常运转。

1、要按时、按量、按质完成《虎门镇消防安全网格化管理系统》分配的单位（场所）隐患巡查、整改和录入任务；

2、将社会单位（场所）存有隐患的情况按流程上报中网格并最终落实社会单位（场所）隐患复查工作；

3、开展对网格内的单位（场所）进行消防安全宣传教育；

4、指导社会单位(场所)消防安全责任人对单位（场所）自我检查、自我管理和自我提高。

（四）网格管理中心部门职责。

部门在网格工作中起到“三员”作用：网格执法员、网格联动员、网格宣传员；

1、按照“谁主管，谁负责”的原则，处理中心派发的属于部门监管单位的场所，需要部门协助网格员执法消除火灾隐患；

2、是在重大节假日和专项行动中，网格中心要求部门联合社区，开展联合行动，清除网格火灾隐患；

3、对应系统派发给部门的抽查任务，带领网格员共同完成，考核网格员是否真实开展检查，同时培训宣传指导网格员如何开展检查。

2013 年 4 月起,集群启动为期三年的“平安企业”创建活动,目标是在三年内要求全镇 90% 以上的已经领取营业执照的工贸行业企业,规模以上企业和危险化学品、民爆、建筑施工及客运企业创建平安企业,其中 95% 以上达到创建标准和要求,使工贸行业企业安全生产主体责任有效落实、平安创建意识明显增强、治安形势进一步好转,实现企业安全、社会稳定、群众满意的创建目标。■

推动服装企业转型升级

集群从优化登记注册环境、加强指导服务、实施分类监管、开展服务型执法、加强部门协调互动等多方面入手,积极服务服装产业转型升级。2013 年以来办结各类登记业务 55963 笔,新登记市场主体 8191 户,其中企业 2248 户,个体户 5943 户。目前,全镇在册市场主体 50347 户,其中企业 12149 户,个体户 38198 户。

集群优化登记服务,营造顺畅投资环境。全面落实国家登记注册制度改革和省商事登记制度改革,实行注册资本认缴登记制、放松注册资本登记条件,进一步激发服装市场主体发展的积极性和主动性。贯彻“排队不超过 5 分钟、等候不超过 1 小时,设立登记一般在受理后 1 个工作日发照、各项业务最长不超过 5 个工作日”商改标准,为服装企业提供良好的市场准入环境。开通外资企业无纸化网上年检服务,省去纸质流程的繁琐、费时,实行企业网上年检,为企业节省时间,提供便利。开展滚动年检验照,方便企业。按照《广东省商品交易市场管理条例》,积极指导我镇服装专业市场进行企业登记注册,完善企业管理制度,提高管理水平。在一站式服务平台基础上,加强对服装企业的跟踪指引服务,指导服装企业运用政策做强做大,帮扶一批有一定批发零售规模的服装经营户升级为企业,支持条件成熟的服装企业申冠省名和免冠行政区域。积极贯彻落实市、镇关于支持产业转型升级的各项工作意见,积极支持条件成熟的企业争创著名或驰名商标,采取梯队式培养、点对点指导等方式,开展重点企业商标战略指导,强化驰著名商标培育发展。开展商标预警服务,及时指导企业对商标采取应对措施,

为企业的发展保驾护航。2013 年以来,协助个体户升级 163 户,落实重点企业商标指导 3 户,发出商标预警通知书 46 份。围绕镇“虎门服装”区域品牌建设指导思想,积极推动服装行业商标品牌建设,宣传引导服装企业进行商标注册,建立健全我镇服装企业驰著名商标培育数据库,对重点企业提供商标使用、商标管理、商标发展、商标维权等指导服务,协助企业申报驰著名商标。依托商标预警,对我镇服装企业商标实施监测及预警服务,使企业能够最快地掌握国内外市场商标权的动态,及时有效地采取应对保护措施,加强对我镇服装企业商标印制、字号名称、商标专用权等方面的保护。

集群根据日常检查情况、营业范围、经营规模、违法经营记录等标准对服装专业市场开展信用分类监管。落实“服务型”执法,在服装行业监管执法中引入批评教育、行政建议、劝诫、引导和预警等柔性手段,合理实施行政执法强制措施和自由裁量权,对无照经营行为或违反其他法律法规情节较轻的违法经营行为,先采取教育、劝诫的方式,引导经营户改正,合法经营。对违法经营情节较严重的进行立案查处。依托 12315 投诉举报热线、分局投诉举报电话、官方微博等途径,受理服装企业的投诉举报,结合工商职能实际,协助企业保护合法权益,营造公平竞争的市场秩序。

诚信经营

诚信是企业的生命之源,2013 年 5 月 27 日,集群召开推进质量强镇工作暨创建省级质量强镇示范镇动员大会,同时启动了虎门镇诚信商家联盟活动,首批千家企业加入诚信联盟。虎门将从紧抓质量标准体系、企业主体、专业检测平台和质量监管机制等四方面工作,全力推进省级质量强镇示范镇创建工作。

虎门微博微信

2012 年 6 月,集群建立了以“虎门服装”为主,以“虎门时尚”、“虎门服装设计”、“中国虎门国际服装交易会 CHIFF”、“虎门女性”等为辅的服装服饰产业微博群,着力打造时尚发布平台,构筑行业声音高地,争做行业意见领袖。2013 年以来,“虎门服装”微博以数百万的粉丝、旺盛的人气和活跃度备受业界瞩目,5 月 22 日在新浪微博政府影响力排行榜上位居第一,还在 2013 年度新浪政务微博影响力排行榜上排名第 82,并同时闯进全省政务微博第 7 名,是全市唯一进入全国百大政务微博排名榜的微博,不仅如此,“虎门服装”微博在广东“最具影响力政务微博”评选中闯入前 10 强,获评“最具影响力政务微博(广东)”称号,大大地提升了虎门服装产业的知名度和影响力。截至 2014 年 6 月 12 日,“虎门服装”新浪微博粉丝数达 2596472 人,发布微博 5151 条,“虎门服装”腾讯微博粉丝数达 17706 人,发布微博 1219 条。

“虎门服装”微信订阅号注册于 2013 年,主要功能是发布最新的服装潮流资讯和服装行业动态,组织和开展有益于服装行业的各类活动和比赛,增强虎门服装影响力,信息发布频率为 2~3 次 / 周,目前“虎门服装”微信订阅号的粉丝数近万人。

改革开放初期,虎门“洋货一条街”上售卖的由香港流入的多姿多彩的服装服饰,吸引了来自周边镇街的众多顾客,虎门的服装贸易声名鹊起。经过 30 多年的快速发展,虎门已成为享誉国内外,以女装、童装、休闲服装为特色的“中国服装服饰名城”,现有服装服饰生产加工企业 2300 多家,配套企业 1000 多家,年产值超 300 亿元,市场区域面积约 7 平方公里,总经营面积 245 万平方米,有 40 多个专业市场,年销售额超 600 亿元。

创新虎门

Chuang Xin Hu Men

加快建设服装服饰重大产业集聚区

2013 年,集群通过稳步推进六大活动、五项赛事、三大工程(简称“六五三”),加快虎门服装服饰重大产业集聚区建设,进一步提升虎门服装的知名度与影响力。

“六大活动”

◆ 举办“三月女人季,虎门购物游”活动,共接待旅行团 300 余个,约 1.5 万人次,带动客流量明显增长,实现商贸繁荣,提升虎门的城市美誉度

◆ 成功组织本土服装名企抱团参加 3 月份在北京举行的 CHIC 展会,虎门服企获得包括“中国成长型品牌”、“中国渠道型品牌”等多项殊荣

企业参展第 21 届中国国际服装服饰博览会(CHIC)

第 21 届中国国际服装服饰博览会(CHIC)衣讯展位

◆ 成功组织本土服装名企于 4 月参观第 16 届海博会,开阔企业视野,了解行业前沿科技

◆ 成功承办 6 月 18-19 日在虎门举行的 2013 全球纺织服装供应链大会,海内外知名专家学者、企业高管、各产业集群地代表 230 余人汇聚一堂,推动了纺织服装供应链上下游的平等对话,加强了国际交流和经济合作

2013 年全球纺织服装供应链大会

2013 年全球纺织服装供应链大会平行活动 - 国际交流合作圆桌论坛

◆ 7月份成功组织本土服企抱团参加香港时装节,以“中国虎门”的展区统一亮相,统一形象,统一标识,使得“虎门服装”的整体品牌形象及服装文化实力得到了集中展示与推广,也极大提升了虎门城市与“虎门服装”区域品牌的知名度和美誉度,促成了参展商家大量的海外订单,收集和掌握了大量最新的时尚资讯,深刻认识了行业发展趋势

◆ 筹划举办主题为“融合 · 创新”的第十八届中国(虎门)国际服装交易会

“五项大赛”

◆ 第二届中国(虎门)国际女装网上设计大赛

◆ “甲虫屋杯”首届中国(虎门)国际童装网上设计大赛

◆ 第十四届“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛

◆ “以纯杯”首届中国(虎门)时尚微电影大赛

◆ 2013 中国旅游服装服饰设计大赛

推动一大批本土设计师的创作热情,为虎门服装储备优秀人才,提升了“虎门服装”区域品牌的国际影响力。

“三大工程”

◆ 进一步完善服装公共服务平台建设,建立涵盖电商企业、快递公司、培训机构、创意广告和网拍等在内的电子商务示范基地

◆ 通过多项举措建设虎门服装区域品牌工程,包括建成“虎门服装品牌长廊”、做好建设虎门服装博物馆及撰写《美丽之路》的前期筹备工作、精细化运营目前粉丝数量已达 259 万的“@ 虎门服装”等系列微博

◆ 妥善实施提升虎门服装城整体形象的工程,包括实现富民市场城停车场的升级改造、通过行人天桥等形式完善黄河综合体的功能配套以及草拟《将虎门服装城打造成 4A 级旅游购物景区的实施方案》■

创新谋发展为行业增添强劲动力

大力实施科技创新,为产业转型升级提供技术和智力支撑。创新中心“虎门服装创意设计孵化器”被省科技厅认定为“国家级科技企业孵化器培育单位”,创新中心“虎门服装质量检测中心”四个项目获得上级奖励补助资金 350 万元。

两化融合打造中国服装服饰电商基地

适应工业化和信息化融合的趋势虎门抓住契机打造中国服装服饰电商的重要基地。市场规模大,全镇从事电子商务的企业及个体户超过 5000 家,其中,从事服装服饰产业的约 90%;网络年销售额超过 500 万元的有 457 家超过 1000 万元的有 213 家。2013 年,全镇电子商务交易额达 219 亿元,全年 1.77 亿票,日均电子商务快递业务量近 48 万票。

产业集聚效应强。目前虎门镇已建或在建的电商园区共 6 个,分别为虎门电商产业园、大莹服装电商城、华南跨境电商产业园、虎门品牌孵化展贸中心、意法电商城、百达国际电商城。园区定位涵盖跨境电商、内贸电商、港台商品、服装供货等,建筑面积约 28 万平方米,落户或签约入驻的电商企业超过 1500 家,是目前东莞市最具产业特色和基础的电商基地。2014 年初获市授“跨境贸易电商产业园”称号。

物流企业多。全镇共有物流形态企业 362 家,其中中通、圆通等 20 家物流企业在虎门设华南区总部或东莞分公司。

政产协同推进。2012 年 11 月成立全市首个镇级电子商务协会,致力于加强电商企业的抱团发展,促进电商企业与政府、运营平台、物流等多方资源的交流和合作,为全镇电子商务企业提供行业资讯、渠道整合、实操培训、融资等专业服务。已吸纳 112 家企业入会,举办了首期培训班,培训 3000 多人次,培养和引进电商人才。2013 年 8 月,与阿里巴巴合作建立全省第一个产业带平台——“阿里巴巴 · 虎门服装产业带平台”,为此,虎门镇政府第一年投入 600 万元,在“引流量、代运营、网店装修培训”三方面帮助入驻平台的商家发展,在“广货网上行”系列活动的阿里巴巴“9 · 4”备货节中,虎门集群有 133 家企业参加,平台单日总成交额达 5525 万元,带动了服装产业内贸发展,成为虎门服装创新发展的新引擎,是虎门服装擦亮品牌的新举措,是虎门服装升级转型的新起点,是虎门服装“云计划”的重要一环,将推进电子商务规模化、标准化发展,促进虎门服装从传统商贸形态向现代电商形态转变。

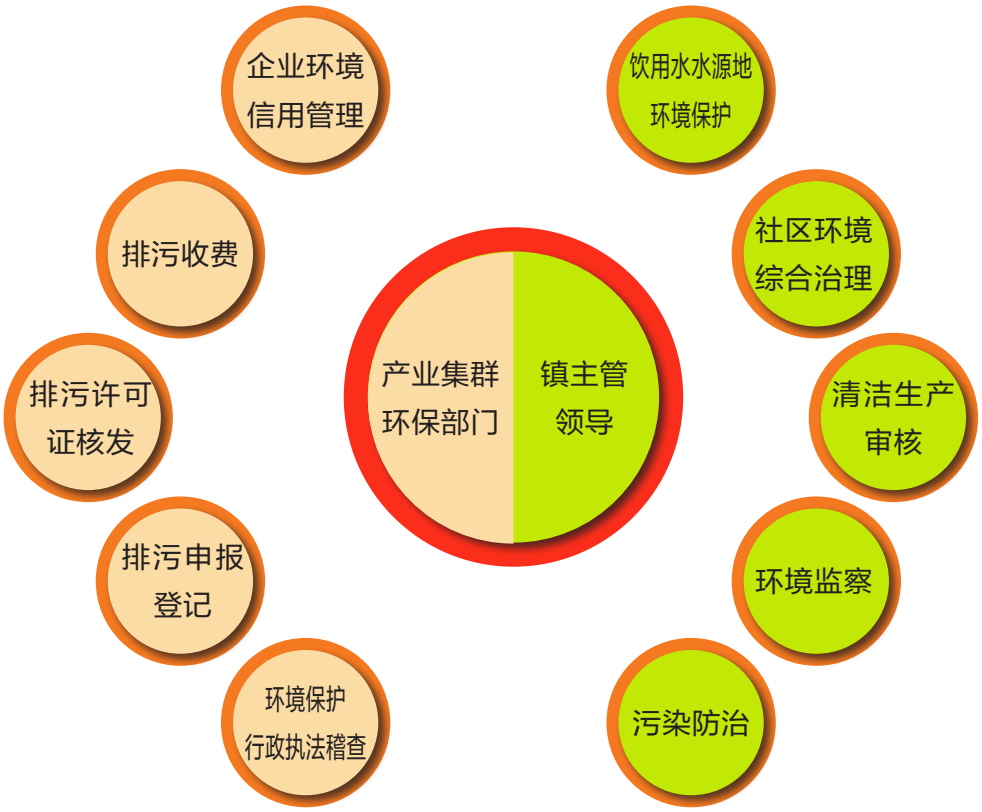
虎门“云计划”助力集群升级转型

虎门拥有雄厚的产业基础,又有坚实的电子商务基础,还有得天独厚的区位条件和无与伦比的物流保障。2013 年 11 月,虎门镇政府启动虎门服装“云计划”项目,即推行“传统批发零售商 + 加盟店商 + 电子商务 + 高级定制”四位一体的发展模式,集中四者的优势,实现“四轮驱动”。“云计划”的第一步就是引导传统服装批发零售企业和单纯走品牌加盟路线的服装企业转变经营观念,与时俱进,拓展电子商务,打造虎门电商聚集区,发挥示范带动效应,实现电子商务的规模化、标准化、产业化发展,将虎门打造为华南地区最具影响力的“网购物流集聚区”、“电子商务服务商集聚区”和电子商务的创业创新平台。

虎门产业集群要求区内企业要严格遵守国家及地方有关环境保护的法律、法规、标准和政策,致力于建设环境友好型和资源节约型社会,实现环境可持续发展。

环境可持续发展的管理监督体系

建立环境保护管理监督体系是环境保护机制有效运转的基础和保障。为确保环境管理目标的实现,虎门产业集群加强了环保部门的职能建设。环保部门负责环境污染防治的监督管理,其架构和职能如图所示:



虎门产业集群关注环境监管,严厉打击各类环境违法行为,建立了“分组分片区管理,人员定期轮换”的环境监察机制,并在市内建成了首家镇级污染源在线监控中心,对重点污染企业实行全时监控,持续监督企业排污状况;对于存在环境违法行为的企业,依法进行立案并作跟踪处理;深入开展环保专项整治行动,加大了对无牌小作坊式排污企业的打击力度,联合相关职能部门对无牌污染企业进行取缔;积极处理环境信访,并制定方案分阶段对重点环境信访问题和环境安全隐患进行全面排查、整治,实行领导包案督办,及时解决环境信访矛盾纠纷和环境安全隐患;加强企业重金属污染治理和环境监管,协助市环保局开展重金属污染场地和土壤重金属污染情况调查,全面防控重金属污染事故;协助市环保局指导和督促企业做好危险废物规范化管理工作。

建设环境保护基础设施

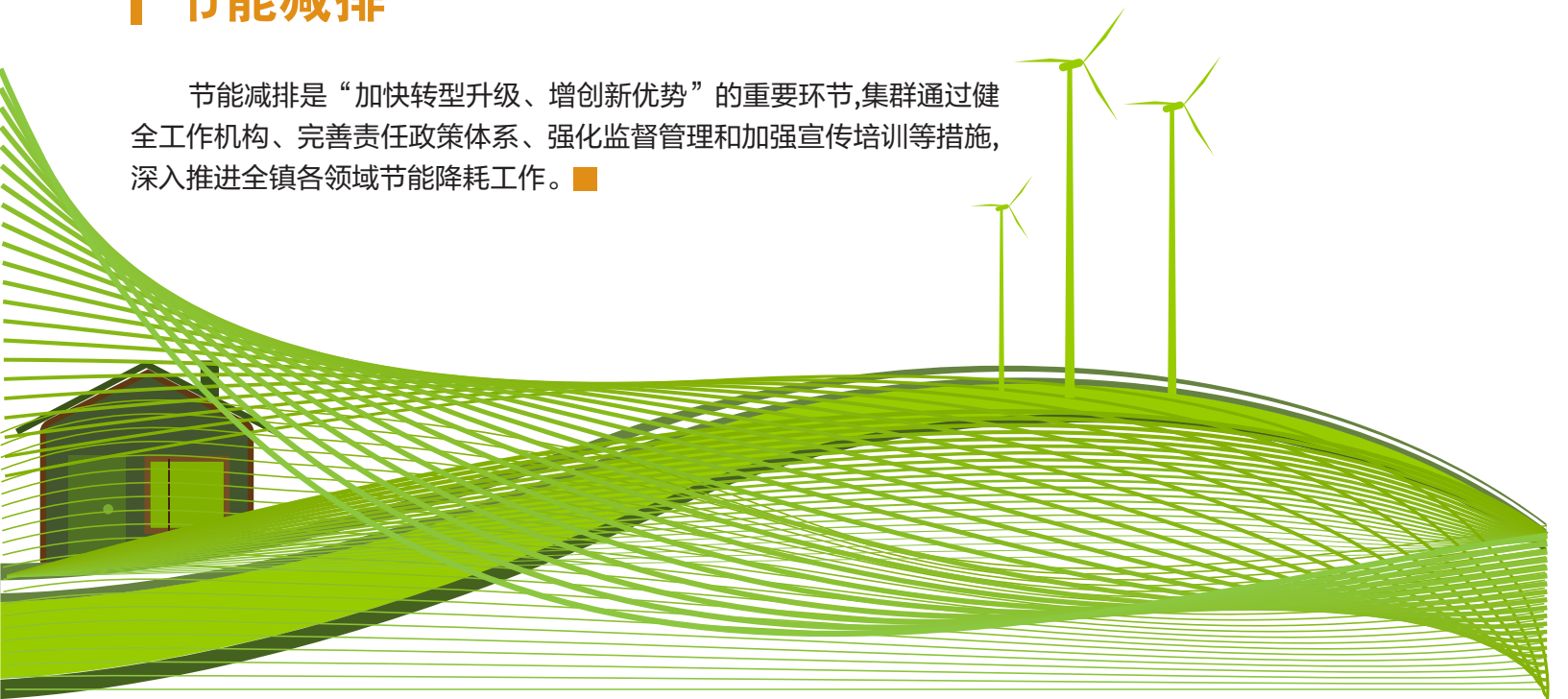
近年来,产业集群先后建成宁洲、海岛两座生活污水处理厂及其配套主干管网并投入使用。沙角 A、B、C 电厂群共投入 15.4 亿元,全部机组安装脱硫设施,主要污染物 SO2 排放量每年减排约 8.64 万吨,其降氮脱硝工程也在按计划顺利推进。2013 年主要企业申报节能专项资金共 454.32 万元,其中沙角 A、B、C 电厂分别获得 100 万元,虎门电厂获得 91.84 万元。

加快电力设施建设,推进“十二五”期间的“建 6 升 1”变电站项目建设。2012 年年底先期动工的江门站已主体封顶;白沙站已完成重新征地工作,正在办理规划选址、土地选址;威远站有望在 2014 年完成升级增容;郭武站、居岐站、富马站等变电站的选址基本完成,富马站已完成征地手续,郭武站、居岐站与相关社区达成初步征地协调。积极推进电力管理协调小组的联席会议制度,针对变电站的进度问题每月组织相关部门召开会议,及时解决困难。顺利完成莞惠城轨迁改 500 千伏输电线路工程施工的保供电工作;积极协调怀德、树田社区,落实解决 220 千伏和美 - 振安双回线路虎门段供电路径方案。2013 年 10 月 4 日启动 500 千伏沙广甲乙线线路迁改,同时积极开展清理高压线路安全隐患专项整治行动,对线路保护区范围内 242 个隐患点进行全面整治,目前已完成 80%。为预防和减少因电力设备引起的火灾事故,消除用电安全隐患,虎门镇制定《虎门镇电力用户安全用电检查工作方案》,并于 10 月至 12 月在全镇范围内开展电力用户安全检查专项活动。加快推进 110 千伏送电线路迁改工程。

加快推动加油站、加气站规划建设。积极协调规划、国土等部门完成了东莞市虎门北栅加油站分销站的选址;镇内两个新建加气站规划选址已进入征地建设阶段;完善我镇能源使用情况分析制度,形成每月一期的全镇电力、成品油、天然气、煤气的数据撰写能源使用状况简报,为能源政策制定提供依据。

节能减排

节能减排是“加快转型升级、增创新优势”的重要环节,集群通过健全工作机构、完善责任政策体系、强化监督管理和加强宣传培训等措施,深入推进全镇各领域节能降耗工作。



污染物减排

集群持续推进主要污染物减排,沙角 A、B、C 电厂群 2013 年以来的综合脱硫率均保持在 92.5% 以上,达到预期的 92% 的年度要求;实施脱硫烟气旁路取消工程的 10 台机组已完成 7 台,其余 3 台机组预计于年底前完成;虎门电厂及信义超薄玻璃(东莞)有限公司的发电机组经技术改造后,综合脱硫率均达到 100%;宁洲、海岛两座生活污水处理厂目前的处理规模共为 11 万吨 / 天,其配套截污管网工程已完成工程总量的 85% 以上。

污染物名称	减排总量(吨)	年度减排计划完成率
SO2	97776	—
氮氧化合物	19635	—
COD	6393	170%
氨氮化合物	964	230%

项目和技术节能

加强重点工程节能把关,2013 年,我镇开展了中心区路网升级改造工程,该工程包括门大道中、八达大道、新涌河、官涌河、东引运河城区段、虎门立交改造以及大人山南侧片区内的太宝路道路、太沙路北段道路、银龙路北段道路、金龙路北段道路的升级改造等 10 项工程,道路全长约 38.52 公里,总投资 46.94 亿元。目前在建工程(虎门大道中、八达大道、新涌河、官涌河、东引运河、太平立交整饰工程)总投资 20.41 亿元。其中虎门大道中、八达大道、富民商圈道路、新涌河、官涌河五个项目已经完成项目节能评审工作。

加强节能技术推广,实施锅炉节能改造、推广清洁能源情况。集群推广 LED 照明产品。镇推广应用 LED 照明产品工作领导小组制定了《虎门镇推广应用 LED 照明产品工作方案》,并根据此方案积极向全镇推广 LED 照明产品。至 2013 年 12 月底,我镇 LED 照明产品的应用推广工作已经超额完成,全镇累计完成 LED 路灯改造 6360 盏,完成计划总数的 121.5%;累计完成公共领域 LED 室内灯改造 290 盏,完成计划总数的 362%,LED 路灯改造以及公共领域 LED 室内灯改造任务均已超额完成。

订立重点用能企业节能责任目标,加强重点用能企业的用能情况监测,实行企业报送情况每月通报,落实重点用能企业保障和限制用电措施。“十二五”以来,集群节能工作稳步推进,连续两年获市考核评为完成等级。据统计,2013 年,我镇实现每万元 GDP 能耗 0.357 吨标准煤,比 2012 年每万元 GDP 能耗 0.374 吨标准煤下降 4.51%,超额完成年下降 4.36% 的任务指标。2011-2013 年万元 GDP 能耗累计下降 12.93%,超额完成 2011-2013 市下达的下降 12.52% 的目标要求,完成“十二五”进度目标的 64.45%,比市下达完成进度目标 60% 超额完成 4.45 个百分点。

持续加大节能低碳的宣传力度,通过投放户外广告、利用电子屏、虎门太平政务网、宣传栏等方式向市民普及节能和低碳常识,透过虎门手机报、@虎门太平微博、@虎门经信微博等新兴媒体向广大群众发布节能低碳小常识,以增加市民在日常生活中的节能低碳知识,提高节约意识。■

产业升级带动环境发展

集群以重点项目建设为抓手,大力推动以纯集团总部大厦(占地 150 亩,建筑面积约 20 万平方米,投资约 12 亿元)在年内动工,大力支持康源电子增资扩产和虎彩数码文化产业园重点项目建设,促进本地优质工业企业落地生根。促进重点商贸物流项目落地,加快推进万达广场、穗莞深城轨 TOD 综合体落地,抓好富民童装中心、虎门农副产品仓储物流项目、新湾渔港功能区、再生资源集中处理中心和名店国际综合物流园项目的建设,以及加快虎门电商产业园、大莹服装电商城、华南跨境电商产业园、虎门品牌孵化展贸中心、意法电商城、百达国际电商城 6 大硬件产业园区建设,实现电子商务的规模化、标准化发展,推动现代服务业快速发展,促进产业升级,带动环境可持续发展。■

污染源在线监控中心

虎门产业集群内的企业数量较大,重点污染企业与一般污染企业共计 190 家,还有超过一万家需要一年监理一次的登记表项目,环境指标监控的难度较大。2010 年 3 月,由虎门镇政府斥资 475 万元,于 2008 年底开始筹建的东莞第一家镇级污染源在线监控中心——虎门镇污染源在线监控中心正式启用。该中心可对镇内 24 家重点污染企业及 32 条主干道空气质量进行 24 小时在线监控。据悉,该中心设每个点监控范围约 1000 米,能同步自动弹出正在违法排污的画面、排污数据及显示排污企业的地理位置,数据保存期可达两个月。

虎门产业集群承载着国家、企业和民众的希望,建立一个和谐的社会氛围,安全的工作环境,以及美丽的城区面貌,是集群的责任和愿景,集群调动资源和人力,正在努力地向这个目标迈进。

和谐虎门

He Xie Hu Men

虎门镇总工会

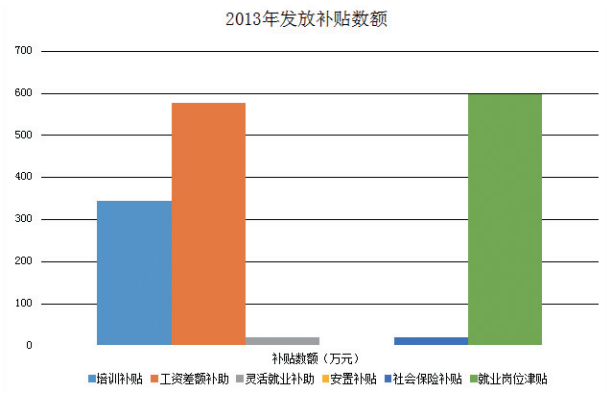
2005 年 11 月,镇工会升格为虎门镇总工会。下设工会办公室、信息报送办公室、困难职工帮扶中心、职工之家办公室、职工业余学校和退休职工管理委员会等部门。截至 2013 年 12 月 13 日,共组建工会 2855 间,其中单独基层企业工会 900 间,联合基层工会 70 个,涵盖 1955 间企业,建会率 97.71%,会员人数 17.64 万,入会率达 92.96%,工会组建率全市排名第三。

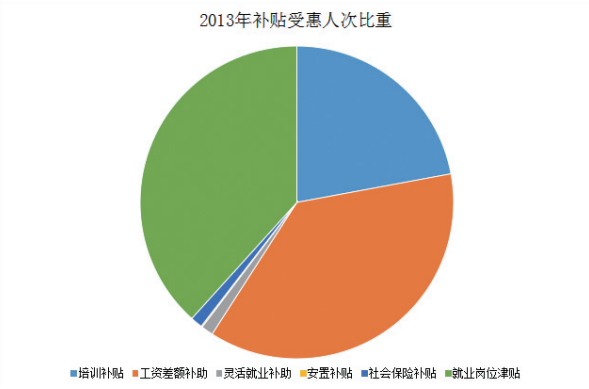
落实积极就业政策 创造良好就业环境

集群加强服务,力促就业。依托镇、社区两级公共就业服务平台,就近就便免费为户籍居民提供政策咨询、职业指导、失业登记、职业介绍、就业援助、补贴申请等公共服务。在 16 个社区开设了 39 个“村民车间(班组)”,接纳属地以“3545”人员为主的农村劳动力 760 名就业。认真做好每月 10 日“就业服务日”活动,提供现场招聘、政策咨询、就业指导等服务。举办两次青年就业见习及青年就业培训计划集中招训活动,动员东莞市 26 家企业前来参加,为本镇户籍未就业青年提供 161 个技术类和管理类见习岗位,我镇青年共有 40 名报名参训。通过“青见”、“青培”活动,提高其就业创业能力,加快实现就业创业。

集群落实优惠政策惠及各类人群。通过了《虎门镇户籍高校毕业生(2013 年及以后)企业就业岗位补贴申领办法》、《虎门镇服务机构推荐就业补贴申领办法》等四个文件,修订“3545”人员等就业困难人员就业奖励、大中专毕业生企业就业岗位补贴的条件及申领办法,在全市率先对服务机构推荐全日制普通高校应届毕业生企业就业给予每推荐 1 名补贴 1000 元,加大对高校毕业生就业的帮扶力度。认真实施促进城乡居民就业创业政策,做好工资差额补助、灵活就业补贴、企业岗位培训补贴、企业招用困难人员补贴等各项就业补贴的发放工作。2013 年,市、镇财政共发放补贴 1557.76 万元,惠及镇城乡劳动力近 2.6 万人次。

补贴名称	受惠人群	受惠人次	补贴数额(万元)
培训补贴	自主参训户籍劳动力	2678	343.94
工资差额补助	就业困难人员	20800	576.43
灵活就业补助	就业困难人员	1098	19.28
安置补贴	就业困难人员	20	2
社会保险补贴	灵活就业人员	237	19.33
就业岗位津贴	2008 年后毕业的大中专毕业生企业	998	596.78
总计		25831	1557.76





开展用工调查,协助企业招工。集群于春节后对我镇 50 家主要企业用工情况进行了调查分析,及时了解企业的用工缺口,做好帮扶工作。2 月份组织我镇多家企业参与在广西河池的招聘活动;2 月 26 日、3 月 3 日在国际购物中心广场举办了 2 场“春风行动”大型公益性现场招聘活动,共有 160 家镇内知名企业进场招聘,为求职者提供技术类、管理类、文秘类等 6700 多个招聘岗位,吸引了求职者 3850 人次,现场初步达成求职意向 210 人。

节后我市500多企业为求职者 提供15万个工作岗位

发布日期：2013-1-25　浏览次数：383　信息来源：东莞时间网-东莞时报　保护视力色：

今年2月22日开始，各镇街就业服务部门将开展“春风行动”现场招聘会活动

东莞时间网01月25日讯 想找工作的朋友看过来。记者昨天从市人力资源局了解到，为帮助百类人员就业，促进企业与求职人员对接，东莞就业服务部门在春节前后开展“春风行动”系列就业服务活动。

“春风行动”系列就业服务活动分为节前和节后两部分，节前为“平安回家相约东莞”就业服务活动，为方便节后返莞求职人员掌握企业招工信息，帮助返莞后尽快实现就业。节后为“春风行动”现场招聘会活动和“校企合作”洽谈会，主要面对中高端人才。

开通招聘网,积极搭建平台。2013 年 1 月开通虎门人力资源招聘网,免费为用工企业发布用工信息,到目前为止,拥有企业会员 304 家,个人会员 1437 名,累计发布就业岗位近 10000 个,求职申请 2833 个,企业已向求职者发送了面试通知 403 条。

幸福虎门

现代社会竞争加剧,生活节奏加快,工作压力、心理危机、情感纠纷、人际关系、人格因素等问题,已成为影响员工心理健康的主要因素;再加上纺织行业的劳动力密集、从业人员年龄段较低、受教育程度不均匀等特点,企业员工的心理健康问题成为集群的重点关注问题。自 2009 年开始,集群聘请省内外专家和合作机构开展了多期“快乐工作健康生活”讲座。2012 年 5 月,集群成立了“幸福虎门 · 心灵驿站”职工活动中心,定期邀请资深律师和心理培训师开办职工心理健康、合法维权等讲座;产业集群先后在南栅、大宁、南面等 9 个社区成立了“工友心灵驿站”。

镇总工会以众多平台为依托开展活动,密切关注职工情绪变化,主动关心职工心理健康,充分尊重职工个性特点和心理诉求,针对职工内心实际困惑,适时进行心理疏导,提高员工幸福指数。■

“先锋号”职工服务中心

4 月 28 日,集群整合了虎门职校、职工帮扶中心和心灵驿站三个部门,成立了虎门镇“先锋号”职工服务中心,作为工会帮扶维权服务的常设机构和形象窗口,为广大职工提供便捷服务。7 月 2 日,怀德社区的兴科电子有限公司“先锋号”职工服务中心成立,这是全市首个企业职工服务中心。在此基础上,镇总工会将在社区和大型基层工会陆续成立“先锋号”职工服务中心,然后以点带面,实现职工服务体系全覆盖。

“四个一”工作框架:

♥ “一个服务窗口”——职工服务中心,由困难职工帮扶中心、职校、心灵驿站等整合而成

♥ “一套服务”——服务制度化,形成服务目录,更有效地维护职工合法权益和提升工人素质

♥ “一个平台”——网络信息平台,提供信息发布、服务预约、职工网校、服务地图等服务

♥ “一系列大型活动”——通过举办青少年艺术大赛、企业文化大赛、优秀员工评选、员工满意企业评比等工会活动丰富广大职工业余生活,提高工作热情。■

民主管理

虎门产业集群组织成立了虎门镇厂务公开民主管理工作协调(领导)小组,在公开企业重大决策问题、公开企业生产经营管理方面问题、涉及员工切身利益方面的问题、与企业领导班子建设和党风廉政建设密切相关的问题上严格对企业把关,保证厂务公开工作的真实性、全面性、公开性,维护集群企业员工的知情权。■

员工满意企业

企业是社会的细胞,在企业内部营造和谐稳定的劳动关系,是构建社会主义和谐社会的重要组成部分,是企业不断发展壮大的必然要求。为了促进劳资双方的和谐发展,从 2002 年开始,虎门产业集群连续九年开展“员工满意企业”评选活动,始终坚持“维护职工权益、促进企业发展”的双维护方针,通过“员工满意企业”评选活动,树立典范企业,发挥示范效用,坚持用先进的企业文化凝聚职工、引导职工,激发职工的积极性和创造性,实现企业的不断发展壮大。截至 2012 年底,共有 1782 家企业被评为员工满意企业,100 家企业被评为和谐企业。2013 年度,虎门镇继续开展员工满意企业评选工作,通过这一活动,各部门联合帮助企业改善生产生活环境,进一步密切企业和员工的关系,达到保障职工权益的目的。■

特色帮扶活动

2013 年 7 月 5 日,镇总工会开展了“夏季送清凉、送法律”及防暑降温工作检查慰问活动,镇总工会深入生产一线慰问企业职工,详细询问了解职工的生产生活、防暑降温等情况,并将价值一万多元的近 70 台电风扇和 100 多册法律和健康知识的书籍送到企业职工手中。

2013 年 8 月 23 日下午,虎门镇总工会 2013 年金秋助学活动助学金发放仪式在镇总工会举行,共向 13 位受助学生发放慰问金 20500 元。

2013 年 8 月,镇总工会筹资 2.1 万元,为百名优秀员工进行为期 10 天的免费健康体检活动。

为切实保障职工特别是困难职工群体的合法权益,维护我镇劳动关系的和谐稳定,镇总工会今年实行了律师团律师值班制度,2013 年 9 月至 12 月,每周安排一名律师到工会职工服务中心值班,免费为职工提供法律法规咨询指导,为职工代理劳动争议案件、代写法律文书、参与劳动争议诉讼。今年镇总工会共举办了 17 场法律咨询活动。针对职工在生产生活中遇到的各种心理压力等问题,镇总工会先后在南栅广济医院、广东丰泰集团有限公司等企业举办了 10 场免费的心理卫生健康讲座,受到广大职工的欢迎。

为提升职工文化素质,职工服务中心依托虎门职校对企业员工进行技能培训,对会计从业人员和职工提升学历的部分学员给予了奖励。今年对 100 名参加会计培训人员、100 名大专本科学员分别奖励 300 元,共计 6 万元。

促进和谐用工

2013 年,产业集群继续坚持开展劳动法规的普法宣传,重点加强对《最高人民法院关于审理拒不支付劳动报酬刑事案件适用法律若干问题的解释》以及最新最低工资标准的学习宣传,通过组织培训班、向企业和员工派发资料、利用招聘会宣传的、企业宣讲、咨询等方式,共派发 3000 多份资料,普法效果明显。

集群加大了区域性、行业性工资集体协商,至 2013 年底,已有 730 间企业签订集体合同,签订率达 98%。2013 年 9 月 16 日,镇服装行业工会、服装行业协会举办了“虎门镇服装行业工资专项集体合同签订仪式”,此次服装行业工资专项集体合同按照政府工资分配指导政策,根据企业经济效益情况,考虑本地区、本行业相关经济因素,经双方平等协商,对服装行业 20 个工作岗位提出最低工资的分配方法。仪式上,共有 11 间服装企业签订了服装行业工资专项集体合同。在富民集团签订区域性集体合同一份,涵盖企业 1143 家。

集群正在组建企业欠薪预警监督体系,成立“预防欠薪劳资纠纷工作领导小组”,由地区负责人担任组长,信访、维稳、司法、工会、社保、人力资源和监察等部门负责人共同参与,在社区成立分管小组,加强欠薪纠纷的排摸和跟踪工作。

化解劳资纠纷

2013 年,集群加强了信访窗口建设,充实了信访调解力量,实行信访案件跟踪负责制和转移仲裁审批制,提高调解率,降低劳动仲裁案件数量。信访窗口共接待群众来访 1957 宗,涉及 7777 人次,其中,较重大集体来访 149 宗,涉及 5033 人次;在较重大集体来访中,欠薪逃匿案件 41 宗,涉及人员 1570 人,涉及金额 888.3 万元,经介入协调处理,成功为员工垫付金额 603 万元,平均垫付比例为 67.9%。另外,29 个村(社区)劳动服务站处理劳资纠纷 3440 宗,涉及人数 5041 人次。通过 12333 服务热线和前台处理,耐心解答群众的各类咨询,组织有争议的企业和员工调解,有效维护劳资双方合法权益,窗口信访调处成功率达 90.1%。积极转发、督办、回复群众来信和阳光热线等投诉 61 件。

渠 道	接待来访数量	涉及人次
信访窗口	1957	7777
村(社区)劳动服务站	3440	5041

“先锋号”职工服务中心

集群加强日常管理和监察,规范企业的用工行为。全年审批特殊工时工作制 66 份,完成厂纪厂规审批 15 份;完成未成年工备案 87 份,涉及未成年工 1025 人;累计受理劳动年审 1008 宗。共监察用人单位 209 家,开出整改指令书 83 份,开出询问通知书 62 份,处罚用人单位 21 家,处罚金额共计 213,800 元,有效规范用工行为。

集群开展专项执法活动。全面加强劳资隐患排查和劳动监察执法专项行动,2013 年先后开展了农民工工资支付、清理整顿人力资源市场秩序、开展清理整治“三非”外国人和用人单位遵守劳动用工和社会保险法律法规等 4 次专项执法行动,有效防范和打击违法违规行为。其中,农民工工资支付情况共检查用人单位 844 家,涉及人数共 159,770 人,发现拖欠工资的用人单位 33 家,涉及劳动者 1610 人,涉及金额 486.6 万元。经政府介入处理,有 25 家支付了工人工资,涉及劳动者 1349 人,支付工资约 393.6 万元。另有 8 家用人单位经营者欠薪逃匿,已组织相关各方垫付大部分工资。清理整顿人力资源市场秩序共检查有关单位 425 家。其中,用人单位 422 家,职业中介机构 3 家,发现以招用人员为名谋取不正当利益的案件 1 宗,涉及受害求职者 9 名,责令退回相关费用 500 元。开展清理整治“三非”外国人专项行动,通过社区核查有关单位 291 家,分局配合公安部门对路东社区 4 家用人单位进行突击检查,清理并遣返“三非”人员 36 名。用人单位遵守劳动用工和社会保险法律法规专项共检查用人单位 450 家,涉及人数 71580 人。发现部分用人单位存在超时加班加点、未依法签订劳动合同、使用童工等违法行为,发出《劳动监察限期整改指令书》18 份,针对两家企业作出经济处罚,共计 1.265 万元。

初步建成虎门镇企业风险预警应急管理信息系统,并于 2013 年 7 月启用,落实“四个强化”,突出“四个安全”,即强化硬件建设、强化队伍建设、强化制度建设和强化工作落实,突出企业劳工权益安全、食品安全、防火安全、企业内部运作安全,统筹全镇企业风险预警防范工作,特别注意抓好企业风险信息报送和企业风险处置工作,在企业风险

活动名称	检查单位数量	涉及人数
农民工工资支付专项检查	844	159770
清理整顿人力资源市场秩序专项行动	425	9
清理整治“三非”外国人专项行动	291	36
用人单位遵守劳动用功和社会保险法律法规专项检查	450	71580
总计	2011	231395

排查处置方面发挥了积极的作用。截至 12 月底,排查发现企业风险点 130 个,其中高危风险点 46 个、危险风险点 15 个、风险点 21 个、问题点 48 个。办公室制订和发布企业风险处置预案 57 个,督促人力资源分局、各社区以及相关责任部门落实对高风险点的处置和跟踪监控工作。

劳动争议仲裁

集群始终坚持仲裁案件“快立、快审、快调、快结”的要求,落实仲裁案件责任制、重大案件请示报告以及仲裁案件审核结案制度。依法开展劳动仲裁,仲裁庭共受理劳动人事争议案件 512 宗,涉及劳动者 1051 人(其中包括集体争议 15 宗,涉及 343 人),涉及争议标的 4425 万元,比去年同期的 493 宗,上升了 3.9%。办结劳动争议案件 470 宗,其中仲裁裁决结案 335 宗,仲裁调解结案 91 宗,案外达成协议撤诉结案 44 宗,不受理案件 102 宗,法定审限内结案率为 100%,累计结案率为 91.8%,既保证了劳动者的合法权益,又维护社会的和谐稳定。

完善社会保障制度 带动参保对象的全覆盖

养老保险:截至 2013 年 11 月,集群内参保人数 299446 人(包括企业养老保险参保人数 179861 人、社区养老保险参保人数 31529 人、当月企业养老保险停保人数 88056 人)。1-11 月,共办理退休待遇申领业务 1442 宗。

基本医疗保险:截至 2013 年 11 月,集群内共有医疗保险参保人数 375232 人(包括企业医疗保险参保人数 299427 人、社区医疗保险参保人数 75805 人)。1-11 月,共办理特定门诊受理核算业务 850 宗,特定门诊申报业务 281 宗,生育保险待遇受理核算业务 1193 宗,住院医疗费受理核算 748 宗。

工伤保险:截至 2013 年 11 月,集群内共有工伤参保人数 299978 人。1-11 月,共办理支付工伤医疗待遇业务 2131 宗,支付工伤补偿待遇业务 962 宗。

失业保险:截至 2013 年 11 月,集群内共有失业保险参保人数 173719 人。1-11 月,共办理支付非本市户籍人员一次性失业补助待遇业务 8817 宗,办理东莞市户籍人员领取失业金待遇业务 238 宗。

2013 年,虎门服装服饰产业集群以务实创新的精神,以持续、稳健、高效发展的态势,全面推进各项工作。集群全年生产总值、综合利润和税收收入均创历史新高,集群自主创新能力显著提升,电商产业集聚效应突显,有力地带动了集群产业升级转型,为经济、社会和环境的可持续发展奠定了良好基础。这一年里,集群的生产方式、经营思路、管理理念、企业文化、社会责任等软环境建设有力地保障了集群的可持续发展。

虎门服装服饰产业集群高度关注使命感与责任感,不仅要在经济规模上成为产业龙头,更要在社会责任中成为产业典范。2014 年,虎门产业集群将更加重视集群企业与社会、集群企业与环境、集群企业与员工、集群企业与其他利益相关方的和谐统一,共同进步,争取在集群社会责任工作上有更高建树。

未来虎门

Wei Lai Hu Men

切实履行社会责任

加强社会责任体系建设,忠实履行社会责任,为构建和谐虎门贡献力量。我们将继续按照中国纺织服装企业社会责任管理体系 CSC9000T 的要求,不断完善集群企业的社会责任体系建设,建立和完善符合体系标准要求的责任指标体系,完善利益相关方的沟通渠道,不断改进沟通机制。

倡导环保,坚持开展清洁生产活动,以技术进步推动集群发展,全面推行清洁生产和低碳经济发展模式。加大宣传《劳动法》和相关法律法规,积极提升集群员工福利待遇,为员工创造和谐舒适的工作环境和生活环境。密切关注和组织参与社会公益事业,鼓励集群企业和员工热情服务社会。积极促进企业与社会的和谐统一发展。■

持续培育创新能力

创新是集群发展的助推器。以创新作为集群和企业的持续发展动力和强大竞争利器,坚持科技创新、产品创新、管理创新、服务创新和品牌创新,持续加强科技创新投入,加快信息技术、现代管理技术与集群企业的融合,为集群发展壮大提供强有力的技术支持、产品支持和管理支持,赢得广阔的发展空间与先机,使得集群在市场竞争中长盛不衰。

借重虎门“云计划”的重要杠杆作用,集群将狠抓商业模式创新。好的商业模式是成功的一半。未来的市场竞争已经不仅仅是产品或品牌的竞争,而是商业模式的竞争,通过合适的商业模式和商业渠道,依靠商业创新实现品牌的技术价值和品牌文化,中国服装服饰才能真正获得国际时尚话语权,健康而可持续地发展。在工业化和信息化两化融合的大趋势下,集群将继续推行“传统批发零售 + 加盟店商 + 电子商务 + 高级定制”四位一体的发展模式,通过“四轮驱动”,实现虎门服装服饰产业集群的转型升级,以创新推动可持续发展。■

积极发展人才战略

人才是集群的宝贵财富与核心竞争力。集群将以“海纳百川”的包容气度和“以人为本”的用人理念,积极实施人才战略,大力引进和培养与集群发展战略实施相匹配的技术人才、营销人才和企业管理人才,集众人智慧,合众人之力,全面开创集群的事业。

积跬致远,厚积薄发。虎门服装服饰产业集群将在充分预估分析客观经济形势和市场环境的基础上,冷静面对机遇和挑战,一方面大力提升集群企业的核心竞争力,促进企业升级转型,以创新精神创造经济价值;另一方面将社会责任战略融入集群企业发展战略中,遵循社会责任方针,进一步推进集群企业社会责任建设,与利益相关方共生共赢,以负责任的态度创造社会价值,绘制虎门更美好的未来蓝图。■

2013 YEARS

广东东莞虎门镇服装服饰产业集群2013年可持续发展报告