

# 针织行业“十三五”发展指导意见

中国针织工业协会

二〇一六年三月

# 目 录

<b>一、前言</b>	<b>- 1 -</b>
1、产业定位	- 1 -
2、“十二五”发展情况概述	- 1 -
3、“十三五”面临的形势概述	- 2 -
4、规划编制的背景和依据	- 2 -
<b>二、总体要求</b>	<b>- 3 -</b>
1、指导思想	- 3 -
2、基本原则	- 3 -
2.1 坚持市场导向	- 3 -
2.2 坚持创新驱动	- 4 -
2.3 坚持开放合作	- 4 -
3、发展目标	- 4 -
3.1 行业持续稳步发展	- 4 -
3.2 产品结构进一步优化	- 4 -
3.3 品牌建设取得突破	- 4 -
3.4 人才队伍建设继续完善	- 5 -
3.5 绿色发展达到新水平	- 5 -
3.6 发展一批现代产业集群	- 5 -
<b>三、重点任务</b>	<b>- 5 -</b>
1、增强自主创新能力	- 5 -
1.1 推进关键技术研发	- 5 -
1.2 加强科技创新服务	- 6 -
2、提升信息化、智能化应用水平	- 6 -

2.1 提升针织装备智能化水平 .....	6 -
2.2 提升生产和管理智能化水平 .....	7 -
3、加强生态文明建设 .....	7 -
3.1 完善清洁生产管理 .....	7 -
3.2 加快绿色改造升级 .....	8 -
3.3 推进资源高效循环利用 .....	8 -
4、完善产品标准体系 .....	8 -
4.1 加强标准体系建设 .....	9 -
4.2 完善产品标准 .....	9 -
5、推进行业品牌建设 .....	9 -
5.1 建立快速反应体系 .....	9 -
5.2 加速行业品牌建设 .....	10 -
6、推进人才队伍建设 .....	10 -
6.1 大力推进职业培训 .....	10 -
6.2 开展技能竞赛和设计大赛 .....	11 -
6.3 完善人才培养模式 .....	11 -
7、发展现代产业集群 .....	12 -
7.1 坚持创新驱动转型发展 .....	12 -
7.2 打造高效产业园 .....	12 -
8、优化行业布局 .....	13 -
8.1 中西部产业转移 .....	13 -
8.2 国际资源有效配置 .....	13 -
<b>四、重点工程 .....</b>	<b>13 -</b>
1、智慧工厂工程 .....	14 -
2、绿色制造工程 .....	15 -

3、品牌推进工程.....	- 16 -
4、全球布局工程.....	- 16 -
<b>五、措施建议 .....</b>	<b>- 17 -</b>
1、优化产业政策支持体系 .....	- 17 -
2、完善财税、金融支持体系 .....	错误!未定义书签。
3、改善贸易环境，支持走出去政策 .....	- 18 -
4、加强上下游企业的协作 .....	- 19 -
5、充分发挥行业协会的桥梁纽带作用 .....	- 19 -

## 一、前言

### （一）产业定位

针织行业是纺织行业的最重要的组成部分之一，在全球纺织服装产业中占有重要地位，是我国重要的传统支柱产业和重要的民生产业，也是融合科技与时尚、品牌与文化、衣着与产业用为一体的行业，在丰富居民衣着消费需求，拉动内需增长，促进文化与产业融合，带动相关行业发展，建设生态文明，构筑我国制造业制造能力，提高我国出口产品竞争力和国际影响力等方面发挥着重要作用。

基于我国针织行业在全球纺织服装产业中的地位和国际经济发展宏观环境，针织行业发展必须顺应行业自身发展规律，以满足全球消费市场对针织产品消费需求为方向，不断深化产业结构调整，提质增效，逐步构筑具有较高技术实力和品牌实力、产业结构不断优化、生态文明积极建设不断完善的现代针织工业体系。

### （二）“十二五”发展情况概述

“十二五”时期是我国针织行业平稳发展的重要时期。五年来，行业规模得到了进一步扩大，行业集中度、质量和效益水平得到进一步提高，科技和品牌对行业发展的贡献率越来越大，产品开发、标准制定成果显著，人才培育、节能减排等方面的进步为行业可持续发展提供了重要支撑。2015年，全行业5739家规上企业完成主营业务收入7172.58亿元，较2011年累计增长24.42%，利润总额实现398.36亿元，较2011年累计增长38.25%；行业出口完成984.38亿美元，占我国纺织品服装出口额的1/3以上，较2011年累计增长8.33%，2013年和2014年更是连续两年实现出口额超千亿美元。

### （三）“十三五”面临的形势概述

“十三五”时期将是我国国民经济经济转型调整、实现平稳中速增长的时期，内需和消费在国民经济中的作用将进一步增强。国际贸易在全球经济趋稳向好的条件下预期将有进一步的发展，带动全球纺织品服装国际贸易的复苏。但随着东南亚等发展中国家纺织服装产业的快速发展，全球纺织服装的国际竞争将更加激烈。我国针织行业在“十二五”时期发展增速较“十一五”时期已经有所降低，“十三五”时期我国针织行业发展增速料将维持稳定或小幅降低，生产要素成本的快速上升将带动行业向中高端、高利润、高附加值方向发展，转型升级在促进行业发展中的作用将日渐突出，同时行业产业布局料将向中西部地区及国外加快进行产业转移和调整。此外，伴随着技术进步、国际针织及相关产业的发展，针织产品的应用领域、出口产品结构、主要市场等均将出现不同程度的变化，行业在适应经济发展新常态及国际经济贸易一体化方面将面临着较多的机遇和挑战。

### （四）规划编制的背景和依据

近年来受到原料、人工等要素成本快速上升、环保压力加大、中小企业融资难等问题的制约，行业发展面临一定的下行压力和困境。面临复杂多变的市场环境，为充分满足国内外消费市场对针织产品提出的要求，行业必须从源头上解决内部存在的问题，通过加强供给侧结构改革，不断丰富产品品种、提升产品品质、以品牌引领市场潮流，完善行业可持续发展生态。

本发展指导意见形成过程历时一年有余，主要经过编制筹备、专家研讨、专家论证、征求意见、正式发布等五个步骤，通过意见征求、搜集资料，提出思路、明确主题，集思广益、确定重点，系统研究、

完成初稿，补充调研、内容完善而逐步完成。

指导意见充分贯彻落实党的十八大及十八届三中、四中、五中全会精神，依照国民经济十三五发展规划纲要、中国制造 2025 等对制造业发展所提的相关指导意见，围绕行业发展过程中在科技、品牌、可持续、人才等方面存在的突出问题和相应的解决方案展开。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

以党的十八大及十八届三中、四中、五中全会精神，《中国制造 2025》《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）》《工业转型升级规划（2011-2015）》及《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》等纲领性文件为依据，充分发挥市场资源配置的决定性作用，主动适应和引领经济发展新常态，加快结构调整和产业升级步伐，着力提高发展的质量和效益，坚持以科技进步和自主创新为支撑，以满足市场对针织产品日益增长的消费需求为导向，以完善产业价值链和实现可持续发展为主要着力点，构筑具备高水平的科技实力和品牌实力、产业结构不断优化、生态文明积极建设不断完善的现代针织工业体系，为纺织强国建设做出更大贡献。

### （二）基本原则

#### 1. 坚持市场导向

以市场需求为导向，加强国内、国际市场需求及针织产品发展趋势分析与市场研究。紧跟世界先进针织技术、针织产品发展潮流和市场需求，进一步提高我国针织产品质量，扩大产品品种，适应个性化、时尚化及健康环保等新的消费需求。

## **2.坚持创新驱动**

依靠科技进步和自主创新能力建设，夯实行业发展根基。加大技术创新投入，加强前沿科技、关键共性技术攻关和先进适用技术推广，重视科技创新和自身创新能力建设，创新人才培养机制，加强科技成果转化及知识产权保护，提升针织产品的科技贡献率。

## **3.坚持开放合作**

针对制约行业发展的问題，以加快推进转型升级和提质增效为抓手，把握产业发展新趋势，提高针织产业的可持续发展能力。强化资源的优化配置，实现“走出去”和充分利用全球资源自身发展相结合，加强国际交流与合作，完善针织产业开放合作、互利共赢的发展模式。

### **（三）发展目标**

#### **1.行业持续稳步发展**

行业保持中高速增长，产业结构得到全面优化，产业布局更加合理；出口稳中有增，全行业出口总额保持 1000 亿美元左右；“走出去”战略进一步实施，对外投资有所增长。

#### **2.产品结构进一步优化**

继续推进服用、装饰用和产业用针织产品的均衡发展，优化产品结构。提升传统针织面料、服装、袜子等品类的市场影响力，提升针织时尚产品的影响力。拓展针织产品的特种和高端用途及新的应用领域。

#### **3.品牌建设取得突破**

巩固优势产品品牌的国内市场占有率，培育一批在国内外市场上具有明显优势的针织细分领域的优势品牌。形成 10 到 15 个拥有较强自主创新能力、在国际市场具有较高影响力和竞争力的服饰品牌，拥



有一批融入国际顶尖服饰企业供应链的面料品牌。

#### **4.人才队伍建设继续完善**

构造体面劳动和安全生产的行业发展软环境，造就一批满足现代企业需求的优秀设计人才、管理人才和技能人才，完成行业人才更替，稳定人才队伍。规模以上企业研发设计人员占从业人员的比重、高级工及技师占工人总数的比重比 2015 年提高两个百分点。

#### **5.绿色发展达到新水平**

进一步普及绿色发展理念，节能、节水新技术实现研发突破并在行业中得到推广应用，资源综合利用和污染物控制技术进步明显，相关新技术应用大幅度普及，绿色发展达到新的水平。

#### **6.发展一批现代产业集群**

加大对品牌企业和龙头企业扶持力度，构建中介机构、专业市场等现代服务体系，充分发挥集群优势。造就一批代表行业先进生产力，具有较高区域品牌影响力的面料、经编、T 恤衫、袜子、内衣、服装等为特色产品的示范集群。

### **三、重点任务**

#### **（一）增强自主创新能力**

##### **1.推进关键技术研发**

新型原料研发应用方面，通过原料选择、针织结构设计、织造工艺、染整工艺等针织产品开发技术的基础和产业化应用研究，实现新型、差别化、功能性纤维（含高性能纤维）及各种天然纤维在针织产品开发中的应用，提升针织产品品质和附加值。新型编织技术研究方面，重点解决针织整体编织及针织结构增强、针织恒张力编织技术，推广针织成形编织技术、经编集成控制与生产技术等。针织产品性能

表征及数字化技术方面，重点解决内衣舒适性及评价指标，针织坯布疵点数字化、智能化监控系统，针织成衣自动化等。新型装备研发方面，进一步研究新型提花装置及技术，满足针织装备的高速、精密数字提花的要求；研究针织成形技术的成形原理、成形工艺、成形设计方法及成形针织装备。

## **2.加强科技创新服务**

优化行业科技创新服务平台建设，实现上下游间密切配合，促进相关组织机构在政策、技术研发、管理等信息资源的共享，促进新原料、新技术、新装备、新工艺的推广与应用，促进面料、服装生产与设计师设计创意、设计理念的融合，依托设计创新实现对行业资源的整合。建立科技成果转化数据库，完善技术成果的筛选、评估和推广流程，为科技成果转化、实施提供技术咨询服务，优化行业科技成果转化机制。加大对企业在科技研发、设计创意、专利技术、专有技术等成果的保护，维护企业合法权益和行业技术安全，调动和激励从业人员的创新积极性。强化知识产权在企业中的核心竞争力作用，引导企业进行知识产权运作，推动促进行业进步的相关成果在行业内的应用。

### **（二）提升信息化、智能化应用水平**

#### **1.提升针织装备智能化水平**

装备的智能化和网络化连接是实现针织行业两化融合的关键。在针织装备中引入信息技术，通过嵌入传感器、软件控制系统、人机交互系统及其他信息元器件，利用先进制造技术，形成信息技术与针织设备的数字化、智能化融合，开发具备数字通信、感知、分析、推理、决策和控制功能的智能化针织设备，加强智能设备的推广应用。针织

织造生产过程，充分利用嵌入软件控制系统和具备信息处理能力的智能针织织造设备，如自动调节纱线张力的无缝内衣机、全成型电脑横机、梳栉自动对位等功能的双针床贾卡拉舍尔经编机等；针织染整生产过程，充分利用染化料及织物性能在线监测技术、染助剂自动输送系统和计算机信息处理技术等先进技术，结合企业 ERP 管理系统，实现从染化料称量和添加、工艺控制、生产过程监控等过程连续化和智能化生产，加强具备上述功能的设备和生产管理系统的引进和推广应用；针织成衣生产过程，通过引进自动化、智能化设备（如全自动铺布机、全自动裁床、自动吊挂系统等）建设智能成衣生产线，实现智能化生产系统与过程网络化分布集中的生产和过程中半制品的物流管理，人机交互技术组合应用和控制。

## 2.提升生产和管理智能化水平

优化针织产品智能化生产工艺，进一步提高企业的生产流程和管理的信息化水平，最终实现全流程智能化模式生产。利用针织 MES 管理系统，实现生产车间多机台设备的远程监控和生产管理；进一步完善融合企业内部多种资源的 ERP 管理系统，实现对整个企业的原料采购、产品生产、库存管理、财务和销售等全面管理；对上游供应商采用供应链管理（SCM），终端用户采用 CRM 管理进行供应链管理；数据汇总分析方面，建立大型数据分析平台，解决不同系统的集成和兼容问题，研究制定信息编码标准和交换标准，整合企业原有技术架构，发挥信息化的综合效益。

### （三）加强生态文明建设

#### 1.完善清洁生产管理

加强清洁生产宣传，积极推动印染企业开展清洁生产水平审核；

推进印染行业准入管理公告工作，完善淘汰落后产能和污染减排的监督审核制度，推进印染落后产能退出；完善行业清洁生产评价指标、工业清洁生产审核指南等有关标准，提高行业实施绿色制造发展的基础条件；运用清洁生产评价指标，开展清洁生产水平评价，公布清洁生产先进企业名单，推动企业实施清洁生产，完善清洁生产示范，引导企业不断提高清洁生产水平。

## **2.加快绿色改造升级**

加快先进成熟技术的推广应用，鼓励企业积极实施清洁生产技术改造。推广低碳节能先进技术。加强新型环保新设备及技术推广应用，逐步淘汰高耗能、高污染的针织加工设备及技术，重点推广针织物连续平幅前处理及冷轧堆染色成套设备、小浴比染机、超低浴比气流/气液流染色技术、短流程快速清洁化染整技术、生物酶加工技术、数码印花技术、环保型染化料助剂等；推进污染物治理及清洁能源使用，重点推广定型机尾气净化装置、低氮氧化物排放煤粉锅炉技术、烟尘脱硫脱硝技术、太阳能集热器、天然气加热型定型机等装置和技术。

## **3.推进资源高效循环利用**

强化技术创新和管理，推进资源能源的高效循环利用，重点推广废水及废气余热回收技术、废水短流程双膜法浓水循环中水回用技术、废水脱色处理回用技术、丝光淡碱回收技术、废渣资源化和污泥减量化等技术及装备，工业园区采用集中供电、供气，进一步削减小锅炉比例。

### **（四）完善产品标准体系**

## 1.加强标准体系建设

发挥行业组织和标准化技术机构作用，搭建多方参与平台，加强行业质量内控标准建设，提升行业的质量管理水平。强化标准人才队伍培养，积极开展针对标准化基础知识、标准编写工作程序等相关标准化内容的培训，建立起一支具备标准化专业知识和针织生产技术的标准化专业队伍。积极开展标准宣贯工作，定期召开新标准宣贯会，及时、准确地对新标准进行宣贯，促进标准实施，提高标准运行质量。及时掌握产业集群标准实施情况，进行针对性的宣讲和培训。建立针织标准制修订单位的信息交流平台，及时为标准使用方答疑解惑。

## 2.完善产品标准

积极开展新兴交叉领域和市场需求空白领域的标准研究，紧贴市场需求，围绕针织新产品、针织服装服用性能等领域开展团体标准研制，推动行业技术进步。强化针织行业优等针织品的认证与市场推广，联合知名品牌企业，推进针织优品工程的试点工作，以点带面，满足消费者对优质针织品的需求。

### （五）推进行业品牌建设

#### 1.建立快速反应体系

推动传统针织服装由以制造商为中心向以用户市场需求为中心的转变，利用现代网络和信息化技术连接目标合作伙伴，将市场销售、服装与面料生产、原辅料与服务的供应商之间的业务联系，通过供应链管理系统整合成为遵循市场价值规律新的商业渠道。建立适应“小批量、多品种、快交期”的快速反应体系，推动供应链上合作伙伴通过供应链管理系统实现分享业务计划、预测信息、POS数据、库存信息、进货情况以及协调物流信息，实现由生产领域向流通领域的全业

务流程的数字化，减少过多中间交接环节、流通环节的信息中断和延误问题，提高企业快速反应能力。供应链企业间开展质量诚信体系建设，建立供应链内部企业面料、服装免检供应商的绿名单机制。建立和完善供应链内新型原料应用合作开发系统，实现合作开发相关方的密切配合，开发适应市场需求的产品。

## **2.加速行业品牌建设**

坚持市场为导向，多种经营渠道相结合，不断加强市场的开发与培育，完善和创新营销模式。进一步加强网络销售渠道建设，重视渠道建设平台的选择、渠道冲突、产品质量、售后服务等问题，形成有效的网络销售渠道管理机制。坚持市场为导向，多种经营渠道结合，不断加强市场的开发与培育，完善和创新营销模式。推进行业电子商务发展，加强电商品牌宣传推广，提升针织产品电商消费体验，推动娱乐、休闲等时尚文化与针织品牌文化结合。合理规划品牌连锁店、专卖店、专业店等实体销售平台；加快推动品牌在海外设立实体销售平台的步伐，提高中国品牌的国际影响力。办好中国国际针织博览会，扶持重点地方展会，组织专业买家和专业观众深度交流，开展技术、产品和设计交流。扶持专业市场，使专业市场与产业集群和产业园区发展配套，形成包括经编市场、袜子市场、童装市场、内衣市场等极具行业特色的市场群，以及原料、辅料等市场。

### **（六）推进人才队伍建设**

#### **1.大力推进职业培训**

引导企业关注行业新技术动态，重视人才的培养，提高员工的业务素质 and 职业能力，使产品质量、生产效率得到大幅提升，为企业的创新与发展奠定基础。开展针织行业的主要职业（纬编工、经编工、

横机工等)的职业培训和鉴定工作,建立教师、评审专家、考评员、督导员人才库,定期发布职业培训及鉴定信息。加强对行业设计师的培训和系统再教育,提升针织设计师队伍针织设计专业素养和水平。鼓励企业从实际需要出发,制定在职人员继续教育培训计划,加强与职业学校、高校和科研单位等开展合作,进行针对性的技术和管理培训。鼓励在职人员通过培训班、研讨会和短期进修等渠道进行知识与技能的培训,紧跟行业发展前沿。

## **2.开展技能竞赛和设计大赛**

通过竞赛等方式推出和表彰行业人才。开展职业(如纬编工、经编工、横机工、服装制版师)技能竞赛,扩大职业技能竞赛范围,推动职工的继续教育培训、新操作法的推广以及岗位练兵、技术比武、技术创新活动的蓬勃发展,培养高技能人才,带动职业技能水平的提高。开展不同针织领域(如经编、针织服装等)设计大赛,加大对针织工艺、针织原料、针织组织、针织设备等相关专业知识的传授,推广新型设计理念,提高行业整体设计水平,培养一批精通针织设计理念并具备产品开发能力的优秀设计人才,促进行业设计人才培养和品牌建设。

## **3.完善人才培养模式**

完善专业技术及技能人才、企业适用型人才、高级管理人才和国际化人才的培养。建立健全人才创新激励机制,在设计、研发、营销、管理等方面充分发挥人才对行业发展的促进作用。发展各类创新设计教育,加快针织面料、针织服装等设计人才的培养。建立相关高等教育“3+1”校企联合培养模式(“3”指在校学习时间累计不超过三年,“1”指在企业学习时间累计不少于一年),实现高等教育与现代针织生产的有效衔接,培养和造就具有较强工程实践能力和创新能力满

是企业迫切需求的高级专业人才。加强职业技能学校与相关企业定向合作，形成联合办学、联合培养方式，提高学校人才培养质量。

## **（七）发展现代产业集群**

### **1.坚持创新驱动转型发展**

根据产业集群发展特点，不断强化商业模式创新、渠道创新、金融服务创新，提高产业集群核心竞争力。逐步将依靠低劳动力成本、资源能源消耗的传统发展模式转化为依靠人才、技术、管理、制度创新的高要素支撑的发展方式；建立产业集群研发中心、设计中心和工程技术中心；鼓励和引导企业组建产业联盟或研发联盟，强化产业链整合和供应链管理。引导企业采用现代企业管理制度，改进运营管理方式，在企业发展规划、商业运作、人力资源管理、组织机构建设等方面积极创新，促成“大众创新，万众创业”良好局面的出现。优化集群企业在全球资源配置，引进先进技术、高端装备，着力强化研发、设计和营销等价值链高端环节能力建设，集群内部形成具有一定市场影响力的国际化商贸中心、采购中心及品牌企业总部基地。

### **2.打造高效产业园**

推动产业集群以系统效率提升和智能制造产业生态塑造为目标，因地制宜地推进云计算、大数据、物联网等新一代信息技术在产业集群中的应用，推动集群企业以互联网思维改造传统制造模式、创新模式和服务模式。完善产业链配套，实现专业化分工，降低交易成本；引导企业引进先进设备与技术，开发先进工艺，研发新产品，有效提高产品质量和行业劳动生产率；搭建高效的产业服务平台，着力发展交通运输业、现代物流业、金融服务业、信息服务业和商务服务业等生产性服务业，加速集群地区行业组织建设，为入园企业高效开展各



项业务、引导优势企业向园区聚集提供保障；打造针织电商基地及品牌示范区，通过打通线上、线下流通渠道，实现与消费者、消费市场的深度融合，加速创新驱动战略的实施。

## （八）优化行业布局

### 1. 中西部产业转移

产业转移是行业结构调整和转型升级的重要方面。将低端产能向欠发达地区转移，腾挪出可以发展高端产能的空间，促进转出地产业结构的优化和调整。转入地通过技术引进、自主创新，再造或升级转入企业，充分发挥自身的后发优势，提高投资效益，通过加强与转出地在资金、人才、技术、市场的交流与协作，实现共赢发展。承接国家西部大开发战略、东北老工业基地振兴、中部崛起等区域和国际经济发展战略，充分发挥转入地的资源、环境等优势，利用好各项优惠政策，促进行业跨地区协作。

### 2. 国际资源有效配置

国际产业转移是实现全球经济一体化的重要内容，是国际经济协作的重要途径和必然趋势。作为传统劳动力密集型的针织服装制造业，将部分落后或低端产能转移东南亚、南亚等地区，充分利用转入国的劳动力、土地、政策等优势，解决低端产能扩张或实现在转入地区的再造升级，并为国内针织产业向高端的设计、研发、市场营销等领域深化，加速转型升级提供窗口期。结合国家“一带一路”、“走出去”的发展战略，充分利用“两个市场、两种资源”的优势，实现行业的持续发展。

## 四、重点工程

### （一）智慧工厂工程

智慧工厂是现代化工厂信息化应用发展的新阶段。它通过配置满足企业管理要求的自动化、智能化设备，利用物联网、云计算、大数据等新一代信息技术，依靠信息技术处理手段，实现生产数据采集和生产计划的集中控制，改变传统企业的生产组织方式进行，构建高效、节能、绿色、舒适的智能化、人性化生产企业。

**加快装备升级步伐。**提高自动化和智能化装备的普及和应用，淘汰自动化程度低、工艺落后、环保不达标的装备，注重对现有基础性生产设备的自动化改造与升级；通过产学研一体化，加快智能装备开发，增强国产针织装备的自动化和智能化设计研发水平；提高装备集成化程度，扩大高效自动化、一体化、系统化、集成化生产流水线的覆盖范围，增加机械手臂、工业机器人的应用。

**全面普及信息化技术。**全面推进信息化技术在针织企业的普及，实现设计、制造、仓储、物流全流程数字化管理。

借助工业互联网技术，实现控制系统网络化互联。借助制造执行系统（MES），实现针织生产车间多机台针织设备的远程监控和生产管理，透过云端架构部署控制系统，将孤立的嵌入式设备接入工厂制造流程，完成协同生产制造；完善 ERP 管理系统，实现企业内部原料采购、产品生产、库存管理、财务和销售等管理。

**建立少人化、无人化工厂。**依托自动化、智能化装备，信息化管理系统，提高生产的自动化和智能化水平，减少用工，提高劳动生产率和资源利用效率。成衣车间采用自动化程度高的铺布机、CAD 制版软件、智能化数据联网物流配送系统、智能化程控化吊挂系统、多头机模板缝制及机器人或机械手自动缝制等高效缝制设备，改变成衣生产车间劳动密集及“一人一机”的传统生产方式，实现自动化、少人

化。

## （二）绿色制造工程

**完善绿色制造升级体系。**绿色制造要求产品从原料、设计、制造、包装、运输、使用到报废全产品生命周期对环境的负面影响最小，资源利用效率最高，并使企业经济效益和社会效益协调优化。针织绿色制造涉及针织原材料、低碳节能先进加工技术、绿色环保产品的生产、印染废水的深度处理等资源回收再利用技术等多项内容。强化绿色监管和企业绿色制造社会责任报告披露制度，推进环境/能源管理体系和认证。根据企业、园区、供应链的绿色制造水平，提出降低能源消耗、提高能源利用效率的改进建议。加强以资源节约、环境友好为导的绿色供应链打造，落实生产者责任延伸制度。

**推进绿色产品生产。**建设绿色工厂，实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化。加强生态纺织品研究与开发，不断提升针织产品的节能环保加工水平，强化绿色生产和环保消费理念。推动新型绿色环保染化料助剂的使用，重点推广高固色率染料，无甲醛助剂、无卤阻燃剂、无致癌芳香胺染料、无 NPEO/APEO 助剂等不含禁用成分的染化料助剂；进一步加强新型原料的开发应用，如原液着色纤维（如原液着色涤纶纤维、原液着色腈纶等）、新型可再生纤维（如壳聚糖纤维、聚乳酸纤维等）、新型功能性纤维（如常压染色纤维、吸湿快干纤维、凉感纤维、吸湿发热纤维、多沟槽异型截面纤维等）；加大节能环保生产技术应用，重点推广数码印花、生物酶前处理、等离子体处理、短流程前处理等技术。

### （三）品牌推进工程

**提高产品创意设计能力。**强化对纱线、面料和服装流行趋势把握，在先进理念的指导下，运用各种行之有效的研发手段形成良好的创意设计氛围。着力提升针织服装的设计创意水平，加强面料、终端产品设计师之间的深度沟通与协作，鼓励跨界品牌企业的交流学习，形成创意资源的无缝对接，使针织服装向时尚化、个性化、多元化发展。加强满足品牌企业、设计师要求的针织服装和针织面料的设计开发，提高针织产品的设计附加值。加强上下游企业产品研发设计中心密切合作，学习借鉴国外流行趋势，融入中国传统文化，培育有民族特色的创新产业。联合品牌企业开展针织服装动态秀展演。设立针织行业设计奖，激发行业创新设计的积极性和主动性。

**分领域培育针织品牌。**在内衣、T 恤衫、袜品等多个细分领域，培育具有较高的市场影响力和占有率的品牌。产品质量是品牌信誉的重要内涵，高质量的产品是增强产品竞争力、提高盈利能力的根本保证。质量和品牌是转变发展方式，向针织产业价值链高端迈进的关键。引入先进的管理理念，正确的价值导向，以人为本的管理方式，改进工艺和质量管理，实现有效运营。提高品牌意识，加强品牌文化建设，准确市场定位，实施差异化产品、差异化市场、差异化品牌战略。建立细分品牌产业发展联盟和信息化平台，提高品牌在研发、设计、生产、销售、物流、服务以及宣传推广各环节的整合能力。鼓励和引导企业进行专利申请、版权保护，提高企业的法律保护意识，开展联合推广宣传活动，扩大我国原创品牌知名度。

### （四）全球布局工程

**平衡低端产能转移与高端产能提质增效。**引导企业“走出去”，通

过加强对“一带一路”沿线国家，特别是东南亚、南亚、非洲等地区，纺织服装产业政策等环境考察，引导国内优势企业将底端产能适当转移至要素成本、政策环境有竞争优势的地区，再造或升级企业生产能力，鼓励企业通过充分发挥自身资本和技术优势，利用转入地优势资源，实现我国针织产业的跨国经营和资源的国际优化配置。进一步加强国内产能的转型升级步伐，融合技术、人才、资金、品牌和营销渠道等资源优势，引导企业逐步向高附加值和产业链高端方向迈进，避免行业因国际产能转移导致出现产业“空心化”现象。

**构建全球供应链，打造中国针织国际品牌。**整合国际资源，形成具有一定资源整合能力和订货、加工、分销完整的产业链，把握国际针织产业的发展方向和针织产品国际市场的发展方向，打造中国针织制造和针织品牌的国际品牌地位和形象，在针织产品制造和针织服装服饰领域的国际市场中占据一定的话语权和主动权。

**促进国际合作，优化贸易环境。**为已实现跨国转移的企业和筹备“走出去”的企业提供必要的政策咨询、投资环境洽谈、双边交流沟通渠道疏通等服务工作，积极促成“走出去”企业的国际合作，协助其促成改善国际贸易、投资环境的政策出台。

## 五、措施建议

### （一）优化产业政策支持体系

鼓励和支持企业加快利用先进技术提升产品档次，提高行业的科技研发能力。完善知识产权保护制度，促进科技成果转化，引导企业利用自主知识产权和技术创新实现产业化、商业化，打造核心竞争力。加强对产业的政策引导和调控，强化市场准入，避免盲目投资和重复建设，防止恶性竞争。建立针织产业品牌孵化基地，加强品牌、营销、

市场维护等运作能力的培养，加强专业市场营销网络建立和拓展工作。合理配置针织产业上下游资源，鼓励传统针织产业与战略性新兴产业融合。

## （二）完善财税、金融支持体系

多渠道、多途径、全方位强化对产业的财税、金融支持。建立定向于针织行业技术先进、管理先进、品牌建设成绩优异等特色企业的鼓励性税收优惠政策，激发企业创新活力。鼓励企业采用国际先进技术和装备，对引进的技术进行消化吸收再创新，对采用先进技术和装备的企业进行奖励。引进企业信用风险评估担保机制，鼓励优秀针织企业在中小板、创业板上市融资等多种渠道融资，为针织产业升级提供资金保障。支持集群地区产品研发、检验检测、技术推广、品牌创建等公共服务平台建设；完善投资结构和投资机制，实行有效投资决策，提高科技含量高、项目水平高的投资比重。

## （三）改善贸易环境，支持走出去政策

支持有条件的企业“走出去”，一是向东南亚、南亚等发展中国家转移，充分利用转入地的廉价原料、劳动力等资源，优化企业资源配置，同时加快国内企业向价值链高端推进；二是鼓励企业在欧美等发达国家或时尚中心设置研发中心、营销中心，支持企业与国际知名品牌或渠道商开展合作，提高自主品牌的国际知名度。充分发挥国际展会在促进我国针织产业发展的作用，国际性展会是我国针织产业向自主品牌设计业态转型的平台，是针织企业品牌宣传、完善品牌价值链和提高企业设计能力的平台，为构筑行业信息交互、产品结构互补提供的机会。

#### （四）加强上下游企业的协作

完善针织上下游产业链信息披露和资源的共享机制。推进促进行业技术进步的上游新型纤维、新型纱线、新型染化料助剂等在行业内的应用。加强下游针织面料和服装企业与上游企业的合作，根据市场需要开发适销对路的产品，促进行业产业链的协同创新。完善价格联动和披露机制，涉及较大幅度的产品价格、产品质量等波动问题，及时披露信息，避免下游企业损失，维护行业整体利益。

#### （五）充分发挥行业协会的桥梁纽带作用

加强行业规划和咨询服务，加强对行业经济运行和效益情况的跟踪，组织行业关键、共性问题的调研。推广行业先进技术、管理方法和先进理念，提高行业的创新能力。完善知识产权保护 and 科技成果转化机制。加强公共服务平台建设，完善优势产品、优势品牌、优秀企业等信息的发布渠道；协助地方政府、产业集群地区进行品牌宣传与推广。强化中国国际针织博览会的影响力，加强国际交流与合作，引导企业走出去实现资源的优化配置。引导企业落实产业规划和产业政策，加强行业自律，促进行业的可持续发展。