

# 中国麻纺织行业 “十三五”发展指导意见



中国麻纺织行业协会  
二〇一六年一月



# 目 录

前 言.....	1
“十二五”我国麻纺织行业发展回顾及现状.....	2
一、取得的成就.....	2
（一）规模效益发展迅速.....	2
（二）出口市场稳定增长.....	3
（三）内需市场开发见效.....	3
（四）基地建设发展良好.....	4
（五）技术开发力度加大.....	4
（六）品牌建设成绩突出.....	5
（七）区域布局转化明显.....	5
二、存在的问题.....	6
（一）装备水平制约发展.....	6
（二）生产效率亟待提高.....	6
（三）资金流转效率偏低.....	7
（四）原料瓶颈尚未解决.....	7
（五）市场开拓有待加强.....	7
三、面临的形势.....	7
（一）行业竞争力优势明显.....	7
（二）经济环境影响产业发展.....	8
（三）内需市场空间巨大.....	9
（四）转型升级刻不容缓.....	10

“十三五”我国麻纺织行业发展方向.....	11
四、方向及目标.....	11
(一) 指导思想.....	11
(二) 战略目标.....	11
1、市场定位.....	11
2、经济总量.....	11
3、科技进步.....	12
4、结构调整.....	12
5、节能减排.....	12
6、品牌目标.....	12
五、重点任务.....	13
(一) 加大宣传力度，积极培育市场.....	13
(二) 加快结构调整，加大整合力度.....	13
(三) 推动科技进步，提升竞争优势.....	14
(四) 完善创新机制，培养行业人才.....	15
(五) 注重节能环保，保证持续发展.....	16
(六) 促进有序发展，避免大起大落.....	16
(七) 防范市场风险，保持稳步发展.....	16
(八) 注重良种培育，搞好原料基地.....	17
(九) 加强服务建设，完善保障平台.....	17

## 前 言

麻纺织行业是一个具有古老传统和特色的加工产业，是我国纺织行业中具有国际竞争优势的产业，是一个具有时尚文化内涵的产业。

麻纤维是最早用于纺织服装的天然纤维，以韧皮纤维和叶纤维为主，按照品种分类可分为亚麻、苧麻、黄（红）麻、大麻、罗布麻、剑麻等等。麻纺织行业是我国具有资源、生产和国际贸易比较优势的特色产业，亚麻纺织、苧麻纺织、大麻纺织等生产和贸易量均居世界首位。麻类纤维在种植、纺织加工、综合利用的整个过程中，具有鲜明的生态产业的特征，苧麻植物具有良好的水土保持功能和对土壤重金属修复功能，有利于促进生态环境保护和循环经济的发展。同时麻纺织终端产品涵盖了日常生活的方方面面，并融入更多的文化创意元素，使消费者生活更加多姿多彩。国家《产业结构调整指导目录》中已明确将“符合生态、资源综合利用与环保要求的特种天然纤维产品加工”列入纺织行业鼓励类条目，认为麻纺织业的发展对于改善纺织纤维原料结构，丰富纺织品品种市场、扩大出口等方面有着重要积极作用。

面对国民经济和社会快速发展以及当前国际经济贸易形势变化的新形势，全面落实科学发展观，坚持自主创新，调整优化经济结构，转变经济增长方式，是麻纺织行业今后发展的迫切任务。“十三五”期间麻纺织行业按照建设纺织强国的战略目标和走新型工业化道路要求，认清发展形势，理清发展思路，明确发展方向和重点，积极引导市场主体行为，促进麻纺织行业实现全面、稳定、协调的可持续发展。

# “十二五”我国麻纺织行业发展回顾及现状

## 一、取得的成就

“十二五”期间，我国麻纺织行业总体保持持续稳步发展，产业规模不断扩大，经济运行质量和效益稳步提高，主要麻纺织产品出口市场稳定增长，含麻服装出口显著提高，麻纺织内需市场快速增长，原料基地建设发展良好，推广先进适用技术、改造新型设备取得新的发展，标准修订、质量管理和品牌建设方面取得新的成绩，区域布局和结构调整取得显著成效，从而基本实现了“十二五”发展纲要制定的主要目标和任务，促进了麻纺织工业的结构调整和产业升级。

### （一）规模效益发展迅速

据统计，截止至 2014 年年底，我国韧皮纤维和叶纤维年使用量为 80 万吨，其中亚麻 18 万吨，苧麻 7 万吨，黄麻 5 万吨，大麻 2 万吨。亚麻和黄麻原料进口比重约为 70%，比“十二五”初期的 80% 进口有所降低；全国亚麻纺纱实际开工约 65 万锭，苧麻纺纱能力约 10 万锭，黄麻纺纱能力约 2 万锭，麻纺织机约 2 万台。

据国家统计局数据，2014 年全国 292 家规模以上麻纺织企业主营业务收入 545 亿元，比“十二五”初期（2010 年 12 月，下同）的 394 亿元提高 38.32%；实现利润总额 31.64 亿元，比“十二五”初期的 16.84 亿元提高 87.89%。

2014 年主要大类产品亚麻布与苧麻布的生产稳定增长。在亚麻布生产方面，54 家规模以上亚麻企业累计生产亚麻布（含亚麻 $\geq$ 55%）4.61 亿米，比“十二五”初期的 2.64 亿米提高 74.62%。苧麻布生产方面，跟踪的 38 家规模以上企业累计生产苧麻布（含苧麻 $\geq$ 55%）约

2 亿米，比“十二五”初期的 3.11 亿米下降了 35.7%。

## **（二） 出口市场稳定增长**

据海关统计，2014 年全年各类麻原料、产品及服装累计出口 302.16 亿美元。其中出口麻原料、纱线、织物及制品达到 18.51 亿美元，提前完成“十二五”15 亿美元出口目标，比“十二五”初期的 10.2 亿美元提高 81.47%。麻纱线累计出口数量 3.99 万吨，金额达 3.43 亿美元，主要出口到印度和韩国；麻织物累计出口数量 3.33 亿米，金额达 11.33 亿美元，主要出口到韩国、孟加拉国和中国香港。含麻服装出口总额 283.65 亿美元，比“十二五”初期的 174 亿美元提高 63.02%。

“十二五”期间，我国麻纺织企业在国际市场中的营销能力不断提升，竞争活力日益增强，出口市场区域结构也发生了很大变化。我国麻纺织行业在积极巩固和拓展欧盟、美、韩、日等发达国家和地区市场的同时，努力开拓非洲、拉美、东盟等有发展潜力的新兴市场，出口市场布局渐趋合理。出口市场从原来的一家独大，发展到欧、美、韩、日、东南亚以及香港地区均衡发展，并且其他一些新兴市场的市场份额也逐年提升，多元化市场的格局初步形成。

## **（三） 内需市场开发见效**

“十二五”期间，中国麻纺织行业在扩大内需市场方面初见成效。签署了《中欧共同开拓中国内需市场协议》，组织制定开拓中国内需市场方案，建立了亚麻行业发展基金并在上海国际面料展设立亚麻形象展区，大连服博会进行了中国国际亚麻时尚文化专题宣传活动，以及在媒体等方面进行积极的宣传和推广，使得国内大众对麻纺织产品的认知度有了一定程度的提高。许多麻纺织企业都意识到延伸产业链、开拓麻类终端产品和提高附加值的重要性，并展开了很多卓有成效

效的实践。通过共同努力，中国麻纺织行业内需市场已经有了一定程度的扩展，市场结构得到了一定的调整，据测算，2014年麻纺织产品内销约占28%，同比提高6%，外销在巩固发展的基础上，在全国麻纺织产品销售中约占72%。

#### **（四）基地建设发展良好**

“十二五”期间，为了推动麻纺织原料基地建设，解决行业生产原料问题，进行了大力宣传和推进。到2013年12月，我国麻纺织行业采用产学研结合、企业与麻农合作的方式，先后成立了13家农业产业化优质麻纺织原料种植基地，引进或改进种子培育技术，重视研发高效实用的种植收割设备，因地制宜地采用科学种植方法，取得了较好成绩。黑龙江、新疆、四川及云南等地麻纤维种植基地取得了长足的发展。

#### **（五）技术开发力度加大**

在国内国际经济不景气的大环境下，我国麻纺织企业更加重视“练内功”，在调整产业结构，引进先进技术设备、淘汰落后产能方面加大了投入，效果显著。2014年实际完成投资额达到110.68亿元，比“十二五”初期的48.62亿元提高了127.64%。

亚麻新型栉梳机在减小劳动强度，减少用工方面成效显著，新型细纱机的研制成功对亚麻纺纱质量的提高起到了推动作用。

苧麻生物脱胶技术、废水处理技术推广应用，脱胶废水排放量大幅度减少，废水处理达标排放。

新一代黄麻成套设备研发成功，对黄麻行业技术升级奠定了良好的基础。

大麻行业在脱胶、水理以及产品开发等方面的研究也取得了良好



的效果。

同时自动络筒机、无梭织机的大量推广使用对纱线、织物加工的生产效率、质量有了很大提高，先进的染整后整理设备的引进，逐步满足了成品面料的市场需求。

## **（六）品牌建设成绩突出**

“十二五”期间，麻纺织行业在产品质量建设和品牌建设方面取得了突出成绩，推选出一批优秀品牌，以此带动行业在市场营销方面有所突破。2014年根据相关程序，经过副会长会议无记名投票评选产生了“中国麻纺织行业十大影响力品牌”，它们是：浙江金元亚麻有限公司“KINGDOM”；新申集团有限公司“新申”；黑龙江省延寿县继嘉亚麻纺织有限公司“JJ 继嘉”；江苏泛佳亚麻纺织厂有限公司“F1”；湖南华升集团公司“华升·自然家族”；江西恩达麻世纪科技股份有限公司“恩达家纺”；湖南瑞亚高科集团“凯伦堡”；山西绿洲纺织有限责任公司“LZ 绿洲”苏州摩维天然纤维材料有限公司“麻博士”；浙江汇丽印染整理有限公司“汇富”。这些优秀品牌的推出，对行业的发展起到了积极的推动作用。

## **（七）区域布局转化明显**

“十二五”以来，随着纺织工业市场化进程的不断加快，市场在资源配置中的基础性作用越来越明显，对改善企业组织结构和产业布局产生了积极的效果，日益形成向大企业集中、向沿海地区集中和向产业集群集中的格局。麻纺织工业由资源产区向纺织集聚的地区发展，并形成相当规模，产业集中度进一步提高，产业活力不断增强。实践证明纺织产业集群有其独特的优势和特点，区域经济的发展对行业的推动作用非常大。纺织聚集区域中上下游企业以及服务性企业配套完善，同类企业间相互交流和沟通方便，市场反应迅速，既可以促

进区域内企业良性竞争、高效合作，又全面带动区域经济发展。

麻纺织行业本身就有一定的区域性特点，亚麻行业已从原来的以东北地区特别是黑龙江省为中心的区域逐步重心南移，形成了目前以江浙地区、黑龙江及南方沿海地区为主的格局。苧麻行业依旧保持在湖南、江西、四川等苧麻原料产区及苧麻纺织聚集地为中心的区域中发展。

总体上，由于国际市场的拉动力量和国内市场逐步成熟，“十二五”期间经过金融危机的洗礼，中国麻纺织行业在困境中求生存，在机遇中求发展，整个行业呈现稳定发展态势。

## **二、存在的问题**

经过“十二五”期间的快速发展，麻纺织行业取得了很大成就。但是由于行业总体规模较小，门类较多，市场竞争力表现差异较大，在技术装备、自主创新、产品开发、市场结构、品牌建设、原料资源等方面都仍然存在诸多问题。虽然这是在经济发展和体制转换过程中难以避免的，但是也已成为制约麻纺织行业发展的瓶颈。

### **（一）装备水平制约发展**

整体技术装备水平依然落后是制约麻纺织行业进一步发展的关键，尤其是苧麻剥制机械、苧麻脱胶机械前纺设备和黄麻生产设备更是急需改造和更新换代，亚麻纺织设备在现有基础上也需进一步的提升，以满足市场发展的需要。

### **（二）生产效率亟待提高**

麻类纤维的生产加工特点决定了麻纺织企业用工多、流程长，工艺技术和装备更新慢，更加阻碍了麻纺织企业提高劳动生产率。缩短工艺流程，减少用工，提高效率是麻纺织行业设备更新的首要目标。

### **（三）资金流转效率偏低**

由于行业的特点，麻纺织原料及产品具有较强的季节性，原料库存多，占压资金过大，造成流动资金周转率偏低。

### **（四）原料瓶颈尚未解决**

原料紧缺和依赖进口使麻纺织行业的发展受到制约。苧麻原料因种植强度大、种植效益低而逐步萎缩，已经出现原料荒；亚麻原料和黄麻原料对进口的依存度较大，这对麻纺织行业的发展及其不利；大麻的种植受到环境和政策的影响较大，目前种植面积也是有限。而且这些问题的解决也需要经过一个相对漫长的时间，需要多部门、多渠道进行沟通。

### **（五）市场开拓有待加强**

麻纺织品市场以往一直以国外市场为主，国内市场占有率比较低。近年来，通过大力宣传，国人已初步认识到麻类产品的优良品质，麻纺织产品内需市场近年来取得长足发展。但国内市场空间尚未得到有力的开发，国内麻纺织消费品市场具有广阔的前景。

## **三、面临的形势**

### **（一）行业竞争力优势明显**

1、麻纺织业的产业链长，配套完善，产业的带动作用大。从农业的育种、种植，到麻纤维、麻织物的生产加工，最后到麻制品、衣着服饰的设计生产销售，整个产业链覆盖面很广，在我国已经形成一套完整的产业生产体系，这种完善的产业链在国际市场上极具竞争力。

2、国内市场的开拓，极大的推动麻纺织行业的发展。由于传统

观念的不同，以及对麻纤维产品宣传的缺失，所以我国麻纺织行业生产加工产品主要以出口为主。“十二五”期间，通过大力宣传麻纺织产品的优良特性，国人对麻纺织产品的认知度正在逐年提高。中国人口基数大，国内经济的持续增长使居民消费能力不断提高，消费理念也在不断升级更新，对纺织品和服饰的追求更多地关注于绿色、时尚、健康和环保等特性。在国内，麻纺织品消费群体已逐渐形成，并且不断发展壮大。随着技术的进步，对麻纤维的综合利用不断深入，其覆盖的产品领域将日益广泛，市场发展潜力巨大。

3、麻纺织原料特点突出，是待开发的一片沃土。麻类纤维先天具备吸湿透气、防霉抗菌、抗紫外线、抗静电等优越特性，因而广泛应用于服装、家用纺织品和产业用纺织品等领域。具有高舒适性的麻纺织品正在受到越来越多的消费者的喜爱，而“麻时尚”也正在成为一种时尚潮流。因此很多企业为了调整产品结构，开发新产品，纷纷把目光转向具有优良特性的麻纺织产品，这对麻纺织业起到很大的促进作用。

4、经过多年努力，麻纺织行业形成了一批龙头骨干企业，起到推进产业升级的表率作用。在提高麻纺织行业科技、品牌贡献率，加快产业升级方面起到了表率的作用，是行业发展的中坚力量。

5、从目前行业竞争力指标看，麻纺织行业的经济效益要高于其他一些行业。只有通过实现产业升级，转变经营方式，改善麻纺织企业的技术装备，提高劳动生产率，推动技术进步，麻纺织行业的潜在优势才能进一步充分发挥出来。

## **（二）经济环境影响产业发展**

中国纺织行业深受全球经济形势影响。传统的中国纺织服装行业一直是出口导向型产业，是世界的纺织服装加工厂。虽然在“十二五”期间开始了产业结构调整，国内纺织品消费市场蓬勃发展，但整个纺

织行业依然倚重出口市场。同样，加工量和出口量早已雄踞世界之首的中国麻纺织行业，依然严重依赖国际市场。随着国际金融危机、欧债危机的逐渐平缓和欧美经济的复苏，率先给中国麻纺织行业注入了活力，“十二五”期间中国麻纺织行业发展迅猛，产品出口增长强劲。

国内经济形势也对麻纺织行业有着较大影响。在“十二五”期间整个制造业发展环境并不理想，国内开始了一系列产业结构调整。由于麻纺织行业的特性，生产流程长、万锭用工多、劳动环境差等，造成了麻纺织企业招工难、工人流失大，加之人员工资的大幅上调，节能减排支出增加，给整个麻纺织行业带来了制造成本加大，再加上麻纺原料市场的波动性，成为影响麻纺织行业发展的负面力量。

目前，发达国家仍处于价值链的高端地位，我国麻纺织行业虽处于加工过程的主导地位，但是由于各项成本的高企，目前已经受到印度等东南亚国家的挑战，资本外流的趋势隐现，国内麻纺织企业面临的压力逐步增大。

### **（三）内需市场空间巨大**

从历史上看，国际金融危机使欧美发达国家经济下滑，中国麻纺织品出口也会大幅度萎缩；欧美经济复苏，又使国际市场依存度过高的中国麻纺织业订单骤增。这种订单的剧增剧减，造成了企业在采购原料、招工等方面的诸多困难，制约了行业的稳定健康发展。因而优化调整产业结构，加大开拓内需市场，采取两条腿走路的方针，依托国内外两个市场共同发展，是确保行业持续稳定发展的必然趋势。

麻纺织制品在西方发达国家被看作是高贵的象征。麻类纤维制品具有吸湿、透气、防霉、抗菌、抗紫外线、无静电等优越特性，深受消费者喜爱。中国经济的持续增长使国内居民消费能力不断提高，消费理念也在不断升级更新，对纺织品和服饰的追求更多地关注于品质、时尚、个性、健康和环保。“十二五”国内麻纺织品消费群体已

逐渐形成，并且不断发展壮大。随着国内居民收入的增加，生活水平的提高，对麻纤维的认识不断深入，麻纺织产品内需市场的开拓潜力巨大。

#### **（四）转型升级刻不容缓**

中国麻纺织行业在世界上具有重要地位，既是麻纺织大国，也是麻纺织强国。但是由于麻纺织行业总体规模小，众多的中国麻纺织企业以中小企业为主，多数只生产麻纱、麻布等初级产品，麻纺织行业中新装备、新技术缺失，综合经济效益不高。同时受近年来生产原料物资成本和劳动力成本的大幅度提高，给企业的生产经营造成很大的影响。因而“十三五”中国麻纺织行业的发展，必须依托行业全面的转型升级，提高效率，降低成本，提升经济效益。

中国麻纺织行业的转型升级是全方位的。一是要依靠技术进步，加大科技投入，提升设备先进水平，提升新产品附加值，提升企业竞争力；二是依靠企业管理创新，建立科学的成本管理和质量管理体系，提升企业产业链优化、成本控制、质量控制水平，提升企业在各种贸易壁垒中的抗击能力；三是加大培育品牌，深入研究国际、国内两个市场对产品的不同需求，扩大内需市场，提升终端产品销售比重，提升品牌对利润的贡献水平。四是调整产品结构，充分发挥麻类纤维的优良性能，扩大麻类纤维的应用领域。

麻类纤维也是一种生物基材料，尤其是苧麻纤维在我国具有悠久的历史和丰富的资源，传统的苧麻纺织工艺和产品已经跟不上时代发展的步伐，应当在原有纺织品生产加工的基础上开拓新的应用领域。

# “十三五”我国麻纺织行业发展方向

## 四、方向及目标

### （一）指导思想

“十三五”行业发展指导思想：**抓市场、调结构、促升级**

根据麻纺织行业的突出特点，积极开拓国内外两个市场，依托市场的拉动作用，促进产品结构和产业结构的调整，加快麻纺织行业技术装备升级改造，加强品牌建设，延伸麻纺织品产业链，促进节能减排，从而使麻纺织产业得到整体提升。

### （二）战略目标

#### 1、市场定位

麻纤维在整个纺织行业中属于具有特色的天然纤维，素有“天然纤维皇后”之称。因种植面积小，纤维产量低，生产成本低，服用性能好等特点，决定了麻纺织产品必须走中高端产品的路线，必须在消费者心中树立中高档产品的形象。

#### 2、经济总量

为有利于麻纺织行业健康有序协调发展，努力克服各种潜在风险因素对行业的影响，在“十二五”大力拓展国内市场建设的基础上，继续加大国内麻纺织产品的宣传力度，拓宽并丰富内销市场的麻纺织产品领域及品种，加大终端产品比重。考虑麻纺织行业的特点，到2020年各类麻纺织产品加工总量预期达到200万吨（含混纺），规模以上麻纺及染整精加工行业主营业务收入预期达到700亿元，出口达到25亿美元，含麻服装及服饰达到350亿美元。

### **3、科技进步**

加快科技进步步伐，加强对新技术、新装备的研发，通过自主创新、技术改造，实现麻纺织行业产业升级和结构调整。通过提升行业生产技术现代化水平，提高产品质量、经济效益和劳动生产率，努力减少用工，实现产业升级。到 2020 年亚麻行业万锭用工降低到 220 人以下，苧麻行业万锭用工达到 350 人以下。

### **4、结构调整**

在整个纺织价值链中，麻纺织品要站稳中高端市场。把以单纯数量型为主的增长方式转变到以增加品种、提升品质和强化品牌为目标的模式之中。加大终端产品的开发力度，提高服装、家用、产业用三大终端产品销售比例，在终端产品创意、设计等过程中融入更多的时尚和文化元素，满足市场消费需求。在内外销比例上，继续巩固加强国际市场地位，同时积极开拓国内市场的潜力，争取在“十三五”末期内外销比例达到 40:60。

### **5、节能减排**

通过技术进步，推广生物脱胶技术和清洁生产技术应用，严格执行国家相关的排放标准，做好节能减排降耗、清洁生产工作，充分发挥麻纺行业在发展绿色经济、低碳经济的产业优势。到 2020 年，全行业实现单位增加值能耗年均降低 5%、水耗年均降低 5%。

### **6、品牌目标**

在“十二五”发展的基础上，积极培育自主品牌，“十三五”期间，在纺织全产业链上争取打造 5 个国际麻纺织品牌，在内销市场打造 20 个麻纺织终端产品的专业品牌。在品牌产品的带动下，促进整个行业的发展。



## **五、重点任务**

### **（一）加大宣传力度，积极培育市场**

传统的麻纺织品市场主要以欧美市场为主，国内对麻纺织品的宣传力度和认知程度相对薄弱。“十三五”期间，我国的麻纺织品市场的开发重点要从开拓国际市场向扩大内需转变，在巩固和发展外销市场的基础上，加大国内市场的宣传和开发力度。切实把握实施扩大消费需求战略的重要机遇，引导行业利用好两个市场，提高行业的利润水平以及抵御市场风险。紧紧抓住市场这个龙头，以市场为导向，通过市场开发，带动全行业的发展。其重点内容为：

1、明确麻纺织品中高端产品市场定位，采用多种手段和媒介加大麻纺织消费文化的宣传，创造和培育麻文化、麻时尚的消费氛围，使更多的国内消费者了解、认识和使用麻纺织产品。

2、实施麻纺织品牌战略，大力宣传和培育若干麻纺织品牌企业，加快提高麻纺织自主品牌在国内外市场的影响力和控制力，带动产业升级。

3、学习先进营销策略，加快营销队伍建设，掌握营销渠道，重视营销网络，培育和拓展国际、国内麻纺织品消费市场，特别是结合国内消费理念和市场需求，挖掘国内需求潜力，开拓国内市场，促进国内外两个市场平衡发展。

4、树立大麻纺、大营销、大开发的战略，上游企业联合下游终端产品企业和有关院校以及专业机构，集中社会力量共同开发、生产和销售，形成产供销一体化的市场开发机制，通过利益的纽带相互结合，促进麻纺市场的稳步前进。

### **（二）加快结构调整，加大整合力度**

经过“十二五”期间的发展和调整，我国的麻纺织行业发生了结

构性变化。亚麻行业目前占据了行业的龙头地位，苧麻行业在质量和品质方面也有所提高，黄麻行业受原料和价格因素的制约，生产能力和产量有所下滑，大麻产品异军突起有了长足的发展，其他麻类品种产品的开发也是百花齐放。

但是麻纺织行业在所有纺织门类中所占比重较小，原料的种植生产和供应有一定的局限性，这就促使我们在行业发展上注重结构性的调整，利用有限的资源，生产出适合市场的产品。在总量递增的同时，重点还需要从“质”上取得突破，摆脱目前麻类纺织品附加值不高的状况，大力实行创新和产品升级，从而提升产品的附加值。

1、改变以产能扩张为主的粗放式发展方式，由量的扩张向质的提升转变。把行业发展重点集中到结构优化和提高质量效益上来，实现速度、结构、质量和效益的协调统一。

2、由追求产业链完整向价值链完善转变。当前纺织竞争优势主要来源于产业链中制造环节的完整配套，而作为价值链两端的研发设计和营销网络建设依然是薄弱环节。对此，要注重自主创新、品牌建设、人才培养、企业管理等方面软实力的建设。

3、以满足市场需求的终端产品为突破口，充分发挥优势企业作用，加快麻纺织行业经济布局的调整，加大麻纺织企业战略性改组的力度，促进麻纺织企业的资源整合和结构调整。

4、推动产业集群和产业聚集区的发展，利用区域优势的带动作用，把麻纺织行业的产业链规模做大做强。

5、充分发挥区域比较优势和资源优势，鼓励企业跨地区、跨行业、跨所有制的联合，实现优势互补，共同发展。

### **（三）推动科技进步，提升竞争优势**

麻纺织行业在整个大的纺织体系当中属于小行业，因此在技术装备水平和科技开发力度等方面相对与其他行业显得相对薄弱，特别是

在技术装备水平方面尤为突出。因此“十三五”期间，麻纺织行业要在技术装备以及科技研发方面加大投入，寻求多种方式和渠道，联合大专院校、科研机构以及装备企业，争取在“十三五”期间有个重大突破。

1、加强正确的舆论引导，创造有利的融资环境，多途径、多方式地争取政策技术、资金信贷支持，加大对麻纺落后设备的更新置换和对先进设备的引进研发，加强纺织机械关键设备开发与应用，加强对高效节能的麻纺织工艺设备的联合开发，重点解决苧麻纺织和黄麻纺织技术设备严重落后的问题，缩短工艺流程，减少资源消耗，降低劳动力成本。

2、加大科技研发力度，促进科技进步，重点攻关一批关键装备和关键技术并促其产业化。

3、促进麻纺织产业链延伸，加大终端产品的开发力度，提高麻纺织产品附加值，提高麻纺服装、针织、民用、军用、产业用纺织品比重，扩大内需市场，重点推广一批先进适用技术。

4、鼓励重点企业和重点地区建设产品技术研发中心与检测中心，发挥资源优势 and 整体优势，提升我国麻纺织企业在国际供应链中的地位。

#### **（四）完善创新机制，培养行业人才**

1、建立和完善创新激励制度，加强产品技术创新与设计创意中心建设。

2、引进先进管理制度，培养优秀管理人才，提高麻纺织企业生产经营、技术质量和资源管理水平，重视制度创新、管理创新和技术创新，抓紧行业创新型和管理型人才队伍建设。

3、努力抓住现阶段电子化、信息化高度发展的机遇，推动麻纺织企业的信息化建设和网络技术的应用，重视即时信息交流和网络资

源共享技术，加强电子商务在销售领域的推广。在有条件的地区建设中国麻纺织原料、面料、服装及制品的电子交易市场，实现管理信息化、生产自动化、交易电子化。增强麻纺织企业的市场快速反应能力，提高行业整体竞争力，为麻纺织行业实现稳步发展创造有利条件。

### **（五）注重节能环保，保证持续发展**

国家对环境保护的要求标准越来越高，越来越严格。这不仅仅是大势所趋，也是造福于社会，造福于子孙的重大事情。麻纺织行业要着力向麻类纺织品绿色、环保、生态纺织品、清洁生产、节约资源和能源等方面的方向发展，加大对环境保护的投资力度，提高对“三废”处理的技术水平，使行业能够顺利持久的发展。

### **（六）促进有序发展，避免大起大落**

“十二五”期间麻纺织行业的综合经济效益在整个纺织行业中一直处于相对领先地位，特别是亚麻行业得到了快速的发展。但是受大环境的影响，随着棉纺行业和其他行业的滑坡，麻纺织行业受到不同程度的关注，内部扩张和外部资本的介入越发的明显。特别是近两年，大量资金投入亚麻行业，造成亚麻纺纱能力大幅度上升。过度、过快的规模增长和资本投入，容易造成行业无序的发展，给行业发展带来潜在的危机。如果市场发展趋势发生逆转，必将对企业造成严重的打击。因此，“十三五”期间麻纺织企业应对市场走势的判断和发展有个较为清晰的认识，注重在品种、质量和差异化方面下功夫，防止一窝蜂的单纯扩大麻纺织生产能力。

### **（七）防范市场风险，保持稳步发展**

经济的发展规律总是以波浪式前进为特征的，目前全球的经济形势还处在衰退探底过程中，预计今后一段时间内将处于一个缓慢增长

的过程。全球经济的衰退也必将影响到社会消费需求，麻纺织行业的发展必然也将受到或多或少的影响。受国际经济不景气的影响，整体上出现了停滞不前和滑坡的现象。虽然麻纺织行业作为一个有特色的行业，整体上受到的冲击比较小，但是我们还是应该认认真真研究市场风险因素，注重汇率的风险，通货紧缩的风险，原料价格波动风险。

### **（八）注重良种培育，搞好原料基地**

随着近年来麻纺织行业的发展，国内对麻纤维的需求将越来越大，对纤维品质的要求也越来越高。但是目前我国各类麻原料的缺口却越来越大。亚麻、黄麻原料大部分依赖进口，苧麻原料的种植和收割也遇到了瓶颈，大麻原料的发展也存在一些政策上的制约因素。“十三五”期间要做好以下几个方面的工作：

- 1、联合农业部门、科研机构、大专院校积极培育产量高、细度高的优良品种，积极宣传推广。
- 2、鼓励有条件的企业与农户结合，扩大优质麻原料的种植面积。
- 3、进一步做好麻纺织优质原料基地建设。

### **（九）加强服务建设，完善保障平台**

- 1、建设技术与产品研发中心、产品检测中心、技术培训中心、信息网络咨询服务中心、麻纺织产品认证中心等，加强麻纺织品服用性能改善研究，制定产品分析、测试方法和标准；
- 2、加强和完善麻纺织技术标准的制定和更新工作；
- 3、加强和完善行业协会的自身建设，使其更有效地在行业发展中发挥其服务自律和桥梁纽带作用，综合利用网络资源和信息化技术，提高服务效率和质量，为行业进一步开拓更广泛的发展空间。





中国麻纺织行业协会

电 话：010-85229472

传 真：010-85229426

电子邮箱：mx85229472@163.com

网 址：[www.cblfta.org.cn](http://www.cblfta.org.cn)