

附件：

纺织行业数字化转型三年行动计划

(2022-2024 年)

纺织工业是我国国民经济的重要支柱产业，正在加速向数字化、网络化、智能化方向发展，充分把握新一代信息技术与制造业融合发展的趋势和机遇，加快纺织工业数字化转型发展进程，是顺应数字经济发展时代潮流，促进我国纺织产业迈向全球价值链中高端，实现高质量发展的必然选择。

为深入贯彻国务院《“十四五”数字经济发展规划》，积极落实《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》和《纺织行业“十四五”发展纲要》，推动纺织行业数字化转型，打造新型数字化产业体系，根据纺织行业数字化发展现状和实际需求，制定本行动计划。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，聚焦纺织行业高质量发展，以深化新一代信息技术与纺织工业融合发展为主线，以智能制造为主攻方向，以工业互联网创新应用为着力点，加快推动纺织行业数字化转型。

到 2024 年，纺织行业数字化转型取得明显成效，新一代信息技术与纺织工业的融合更加深入，行业两化融合发展水平评估指数达到 60。重点领域和关键环节的数字化水平大幅提升，数字化生产设备联网率达到 50%，工业云平台普及率达到 55%，ERP 应用普及率达到 68%，MES 应用普及率达到 28%。工业互联网平台应用加速普及，服务产业集群（园区）、中小企业及产业链协同的能力显著增强。数字化转型公共服务体系加快建立，行业大数据汇聚与服务能力大幅提升，初步建成纺织服装行业大数据中心平台。行业数字化关键技术取得明显突破，加速培育形成一批行业数字化转型系统解决方案。

二、主要任务

（一）企业数字化改造提升行动

大力推动纺织企业数字化改造，持续提升生产装备、关键工序等数字化水平，提升生产要素互联互通能力。推广应用行业数字化关键技术，提高研发设计、生产过程监控、运营管理、售后服务等方面工业软件在企业的应用覆盖率。提升企业数字化集成应用水平，加快建设数字化、智能化生产线与生产车间。

（二）中小企业数字化赋能行动

鼓励中小企业从数字化转型需求迫切的环节入手，加快

推进线上营销、生产管控、在线设计、产能共享等应用，由点及面向全业务全流程数字化转型延伸拓展。鼓励开发适合中小企业需求的低成本、轻量化、平台型、见效快的数字化解决方案。积极推动中小企业上云、上平台，降低技术和资金壁垒，加快企业数字化转型。

（三）工业互联网创新发展行动

加快纺织行业工业互联网平台建设，在面向骨干龙头企业内外部一体化管控、细分领域专业化服务、产业链供应链资源优化配置、新模式新业态打造等方面进一步提升平台服务能力，打造纺织行业工业互联网平台体系。开展“5G+工业互联网”行业实践，挖掘提炼适合纺织行业特点、解决行业实际问题的应用场景，推广相应解决方案，并打造5G全连接工厂。实施工业互联网创新发展工程项目，加快纺织行业工业互联网关键技术与应用的创新发展。

（四）纺织产业集群数字化转型升级行动

积极推动数字化产业集群（园区）建设，引导集群内企业“上云用数赋智”，促进大中小企业融通发展和协同创新，提高产业数字化资源集约利用水平。推动工业互联网平台在纺织产业集群、产业园区的落地应用，开展“工业互联网+集群/园区”宣贯活动，提升集群/园区数字化管理和企业数字化应用的水平。引导集群建设服务区域纺织产业的工业互联网平台，强化数据采集、挖掘和创新应用，提升集群在产

业链图谱、企业数字画像、经济运行分析、绿色双碳、市场监管等方面的管理与服务能力，并打造纺织行业工业互联网示范基地。鼓励建设数字化产业集群创新发展中心，开展纺织服装行业数字化产业集群发展模式、发展路径和关键技术研究，制定数字化产业集群发展路线图。

（五）行业数字化转型公共服务能力提升行动

加强行业数字化转型公共服务，建设公共服务平台，促进数字化转型诊断咨询、标准宣贯、解决方案应用推广等服务，促进企业产品服务的宣传推广。

专栏 1 提升纺织行业数字化转型公共服务能力

建设《纺织服装行业数字化转型公共服务平台》。通过汇聚数字化转型各类服务资源，为纺织服装企业数字化转型提供诊断咨询、供需对接、标准宣贯、解决方案应用推广等公共服务，解决企业在数字化转型过程中遇到的问题。

推动纺织产品与服务的数字化宣传推广。加快建设纺织产品与服务数字化宣传展示平台，推动纺织各类展会、企业产品营销等利用数字化手段拓展宣传推广渠道，提升在线服务能力。

开展企业数字化转型相关标准宣贯。大力推动《信息化和工业化融合管理体系》、《数据管理能力成熟度评估模型》（简称：DCMM）、《数字化转型 成熟度模型》等数字化转型相关标准宣贯，建立纺织行业数字化转型咨询服务体系，通过贯标咨询服务、优秀案例推广等方式，引导纺织企业构建科学的数字化治理体系和管理机制，加快企业数字化转型发展进程。

（六）行业大数据汇聚开发利用行动

建立纺织行业大数据资源库，推动行业数据的全面汇聚。加快纺织行业大数据平台建设，提升数据分析处理能力和开发利用水平。打造行业大数据应用示范基地，依托所在区域行业数据资源，为政府部门、行业组织、企业提供决策支撑服务。

专栏 2 建设“中国纺织服装大数据中心平台”

以产业集群数据平台建设为基础，以省级、地市级行业大数据中心建设为重要支撑，全面汇聚行业数据资源，建立多级联动的行业大数据资源库，建设“中国纺织服装大数据中心平台”，提升行业大数据服务能力。到 2024 年，大数据中心平台覆盖 6 个以上省、20 个以上产业集群。

（七）行业数字化解决方案培育推广行动

针对纺织行业共性需求和主要细分行业特点，以研发设计、生产计划调度、质量管控、仓储配送、绿色环保、市场营销、模式创新等关键环节和以数字化车间/工厂、工业互联网平台等集成化应用为重点，融合 5G、人工智能、大数据、数字孪生等新一代信息技术，突破一批行业数字化关键技术，培育并形成一批符合行业需求、应用效果显著的数字化解决方案进行重点推广应用，提升行业数字化解决方案的供给能力。

专栏 3 培育推广纺织细分行业（领域）数字化解决方案

棉纺织行业：重点培育推广纺纱在线质量监控、智能配棉、纱线

质量预测、车间物料智能传输、生产工艺优化、自动落布、匹布疵点智能检测等解决方案。

毛纺织行业：重点培育推广与毛纺织加工特点相适应的自动开混梳、数字化纺纱、智能化染色、数字化毛针织生产、智能物流与仓储、在线质量监控、智能检测系统等解决方案。

丝绸行业：重点培育推广智慧蚕桑管控、机器选茧、数字化煮茧、自动化缫丝、数字化染色、产品个性化设计等解决方案。

化纤行业：重点培育推广产品智能外观检测、自动包装、自动络筒、全流程质量追溯等解决方案。

印染行业：重点培育推广智能排产、染化料自动输配送、印花自动调浆、染缸中央集中控制、染缸自动进出布、颜色数字化管理、智能验布、废水处理数字化等解决方案。

针织行业：重点培育推广自动换纱（筒）、自动落布、纱线长度实时在线测量调节与恒张力自适应控制系统、针织物疵点智能检测与自动分类系统、断针监控、虚拟设计与工艺仿真、一线成型技术等解决方案。

家用纺织品行业：重点培育推广数字化产线、智能排产、供应链管理、智能仓储、智慧门店运营、精准营销以及面向产品全生命周期的数字化管理等解决方案。

长丝织造行业：重点培育推广整经自动上纱、复杂织物全自动穿经、断经智能检测与控制、下机疵点智能检验、在制品数字化流程管理、智能仓储、产供销一体化管理等解决方案。

产业用纺织品行业：重点培育推广非织造布生产过程数字化仿真、生产管理、质量管理等解决方案。

纺织机械行业：重点培育推广纺织专用机器人、纺织装备数据互联互通、车间物料智能传输、产线数字孪生、纺织装备远程运维等解

决方案。

服装行业：重点培育服装三维设计、智能裁剪、柔性化生产、个性化定制、物料智能传送、供应链管理、门店运营、平台化设计、平台化营销等解决方案。

流通领域：重点培育推广市场管理、仓储物流、智慧门店、柔性供应链、精准营销、新型电商等解决方案。

（八）行业数字化发展生态体系构建行动

建立纺织行业数字化发展创新合作平台，促进产学研用等各方资源的交流合作与协同创新。推动行业数字化相关标准的研制与宣贯，完善纺织行业数字化标准体系，建设标准试验验证平台。加强行业数字化发展研究，定期发布行业两化融合数据地图，编写发布行业数字化发展白皮书、研究报告。强化行业数字化相关领域的跨界融合，引入多方资源共同促进行业数字化快速健康发展，并助力催生更多新模式新业态。

三、保障措施

（一）加强工作统筹

中国纺织工业联合会组织各专业协会，统筹推进纺织行业数字化转型工作，建立健全推进机制，组织引导相关骨干企业、科研院所、高等院校、联盟组织等加强沟通合作，形成推进合力。设立纺织行业数字化发展专家委员会，支撑重大问题研究，为行业和企业提供战略、技术、政策等咨询建

议。

（二）强化人才保障

加大数字化人才培养力度，推进产教融合、校企合作，培养一批服务纺织行业数字化转型的高水平复合型人才。依托行业协会、高等院校、科研院所等专业组织，构建数字化转型专家人才梯队。针对 DCMM、两化融合管理体系等标准宣贯，培育具有较强咨询服务能力的专业化人才队伍。发挥相关产业联盟、科研机构、服务商的作用，积极组织举办各类专题培训。

（三）开展试点示范

组织开展数字化转型试点示范，发挥示范引领作用，带动行业数字化转型走深向实。开展 DCMM 贯标企业试点、行业大数据应用示范基地建设、工业互联网示范基地建设和数字化转型企业试点等行业试点示范工作，引导带动行业加快数字化转型。

（四）营造良好环境

强化企业数字化转型主体地位，加强自主知识产权的保护。开展行业数字化转型政策、技术、成果、经验等的宣传推广，加强交流，凝聚共识。积极组织两化融合暨数字化转型行业会议、讲座、培训班。发挥数字化转型公共服务平台作用，组织开展数字化转型诊断咨询、供需对接等服务。充分发挥行业媒体在数字化转型宣传中的作用，扩大影响力。