

经纬纺机智能制造的社会责任

(二〇一五年十二月十日)

在 2014 年社会责任报告发布会上的交流发言

吴旭东

经纬纺织机械股份有限公司常务总经理、党委副书记

尊敬的王会长、孙副会长，各位来宾：

大家上午好！

非常荣幸参加中国纺织工业联合会举办的“先锋十年，创新未来”2015年中国纺织服装行业社会责任，以及中国纺织服装行业社会责任建设十周年纪念活动，并借此机会发布经纬纺织机械股份有限公司第七份社会责任报告（也是行业内唯一一家连续七年发布社会责任报告的企业），旨在增进各利益相关方沟通与交流，总结、分享经验，寻找差距，促使公司更好地履行社会责任。

作为纺机行业唯一的中央企业，经纬纺机始终秉持“打造装备旗舰，引领纺织发展”的企业使命，以“成为具有国际竞争力的世界一流企业”为愿景，坚持技术进步和科技引领，孜孜以求、开拓进取，不断致力于纺机装备的做大做强，为我国纺织产业的发展和升级提供坚实的装备保障。

2014年，经纬纺机积极倡导企业发展与社会责任共进的良性循环，着力构建价值企业、绿色企业、诚信企业、和谐企业、爱心企业

等多位一体的责任企业典范，在绿色发展、提升客户服务、回报股东、成就员工、扶贫帮困、回馈社会等方面取得了显著成效，为促进民族工业可持续发展、社会和谐发挥了积极作用。

今天的主题是“以人为本，智能制造”，我们知道，移动互联网对工业的颠覆、再造和融合，随着第四次工业革命的到来，已经掀开了帷幕。工业 4.0 的核心是智能制造，精髓是智能工厂。

智能工厂是现代化纺织厂信息化发展的新需求，在数字化工厂的基础上，利用物联网的技术和设备监控技术加强信息管理和服务。通过信息技术，清楚掌握产销流程、提高生产过程的可控性、减少生产线上人工的干预、及时准确采集生产线数据，形成合理的生产计划编排与生产进度，构建高效节能的、绿色环保的、环境舒适的人性化工厂。

前不久，大生集团国家智能制造装备发展专项“棉纺数字化车间”项目，通过了国家验收，是经纬纺机联合推动纺纱生产智能化，以科技创新推动产业升级的成功典范。“棉纺数字化车间”项目是一项集自动化、信息化、数字化、智能化为一体的系统工程，包括新型粗细络联系统、自动码垛与打包系统、AGV 条筒自动输送系统、细纱机灯光自动控制系统等四大系统，以及细纱机全电子牵伸、断纱检测、定向挡车，涉及纺纱、机械、电子、光感传送、信息软件等诸多学科，集合了多领域专家的共同智慧成果，是对“中国制造 2025”和“工业 4.0”等新兴理念的积极实践，为我国纺织产业的技术升级提供了很好的示范效应。

能源消耗、环境保护的现状和未来趋势，都要求传统制造业由低端制造向中高端智能制造转型。这个过程中，精益生产是基石，工业标准化是必要条件，软件和大数据是关键大脑。经纬 e 系统历经十年磨砺、完善，将生产运转数据、质量和人员信息、电量、温湿度集成到大数据进行计算分析，并通过 Web 方式、PC 和手机客户端等形式实施远程状态监控，有效降低了管理成本，提高了生产、商务和服务智能化水平，加快了信息和制造融合的步伐，促进了公司的转型升级。在刚刚结束的米兰第 17 届国际纺织机械展上，经纬纺机携“自动化工厂解决方案”和最新纺纱技术与设备隆重参展，与世界最顶尖纺织机械制造企业同场竞技。

“以人为本”才是科技创新的根本，是智能制造的关键。多年来，经纬纺机倡导“以人为本”的人才观，坚持人是解决一切问题的核心，牢固树立以人为本的理念，重视人才，加强人才培养，提高研发能力，加大研发投入，实现智能制造的终极目标。目前，经纬纺机技术及科研开发人员 1891 人，研究生以上学历的 1060 人。仅 2014 年一年，经纬纺机共有 3855 人参加了在职岗位技能、职业素养等内容的培训，为公司健康、稳定、持续的发展创造更大的人才优势。

随着人口红利的逐渐消失，推进减员增效，缓解招工难，拉开了我国“机器换人”的大幕。机器换人是纺织服装行业发展到一定阶段后所出现的必然现象。为了切实履行好公司的责任，经纬纺机早已开始了新型无人化数字棉纺工厂的研发。经纬新型无人化数字棉纺工厂主要由智能化单元设备、车间数据采集与监控系统、智能物流与搬运

系统、基于大数据的智能数据处理与分析等系统组成。比如，我们天津宏大今年推出的新型粗纱机的关键核心部件均由其自主研发，能够很好地适应国内粗细设备的运输系统。该系统通过人机界面操作，通过输送系统轨道代替细纱机原有纱架，完全取消人工置换粗纱和空管，实时监控粗细纱供需情况，实现生产运行、统计分析和管理的。

下一步，经纬纺机将按照中国制造 2025 要求，紧抓全面深化改革的“新制度红利”期，以经纬 e 系统为基石，坚持把两化融合贯穿于强企的全过程，积极实施“纺织厂全面解决方案”，大力发展智能制造，加快“互联网+”行动，加速移动互联网、云计算、大数据、物联网等融入到产品的设计、加工、品牌理念和形象塑造、文化传播各个环节，开创自己的新型平台，推动纺机行业向高端化、智能化转型，着力增强企业的创新动力、改革动力，实现企业健康持续发展，切实促进民族工业可持续发展，构建纺机企业“智慧”新形象。

谢谢大家！