



纺织行业数字化转型 公共服务平台介绍

中国纺织工业联合会信息化部 于嘉男

2022年6月

目录

Contents

01

● 平台简介

02

● 平台建设目标

03

● 平台主要功能

04

● 平台规划



平台建设背景

纺织行业具有产业链长、关联度高，产业集聚效应明显，对数字化转型公共服务需求高的特征。推广过程仍存在服务商解决方案与企业需求之间供需信息不对称、难以精准对接等问题。因此，加强纺织行业数字化转型公共服务非常重要。



工信部2020年工业互联网创新发展工程项目

2020年5月，中国纺织工业联合会组织行业相关资源，组建了产学研用项目联合体，承担了“工信部2020年工业互联网创新发展工程——纺织服装行业数字化转型解决方案应用推广公共服务平台”建设。

2020年工业互联网创新发展工程——
解决方案应用推广公共服务平台项目

招 标 文 件

招标编号：TC200802C

第1包：数字化转型解决方案应用推广公共服务平台（一）

招标人：工业和信息化部信息技术发展司

招标代理机构：中招国际招标有限公司



二〇二〇年四月

1、平台简介

公共服务平台由中国纺织工业联合会
工业和信息化部负责运营
和推广，是纺织行业
第一个数字化转型
公共服务平台。



2、平台建设目标

平台建设目标

- 解决纺织服装企业数字化转型方向不明、路径不清、系统性不强、供需信息不对称等问题；
- 探索新技术、新模式、新应用等在纺织服装行业应用推广；
- 帮助纺织企业实现数字化、网络化、智能化等转型升级服务。



纺织服装企业

- 怎么转？
- 找谁转？
- 数据、系统安全？
- 花多少钱？

.....



纺织服务行业数字化
转型公共服务平台

- 缺乏对接渠道
- 平台公信力不足
- 系统方案不成体系
- 推广、落地难

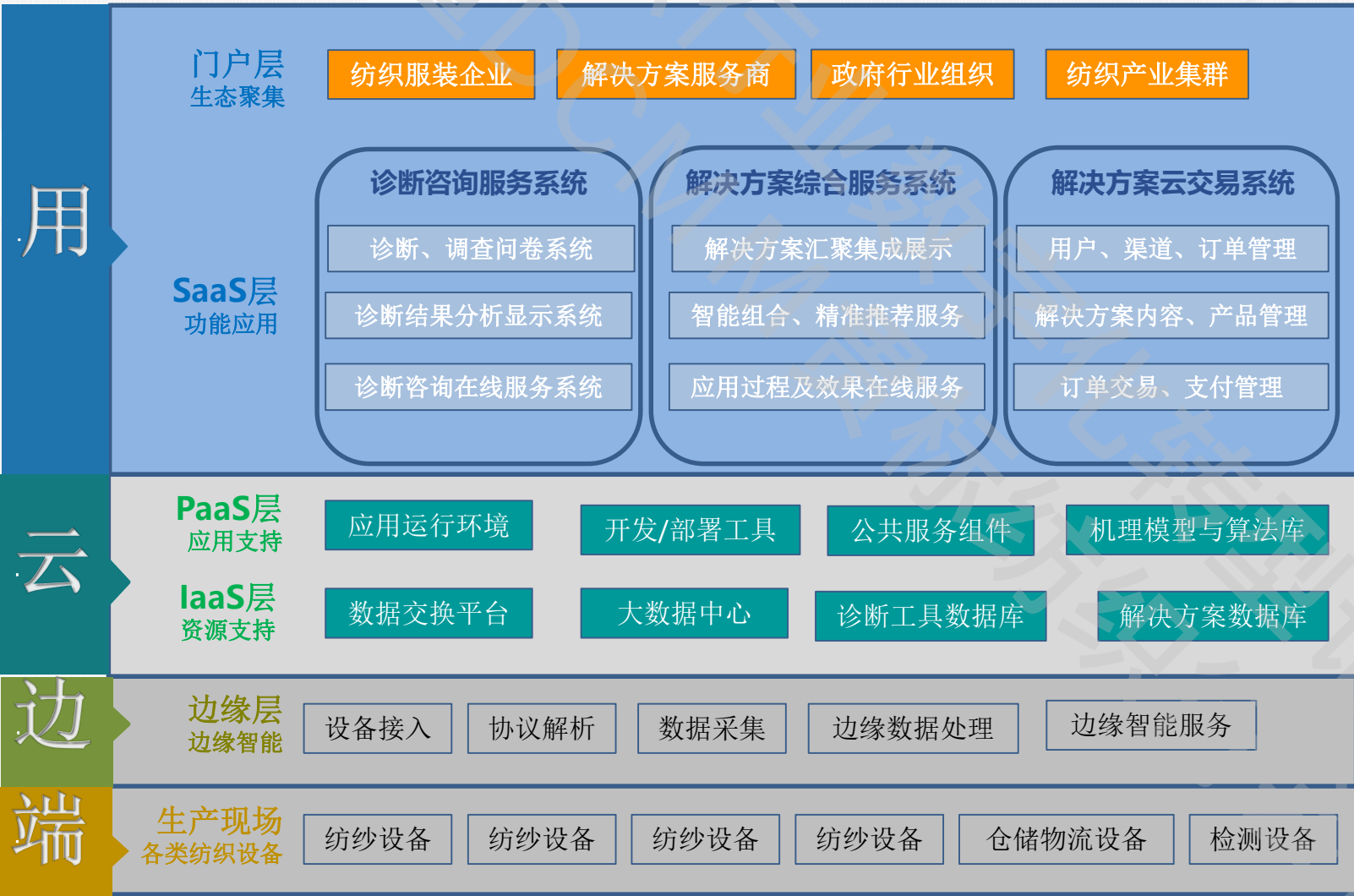
.....



解决方案服务商

3、平台主要功能

平台系统架构



行业协会、产业集群
拓宽解决方案示范普及渠道

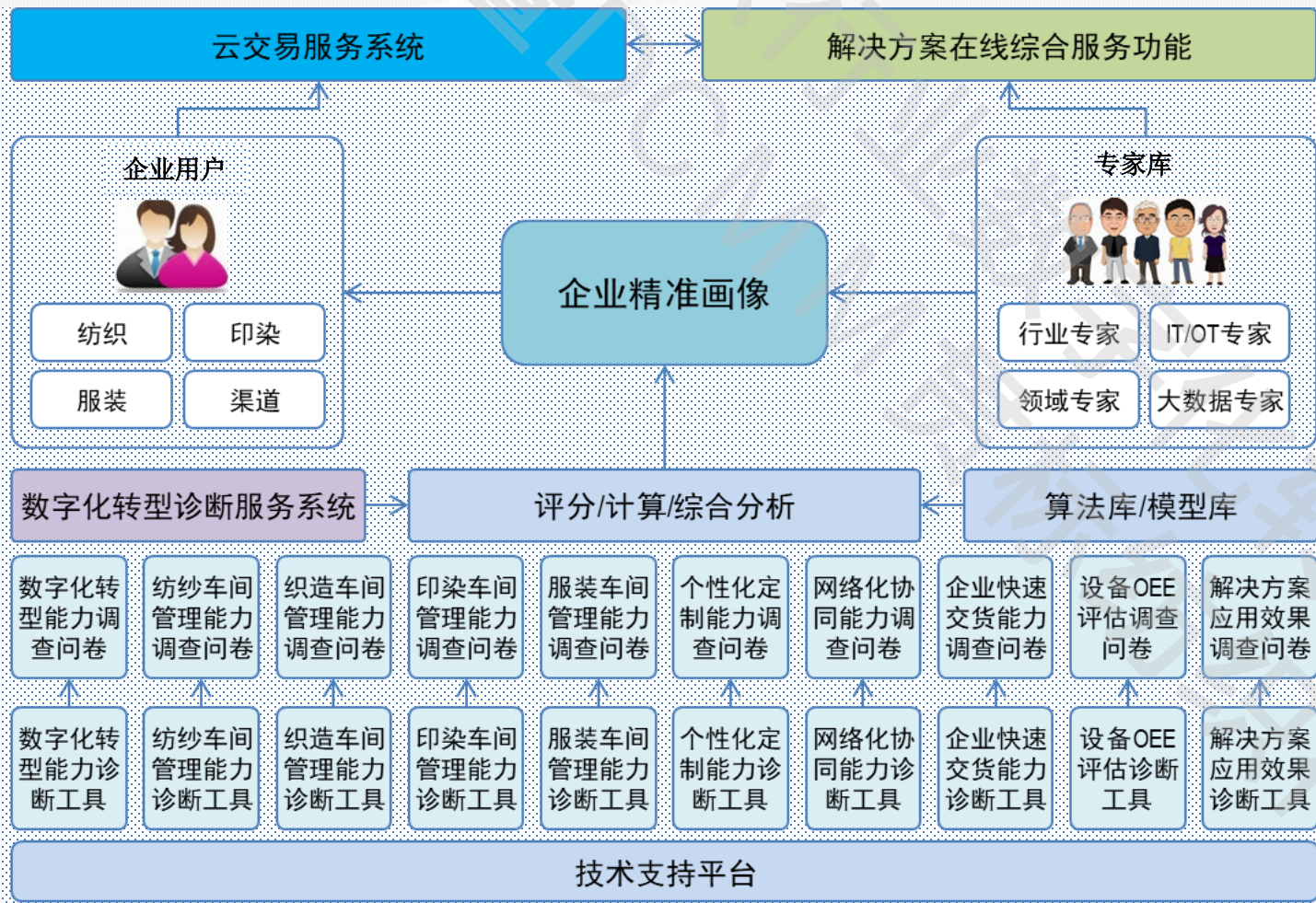
公共服务平台
提供解决方案全链路对接服务

工业互联网基座
支撑解决方案汇聚、集成、服务

云边协同
创新解决方案快速落地应用模式

3、平台主要功能

全方位智能诊断，为企业数字化转型指明方向



- 了解当前数字化转型具备的就绪程度和成熟度水平
- 通过诊断对标查找不足
- 确定企业数字化转型方向和路径

企业提交调查问卷 → 系统工具自动诊断 → 自动生成企业画像 → 给出数字化转型建议 → 解决方案精准推荐

3、平台主要功能



与国家标准体系纵深互补



高站位
广覆盖

聚焦行业
深度服务



平台互通



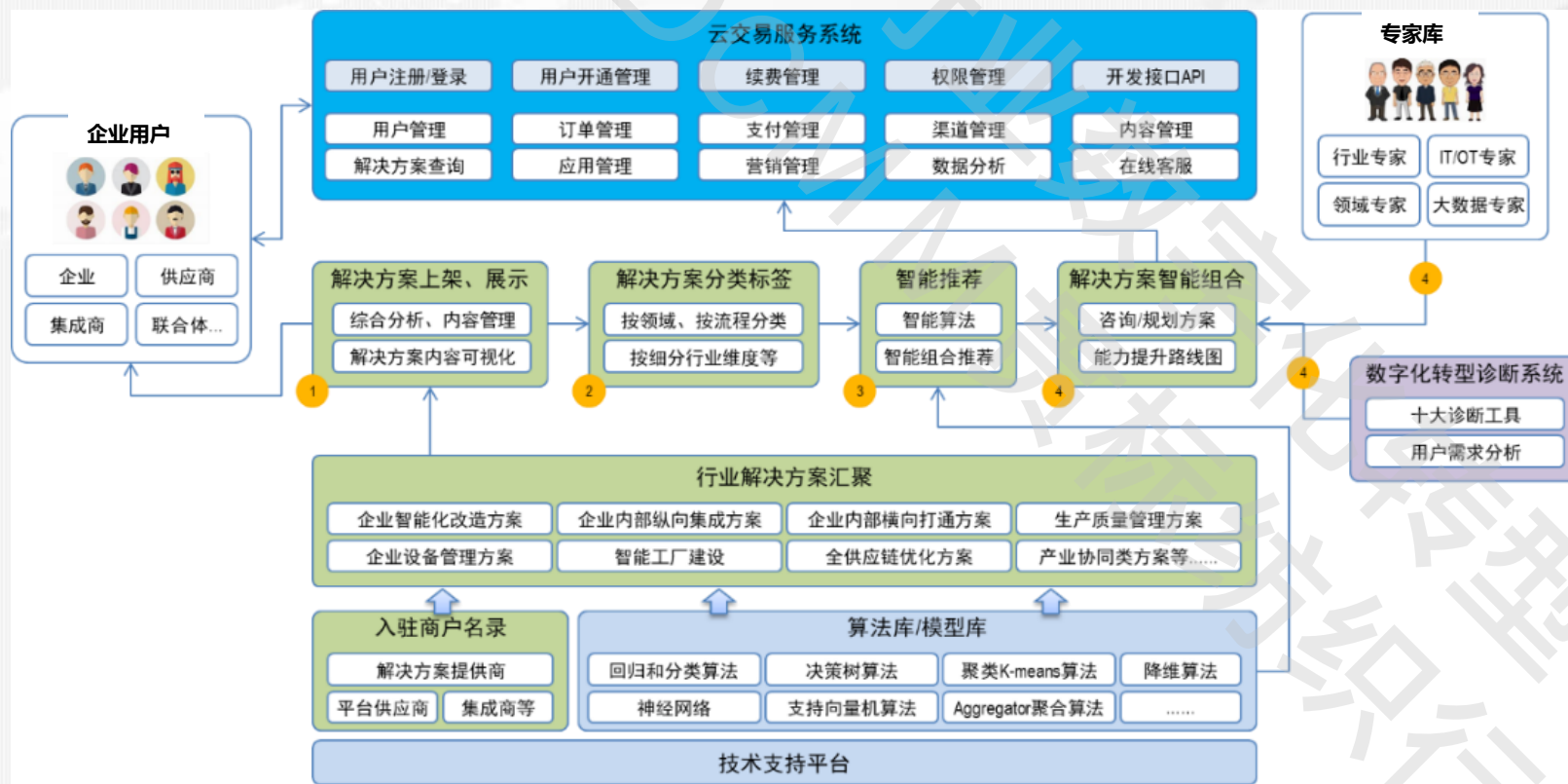
体系互补



结果互认

3、平台主要功能

解决方案全链路服务，支撑解决方案应用推广



实现解决方案汇聚集成，构建开发、共赢的生态体系

支持解决方案供需双方精准对接

提供解决方案应用过程服务及实施效果验证

汇聚行业解决方案 → 方案上架、展示、分类标签 → 精准对接、智能组合 → 供需双方撮合交易

智能诊断结果输入

3、平台主要功能



通过智能技术，支撑供需双方撮合交易

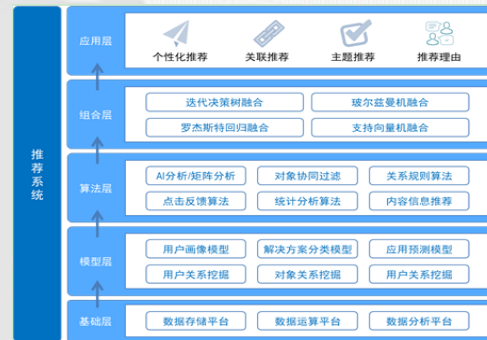
企业画像 诊断报告



- 1 企业基础信息
- 2 企业诊断结果
- 3 企业需求偏好

分类标签 智能算法

- 1 细分行业类型
- 2 软件应用类型
- 3 应用服务对象



3、平台主要功能

云交易服务

政策扶持



交易撮合



方案评价



交易背书等

云交易服务旨在完成供需对接，交易撮合、支付保障、方案评价及售后服务跟踪等，同时平台提供“云服务券”，为纺织企业降低数字化转型成本，提供政策支持等。



云交易

现状分析

数字化转型升级需求市场

- 根据 IDC 预测，2020 年—2023 年，用于数字化转型的投资将达到 6.8 万亿美元，全球数字化转型的直接投资将以 15.5% 的复合年增长率增长；纺织行业是基于互联网催生新模式新应用最多的行业之一
- 210 个集群试点地区的纺织企业总户数约为 24 万户，其中规模以上企业 1.6 万余户，占全国纺织规上企业户数 45% 左右
- 纺织产业链都是以中小企业为主，以织布产业为例，国内约有 2 万多家织布厂，90% 以上的产能都是中小企业完成
- 规上企业通过模式创新巩固引领地位、中小企业通过数字化转型提高竞争能力的需求迫切

解决方案服务市场现状

- 以工业互联网为技术支撑的解决方案服务市场处于起步阶段；
- 解决方案服务商的服务能力与纺织企业的真实需求并未有效链接；
- 各细分市场基本处于群雄逐鹿、单点突破、集中度尚未形成的局面；
- 服务商缺乏有效服务工具支持，解决方案面临落地难题。

同时具备平台优势、技术优势、实施优势、成本优势及渠道优势的解决方案市场前景广阔

竞争优势

与其他工业互联网平台相比



资源优势
中国纺联

行业协会引领力、号召力、公信力

活动组织：各类数字化转型活动

资源协调：信息资源、服务商资源
纺织服装企业资源

与解决方案服务商平台相比



渠道优势
产业集群

210个产业集群推广渠道

面向产业集群的精准推荐（标签）
形成合作推广机制（目录、活动）
集群内典型示范效应

与解决方案公共服务平台相比



技术优势
云边协同

工业互联网+公共服务

全链路推动解决方案供需对接；
可支持解决方案部署、推广、落地



4、平台规划

平台规划



纺织 行业资讯

数字化转型

政策动态

公告公示

中国纺织工业联合会

去诊断 找解决方案 找服务商 发需求

经纬纺纱全流程数字化转型应用

以棉纺织设备的数据采集为中心，
集成人料法环数据，搭建企业生产数据平台

去诊断 找解决方案 找服务商 发需求



宣传推广

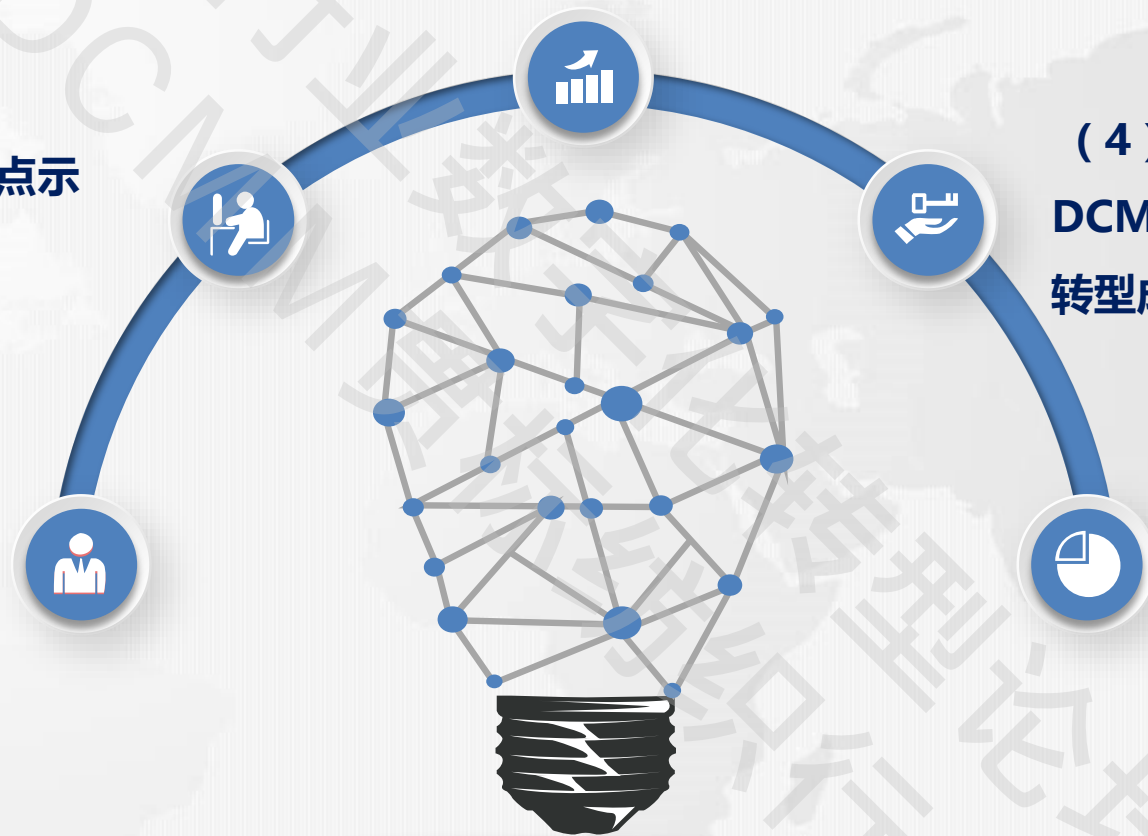
(1) 行业大会、高峰论坛、APP大赛等专场活动；

(2) 遴选数字化转型试点示范，树立一批标杆企业；

(3) 建立优秀解决方案推广名录，编辑优秀案例集；

(4) 组织产业集群、企业开展DCMM、两化融合标准宣贯，数字化转型成熟度评估等诊断对标服务；

(5) 搭建解决方案的体验厅，开展相关培训等；



**诚邀地方政府、产业集群、产业园区、专业市场和各行业
共同建设公共服务平台，为数字化转型企业提供技术支撑服务。**

平台服务宗旨





扬帆起航 再创辉煌

启航

纺织服装行业数字化转型解决方案应用推广公共服务平台

