建设纺织强市 打造责任桐乡

2013 年度桐乡纺织产业集群社会责任报告

中国 桐乡

声明

本报告是浙江省桐乡市纺织产业集群公开发布的第一份社会责任报告，我们期望以通过发布报告的形式向社会各界全面披露本产业集群在经济，环境和社会方面的方针政策、管理举措、实践行动和绩效信息。我们保证报告的客观性、准确性、全面性和及时性，期待与关注和关心桐乡市纺织集群的社会各界能进行理性的沟通和交流，以共同推进集群的社会责任绩效以及桐乡的可持续发展。

浙江省桐乡市人民政府
2014 年 5 月 20 日

报告说明：

报告时间范围

本报告是浙江省桐乡市纺织产业集群公开发布的首份社会责任报告，报告数据涵盖了 2013 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的各项社会责任实践，并包含部分历史信息。

报告发布周期

浙江省桐乡市人民政府今后将定期发布桐乡纺织产业集群可持续发展报告。

指代说明

为了便于阅读，在本报告中，“我们”，“集群”均指“桐乡市纺织产业集群”，“企业”指的是产业集群中入驻的企业。

报告边界范围

本报告边界指的是以浙江省桐乡市人民政府，桐乡市纺织企业等共同组织的产业集群。

信息来源

产业集群正式文件、媒体报道、以及相关部门（例如统计局，国税局，社保局，工商局等）提供的情况汇总，经过桐乡市人民政府审核确认，由桐乡市经信局牵头整理撰写。

编写原则

本着客观，规范，诚信，透明的原则。

报告获取

本报告提供纸质版和电子版两种形式，请电邮 或致电索取，
联系人：杨国平先生，电话：0573-89396719

编制依据

中国纺织服装企业社会责任报告纲要（CSR-GATEs）
国际标准化组织 ISO26000：2010《组织的社会责任指南》

篇首语

“青桑叶老蚕满箔，箔头吐丝声索索。三日成茧白如银，田家门巷缫车作。屋檐朝日鸣鸠鸣，心愁茧内蚕蛾生。轴头打疊丝皓皓，知与谁家作罗缟。秋风萧萧桑叶飞，老姑身上寒无衣。”清代屠甸徐畿的《缫车词》让我们仿佛看到蚕农辛劳一月，喜看蚕宝宝上箔结茧，就匆忙准备缫丝车缫丝的情景，该诗词描写的就是桐乡桑蚕生产的情况。

桐乡具有悠久的蚕桑生产历史，据史料记载，迄今已有 4700 多年。至南宋时期，驸马都尉濮凤的后代弃官归田，在濮院从事蚕桑丝织生产，产品“濮绸”自此名闻天下。当时坊间一直流传着“吃饭靠种田，用钱靠蚕桑”的谚语，可谓家家栽桑、户户养蚕。从此，掀起了桐乡发展蚕桑生产的一个高潮。

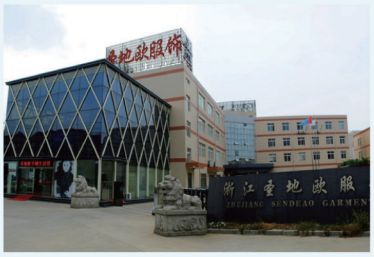
今天的桐乡不仅继续桑蚕生产，而且化纤、家纺、植绒等多项产业遍地开花，初步形成以濮院针织产业园，临杭经济开发区为两极，崇福纺织，大麻家纺布艺，河山绢纺，屠甸植绒，洲泉蚕丝被为五基地的新的产业格局。作为全国纺织产业基地市，未来的桐乡会利用这个平台，继续完善产业链配套完善工程、特色园区工程、技术创新工程、名牌工程、市场营销工程、人才工程，建设优质高效的服务体系，促进纺织产业提升发展。

在桐乡这片神奇的土地上，诞生了一个个优秀的企业

洲泉镇：桐昆集团、新凤鸣集团

崇福镇：新澳集团

濮院镇：圣地欧服饰



大麻镇：鑫宝莱纺织

屠甸镇：铭龙控股集团

目 录

声明 / 01

报告说明 / 01

篇首语 / 02

01

桐乡纺织产业集群概况 06

一、集群概况 / 06

二、经济指标 / 09

三、荣誉表彰 / 09

02

社会责任建设与政府责任履行 12

一、企业社会责任建设 / 12

二、企业社会责任成效 / 15

三、政府履责促进企业责任 / 16

03

创新纺织科技，追求卓越品质 18

一、政策保障 / 18

二、创新平台 / 24

三、创新成果 / 26

04

发力电子商务，创新营销模式 28

一、加快电子商务建设 / 28

二、推进配套服务工作 / 29

三、实施电商创新工程 / 30

四、组建联盟共同发展 / 30

五、加强电商监督管理 / 30

05
保护生态环境，建设绿色桐乡 32
一、机制建设护航绿色发展 / 32
二、“十二五”节能减排重点 / 33
三、节能减排工作绩效 / 34
四、“低碳经济”建设 / 36

06
心系职工生活，创建幸福家园 38
一、员工权益保障 / 38
二、关爱员工成长 / 39
三、安全生产督导 / 43

07
关注社区，打造和谐社会 44
一、充分发挥协会组织作用 / 44
二、热心投入社会发展事业 / 44

08
发展展望 48
读者意见反馈表 / 50

01 桐乡纺织产业集群概况

一、集群概况

桐乡市位于浙江省北部杭嘉湖平原，距离上海市 110 公里，距离杭州市 56 公里。今有沪昆高速公路（G60）、申嘉湖高速公路（S12）、连杭高速（S13）320 国道、沪杭铁路客运专线、京杭大运河等水陆交通要道横贯桐乡全境。桐乡地理位置优越，处于沪、苏、杭、金三角地区中心，自然风景优美，一派江南水乡景象，素有“鱼米之乡，丝绸之府，百花地面，文化之邦”的美誉，优越的地理位置让桐乡在历史上就成为各路兵家必争之地，也让今天的桐乡经济快速发展走在了全国前列。

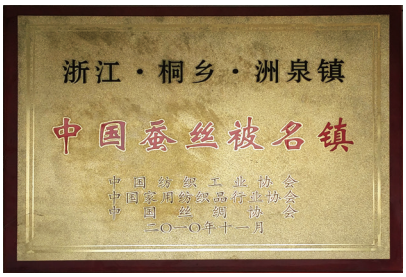
近年来，桐乡工业经济发展迅猛，经济收入总量位居浙江省前茅，已连续 15 年跻身全国百强县（市）行列。经过多年历史的发展和勤劳的桐乡人的不懈努力，桐乡逐渐形成了具有自身特色的块状经济，分别为以涤纶长丝为主的化学纤维、以毛衫为主的毛纺针织、以玻纤为主的建筑材料、以布艺为主的家纺丝织、以皮毛服饰为主的皮革皮毛、以纺织机械和特种电机为主的机械电子。这六大产业的经济总量占全市经济总量的 85% 以上，成为桐乡工业经济的重要支柱。

桐乡市地理区域图

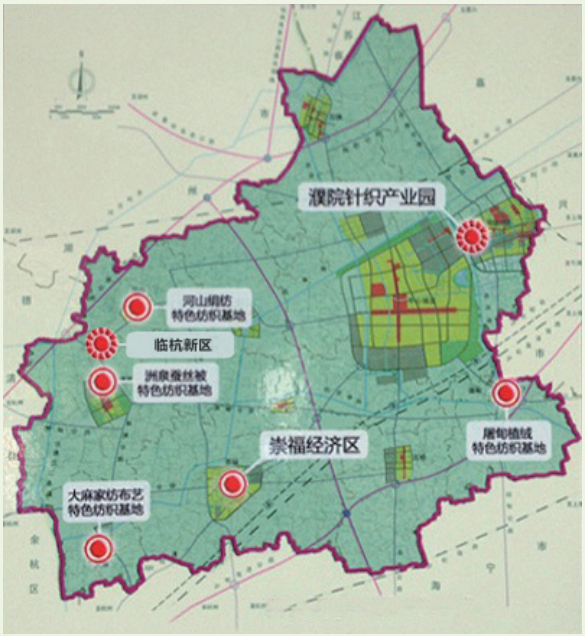
纺织产业作为桐乡最重要的产业之一，具有悠久的历史和坚实的基础，总量占全市经济的 55% 以上。濮院，自从宋代以来便以出产精美绝伦的“濮绸”而闻名天下。明清时期，濮院丝绸就有“日出万匹，衣被天下”之美誉。改革开放以来，桐乡这个有着纺织业传统历史和文化的地方，不仅保留其历史传统，使并不断壮大，逐步由丝绸向羊毛衫、服装、化纤各个领域发展延伸。

由于纺织产业在桐乡举足轻重的地位，桐乡市政府先后制定了一系列加快纺织产业发展的优惠政策，建立了化纤工业园、羊毛衫城、室内布艺工业园等特色园区，着力培育桐昆集团、浙江新凤鸣化纤有限公司等一批行业龙头企业。市委、市政府还鼓励企业创建民族自有品牌，并对拓展国内外市场和引进中、高级专业人才的企业给予优惠政策。在市政府政策的有力扶持下，桐乡市纺织企业技术改造、品牌创建蔚然成风，涌现了“兔皇”牌羊绒衫、“GOLDEN COCK”牌涤纶丝、“新澳”牌针织绒线、“银凤来”牌床上用品等一批全国、浙江省和嘉兴市名牌产品。

2002 年，濮院镇被中国纺织工业协会和中国毛纺行业协会授予“中国羊毛衫名镇”称号；随后的 2003 年和 2004 年，洲泉镇和大麻镇先后被中国纺织工业协会授予“中国化纤名镇”、“中国家纺布艺名镇”称号；2005 年，桐乡市被中国丝绸协会授予“中国蚕丝被、真丝毯生产基地”称号；2007 年 3 月，屠甸镇被中国纺织工业协会授予“中国植绒纺织名镇”称号。2007 年 3 月，桐乡市被中国纺织工业协会命名为“纺织产业基地市”。2012 年，中国纺织工业联合会、中国化学纤维工业协会、国家纺织产品开发中心联合命名临杭经济区新区开发建设有限公司作为“国家纺织新材料产品开发基地”。



“纺织产业基地市”等一系列的命名，为桐乡市纺织产业的长足发展注入了一剂“强心针”。各大纺织名镇以此为契机，积极制订并完善新的发展“战略”。今天的桐乡，已经初步形成以濮院针织产业园，临杭经济开发区为两极，崇福纺织，大麻家纺布艺，河山绢纺，屠甸植绒，洲泉蚕丝为五大基地的新的产业格局。



“两级五基地”总体空间架构

二、经济指标

截至 2013 年底，桐乡市纺织产业集群拥有各类纺织企业及经营户 **2** 万多家，其中规模以上企业 **465** 家，从业人员达 **19.7** 万人。年产各类家纺超 **3** 亿米，羊毛衫 **6** 亿多件，蚕丝被 **94.5** 万条，涤纶长丝 **337.8** 万吨。纺织业产值达到 **1140** 亿元，同比增长 **6.7%**，占桐乡市工业总产值的 **55.3%**。规模以上企业 2013 年集群销售收入 **660.5** 亿元，纳税 **21** 亿元，利润总额 **15.5** 亿元。

	企业数目/规模以上企业（家）	销售收入（万元）	利润总额（万元）	从业人员（人）
毛衫（濮院）	6352/88	1206461	39550	26万
绢纺（河山）	511/27	309557	16629	8895
化纤（洲泉）	400多/68	3747000	115000	3.3万
家纺（大麻）	3112/49	1100000	11952	13200
植绒（屠甸）	1192/44	547284	20037.6	12782

三、荣誉表彰

荣誉名称	授予单位	授予时间
嘉兴市特级转型升级工业园区	嘉兴市人民政府	2011.08
中国羊毛衫名镇	中国纺织工业联合会 中国毛纺织行业协会	2011.11
中国纺织服装行业产品价格定点检测市场	中国纺织工业联合会	2012.07
嘉兴市现代服务业集聚区	嘉兴市人民政府	2012.05
嘉兴市两化深度融合试验区	嘉兴市经济和信息化委员会	2012.12
中国纺织服装电子商务示范单位	中国纺织工业联合会流通分会 中国纺织工业联合会信息统计部	2012.09
2013嘉兴第三届品牌网货交易会“优秀展览奖”	嘉兴品牌网货交易会组委会	2013.11
中国市场优秀管理机构2013年度先进单位	中国商业联合会商品交易市场专业委员会	2013.11
桐乡市濮院羊毛衫市场十大专业市场	纺织服装周刊杂志社	2013.12
先进统计单位	中国纺织工业联合会流通分会 中国纺织工业联合会信息统计部	2013.12

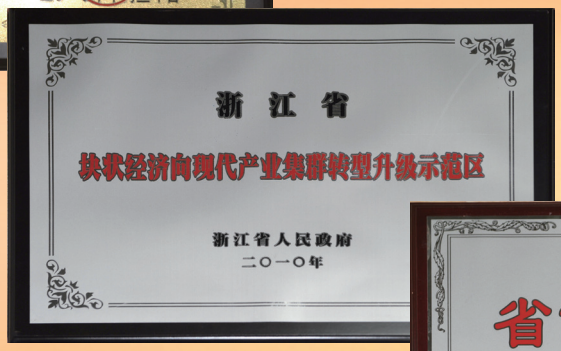
集群的发展及行业模范带头作用得到了上级部门和有关行业组织的高度认可和诸多表彰。在此仅以濮院镇为例列出 2011 年至 2013 年该镇获得的部分荣誉。

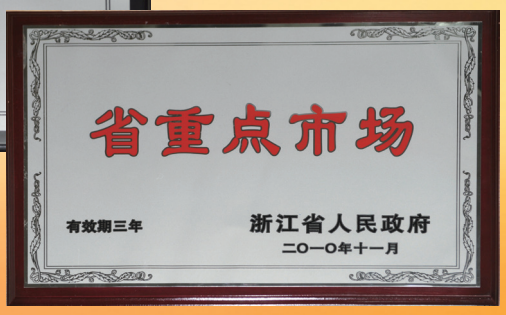
濮院镇的荣誉（部分）：

授予：濮院羊毛衫市场
2009-2010年度
中国优秀品牌市场
中国商业联合会
商品交易市场专业委员会
二零一零年九月

CCMS2010
第六届中国（临沂）商品市场峰会
CHINA(LINYI)COMMODITY MARKET SUMMIT
授 予
中国最具品牌价值商品市场50强
中国商品市场峰会组委会

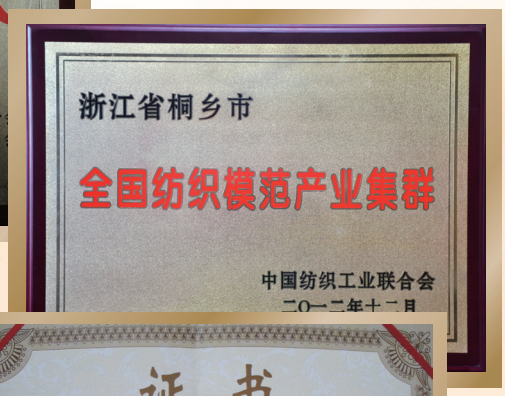
《影响·中国》
Influence · China
第五届中国纺织服装影响力传媒大奖
桐乡市濮院羊毛衫市场


浙 江 省
块状经济向现代产业集群转型升级示范区
浙江省人民政府
二〇一〇年

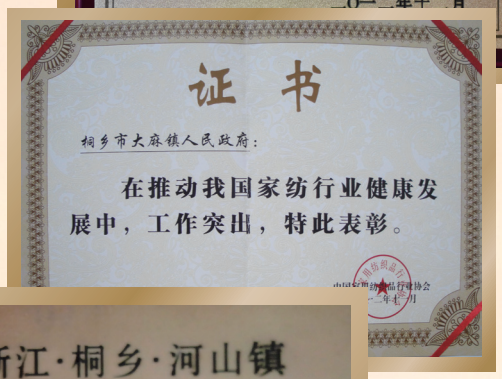

省重点市场
有效期三年
浙江省人民政府
二〇一〇年十一月

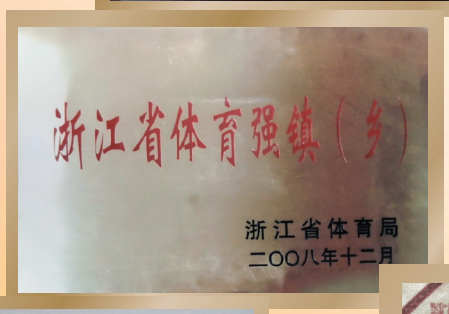
其它名镇的荣誉（部分）：

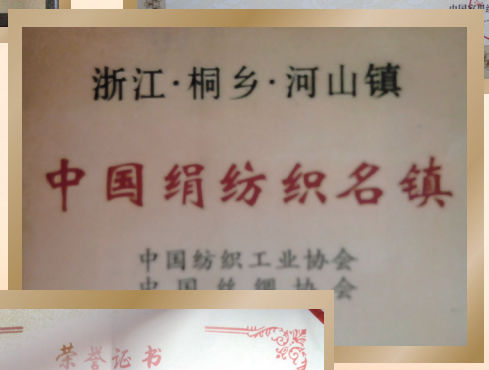
先进基层商会
嘉兴市工商业联合
嘉 兴 市 总 商
二〇〇九年十月

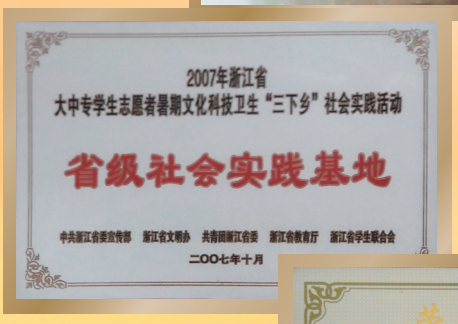

浙江省桐乡市
全国纺织模范产业集群
中国纺织工业联合会

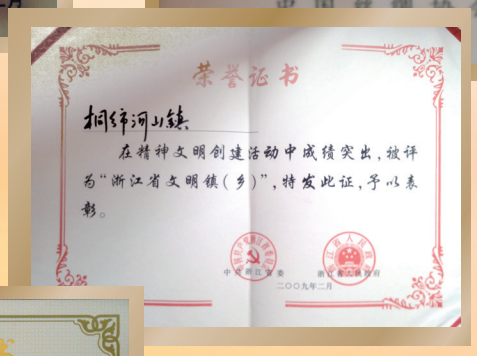
2013年桐乡市行业协会商会考核
三等奖
桐乡市工商业联合会（总商会）
二〇一四年二月

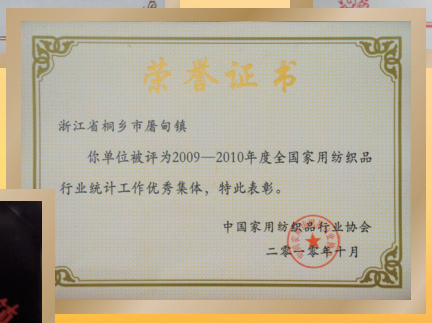

证 书
桐乡市大麻镇人民政府：
在推动我国家纺行业健康发展中，工作突出，特此表彰。

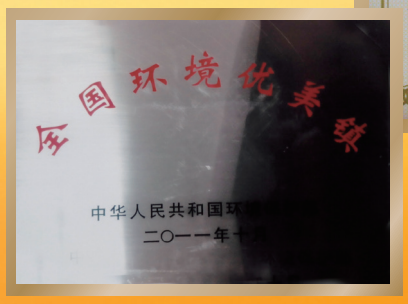

浙江省体育强镇（乡）
浙江省体育局
二〇〇八年十二月


浙江·桐乡·河山镇
中国绢纺织名镇
中国纺织工业协会


2007年浙江省
大中专学生志愿者暑期文化科技卫生"三下乡"社会实践活动
省级社会实践基地
二〇〇七年十月


荣誉证书
桐乡市河山镇
在精神文明创建活动中成绩突出，被评为"浙江省文明镇（乡）"，特发此证，予以表彰。
二〇〇九年二月


荣誉证书
浙江省桐乡市屠甸镇
你单位被评为2009—2010年度全国家用纺织品行业统计工作优秀集体，特此表彰。
中国家用纺织品行业协会
二零一零年十月


全国环境优美镇
中华人民共和国环
二〇一一年十

02 社会责任建设与政府责任履行

企业是集群的重要组成部分，企业和谐是集群和谐的基础。加强企业社会责任建设，是企业践行科学发展观、实现企业与社会、环境的协调发展的重要举措，是企业科学发展、和谐发展、可持续发展的必然要求，也是企业提升知名度、美誉度和社会影响力的有效途径。加强企业社会责任建设，既有利于增强企业凝聚力、吸引力，也有利于提高企业经济社会效益和市场竞争力，更有利于提升企业的品牌形象。

企业社会责任建设

2005 年，中国纺织工业联合会（时为中国纺织工业协会）发布了《CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系》，行业社会责任建设拉开了序幕。在发改委等相关部门的支持下，联合会于 2006 年 12 月 12 日正式启动纺织产业集群中国纺织企业社会责任管理体系 CSC9000T“10+100+1000”项目，桐乡市濮院镇确定为首批试点集群。濮院作为中国羊毛衫名镇，成为“10+100+1000”项目启动仪式暨培训活动的第一站，濮院镇博森、兰生等 10 家企业入围 CSC9000T 百家试点企业。

Tips：

中国纺织企业社会责任管理体系 CSC9000T“10+100+ 1000”项目即在十个左右纺织服装产业集群内选择百家骨干企业建立中国纺织企业社会责任管理体系 CSC9000T，对上千家中小纺织服装企业进行社会责任培训，并在项目实施过程中为各产业集群、骨干企业及中小纺织服装企业培养 1500 名左右企业社会责任管理人员，整个推广活动简称“10+100+1000”项目。

2007 年 3 月 15 日，濮院镇召开了“2007 年经济工作暨企业社会责任推广动员会”，会议对 2006 年度企业社会责任试点工作先进单位进行了表彰，镇党委在会议上下发了《关于开展企业社会责任建设试点工作的实施意见》的文件，还宣读了由 10 家首批试点单位共同发起了《关于开展企业社会责任建设的倡议书》。在倡议书中，10 家企业表示，“要以促进行业健康发展为己任，做强做大，积极开展企业社会责任建设，扎实完成 CSC9000T 的体系建设，持续改进，实现又快又好发展目标”。会议还明确了濮院镇将通过试点的 10 家企业，每家企业力争发展 10 家左右的中小型纺织企业，以点带面，推动构建负责任的纺织供应链。同时将对 100 家左右中小纺织企业进行企业社会责任理念和 CSC9000T 要点培训，逐步提升中小纺织企业履行社会责任的意识和能力。通过两年的努力，争取 10 家企业通过中国纺织工业联合会组织的专家复评，使 100 家左右企业初步达到 CSC9000T 有关要求，部分企业从中获得较好的回报。通过五年努力，争取 100 家左右企业基本达到 CSC9000T 有关要求，并以 100 家左右企业带动全镇范围其他企业开展企业社会责任建设，在全镇范围内形成良好的企业发展环境。政府将对试点企业通过中国纺织工业联合会专家评估，并能带动 10 家左右中小企业共同参与社会责任工作的企业，给予重点奖励，对积极开展企业社会责任建设工作，并取得良好经济社会效益的企业，政府性公共资源给予重点倾斜。

▶ 濮院镇 2007 年经济工作暨企业社会责任推广动员会

在政府的大力支持和 10 家企业的模范带动下，全市有 110 多家企业积极参与了试点项目，这些企业中中小企业占大多数，但无论企业大小，对待社会责任建设的积极性和认识令人敬佩。濮院因此成为中国纺织服装行业社会责任建设推广先进集体。承担社会责任、保护劳动安全、弘扬和谐新风、尊重知识和人才已成为集群企业的共识。

2006 年，由中国民营企业峰会组委会，中国纺织工程学会，中国毛纺织行业协会共同主办的中国毛针织服装行业峰会在浙江桐乡隆重举行，其中以“创新与责任——引领中国毛针织服装行业新飞跃”为主题的分论坛吸引了众多行业优秀企业倾听。会上，主办方为中国濮院镇颁发了“中国纺织工业协会企业社会责任试点产业集群镇”的奖牌。

▶“品牌与竞争力，创新与社会责任”论坛

▶ 2006 中国毛针织服装行业峰会

桐乡纺织产业集群对《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》、《“十二五”主要污染物总量减排目标责任书》、CSC9000T 等要求积极落实，围绕集群发展战略，切实加强责任落实和责任培训，全面推动集群社会责任建设。

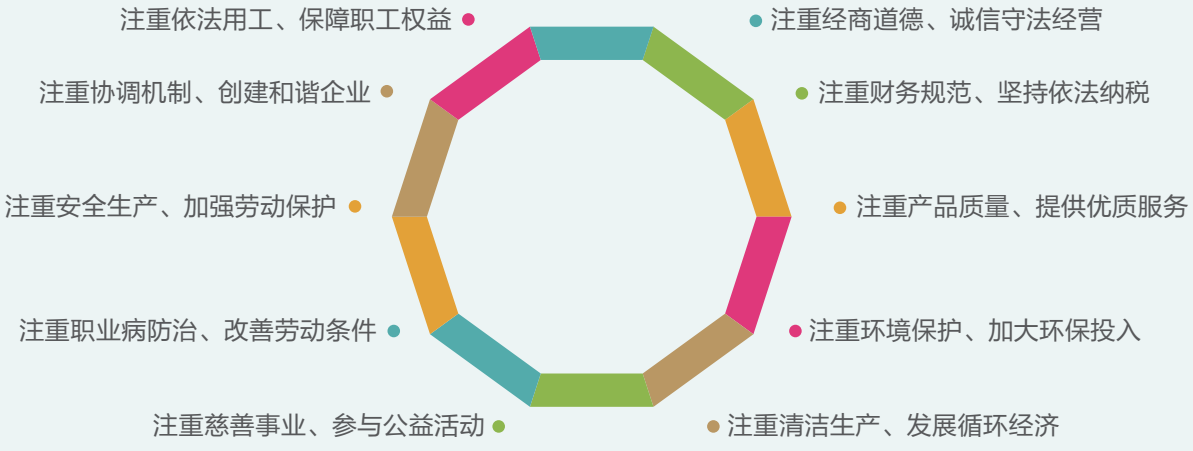
1、责任落实

由桐乡市人民政府牵头，各相关部门联动，集群成立社会责任管理工作委员会，统一指导集群内企业的社会责任工作。桐乡市经信局作为委员会日常办公机构，负责落实委员会的各项决议，协调各镇，各企业的社会责任实践。

2、责任培训

社会责任管理工作委员会不定期地举行各种责任培训，邀请行业专家及优秀企业交流社会责任经验。5 月，委员会邀请中国纺织工业联合会及德国汉德技术监督服务有限公司（TUV NORD）给相关部门及各名镇管委会成员做了一场关于企业社会责任的专题培训。

集群企业社会责任建设主要内容



二、企业社会责任成效

在市政府的领导下，行业协会的帮助下，通过一系列社会责任实践，桐乡市纺织产业集群社会责任建设取得良好绩效，特别是在企业社会责任的宣传推广，降低企业经营风险，稳定企业员工队伍，提高员工素质方面取得了很好的效果。修正了“企业宗旨就是追求股东利益最大化”的传统错误观念，促进产业集群升级；执行环境标准，顺应全球分工的要求，使集群纺织工业能更好地融入国际产业链和供应链中去；消除“信誉”壁垒，为桐乡产业走外向型的发展道路提供良好的保障。

截至 2013 年 12 月，共有 368 家纺织服装企业参加了社会责任培训，其中 10 家企业成为 CSC9000T 执行企业。

CSC9000T执行企业名单：	
博森织染（嘉兴）有限公司	浙江雀屏纺织化工股份有限公司
浙江兰生羊绒服饰有限公司	浙江纯爱服饰有限公司
浙江浅秋针织服饰有限公司	浙江澳洋纯服饰有限公司
浙江厚源纺织股份有限公司	嘉兴侨亚服饰有限公司
浙江鼎坤服装有限公司	桐乡市顺新毛纺织有限公司

2010 年，浙江嘉名控股有限公司积极响应协会号召，在集群企业中率先发布了企业社会责任报告，荣获中国纺织服装行业社会责任信息披露实践优秀奖，成为桐乡市纺织企业的典范。

2014 年，由嘉兴市委宣传部、市文明办、市工商局、市环保局、市工商联、嘉兴日报报业传媒集团联合主办，南湖晚报承办举办的嘉兴市首届“最具社会责任感企业（家）”评选活动中，化纤企业的龙头——桐昆集团凭借在增加税收、扩大就业、环保治理、节能减排、慈善公益、“五水共治”等方面做出的努力，荣获嘉兴市 2013 最具社会责任感企业。

三、政府履责促进企业责任

社会责任建设不光需要产业集群企业的积极履行，作为企业最重要的利益相关方，政府也需要履行其应有的职责，更好地推动社会责任建设。集群作为桐乡市支柱产业，市委，市政府一直非常重视纺织产业集群的发展建设，出台了一系列的优惠政策和方针来扶持其发展，并从资金，政策，技术等方面给予了具体的指导。“十一五”期间，桐乡将纺织业作为一个主导产业、支柱产业进行扶持和鼓励，使这个近千年历史的传统产业焕发出新的辉煌。

2011 年 3 月，桐乡市出台了《桐乡市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》，给桐乡纺织服装行业提出了新的发展方向。纲要提出了十二五期间，桐乡要做精做深毛衫针织、化纤、纺织、服装、家纺五大特色优势产业，加大科技投入，鼓励营销创新，强化政府服务，推进由简单加工向精深加工提升、由生产制造向研发设计和品牌营销高端提升、由块状经济向现代产业集群提升。同时要求政府部署多方力量，积极给予集群企业提供指导及帮助。

2013 年，桐乡市提出“2+2”工业产业发展规划（2013-2016 年），其中第一个 2 表示桐乡 2 个传统优势产业，即“做强化纤产业”及“做优特色纺织服装产业”，凸显了政府对纺织产业集群的重视。桐乡市政府甘当服务角色，尊重市场规律，通过资金支持，引导产业转型升级。

发展目标

做强化纤产业

以国际领先水平为导向，加快技术装备、产品质量、行业水平、创新能力的提升，不断加快化纤产业优化升级，打造“国家纺织新材料产品开发基地”。到2016年，力争实现化纤总产能突破500万吨，规上工业总产值突破1000亿元，年均增长率超过25%，产品差别化率达到65%以上。

做优特色纺织服装产业

到2016年，力争特色纺织服装产业规上企业总产值突破500亿元，建成濮院羊毛衫、崇福皮草、洲泉蚕丝被、桐乡女鞋、大麻家纺等区域品牌，培育产值超50亿元企业1家，超10亿元企业15家以上。

为了认真贯彻《桐乡市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》工作，完成“2+2”工业产业发展规划目标，结合桐乡市纺织产业集群实际工作，桐乡市政府做了如下保障工作：

1、加强组织领导

桐乡建立了由市政府为主要领导班子的建设小组，各镇，开发区，街道组成相应的工作落实小组来配合领导建设小组的工作落实。继续开展“十大突出贡献工业企业”、“十佳工业企业优秀经营者”评选，鼓励企业规模提升。

2、加强资金扶持

桐乡市政府每年拨出上亿元的专项资金用于纺织产业集群的建设，包括产业平台建设，企业培训，技改投入，创业创新，管理创新，品牌发展，人才引进，新兴产业，节能降耗等方面，其中科技奖励基金占全市产业扶持基金的 15% 以上。鼓励有效投入，对生产性设备投资 400 万元以上的化纤（含差别纤维）、特色纺织服装类主导产业项目予以特别奖励。

3、加强社会保障

桐乡市政府分别从人才，土地，资金，环境等方面给予集群企业大力保障。

高端人才保障

大力实施金凤凰保障计划，完善人才引进机制和评价途径，实施高端猎才行动。

土地资源保障

进一步加大土地综合整治，闲置土地清理工作和低效土地腾退工作，力争盘活存量土地，将盘活的存量土地用于工业建设。

资金要素保障

鼓励企业拓宽多种融资管道，扶持中小微企业，稳步提高支柱产业和中小微企业的资金投放比例。

环境容量保障

优化能源结构，减少煤炭等传统能源的使用量，鼓励产业全区使用太阳能，风能等无污染，强化污染物排放总量的控制。

4、强化目标考核

制定分年度工作推进计划，明确责任主体，强化目标考核，将龙头企业，纺织基地发展数据监测推向规范化，制度化和常态化，强化考核督查，明确奖惩措施。

5、简化办事流程

按照精简，统一，高效的原则，以“零成本，高效率，低障碍”为目标，减少行政审批环节，简化办事程序，公开收费标准和政策依据，积极创造条件实施“电子政务”网上办公，为企业注册，缴税，信息服务提供“一站式”服务。

03 创新纺织科技 追求卓越品质

科技是引领一个城市、企业发展的中流砥柱。谁先走在科技创新的前沿，谁就先掌握先进的科学技术，拥有强盛的底气，也能占据发展的先机。桐乡市纺织产业集群一直把科技创新作为集群发展的灵魂，十二五期间，全市科技工作以推进科技创新、转变经济发展方式为主线，实施“十二五”科技发展规划，加强科技创新环境建设，扶持新兴产业成长，推进科技合作，发挥创新平台作用，全力推进创新型城市建设。

一、政策保障

为了不断完善科技政策体系，集群政府先后出台了《关于贯彻落实国家技术创新工程浙江省试点工作的实施意见》，《高新技术企业培育管理实施方案（试行）》，《桐乡市科学技术“十二五”发展规划》，《桐乡科技计划项目绩效评价管理办法（试行）》等政策，围绕实施“科技兴市”战略，进一步健全和完善企业技术创新体系，注重人才培养，为全市经济社会发展提供科技支撑。其中《高新技术企业培育管理实施方案（试行）》为全省首个县市级实施方案。出台《桐乡市科技型中小企业贷款担保专项基金管理办法（试行）》，为科技型中小企业提供担保贷款。调整《关于推进2011年全市经济转型升级创新发展的若干政策意见》科技创新部分，完善科技创新有关政策，及时研究出台科技政策配套实施细则，形成比较完善的科技政策体系，修订《桐乡市科学技术进步奖励办法》，调整镇（街道）科委工作考核办法，增加研发占GDP比例、高新技术产值占工业总产值比例等4个指标在考核中的比重，要求镇（街道）进一步改善科技进步环境，加大科技投入力度，加强科技创新支撑引领作用。

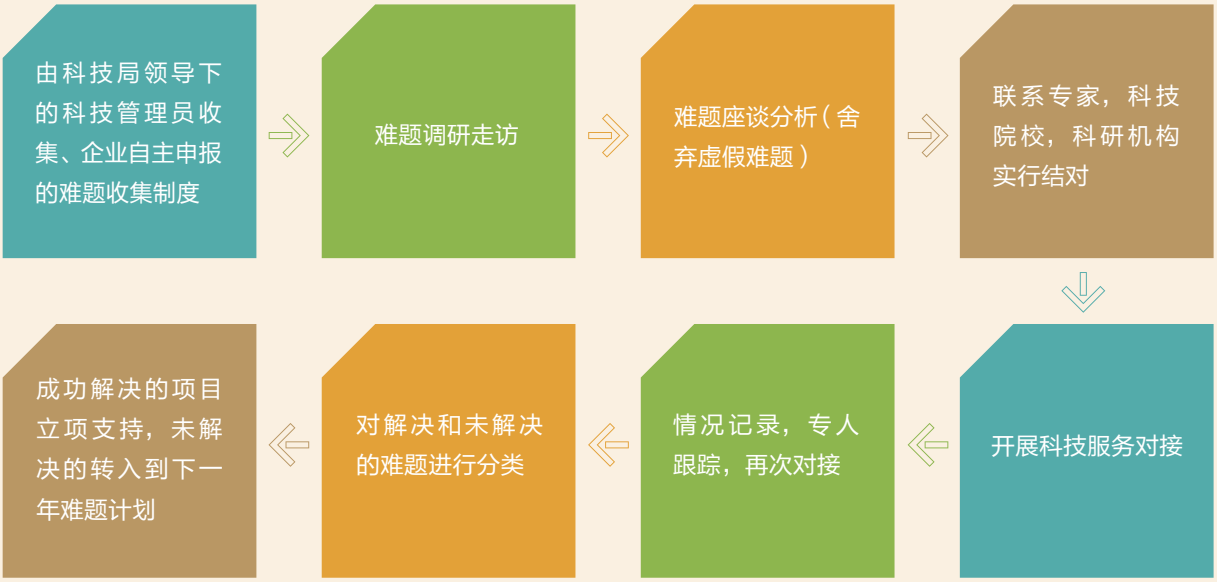
根据科技进步统计监测报告显示：2013年桐乡市规模综合评价居嘉兴市第2位、全省第16位，变化情况综合评价居嘉兴市首位、全省第6位。桐乡市被省委、省政府评为浙江省党政领导科技进步目标责任制考核优秀单位，连续六次通过全国科技进步先进县（市）考核，连续四年被省科技厅评为浙江省科技宣传与普及工作先进单位。2013年，桐乡新增一项荣誉——首批“浙江省创新型试点城市”之一，成为首批28县（市，区）之一，这是对桐乡科技创新实力、活力和潜力的充分肯定和认可。

1、校企合作

科技管理部门每年都会通过公开征集和主动调查的形式，做好技术难题和技术需求的收集工作，独创“八步法”难题解决机制，多管齐下寻求破解途径，组织与高校、科研院所进行项目对接，面向国内外科研单位进行公开招标，寻求解决方案。

通过创设平台，健全“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作机制。完善由专业带头人、骨干教师和企业专家、能工巧匠组成的校企合作专业建设指导委员会，研究确定人才培养目标、职业岗位能力和教学计划等，越来越多的大学院校来到桐乡，越来越多的专家走进企业，帮助企业解决切身难题。

“八步法”难题解决机制



濮院针织园区与中国美术学院等四所大学建立了产学研战略合作伙伴关系，嘉兴职业技术学院等四所高校也在濮院镇设立了工作站，多项合作标志着大专院校与区域产业集群的合作已进入到一个新起点、新阶段，是实现产业发展与人才培养合作双赢的一种有益尝试，有助于桐乡濮院毛衫产业加快转型升级，为产业综合竞争力提高提供重要的人才支撑和智力支持。

▶ 濮院和中国美院等四所大学开展产学研战略合作

▶ 嘉兴职业技术学院在濮院设立工作站

新凤鸣集团于 2010 年 7 月引进了中国工程院院士蒋士成和他的创新团队，以产、学、研相结合的形式与企业科研人员一起合作、技术攻关，2011 年 12 月成立嘉兴市级浙江新凤鸣集团有限公司院士专家工作站，2013 年专家工作站被认定为第四批“浙江省院士专家工作站”，这是目前桐乡获批的首个省级院士专家工作站。工作站成立至今，为企业重大战略决策提供咨询，引领化纤行业从高耗能、劳动密集、大众化向低能耗、自动化、个性化的现代制造业转型，研发能力显著增强，在促进企业发展的同时服务于经济社会发展，取得良好效益。

2008 年，桐昆集团、浙江理工大学联合成立了新纤维研发中心，研发中心设立后，校企双方将在新型、差别化聚酯产品和资源利用以及清洁生产等领域展开大规模长时间合作。在科学发展观的指导下，合作双方将发挥各自优势，努力攻克一批关键技术，开发一批拥有核心技术的新产品，打造一批自主品牌，培育一批创新人才，共同开创产学研合作和高校服务社会的新局面。

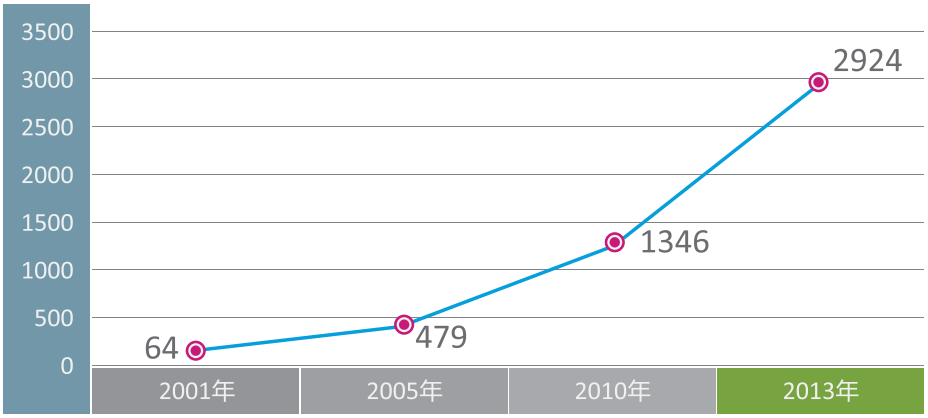
▶ 新纤维研发中心成立暨揭牌仪式

2、知识产权

2013 年桐乡科技工作迈上新台阶，有 13 个项目被列入国家科技计划，其中国家科技型中小企业技术创新基金项目 5 项、国家火炬计划 3 项、国家星火计划项目 3 项、国家重点新产品计划 2 项；6 个项目获省级重大科技专项和优先主题项目立项，5 个项目获 2011 年省级科技进步奖，20 个项目获嘉兴市科学技术进步奖，获奖数创历年之最，全年获科技资金奖励 1396 万元。

市政府及各镇纷纷出台知识产权奖励政策，政策的大力支持得到企业的积极响应，桐乡企业的专利申请热情高涨，从申请数量和授权数量即可看出。2001 年，桐乡申请的专利只有 64 件，2005 年，申请数达 479 件，2010 年申请数高达 1346 件，2013 年高达 2924 件，比上年增长 53%；与此同时，专利授权数也不断攀高，去年达到 2353 件。2013 年投入知识产权专项资金 295 万元，同比增长 32%。

桐乡专利申请数量（件）



第 14 届中国专利奖颁奖现场

桐昆“中国专利优秀奖”奖牌

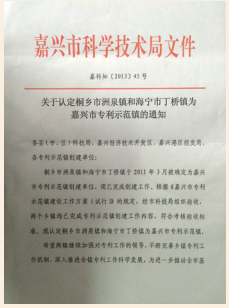
2012 年 11 月，国家知识产权局第十四届中国专利奖评选揭晓，评选出 20 项中国专利金奖和 263 项中国专利优秀奖。桐昆集团股份有限公司的“涤纶中速混纺型 FDY 和 POY 混纺纤维”项目获中国专利优秀奖。这是中国专利奖评选以来，嘉兴市首次有发明专利项目获得中国专利优秀奖。

各镇积极将专利工作列入考核目标，做到工作常态化，规范化，把专利研发列入到科技进步奖励办法的议程中。洲泉镇出台了有关专利方面的激励政策，设立了专利专项资金，对获得授权的发明专利、实用新型专利、外观设计专利分别给予 3000-1000 元 / 件的奖励，2011 年，12 年镇政府分别支出 2.69 万元和 32.25 万元用于各项专利奖励。

同时，镇政府也积极开展知识产权宣传活动。2011 年，在洲泉镇湘溪广场开展了专利维权大型宣传活动，2012 年知识产权宣传周期间，洲泉镇在镇主要街道悬挂横幅宣传知识产权标语，给众多市民义务普及了知识产权知识。此外，镇政府还多次邀请市知识产权办公室等机构到洲泉来，为桐昆、新风鸣、双箭、京马、永发等企业作专利与创新实务方面的专题辅导培训，使企业进一步认识到知识产权是增强企业核心竞争力的一个有效手段，让企业能体会到专利是企业生存之本。2011 年洲泉镇被嘉兴市科技局确定为嘉兴市专利示范镇创建单位。

洲泉镇知识产权宣传系列活动

洲泉镇开展的知识产权培训及讲座



嘉兴市科学技术局文件

嘉科知〔2013〕45 号

关于认定桐乡市洲泉镇和海宁市丁桥镇为嘉兴市专利示范镇的通知

各县（市、区）科技局，嘉兴经济技术开发区、嘉兴港区经发局：

桐乡市洲泉镇和海宁市丁桥镇于 2011 年 1 月被确定为嘉兴市专利示范镇创建单位。现已完成创建工作，根据《嘉兴市专利示范镇建设工作方案（试行）》的规定，经市科技局组织验收，两个乡镇均已完成专利示范镇创建工作内容，符合考核验收标准。现认定桐乡市洲泉镇和海宁市丁桥镇为嘉兴市专利示范镇。

希望两镇继续加强对专利工作的领导，不断完善乡镇专利工作机制，深入推进全镇专利工作科学发展，为进一步推动全市基

洲泉镇被授予“专利示范镇”表彰公文

3、标准编制

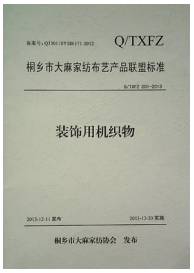
随着社会的进步，标准在科技，经济和社会生活中所起的作用越来越大，2003 年，《财富》杂志选出 5 项可能改善未来世界的科技趋势，排在第一的趋势就是标准化。加强标准化建设，不但能够促进国家繁荣，社会进步，还能消除发达国家建立起来的技术壁垒。

桐乡企业深谙标准化的重要性，他们积极地参与各项国家标准，行业标准的制定。

桐乡企业参与编制的标准（部分）

企业名称	标准名称	标准编号	参与程度
浙江省羊毛衫质量检验中心 浙江桐乡易德纺织有限公司 浙江中鼎纺织有限公司	半精纺毛针织纱线	FZ/T 71008-2008	参与制定
浙江飞虎机械制造有限公司	电脑针织横机	FZ/T 97020-2009	参与制定
浙江省羊毛衫质量检验中心 浙江雀屏纺织化工股份有限公司	半精纺毛针织品	FZ/T 73034-2009	参与修订
浙江省羊毛衫质量检验中心	羊绒针织绒线	FZ/T 71006-2009	参与修订
浙江省羊毛衫质量检验中心	羊绒针织品	FZ/T 73009-2009	参与修订
浙江千圣禧服饰有限公司 桐乡市圣百榕服饰制衣有限公司	低含毛混纺及仿毛针织品	FZ/T 73005-2012	参与修订
浙江千圣禧服饰有限公司 桐乡市圣百榕服饰制衣有限公司	毛针织品	FZ/T 73018-2012	参与修订
浙江经纬公证检验行	防护服装 防虫防护服	FZ/T 28408-2012	参与修订
浙江省羊毛衫质量检验中心 浙江雀屏纺织化工股份有限公司 浙江千圣禧服饰有限公司	毛纺织产品经洗涤后松弛尺寸变化率和毡化尺寸变化率试验方法	FZ/T 70009-2012	参与修订
浙江省羊毛衫质量检验中心	毛针织物编织密度系数试验方法	FZ/T 70008-2012	参与修订

2013 年，大麻家纺协会联合浙江省羊毛衫质量检验中心等 6 家单位，共同编制了《桐乡市大麻家纺布艺产品联盟标准：装饰用机织物》，开创了地方协会编写标准的先河。



此外，集群企业还配合院校及研究所编写各种专业教材。2010 年，浙江省羊毛衫质量检验中心茅明华就参与到中国纺织出版社《纺织纤维鉴别手册》第 3 版编写过程。

二、创新平台

2013 年，全市共有省级高新技术企业 29 家。其中年内新认定 8 家，3 家隶属于纺织服装行业。新认定省级高新技术企业研发中心 2 家、桐乡市级高新技术企业研发中心 8 家，毛衫产业科技创新服务平台被认定为省级区域创新平台，濮院 320 创意广场被认定为省级专业科技孵化器，入驻企业 59 家，并成立毛衫设计师协会；桐昆集团浙江恒通化纤有限公司和中国纺织工业设计院合作申报的省级重大科技专项厅市会商项目——“年产 40 万吨 POY 及 FDY 差别化纤维生产线技术与装备研制”，获嘉兴市最高额补助，累计获补助 430 万元。桐昆集团和新凤鸣集团共同开发的“超大容量高效柔性差别化聚酯长丝成套工程技术开发项目”获国家科学技术进步二等奖。这是该项目荣获“纺织之光”2012 年中国纺织工业联合会科学技术进步一等奖后的又一殊荣。

2011 年，桐昆集团股份有限公司功能性差别化新纤维研发中心被认定为嘉兴市高新技术研究开发中心，标志着桐昆集团新产品开发能力和水平再上新台阶。

桐乡企业品牌建设

品牌作为一种无形资产，如果定位准确，会给企业带来无穷的价值。企业品牌是城市经济的细胞，企业品牌是带动城市经济的动力。集群一直注重品牌建设，目前已有“兔皇”羊绒衫、“GOLDEN COCK”牌涤纶丝、“新澳”牌针织绒线、“银凤来”床品等名牌企业，也包括“濮院毛衫”等区域品牌。

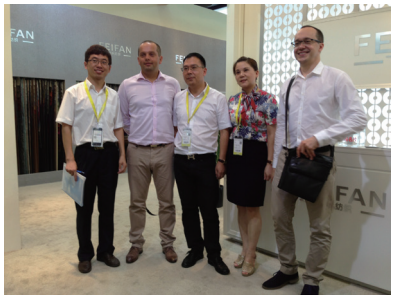
屠甸镇一直将创建具有纺织产业特色的区域品牌作为己任，镇政府充分利用各种全国性专业市场博览会、交易会展示“屠甸制造”，加强宣传力度，扩大屠甸纺织产业的影响力，营造区域品牌。对获得“中国驰名商标”、“中国名牌”、“中国出口名牌”、“国家免检产品”等荣誉的企业，或被评为桐乡市、嘉兴市、浙江省“著名商标”和“名牌产品”的企业分别给予奖励。对经认定的自主品牌企业、购买名牌商标或与品牌公司合作的企业给予适当奖励。

屠甸镇省级以上名牌产品清单

序号	企业名称	商标名称	种类
1	桐乡市爵派尔制衣有限公司	爵派尔	浙江省著名商标
2	浙江普特阳光板有限公司	博凡	浙江省著名商标
3	桐乡市大通工贸有限公司	梧叶+图形	中国驰名商标
4	嘉兴华帛绒毯有限公司	华帛	中国驰名商标

2007 年大麻镇家纺协会成立，吸纳会员企业 57 家；2008 年洲泉蚕丝被服行业协会成立，吸纳会员企业 190 家，行业协会在加强行业自律，帮助企业解决在品牌、资金、研发、营销等方面遇到的实际问题发挥了积极作用。行业协会及集群通过媒体，展会，新闻发布会等多种形式，积极推广优秀品牌企业，扩大桐乡的影响力。

2013 年，第 19 届中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会在上海举行，吸引了来自 31 个国家和地区的 1321 家企业参展。作为纺织强市，桐乡首次在家纺展上设立“桐乡馆”集中展示，吸引了 98 家桐乡家纺企业进驻，成为家纺展上最大的参展团之一，吸引了不少外商驻足洽谈。



“桐乡馆”

三、创新成果

创新在化纤

近年来，桐乡市以化纤行业龙头企业技术（研发）中心为主体，促进产学研合作，构建行业技术创新体系；建成一家以上国家级技术（研发）中心，一家以上省级企业研究院，行业研发资金投入占主营业务收入的比重超过 2%。桐昆集团等龙头企业积极走出去，在嘉兴乍浦等地发展 PTA 等上游原料产业，提高原料自给保障能力，推动产业链上下游延伸，提升产业链的整体创新能力和竞争能力。

创新在家纺

桐乡家纺近年来通过产业链各环节的调整、重组、改造、升级及相关企业配套发展，使得行业的整体水平大幅提升，产品品种不断增加，面料风格多样，且花色齐全，深受业内人士和消费者的认可。如家纺布艺企业可生产不同幅宽的装饰布，小提花、大提花的色织、印花等沙发布，窗帘面料以及台毯、靠垫、床单等家纺产品；开发出具有强力高、透气、透水、抗阻燃、抗老化、抗静电、抗紫外线、耐酸碱性、耐高温、耐腐蚀、无毒、无公害等特点的绿色环保装饰布；传承了古老的原生态手工工艺的蚕丝被制作，逐步引入现代的机制工艺，开发出彩色蚕丝被、可水洗蚕丝被、抗板结的拍拍松蚕丝被、功能型的负离子蚕丝被、远红外蚕丝被、防辐射蚕丝被、婴幼儿多功能蚕丝被、多功能可脱卸式真丝靠垫被、绿色环保时尚型蚕丝被等新一代蚕丝被产品。

在注重产品设计创新的同时，桐乡家纺企业更是严把质量关，并不断完善技术与设备的更新换代。有一些企业还专门成立技术研发中心，投入大量资金，进行技术改造、技术攻关，使得产品质量稳定提高，科技含量逐步提升。至 2012 年底，鑫宝莱、飞帆、杰尼丝、华强等企业已拥有高档进口织机 200 多台，进口经编机 50 多台，企业专利申请量累计达到 300 多件，仅桐乡市大麻华强布艺织造厂专利申请量累计已达 50 多件，成为家纺产业科技进步的一个典范。

创新在毛纺

2006 年 1 月 16 日，中国毛纺织行业协会、北京毛纺织科学研究所、桐乡市人民政府在浙江桐乡举行“国家毛纺织产品质量监督检验中心华东工作站”授牌仪式。这标志着国家级毛纺织产品质检中心正式进驻桐乡，提升了科技创新力。随后，中国毛纺协会毛针织服装科技研发中心也入户桐乡。

2008 年建设的浙江省毛衫产业科技创新服务平台是省级三类重大科技创新服务平台之一，由濮院镇人民政府负责建设管理。濮院镇通过整合全社会创新服务资源，以建设中国毛衫设计之都为己任，大力发展高端服务业，提升科技贡献率和品牌贡献率，推进毛衫产业转型升级。目前平台现有 5 家研发机构、45 家服务机构（毛衫设计机构 25 家）、大专以上工作人员 300 多名。几年来共完成国家、省、市科技项目 80 余项、专利申请 150 项、商标设计和代理 270 项、商标授权 111 项、自主软件版权 2 项、国家及行业标准 4 项、国家职业标准 1 项、品牌建设类杂志 3 种、技术传播类杂志 1 种，新产品开发 98 项、设计毛衣新款 10000 余款、培训职业技术工人 6800 多人，服务各类企业超过 1000 家，有力地推动了毛衫产业转型升级。

2013 年 12 月 16 日，中国濮院毛纺织原料电子交易市场在濮院开业。毛纺织原料电子交易平台正式上线，同时启动了 800 平方米的毛纺织原料现货超市。中国濮院毛纺织原料电子交易市场整合国内纺织原料资源，集电子交易、实物交割、仓单质押贷款、质量保障于一体的创新交易模式，填补了纺织行业这方面的国内空白。融资困难、质量标准执行困难、资金回收困难等毛纺织原料老市场存在的问题有望得到解决。

▶ 濮院毛纺织原料电子交易市场盛况

创新在绢纺

绢纺企业一直注重产品的研发和创新，早在 1993 年，桐乡市思源纺织有限公司（前身桐乡绢麻纺织厂）陆雪年等 5 人开发的“绢毛混纺丝”就获得了当年浙江省星火奖三等奖，因其在科技创新上的成就，1995 年被浙江省科学技术委员会评为“星火示范企业奖”。

绢麻纺织厂的创新起到了模范带头的作用，其它绢纺企业纷纷开展各类创新活动。

04 发力电子商务 创新营销模式

传统的纺织行业竞争受行业、地域、种族、文化等因素的限制，信息不完全被共享，在生产、销售的信息上均处于相互割裂的局面，销售死板难以适应市场形势的快速变化。固定的销售渠道限制了销售商涉足陌生又新颖的产品领域，限制了他们打开更为广阔市场的能力。实施纺织电子商务则可以解决以上不足，它将带动纺织业的迅速发展，形成新的技术增长点，改变传统的管理模式，提高运转效率和应变速度，扩大市场竞争力，增强企业核心竞争力。

随着电子商务的迅猛发展，集群企业也纷纷加入到电商行列，目前集群加入到电商行列的企业包括个体工商户高达 15000 多家。2013 年，桐乡全市电子商务交易额约为 350 亿元，其中网络零售额约为 70 亿元，同时在阿里巴巴发布的《2013 年中国县域电子商务发展指数》中桐乡居全国电商“百佳县”第七位。

一、加快电子商务建设

桐乡各镇纷纷开展电子商务建设，濮院首当其冲。桐乡濮院把电子商务培育、监管作为主要工作来抓，成效显著。“加快濮院羊毛衫市场网络交易平台建设”已被列入到桐乡市政府工作报告中。

做好前期调研工作。濮院镇成立了毛衫电子商务规模企业培育工程领导小组，并前往义乌江东淘源电子商务科技园、义乌创意园等地围绕市场建设和发展及电子商务产业发展情况进行了学习和考察，研究探讨我镇毛衫电子商务产业发展规划。同时，先后到濮院环贸中心、品牌中心等电子商务做的好的交易区调研，掌握第一手资料。

做好系列培训活动。制作濮院发展电子商务系列宣传横幅，并在市场内悬挂，营造浓厚氛围，根据学员情况分别组织辖区内电子商务从业人员组织参加了多次培训。邀请了全省范围内 6 家知名的电子商务服务公司等为濮院从事电子商务产业的 60 多家企业进行电商培训，内容包括：网络创业的优点，在网上如何创业，网上创业的具体方法，如何正确运营 C 店，如何规避网络经营风险。

做好电子商务监管工作。该局坚持“严格电子商务监管、规范网上交易行为、加大网络打假力度”的理念，统筹协调各巡查队，各责任区监管人员，重点监控大型电子商务网上批发企业，对一般网店开展网上、往下双向对比巡查。现已查获 4 起利用网络交易平台销售假冒毛衫案件，其中 2 起已移送公安机关。

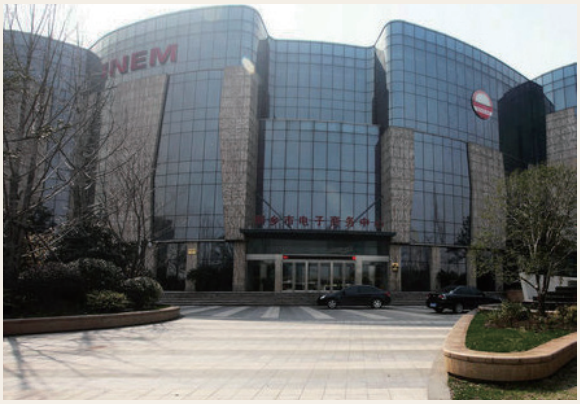
目前，濮院毛衫电子商务取得了一定成效。濮院毛纺织原料交易市场 16 层电子商务大楼已进入后期工程，70% 已经实现招商。涌现了一批如环贸中心、中央商城等电子商务集聚地，并初具规模。濮院毛衫电商集聚区由于电商基础好，物流配套齐全，要求入驻的企业远远超过集聚区本身容量，经过挑选后，去年已有 18 家电商企业入驻，同时吸引了顺丰、申通、圆通等快递公司“安营扎寨”。

大麻镇等镇也加快电子商务步伐。大麻家纺电商集聚区，充分利用杭州湾轻纺城的市场优势，吸引家纺电商企业入驻，已经签约企业 24 家。

毛衫企业员工为网上订货进行打包、发货

二、推进配套服务工作

传统企业转型电子商务，最担心的便是理念和经营思路跟不上新形势。为此，2013 年市商务部门与阿里巴巴、电商协会、电商中心和专业培训机构等联合，免费为桐乡电商企业开展培训 6 次，内容涉及电子商务各个方面，包括如何开展全网营销、微信营销模式解读、如何开展跨境电子商务、网络店铺营销推广等，对电商企业日常经营和市场开拓极具针对性和指导性，受训人次达 1200 多。



桐乡市电子商务中心

桐乡电商产业正呈集聚发展的良好态势，经过商务部门一年多的推动，目前桐乡市电子商务中心已初步形成。同时，市政府出台了《关于加快电子商务加快发展的政策意见》，对进驻电子商务中心的企业给予一定的优惠政策，企业纷纷入驻。截至 2013 年底，钱皇蚕丝被等桐乡市优秀电商企业在内签约入驻的企业达到 47 家，同时餐饮、娱乐等配套服务也逐步完善，金融、培训和物流等机构也都在洽谈当中。

三、实施电商创新工程

除了传统的电子商务，还要加快信息技术向生产性服务业渗透，围绕电子商务产品与服务创新、商业模式创新和多层次协同创新，积极为电子商务创造宽松的发展环境。完善信用、支付、物流（快递）、质监和相关服务等电子商务生态产业链。加大对网商、服务商的培育力度，有效促进企业、农业、农村经济电子商务应用，并与社会化电子商务平台实现对接，与企业内部资源计划管理（ERP）系统、供应链管理（SCM）系统和客户关系管理（CRM）系统相结合，促进线上线下交易融合。

四、组建联盟共同发展

2009 年 8 月 28 日，支付宝与“中国毛针织网”正式签约，并宣布联合为当天成立的“桐乡市网上创业中心”提供网上创业、就业培训服务，积极扶持企业入住淘宝。“中国毛针织网”是桐乡市推动网络经济发展的标杆平台，从最初为区域内毛针织企业提供 B2B（企业间贸易）服务，到联手支付宝开展 B2C 网络零售，网站已经建立起覆盖 B2B、B2C 的完整电子商务布局。

2013 年 6 月 28 日，由市商务局、工商联等部门，浙江麦乐科技发展有限公司等电商企业共同发起成立了桐乡市电子商务行业协会，为电子商务企业入驻和发展提供了平台。通过协会共享走电商之路的信息和培训资源，同时向外争取更多的话语权。协会将更多地宣传电子商务的理念及内涵，组织形式多样的活动，比如进行网络创业大奖赛、电子商务论坛等，宣传推广电子商务明星企业，以点带面，引导传统企业投身到电子商务行业中来。同时协会将组织电子商务培训，邀请相关专家前来授课，为我市电子商务行业储备人才，为打造“电子商务之都”作好准备。

五、加强电商监督管理

电子商务不仅给企业带来了革命性的变革，而且对市场交易方式以及政府对市场的调控和监管活动也产生了深远的影响。依托我市强大的产业集群优势而迅速发展的电子商务产业，正在迎来新一轮的政策利好期。而《桐乡市关于促进电子商务加快发展的政策意见》的出台，为桐乡电子商务的发展注入了新的活力，越来越多的企业试水电子商务。随着企业的增多，如何规范网络交易行为，保护消费者合法权益，促进本市电子商务健康发展，加强电商监督管理一直是桐乡市政府考虑的问题。依据有关法律法规的规定，结合本市实际情况，我市制定了如下政策加强电子商务监督管理：

- 提高对电子商务监督管理工作重要性的认识，加强电子商务监督的宣传和学习培训；
- 严格落实电子商务经营主体准入规定，强化网上经营主体准入意识；
- 建立电子商务经营者信息公开制度，加强社会监督；
- 电子商务服务提供商应当履行相关管理责任与义务；
- 加强电子商务的监督管理，依法维护网上经营秩序。

优秀电商企业巡礼

桐乡市富怡服装设计有限公司就是近年成长起来的一家实施线上线下双轮驱动运营的公司。它曾是一家毛衫设计公司，专为他人做“嫁衣”。负责人徐建兴认为，濮院毛衫在研发设计环节相对较薄弱，何不利用自己原本的研发优势，形成研发、销售一体化经营。2010 年，“富怡”试水电子商务，在淘宝网开设 C 店。2011 年，推出设计师品牌“名兔”，并入驻天猫商城。当年，“富怡”的网上销售额才几十万元，2013 年上半年销售额就已近 700 万元，与去年同期相比翻了五倍。

“如何在电子商务中独树一帜，拥有属于自己的风格。”这是徐建兴在一步步迈向成功的同时始终思考的问题。“做中老年毛衫 D2C 的第一品牌”是“富怡”的口号。什么是 D2C？徐建兴解释，是指设计师直接面对客户的一种商品销售模式，它的优势在于设计师参与销售，能直接了解顾客的反馈，有利于设计师的培育和成长，也能延续企业的品牌文化，从而培养一批长期忠实的顾客群。公司网店所销售的毛衫均是富怡设计师原创。目前，他们的 VIP 客户达到 5 万人，这 5 万人都是购买超过 2 次、或者购买的金额大于 700 元的顾客。

05 保护生态环境 建设绿色桐乡

一、机制建设护航绿色发展

纺织印染行业是我国工业系统中重点污染源之一，其印染废水总量位于各行业前列，面临着“耗水耗能高、污染较严重”的不良现状。为了打破发展“瓶颈”，近几年，桐乡采取了政策引导、专项治理、技术改造、加强管理等多种措施，鼓励纺织行业自主研制开发新产品，积极推行纺织行业“节能减排”工作。企业积极改进生产技术，生产方式和生产工艺，注重材料的环保型；采取措施，减少以致消除有害废弃物质的排放，降低对环境的污染程度并主动承担环保责任，履行环保义务，推进产品创新提高其回收利用率，淘汰落后产能等等。产业集群坚持不懈地深入开展资源节约与环境保护行动，培育崇尚自然、节约资源、减少污染、保护环境的良好风气，营造环境保护人人有责的浓厚氛围。

从 2006 年开始桐乡逐步加大节能减排力度，把工程减排作为污染减排的主要抓手，以制丝、印染行业为减排重点，狠抓重点减排项目的落实。2007 年，桐乡市通过出台各类推动政策、印发宣传资料等，及时、全面地向企业和社会宣传有关法律法规、政策和节能的新技术、新产品等，引导企业主动参与节能减排。同时，还积极实施了一批以“节电、节煤、节油、节水”为重点的节能降耗项目，取得了显著成效。到 2010 年底，桐乡市纺织印染行业已经达到了《嘉兴市“十一五”主要污染物排放总量削减目标责任书》（桐乡市）中的“十一五”末化学需氧量排放总量在 2005 年基础上减少 17% 的目标任务。

2008 年，桐乡市出台了《桐乡市主要污染物排污权交易暂行办法》，开始全面推行排污权的有偿使用。与此同时，桐乡市相继出台了相关政策优惠措施，建议项目通过挂牌，拍卖，或协议的方式取得排污权交易价，该政策的实施不仅促进了桐乡印染企业的发展，也有利于环境的保护。

2012 年开始，全市推进印染行业整治工作，通过整治，已实现 22 家企业关停淘汰，印染企业数量从原来的 73 家减少到 51 家，削减 COD 排放量 346.4 吨 / 年。目前印染、制丝行业有 34 家采用了中水回用。2013 年有 15 家印染企业完成了定型机废弃治理。

染整商会发布承诺书

为了响应国家纺织业提出的节能减排号召，充分利用好现有的排污资源，提高企业经济效益，2008年，在浙江省桐乡市毛衫染整商会的倡议下，成衣染色企业共同发布了承诺书，以加强行业自律，用足用好污水排放量指标。此举受到了社会各界的纷纷认同。承诺书对企业在染色价格、排污量方面作了具体规定，并且严格规定了违反的处理措施，签约企业自我承诺：第一次违规将停业 5 天、需向商会缴纳违约金 1 万元；第二次违规除停业 5 天外，需向商会缴纳违约金 2 万元；第三次违规除停业 5 天外，向商会缴纳违约金 3 万元；第四次违规要在执行第三次违规处理的基础上，商会将建议当地环保、工商、税务部门对违规企业的经营状况进行核查，排污权证核定总量在环保部门规定削减的基础上，再削减 30%，污水排放量指标用完即停止生产。发布承诺书的企业包括浙江雀屏纺织化工股份有限公司在内的 16 家企业。

二、“十二五”节能减排重点

节能减排是节约资源，保护环境的重要措施，也是落实科学发展观，实现产业可持续发展，转变行业增长方式的必然途径。近年来，市委、市政府相继出台了《关于加快工业循环经济发展的实施意见》、《关于进一步加强节能工作的实施意见》、《桐乡市全面推行清洁生产的实施办法》，扶持企业发展循环经济，加强节能降耗，开展清洁生产。

十二五期间，桐乡纺织产业集群节能减排工作重点包括：

- 调整产业结构和产品结构，淘汰低档产品；
- 开发、应用和推广节能、节水、降耗纺织加工新技术；
- 研制开发高效、节水、节能新设备；
- 采用高效、环保、安全的符合安全和生态纺织品生产需求的染化料和纺织生产助剂；
- 推广和应用节能、节水等实用新型新技术；
- 鼓励印染企业向产业园区聚集，促进监督管理。

由于政策驱动和资金支持，再加上各镇纷纷出台节能减排具体措施，企业纷纷参与到节能减排大军中。其中化纤企业通过余热回收再利用、乙醛回收利用、废水循环利用等节能减排新工艺、新技术，大力推广清洁生产，努力缓解化纤产业发展给桐乡带来的环境压力。

三、节能减排工作绩效

1、濮院针织产业园区

濮院针织产业园区，作为浙江省首批特色产业园，一直将节能环保作为工作重中之重。2009 年以来，园区集中精力大力整治和完善整个区域的环境状况，开展燃煤锅炉烟尘污染专项整治工作和小印花行业专项整治工作，严格执行环境准入制度等多项环境专项治理工作。截至 2011 年，累计投入基础设施建设资金 10.08 亿元，完成了雨污管网、集中供热和固废处置等建设。2013 年濮院又积极开展生态化建设。园区管委会组织实施了河道清淤工程、护岸工程、污水管网建设工程，总投资 500 万，目前企业入网工程已完成总工程量的 90%；整个建设工程完成后，不但可提高污水收集量，改善河道生态环境，而且还能改善园区整体的生态环境。

此外，园区管委会借助《濮院时间》月刊、中国·濮院国际毛针织服装博览会和广播、电台等媒体把生态建区的理念广泛播种于群众之中。园区先后出台了《关于 2009-2011 年生态建设奖励补助的若干政策意见》、《关于进一步加强生态建设工作的意见》等政策调动企业参与生态园区创建的积极性。

2、大麻家纺基地

由于产业链的关系，大麻镇有多家印染企业和纺织整理企业、烫金厂等污染企业，针对这个情况，镇政府实施了三大节能减排工程，一是推动企业实施中水回用工程，通过回用，节省了用水，减少了污水的排放；二是实施环太湖流域污水收集管网工程，目标是将全镇有污水排放的企业纳入到网管当中去，实现污水的零排放，该项工程在 2009 年完工；三是实施集中供热工程，通过建好供热管网，由临近大麻的崇福镇新都热电厂对大麻需要用蒸汽的企业进行集中供热，该工程于 2009 年底已经完工，有效减少煤炭使用量，从而达到降低大气污染的效果。

在实施三大工程之外，镇政府每年同重点用能企业（年消耗标煤 3000 吨以上）签订节能降耗责任书，要求这些企业万元增加值综合能耗每年下降 6%；另外，按照市经贸局的要求，新光明印染有限公司等企业均实现了清洁生产。

为了推进全镇节能减排工作，镇政府出台了相关的政策措施，为减排企业联系银行等金融部门，落实减排贷款；建立能源统计台帐，对重点用能企业进行监测，对能耗同比上升较快的企业，上门查找原因，要求企业整改等。

3、屠甸镇

屠甸镇结合产业特点和企业现状，按照“保重点、保民生”的原则，在桐乡市下达的控电指标内实现全镇各企业的有序用电；污水处理厂上马污泥无害化处理项目；同时加大环保执法检查力度，对群众举报的污染企业，镇里会同有关部门责令停工、限期整改。2008 年，在原屠甸污水处理厂的基础上，又投资 600 多万元，再建造了“中水回用”工程，对园区污水处理厂的尾水加以处理进行中水回用；2010 年，屠甸镇又上马了污泥无害化处理项目，受到了嘉兴和桐乡等上级相关部门的肯定；推广探索植绒企业废气整治，实施植绒废气“零排放”计划，真正达到了节能减排的目的。

4、重点企业桐昆集团

桐昆集团是桐乡第一家成立节能减排领导小组的企业。2007 年 9 月，桐昆集团就在企业中全面开展了“节能降耗增效”活动，企业员工纷纷围绕“节能降耗增效”这一主题提出自己的“金点子”，其中有 100 多个“金点子”得到了落实。目前，在桐昆集团浙江恒盛化纤有限公司纺丝一车间，对车间排放的空调喷淋水进行了回收，用于车间卫生清洁和厕所用水。而原先这些空调喷淋水都是直接排放的，水资源的浪费比较严重。通过回收利用后，预计可以为企业每年节省自来水 5000 吨到 6000 吨。此外，恒盛化纤有限公司在 2008 年完成了对污水站正式改造。现在，恒盛公司每天产生的 600 吨污水经过生化外理后，COD（化学需氧量）减少到 60mg/l 左右，再通过中水回用装置，添加到循环冷却水装置，可谓实现了零排放。

四、“低碳经济”建设

“低碳经济”不仅是企业降低运营成本、提高市场竞争力的需求，更是塑造企业形象，体现社会责任的重要载体。桐乡纺织产业集群各个企业纷纷围绕这一课题破解“密码”，各显神通。

加强宣传教育，向管理要低碳

宣传、制度对于企业节能减排来说，既是起点又是长效的保证。一是让节能减排形成企业文化理念。通过制度、宣传标语、各种活动让节能理念深入每个员工的心中。二是用制度强化节能减排。通过ISO14001 认证、5S 管理、6S 管理等实施认证，用制度让节能减排、环境友好融入每个细节。目前开发区内有 70% 以上的规模以上企业通过了一项或者几项相关认证。三是加强高能耗设备的使用管理。电梯和空调是其中的重点。在用电紧缺时期，桐昆、巨石等大企业行政办公规定不得使用空调，给每个办公室配备了电风扇。电梯也采取封停底层的做法。

加强科技投入，向生产要低碳

生产是企业的主旋律，融入高科技的生产是企业节能降耗的主战场。新凤鸣集团股份有限公司早在 2002 年就投资 2 亿多元，引进了当时世界环保要求最高，也是最节能的废气收集与处理工艺——杜邦工艺，大大改善了最耗能的第一道聚酯工序的节能情况。同时，“新凤鸣”还邀请杜邦公司的专家到车间进行现场指导，结合企业与外部的力量，挖掘节能降耗的潜力，对生产过程中产生的乙醛经过焚烧、收集和利用，百分百可以作为热量实现再利用，而且减少了废气排放。在水处理上，“新凤鸣”在全厂区实现雨污分流和污污分流，企业中的用水几乎达到了全循环，耗水量相比以前降低 3/4。

创新能源途径，向能耗要低碳

近年来，电力的供应日益紧张，2011 年夏天，桐乡有序用电方案一度实行到 C 级，即停五开二，越来越多的企业开始购买发电机以确保生产用电，而发电机的选择也大有讲究。大能纺织是全市首家安装天然气发动机的企业，天然气发电与传统柴油机发电相比不仅低碳环保，而且每发一度电可以节省一元钱，大能纺织购买了 2 台 500 千瓦的天然气发电机，一旦限电，靠自己发电也能解决 50% 的用电。之后，济丰包装等企业也纷纷购置了天然气发动机。

更新交通工具，向运输要低碳

运输工具的燃料也是企业成产经营的一大成本，尤其对于一些物流企业。振石集团宇石物流公司通过与中国重汽、中国陕汽、新奥燃气等公司多方合作，于 7 月份引进 LNG 天然气牵引车 15 辆，并拟计划在今年下半年再添置 LNG 天然气牵引车 30 辆。牵引车使用天然气可以为企业节省 1/3 的燃油成本。同时，天然气作为清洁能源，与传统的柴油牵引车相比，一氧化碳排放量降低 90%，碳氢化合物排放量降低 70%，氮氢化合物排放量降低 35%

加强外界交流，向互动要低碳

节能减排是一个国际性的大课题，企业也逐渐从“闭门低碳”向“低碳互动化”转变。“碳中和”是指计算自己日常活动直接或间接制造的二氧化碳排放量，并计算抵消这些二氧化碳所需的经济成本，然后付款给专门企业或机构，由他们通过植树或其他环保项目抵消大气中相应的二氧化碳量。济丰包装是全省首个实现“碳中和”的企业。2011 年，其通过天津排放权交易所购买了甘肃黄河柴家峡水电项目，用于抵消生产运营过程中产生的全部碳排放。

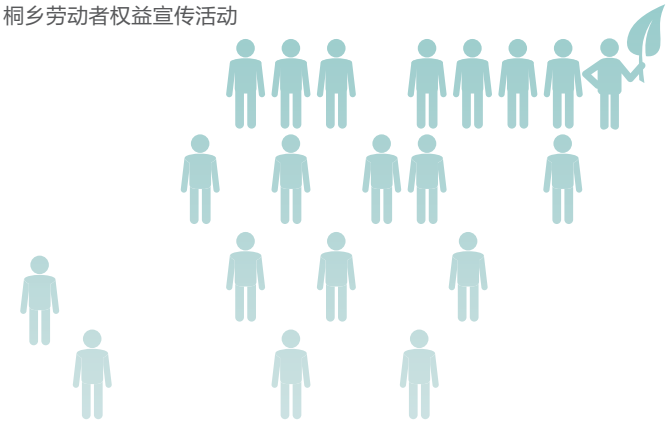
06 心系职工生活 创建幸福家园

一、员工权益保障

在经济浪潮中，企业和员工是息息相关的利益共同体，只有重视保障职工的合法权益，真正维护了职工的权益，才能调动职工的工作积极性，保障职工队伍的健康和稳定。创建劳动关系和谐集群，保证企业员工队伍的稳定，推进集群产业结构和产业转型升级步伐，实现企业又好又快的发展和集群的整体腾飞一直是市政府及各名镇孜孜不倦的追求。

桐乡市产业集群一直关注集群企业的职工权益保障，在市社保局的要求下，各镇也成立了劳保所，为该镇企业职工服务。全市各级劳保所对该地区企业劳动合同、集体合同以及工会组织、劳动争议调解组织情况、职工参加社会保险等情况做了基本情况的摸底调查，根据摸底情况对企业进行了分类指导。截至2013 年年底，集群企业工伤保险、生育保险的单位缴费基数按参保单位全部职工工资总额 100% 申报；基本养老保险、基本医疗保险等也按照政府规定的比例进行缴纳。

桐乡劳动者权益宣传活动



此外，在员工技能培训等方面推出了一系列举措，更在员工关爱形式上不断创新，推出了不少更细心、更贴心的“个性化”服务，在留住员工并发挥其主观能动性和创造性方面起到了积极的作用。桐乡市人力资源和社会保障局作为上级主管部门，积极维权帮扶，监督各镇的职工权益保障工作，制定了相应的职工权益保障制度，努力创造适合于保障职工合法权益的环境。

桐乡产业集群维护职工权益保障具体措施：

- 加强劳动保障和维权相关法律的宣传学习
- 认真落实积极的就业政策　强化劳动合同管理
- 落实最低劳动保障合同制度
- 大力开展星级劳动关系和谐企业创建活动
- 健全和完善维权机制，切实维护职工的合法权益
- 开展《职业病防治法》宣传

截至 2013 年底，桐乡 631 家企业先后被评为桐乡市级星级（三星级以上）劳动关系和谐企业。11 家企业被评为嘉兴市级劳动关系和谐企业，5 家企业被评为省级劳动关系和谐企业，2 家工业园被评为桐乡市级和谐工业园区。其中，桐昆集团被推选为全国级劳动关系和谐企业。

二、关爱员工成长

各镇之间除了响应《嘉兴市开展创建劳动关系和谐工业园区的实施意见通知》文件要求，还定期举行座谈会，交流探讨企业与企业之间的招工，工资，社保，加工费，工时等问题，避免冲突，逐步做到企业之间不挖对方员工，不擅自提高或扣压职工工资和加工费。2013 年，集群内所有纺织企业没有出现老板恶意欠薪、虏猎外逃和职工无理申诉、无故罢工等现象。

1、用爱关怀人才

纺织行业作为典型的劳动密集型企业，一直存在着招工难，留人难的共性问题，为了缓解该矛盾，集群企业除了增长工资外，纷纷采取各种政策，留住外地职工，各式各样的关爱行动折射出“企业爱职工，职工爱企业”的鲜活场景，企业的真诚行动使得越来越多的外地员工定居下来，据统计，桐乡纺织产业集群员工本土化高达 65%。越来越多的企业都想方设法组织各种各样的活动来用真情留住员工：

骑塘丝厂：
企业主远赴安徽，上门向外来职工拜年；

桐昆集团：
建造桐昆生活区供员工居住，住房公积金扩覆到班长级，班长级以下员工每人每月提供住房补贴；

新凤鸣集团：
员工相亲大会，职工子女培训班；

嘉名针织：
提供夫妻房；

崇福镇：
巧手蚕娘比赛；

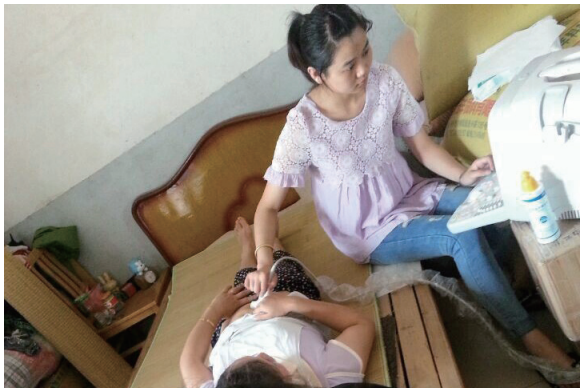
大麻镇：
免费为外来务工人员进行体检；

……

新凤鸣员工拓展训练

鼎坤服饰员工运动会

崇福镇巧手蚕娘比赛



大麻镇免费为外来工体检

对于弱势群体，各镇深知“授之以鱼，不如授之以渔”。2013 年，大麻家纺名镇家纺协会积极组织开展各种形式、各层面、内容丰富的无偿或低偿公益服务活动，积极为失业人员、残疾人等社会弱势群体提供就业机会，合计总人数达 17 人，并帮助他们提高文化水平和职业技能。

“双爱活动”在桐乡

2013 年 9 月起，桐乡市深入开展“企业关爱职工、职工热爱企业”活动，每个月都安排相应活动共计 40 多项，明确责任单位，保证活动分解落实。引导广大企业与职工同舟共济、共建共享，激发企业创新活力，推动企业持续健康发展，努力实现职工体面劳动、尊严生活。前期确立 15 家示范企业率先开展试点工作，建立三方成员单位分头联系和部门领导分工负责制度，各司其职、各负其责，加强分类指导。

作为 15 家示范企业之一，桐昆集团严格按照“六有六要”要求，引导职工与企业共谋发展、共创和谐，在公司车间的墙上张贴“员工心情晴雨表”，员工根据自己当天的心情在名字后标示晴天、阴天或雨天，各车间配有“气象观察员”，及时观察和掌握员工心情状况，设有“沟通室”，根据员工反映的情绪状况及时与员工沟通，共同分析引起员工情绪波动的原因并帮助解决，使员工每天能保持良好的精神状态。为帮助困难职工，集团设立了 200 万元“桐昆慈善救助基金”，每年都对有特殊困难的职工给予补助及生产、工作、生活等多方面的照顾。集团健全工资增长机制，努力提高一线职工工资水平，近几年来，员工工资不断攀升，目前，员工人均工资达到 2992.18 元，年均增幅超过 15%，增幅高于 CPI 涨幅。

2、用情培养人才

桐乡十分重视经营管理人才的培育和引进，制定出台了《桐乡市“十二五企业经营管理人才素质提升工程》等，加强对企业管理和培训工作的指导。每年开展“十佳工业企业优秀经营者”评选活动，每年由财政出资组织企业高管培训班；对企业家参加 MBA、EMBA 培训并获得文凭的给予财政奖励补贴等。

对于纺织服装行业技能人才队伍建设，为了提高劳动者技能水平，桐乡市出台了《桐乡市人民政府印发＜关于加强职业培训促进就业的实施意见＞的通知》，强化了对技能人才培养的扶持力度，对获取纺织服装行业职业资格证书的技能人才，按照初级工 400 元、中级工 600 元、高级工 900 元、技师 1200 元和高级技师 1500 元的标准给予补贴。

2011-2013 年，在社保局的组织下，先后开展了服装制作工、纺织针织染色工、细纱工、横机工、纺丝工等 15 个与纺织服装相关工种的职业技能培训 76 期，培养技能人才 6977 人，其中高技能人才 1298 人，中级工 1576 人，初级工 4103 人。各镇镇政府及行业协会也组织多种多样的培训来加快当地专业人才的培养。

▶ 2013 年 7 月，桐乡市唐姬皮毛制品有限公司等 4 家企业的 5 名技能劳动者参加嘉兴市“服装制作工”比赛

在浙江嘉名染整有限公司和浙江新棉纺织有限公司，独立开展了高技能人才评价工作，充分发挥企业培养技能人才的主体作用，突破年龄、资历、身份和比例限制，在原有培训的基础上，探索自定标准、自主评价的模式，使技能人才培训更贴近企业的生产需要，共培养纺织针织染色工 45 人，细纱挡车工 21 人。

为深入开展“技术机构千家企业质量帮扶”活动，提升桐乡毛衫产业整体质量水平，2014 年 5 月，桐乡质监局组织北京鄂尔多斯羊毛制品有限公司桐乡分公司 20 余名专业技术人员召开标准宣贯培训会。会议由省羊毛衫质量检验中心骨干技术力量作主讲，主要内容为宣贯 GB/T 29862-2013《纺织品 纤维含量的标识》新国家标准。

3、用心引进人才

人才一直是桐乡最宝贵的战略资源，为了引进人才，桐乡市内引外联，加大引才育才力度。举办“2013 瀚海硅谷人才考察团—桐乡对接交流会”、“凤栖桐乡 · 成就梦想”留日学人考察交流会等一系列大中型招才引智活动，引进符合桐乡产业发展要求的高层次创业创新人才。全年共在北京、上海、杭州、武汉、嘉兴等地开展高层次人才对接 20 多次，与海外 10 多个国家和地区 30 多批 300 多名高层次人才开展交流洽谈，聘请 50 名海内外高层次人才担任我市“引智专员”。办好实体、网络二个人才市场，举办各类人才招聘会 57 场，6492 家（次）单位进场招聘，提供岗位 15.6 万多个，7.2 万余人（次）进场应聘洽谈，初步达成意向 2.4 万余人（次），1922 家（次）用人单位参加网络招聘，乡镇平台发布 1200 多家企业单位招聘信息。

社保局积极联系各企业，新建大学生见习基地 19 个，安排大学生参加见习 250 人，让其毕业后不仅有了扎实的实践能力，而且有了更多的企业选择。

三、安全生产督导

安全生产是企业发展的重要保障，也是企业文化的重要组成部分。对于纺织企业来说，安全生产，更是重中之重，在桐乡纺织产业集群中，最容易出现生产安全事故的是印染企业，2013 年，桐乡市上报的生产安全事故为 6 起，其中 2 起发生在印染企业中，因为印染企业在生产过程中，使用危险化学品较多而且多数是在高温环境下作业。其次是小微的纺织（服装）企业存在“三合一”现象（“三合一”即生产，生活，办公一体化），容易引起火灾，经过近几年的整治，我市“三合一”情况已得到根本的转变。

在今年的火灾后，市政府组织领导班子，创建安全生产标准化。安全生产标准化的创建是实现企业管理标准化、作业现场标准化和操作过程标准化。纺织（服装）企业安全生产标准化主要分为棉纺、织造、化纤、染整、成衣等五类，是对纺织（服装）企业安全生产管理的有效手段。我市在创建过程中以考核为手段，落实责任；以中介为依托，积极培育，强化服务；以制度为准绳，规范管理，提升绩效；以示范为引领，由点到面，拓展领域；以激励为推手，聚合政资，催生动力；以规范化为要求，锁定微企，全面推进，认真完成企业安全生产标准化达标任务。截止 2014 年 5 月底止，桐乡市规模以上企业中，共通过三级以上标准化企业评审的纺织（服装）企业为 161 家，在创建过程中的为 351 家，预计今年年底 80% 以上企业能通过评审。在创建过程中，我市财政出台政策，利用以奖代补的形式，把部分的创建费用在通过评审后，奖励给企业。

此外，各商会也采取多种形式的活动来普及安全生产的知识同时宣传安全生产的重要性。

桐乡市“桐昆杯”青年安全生产演讲比赛

桐乡市染整商会安全生产培训

07 关注民生社区 打造和谐社会

一、充分发挥协会组织作用

目前全市共有纺织行业的协会共 11 家，另据工商联提供的资料，全市还有 4 家纺织行业的商会。

几年来行业协会和商会在实际经济生活中，发挥了很大的作用，在政府和企业间，以及国内外市场间起着桥梁和纽带作用，代表行业加强与政府沟通，参与政府相关政策的制定；开展行业性宣传，树立行业整体形象；为会员成员，政府，相关企业及社会各界提供行业相关信息和服务；加强行业自律，提倡有序竞争;维护行业及相关企业权益，为企业提供服务和支持;组织开展市场调研，提出解决行业问题的对策和建议。

二、热心投入社会发展事业

多年来，桐乡市一直走在公益慈善之路的前列。每每大灾大难，桐乡的企业在市慈善总会的带领下，总是第一时间站出来捐款捐物，扶持困难群体，促进社会和谐、文明和进步。 2012 年 8 月 27 日，第二届“中国城市公益慈善指数”发布典礼在宁夏吴忠市举行。发布典礼公布中国慈善城市百强名单，桐乡市首次入围中国慈善城市百强名单。

第二届“中国城市公益慈善指数”发布典礼

2014 年，嘉兴市人民政府办公室关于开展第四届“嘉兴慈善奖”评选活动，桐昆集团股份有限公司的陈士良登入选个人奖 30 名候选名单之一，桐昆集团，新澳集团也光荣地进入机构奖 30 名候选名单。

滴水之恩当涌泉相报，名镇各企业深知没有全社会的支持，企业也没有今天的发展和成就，所以名镇各企业在当地协会或管委会的组织下，积极参与社会公益：

大麻镇：

大麻镇企业在其家纺协会的组织下，积极开展开展捐资助学活动，至 2013 年底已无偿赞助 11 名贫困大中专学生解决学费问题，累计捐助助学资金达 35 万元；在“五水共治”捐款中，协会企业又累计捐款 272.8 万元用于建造防洪排涝等基础设施。除了扶贫帮困，企业还高度关注全镇各项社会事业的发展，先后由企业冠名出资“鑫宝莱”杯、“金富仕”杯、“利民印染”杯农民篮球比赛，丰富了大麻镇群众的业余文化活动。

大麻镇“利民印染”杯农民篮球比赛

洲泉镇：

洲泉镇广泛开展社会捐赠、扶残助残等活动，成功创建嘉兴市“扶残助残爱心镇”。2010 年 9 月 26 日上午，洲泉镇“慈善募捐”活动在镇政府隆重举行，来自全镇企事业单位、行政村负责人等相关人员参加了本次募捐活动，全镇各企业纷纷出资，成了这次慈善活动的主力军。本次慈善募捐活动桐昆集团、新凤鸣集团、双箭橡胶、京马电机等企业积极发扬回报社会的慈善之心，分别捐出 120 万、50 万等金额，发挥了企业家积极投身慈善事业的带头作用。

2011 年，新凤鸣集团被授予“第一届桐乡慈善特别贡献奖”。

第一届“桐乡慈善奖”颁奖现场

河山镇：

启动“爱心超市”项目。“爱心超市”是由河山镇妇联、工会、民政办、残联、计生协会、社区联合成立的，它通过募集全镇各村企事业单位等人群长期闲置及富余的生活物品，为本镇弱势家庭提供日常扶贫济困服务。在爱心超市里，来自企业捐赠过来的衣服堆了满满一屋。

河山镇“爱心超市”

屠甸镇：

铭龙控股集团有限公司作为屠甸镇的知名企业，率先成立了企业关爱基金，年关时，在集团党委的组织下，下乡慰问本镇困难家庭，并鼓励他们积极向上，为他们送上火腿、油、米等年货，并将党员关爱基金送到他们手上。

铭龙集团党委委员关爱基金下乡慰问困难家庭

爱心手册：

作为桐乡市慈善活动的组织者，市慈善总会从2007年开始每年制作一本慈善爱心手册，将当年捐献善款的单位和个人的名字及捐款数额一一列出。“不管是市委书记，还是平头百姓，也不管是几毛钱还是上百万，都标注得清清楚楚。”这些爱心手册还被送进了桐乡市的档案馆和图书馆，方便市民随时查阅善款募集情况。此外，桐乡市慈善总会办公经费由市财政全额拨款，不花善款一分钱。透明的慈善让企业家们信心倍增，桐昆集团等多家知名企业先后在慈善总会设立企业冠名基金。

透明就是一种力量，只有公开公正的慈善才能走的长远。5年来，桐乡市慈善总会募集到的善款总额达到了1.03亿元。

2007年–2013年爱心手册

崇福镇：

作为崇福镇的明星企业，新澳集团不仅是崇福镇的纳税大户（22年公司总共上缴税金近8亿元），也是崇福镇的慈善大户（各项慈善捐款累计1380多万元）。新澳自创业以来，在社会责任感理念的感召下，注重利润目标与回报社会并重，热心社会公益事业。2014年新澳集团也光荣地入选了“嘉兴慈善奖”30名机构候选名单里。

08 发展展望

泰山不让土壤，故能成其大；河海不择细流，故能就其深。桐乡的纺织工业经历着探索，积累，成长，超越了不断循环的规律考验。从古至今一直坚持以纺织作为经济发展的主引擎，融合其他工业共同发展。经过多年的科学发展，桐乡现在已经成为中国的发达县市。

过去的 2013 年是桐乡纺织产业相对困难的一年，由于原材料和劳动力的持续上涨，国际纺织买家订单部分转移到东南亚一带，桐乡的纺织经历了一个严酷的冬天，但是桐乡的企业家并没有唉声叹气，本地企业纷纷抱团取暖，另辟他路，大力发展电子商务等新兴业务模式，全年集群企业平稳发展，并没有出现想象中的大规模的“倒闭潮”。但是其中出现的问题也引起了桐乡纺织产业集群极大的重视，需要加快企业的转型力度。

究其原因，一方面是产业层次还不高，产出效益有待提升。这个问题主要集中在化纤、纺织服装等传统产业领域及其产业链的中低端环节；其次是创新能力不足，产业结构有待进一步优化，在新兴与高新技术产业领域尚未形成一批具有较强市场竞争力的特色产品、拳头产品；另一方面也是增长方式粗放，要素制约日益凸显。“腾笼换鸟”、“退低进高”工作推进不快，皮革、印染等行业面临的能耗、环保制约进一步显现。这些都加大了产业转型升级的压力。

加速产业转型升级成为十二五产业集群首当其冲的任务。桐乡市政府加快推进工业强市建设，大力实施“二改二创”，以“机器换人”、“腾笼换鸟”、“二化融合”、“空间换地”等工作助推产业转型。十二五期间，濮院镇将一手抓产业升级，一手抓市场提升，加快打造国际毛针织服装产销研基地，提高毛衫产业科技贡献率和品牌贡献率。洲泉镇将抓紧修订完善化纤发展规划，突出延伸化纤（加弹）和家纺制造这两块区域特色产业，选择领先行业发展的龙头骨干企业加以培育，形成一批技术创新步伐快、持续发展能力强的大企业、大集团，推进化纤产业集群经济发展。屠甸镇将努力优化植绒行业发展环境，制订相关扶持政策，鼓励特色纺织（植绒）业由粗放型向集约型方向转变。大麻镇将通过实施“三大工程”，扶持发展更多的规模企业、龙头企业通过家纺布艺博览会和参展家纺区域品牌的创建等载体，创优发展环境，做大做强做实布艺产业。河山镇政府将投入资金鼓励企业进行研发和技术改造，培育和推广不同形式的品牌以及品牌群，加大对装备更新换代的投入，尤其是自动化程度高，节能降耗效果好的新型装备，来缓解产品结构调整和用工成本上升的压力，进一步深化和细化节能减排工作，出台可操作的行业化能耗标准。

2014 年是桐乡“2+2”工业产业发展规划、十二五规划以及“两改两创”规划等政策实施的承上启下的一年，意义重大，这一年的建设成果直接决定着未来的发展方向。这一年，集群上下一心、团结一致、凝心聚力、攻坚克难，全面完成市政府全年目标任务。用“技改”强实力、以“股改”添活力、向“品牌”要价值、靠“管理”谋发展，全方位增强企业竞争能力，提升工业经济发展综合水平，为全市经济发展注入新能量。

1、技术改造目标：

桐乡强化有效投入，鼓励企业积极实施技术改造，目前已形成了《关于进一步推进工业有效投资的若干意见》、《桐乡市“机器换人”专项行动实施方案》等政策。2013 年以来，又推出了一批“四减两提高”、“零土地技改”、“机器换人”等重点项目。去年仅“机器换人”一项，全市就实施了 103 项，完成投资 32.02 亿元，全员劳动生产率提高到 16.3 万元。2014 年计划实施 350 项技术改造项目，完成投资额 100 亿元，其中“机器换人”项目 300 项，设备投资 50 亿元，使全市企业的装备制造水平明显提高，力争在有效解决结构性矛盾上实现新的突破。

2、股份制改造目标：

2013 年全市共计新增 10 家股改企业，其中 9 家已经完成股改，完成企业数量位列嘉兴地区第一。今年 IPO 重启以来，桐乡新澳纺织等企业已加快上市步伐，2014 年力争完成 2 家新增上市公司计划，30 家新增（改造）股份制企业计划，募集资金 15 亿元。

3、品牌创新目标：

截至 2013 年底，全市已拥有注册商标 11566 件，其中中国驰名商标 7 件、省著名商标 45 件、省专业商标品牌基地 5 个、浙江名牌产品 35 个，数量均列嘉兴地区首位。2014 年计划创建著名商标 11 件（中国驰名商标 2 件、省著名商标 4 件，嘉兴市著名商标 5 件），名牌产品 10 件（省名牌产品 3 件，嘉兴市名牌产品 7 件），提高企业的市场影响力和知名度，力争在有效解决市场约束性矛盾上实现新的突破。

4、管理创新目标

2014 年计划新增管理创新企业 15 家，其中管理创新示范企业 4 家、管理创新达标企业 6 家、嘉兴市精细化管理示范企业 4 家、浙江省精细化管理示范企业 2 家，使企业管理水平和整体素质明显提高，力争在有效解决素质性矛盾上实现新的突破。

桐乡市政府也会通过建立工作机制、明确工作职责、强化政策引导、加强监督考核、做好指导服务、加大宣传力度等方面全力保障集群企业完成预定目标。雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。回顾过去，桐乡人激情满怀；展望未来，桐乡人信心满怀。面对国家“十二五”规划赋予的历史机遇，面对桐乡产业集群加快发展、科学发展的大好局面，面对集群企业还存在未解决的顽疾，桐乡市产业集群誓做搏击市场、争创一流的“头狼”，抢抓机遇，挑战集群面临的各种困难。我们努力学习先进的管理经验、经营理念，努力实现企业向多极化、多元化延伸的新突破；我们仔细思索如何摆脱定势的缠绕，如何从一般常规经营管理型向效益型转化，努力实现技术改造、品牌创新、人才创建等各项工作的新突破。

我们坚信，未来桐乡市纺织产业集群这艘航船一定会乘风破浪，勇克时艰，再创辉煌。

谢谢各利益相关方一直以来对桐乡纺织产业集群的关注和支持！

读者意见反馈表

亲爱的读者，欢迎您阅读《2013 年度桐乡纺织产业集群社会责任报告》，这是我们发布的第一份社会责任报告。为了更好地了解您的需求，提高报告的编制质量，向您以及我们的利益相关方提供更有价值的信息，欢迎您提出宝贵意见，并选择以下方式反馈给我们。我们承诺，未经您的允许，不向任何第三方透露您的意见和个人信息。

传真：

Email:

邮寄：

1、您认为本报告是否客观、全面地反映了企业社会责任的相关内容?

2、您认为本报告为您提供了哪些有价值的信息?

3、您最希望公司披露哪些企业社会责任方面的相关信息?

4、您认为本报告的内容编排和版式设计是否有利于阅读?

5、您对本公司今后发布企业社会责任报告有何建议?

6、您对本报告的总体评价如何?

您的信息

姓名：

工作单位：

职务：

联系电话：

传真：

电子邮箱：