

在 2015 中国纺织服装行业社会责任年会上的讲话

转型升级开拓新征程 全面推动发展可持续

——畅谈叠石桥家纺产业与市场建设发展

江永军

江苏海门工业园区管委会

(2015 年 12 月 10 日 北京)

尊敬的各位领导、各位同仁，女士们，先生们，朋友们：

大家，上午好！

首先，非常荣幸受邀参加“2015 中国纺织服装行业社会责任年会”，感谢中纺联社责办对叠石桥的关心、支持，下面，我简要汇报一下海门叠石桥家纺产业转型升级相关情况。

家纺产业是海门的传统产业和富民产业，经过 30 年培育，形成了覆盖 200 多平方公里，拥有 2500 多家企业，带动 50 万人就业的产业集群，培育了享誉全球的家纺大市场——中国叠石桥国际家纺城，市场面积 100 多万平方米，拥有 2 万多间商铺，产品全国市场占有率超 50%，畅销全国 350 多个大中城市，远销全球 5 大洲 130 多个国家和地区。目前，叠石桥已成为家纺流行趋势推广基地、家纺指数发布基地、和华人华侨创新创业示范基地，成功创建“全国家纺产业知名品牌创建示范区”、“国家 4A 级旅游景区”，被商务部认定为全国首批“重点培育内外贸结合商品市场”和“国家级外贸转型升级专业示范基地”

近年来，叠石桥积极面对日趋激烈的竞争态势，以打造“世界级家纺生产贸易中心”为目标，围绕“贸易改革”、“渠道创新”、“景区创建”、“品牌建设”与“公共服务”等创新重点，提质增效创新发展，2014 年市场成交额达 550 亿元，2015 年将突破 600 亿元。期间，我们高度重视社会责任管理，在中纺联社社会责任办公室指导下，合作完成了《江苏海门工业园区叠石桥家纺产业集群 2014 年度社会责任报告》，报告以点带面，旨在调动企业和商户践行社会责任的积极性与踊跃度，充分彰显了叠石桥家纺集群与市场的模范示范作用和行业标杆地位。

一、深化改革 以内外贸一体化推进市场采购贸易试点

两年来，我们以内外贸结合商品市场培育为契机，全面推进市场采购贸易方式试点，今年 7 月 22 日正式获国务院批准实施。不同于一般贸易、加工贸易等，市场采购贸易是指由符合条件的经营者在经国家商务主管部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值 15 万（含 15 万）美元以下、并在采购地办理出口商品通关手续的一种全新贸易方式。这种贸易方式“准入门槛更低、通关出口更快、税收政策更优、外汇管理更活”，其最核心优势在于贸易便利化，实现了“家

门口”通关，最根本保证产品质量实现了“源头可溯、责任可究、风险可控”；最巨大潜力可辐射带动周边市场，实现国内外市场同频互动与深度融合。期间，我们相继筹建叠石桥港（海关监管场所）、国际贸易服务中心、国际货运服务中心、呼叫中心等一系列贸易公共服务平台，成功开发联网信息平台，一条低成本、高效率、便捷化的国际贸易新通道成功构建。现在，这项国家级贸易改革试点正在叠石桥如火如荼开展，截止目前，已从叠石桥通关出口货物近 1000 万美元。

二、创新渠道 以电子商务引领家纺业新跨越

近年来，叠石桥高度重视电商发展，围绕“互联网+”，创新思维、创新举措，挖掘和整合资源，积极筹建电商城，全力打造跨境电商产业中心，全面支持家纺微商，大力引导 O2O 体验式新模式。据统计，在叠石桥从事家纺网销网供微商超 5 万家，2015 年网上销售有望突破 150 亿元。

三、创建景区 以现代旅游业引导转型促进繁荣

2012 年创建国家 4A 级旅游景区，通过购物旅游促进市场繁荣，提升和扩大行业外影响力。截至目前，累计接待游客超过 3000 万人次。

四、品牌创建 以品牌培育体系支撑产业升级

近年来，不断加大品牌培育体系建设，形成了区域品牌与产品品牌同步建设的新局面，2015 年叠石桥被国家工商总局评定为“中国驰名商标”。

五、公共服务 持续完善努力保障健康发展

目前建有“国际贸易、海关监管、检验检疫、国际物流、质量检测、版权保护、指数发布、流行趋势、品牌培育、游客服务”等公共服务平台，已被中纺联评为“纺织行业中小企业公共服务示范平台”，被工信部评为“国家中小企业公共服务示范平台”。

六、诚信建设 促进市场持续健康科学发展

一直以来，叠石桥高度重视文明诚信经营，规范市场秩序，积极开展诚信文明评比，连年获评“全国文明诚信示范市场”，今年又获评“江苏省购物旅游诚信示范街区”。

对于未来发展，叠石桥将瞄准“世界级家纺制造贸易中心”，突出“内外贸结合市场试点”和“市场采购贸易方式试点”，实现市场整体与国际接轨，促进市场经营品种由“小床品”向“大家居”拓展，推动产业、城市、配套国际化，努力将叠石桥打造成为江苏对外开放重要窗口、全国内外贸结合样板市场。